

# Технологии и организация международного туризма



## Литература по курсу:

- 1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. - М.: КноРус, 2010 г.
- 2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. : Учебное пособие Юнити-Дана, 2012г.
- 3. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. М. «Академия», 2008г.
  
- Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:
- Ratanews [ Электронный ресурс] : Ежедневная туристская газета. / Электрон. газета.– М. , – Режим доступа к газете: <http://www.ratanews.ru> – Загл. с экрана.
- Всемирная туристская организация: <http://www.world-tourism.org>
- Турбизнес[Электронный ресурс]: Ежемесячный туристский журнал/ Электрон. журнал. –М., - Режим доступа к журналу: <http://www.tourbus.ru> – Загл. с экрана.
- Туризм: практика, проблемы, перспективы[ Электронный ресурс] : Ежемесячный журнал/ Электрон. журнал – М., 1997-2011. Режим доступа к журналу: <http://www.tpnews.ru> - Загл. с экрана.
- <http://www.atorus.ru>
- Поисковая система: <http://www.google.com/>
- Ежемесячный журнал о путешествиях: <http://www.national-geographic.ru/ngm/200811/>
- Ежемесячный журнал о путешествиях: <http://www.geo.world.ru>
- Отдел статистики ООН <http://unstats.un.org/>
- Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». <http://data.worldbank.org/>
- World Factbook. Данные по странам мира. <http://cia.gov/factbook/>
- Бюро статистики Международной организации труда. <http://laborsta.ilo.org/>
- Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. <http://dis.unesco.org/>
- (ЮНКТАД). <http://unctadstat.unctad.org/>
- <http://media.unwto.org/ru>

# Введение в международный туризм

- 1. Значение международного туризма в современном обществе
- 2. Планы и реалии россиян на отдых.
- 3. Исторические аспекты и факторы развития международного туризма
- 4. Основные понятия курса
- 5. Классификация туризма



## Структура курса

- Теоретико-методологические основы международного туризма
- Типология международного туризма
- Вопросы статистики: показатели международного туризма, методы сбора и обработки статистической информации, направления совершенствования статистического учета в туризме
- География туристского спроса (география туризма с целью отдыха и развлечений, география делового туризма, география религиозного туризма и др.)
- Процессы транснационализации и глобализации в туризме

Туризм

# для современного общества?





- Туризм в начале XXI века стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. Путешествия перестали быть просто удовольствием, развлечением или роскошью, а превратились в неотъемлемую часть жизни современного человека, связанную с удовлетворением духовных, интеллектуальных и иных потребностей, восстановлением и развитием физических сил человека, поддержанием необходимого уровня его жизнедеятельности. Сегодня туризм является одним из самых быстро растущих секторов мировой экономики.
- Его вклад в глобальный ВВП составляет **10 %**,
- он обеспечивает одно из каждых **10** рабочих мест в мире
- и **7 %** глобального экспорта.



## Итоги 2018 года (ЮНВТО)



WHY TOURISM MATTERS

© World Tourism Organization (UNWTO) July 2017



Среди всех сфер экономики, принимающих участие в экспорте, туризм занимает четвертое место после топлива, химических и пищевых продуктов, а для многих развивающихся стран туризм – главная статья экспорта. Согласно прогнозам ЮНВТО к 2030 году число международных туристских прибытий ежегодно будет составлять 1.8 млрд. туристов (в 2018 году -1,4 млрд.). Для многих стран доходы от туризма составляют существенную часть их бюджета, например, **доля туризма в ВВП :**

