



РОЗЫГРЫШ АТОМОБИЛЯ – «КЛИЕНТ ГОДА
2021»

СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Цифры о нас: 15 лет на рынке, 7 регионов, 26 автосалонов и дилерских центров, 1400 сотрудников

Автосалоны располагаются в городах: Москва, Воронеж, Волгоград, Ростов-на-Дону, Краснодар, Тюмень, Минеральные воды.

Являемся официальными дилерами: Форд, Киа, Шкода, Чери, Рено, Пежо, Инфинити, Чанган, Чери Эксид, Хавейл

О ПРОЕКТЕ «КЛИЕНТ ГОДА 2021»

Цель – увеличить количество лояльных покупателей, повысить имидж брендов-участников на российском рынке.

Проект поможет зарекомендовать организаторов и партнёров, как клиентоориентированные компании, для которых важна не только коммерческая выгода, но и эмоции клиентов, и они готовы делать их счастливыми.

Компания Fresh Auto совместно с генеральным спонсором организует масштабный розыгрыш автомобиля.

СРОКИ: 15.06.2021 - 20.01.2022 гг.

МЕХАНИКА

Каждый клиент, совершивший сделку в период с 15.05 – 20.01.2022, становится участником розыгрыша автомобиля. В дальнейшем из общего количества клиентов случайным образом, с помощью рандомайзера выберут счастливого обладателя нового авто.

Сделкой считается – покупка, продажа или получение сервисного обслуживания (техническое обслуживание, слесарный или малярно-кузовной ремонт стоимостью не менее 5000 руб.).

18 – 24 лет – женщин 5%, мужчин 5%
25 – 34 лет – женщин 41%, мужчин 52%
35 – 44 лет – женщин 34%, мужчин 32%
45 – 54 лет – женщин 3%, мужчин 3%
55 и старше – женщин 1 %, мужчин 2%

Женщины и мужчины, пользующие услугами автомобильной сети Fresh Auto, совершающие сделки - те, кто продает или покупает авто, пользуется сервисным обслуживанием. Проживают на территории РФ, активные пользователи мессенджеров, а также других ресурсов сети Интернет. Возрастной диапазон указан в диаграммах ниже.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Ежемесячно в сети автосалонов Fresh Auto совершают сделки более 2500 человек, это означает, что минимальное количество участников розыгрыша – **17 500 человек.**

Компания занимает **первое место** по цитируемости, количеству упоминаний в СМИ и MI на автомобильном рынке в период с 1.01.2021 по 25.05.2021.

Самый высокий охват 1 публикации в соц. сетях – **65.949 человек**

Outreach (охват) в месяц
97,9 млн.

23.6 тыс. человек подписчиков в инстаграм,
Среднее количество просмотров одного поста в день - **2500.**

Компания использует, новые каналы продвижения и привлечения клиентов, такие как **Tik-Tok, Telegram.**