Франции – 10,9%,  
Германии – 8,6%,  
Великобритании – 9,2%,  
России – 6,3-6,9%





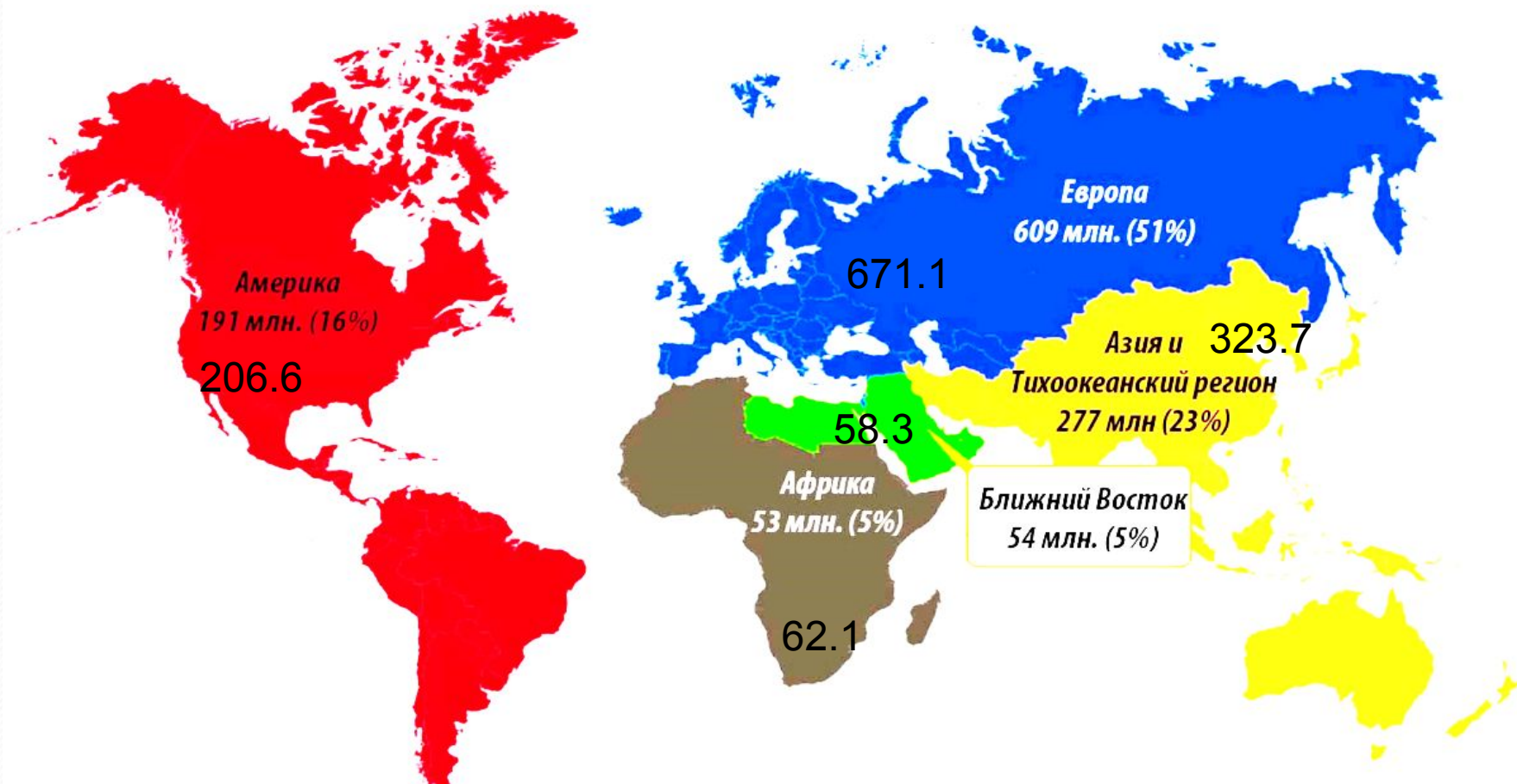
# Распределение доходов от международного туризма

- **Европа**- 42% всех доходов от международного туризма
- **Азиатско-Тихоокеанский регион**- 31% всех доходов от туризма
- **Американский регион**-20%
- **Ближний Восток**- 4%
- **Африка**- 3%





## Международный туризм, 2015г. /2017г.





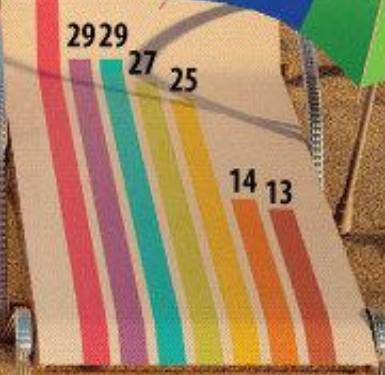
# Планы россиян на отдых





# Как и где планируют отдыхать россияне

Всероссийский центр общественного мнения провел опрос об отпускных предпочтениях



Сколько россияне планируют потратить на отдых (в руб. на 1 чел.)

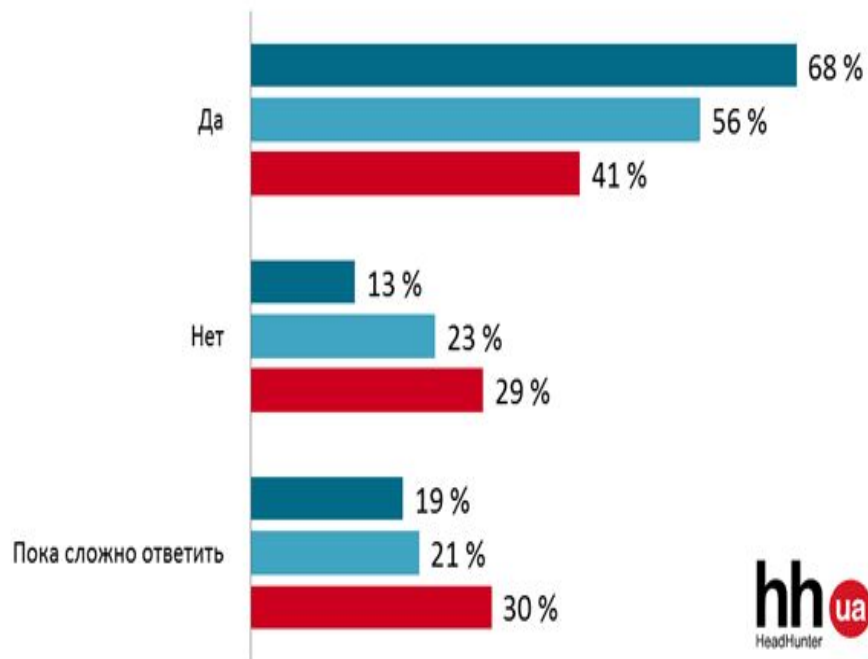


Опрос проведен ВЦИОМ в 140 населенных пунктах 42 регионов России. Опрошено 1600 человек, статистическая погрешность не превышает 3,4%

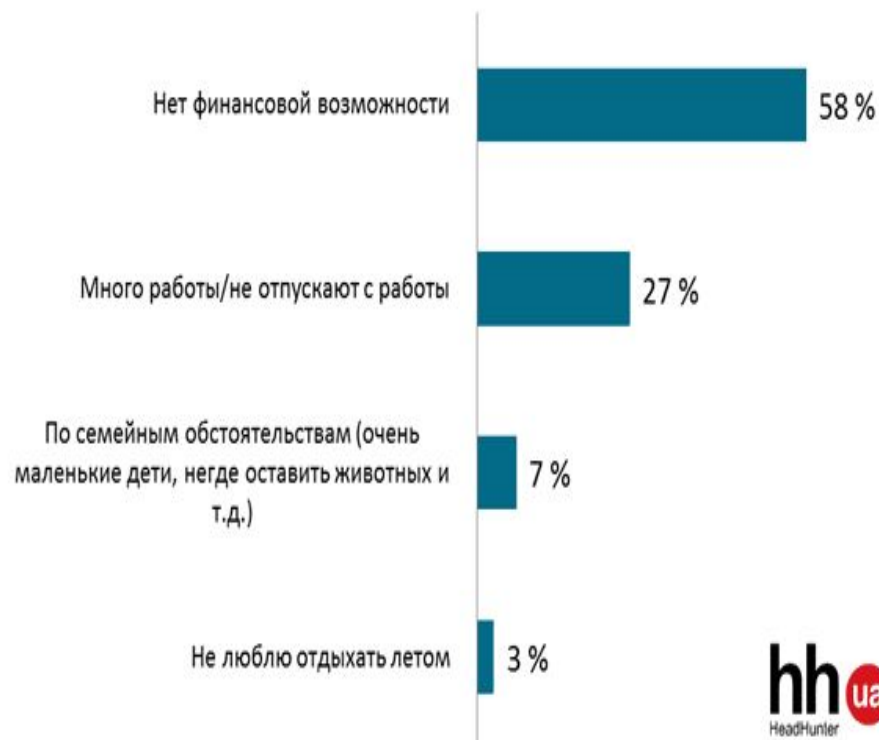


## Планируете ли Вы отдых этим летом?

■ 2016 ■ 2015 ■ 2014



## Почему Вы не планируете отдых?



- Эксперты туристического метапоиска tomondo провели масштабное исследование среди более чем 29 000 человек из 20 стран мира и узнали их планы на отдых в 2019 году.
- Отмечается, что российские граждане, несмотря на колебания курса рубля, по-прежнему главным образом нацелены на пляжные курорты.
- В ходе опроса 63% россиян при ответе на вопрос «Какой тип отдыха вы предпочтете в 2019 г.?» выбрали море. В отдыхе на море больше заинтересованы женщины (69%), чем мужчины (56%). По возрастным показателям на солнце чаще тянет молодежь 23-25 лет (70%), нежели людей от 55 лет и старше (42%).
- Любовь наших туристов к пляжному отдыху практически не ослабевает. Подтверждает это и статистика tomondo, согласно которой у россиян все более востребованными становятся не слишком дорогие зарубежные и российские курорты
- В 2019 году провести отпуск, занимаясь спортом, планируют 36% россиян.
- 44% наших соотечественников собираются отдыхать в этом году в загородном доме в России.
- 32% россиян собираются в 2019 году в авто- или мотопутешествия. Еще 30% выбрали кемпинг, 28% - поездки на поезде, а 18% - пешие походы.
- Самыми непопулярными вариантами стали отдых в летних домиках за рубежом (7%) и в круизах (8%).



## Календарь праздничных дней в 2019 году

Январь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
<sup>30</sup> / <sub>31</sub>	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Февраль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Май

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### 3. Исторические аспекты и факторы развития международного туризма

- Дж. Уокер в книге «Введение в гостеприимство» выделяет пять эпох развития туризма, которые связаны прежде всего с развитием средств транспорта :
- преиндустриальный период (до 1840 г.),
- век железных дорог,
- век автомобиля,
- век реактивных авиалайнеров,
- век круизов на морских лайнерах.



- Польский исследователь И. Енджейчик в туристическом движении выделяет следующие фазы:
- раннеисторическая фаза, охватившая период до 1850 г. (факторы перемещения: торговля, хозяйственные контакты, жажда познания, открытий, обучения, религия. В этот период путешествия были уделом аристократии, пилигримов и странников)
- начальная фаза — с 1850 по 1914 г. (развитие информационной инфраструктуры, и особенно почтовой сети; развитие транспортной инфраструктуры и применение новых транспортных средств, таких, как железная дорога и пароход, увеличение скорости перемещения и снижение стоимости поездок; рост благосостояния вследствие индустриализации и первые социальные завоевания, касающиеся права на отпуск.
- фаза развития — с 1914 по 1945 г. (характерно увеличение участников туристического движения за счет среднего класса.)
- фаза массового туризма — после 1945 г. (массовость турпоездов, масштабность и возрастающая диверсификация туристических передвижений)

- М.В. Соколова в книге «История туризма», рассматривает данное явление в контексте эволюции общественных отношений и смены общественно-экономических формаций:
- выделяются путешествия в древности,
- путешествия в Средние века,
- развитие туризма в Новое время,
- туризм в XX в.



## Туризм — многоплановое явление и в разные исторические периоды формировался под действием определенной группы факторов

- Например, в **Средние века** важными составляющими туризма являлись **духовные факторы** — религиозность, стремление к образованию, что стимулировало паломничество, путешествия за знаниями, то в **настоящее время** действуют другие факторы, в частности **социально-экономические** (рост уровня благосостояния, наличие свободного времени), **демографические** (рост средней продолжительности жизни, урбанизация).

## Доходы от международного туризма

- общие поступления от международного туризма составляют ежегодно около **1.4 триллионов долл. США** или в среднем **3.8 миллиардов долл. США** в день.
- На международный туризм (путешествия и пассажирский транспорт) приходится **30% мирового экспорта услуг** и **7% общего экспорта товаров и услуг**. В мире туризм как статья экспорта занимает **четвертое место** после нефти, продукции химической, пищевой и отраслей промышленности, но находится на первом месте во многих развивающихся странах.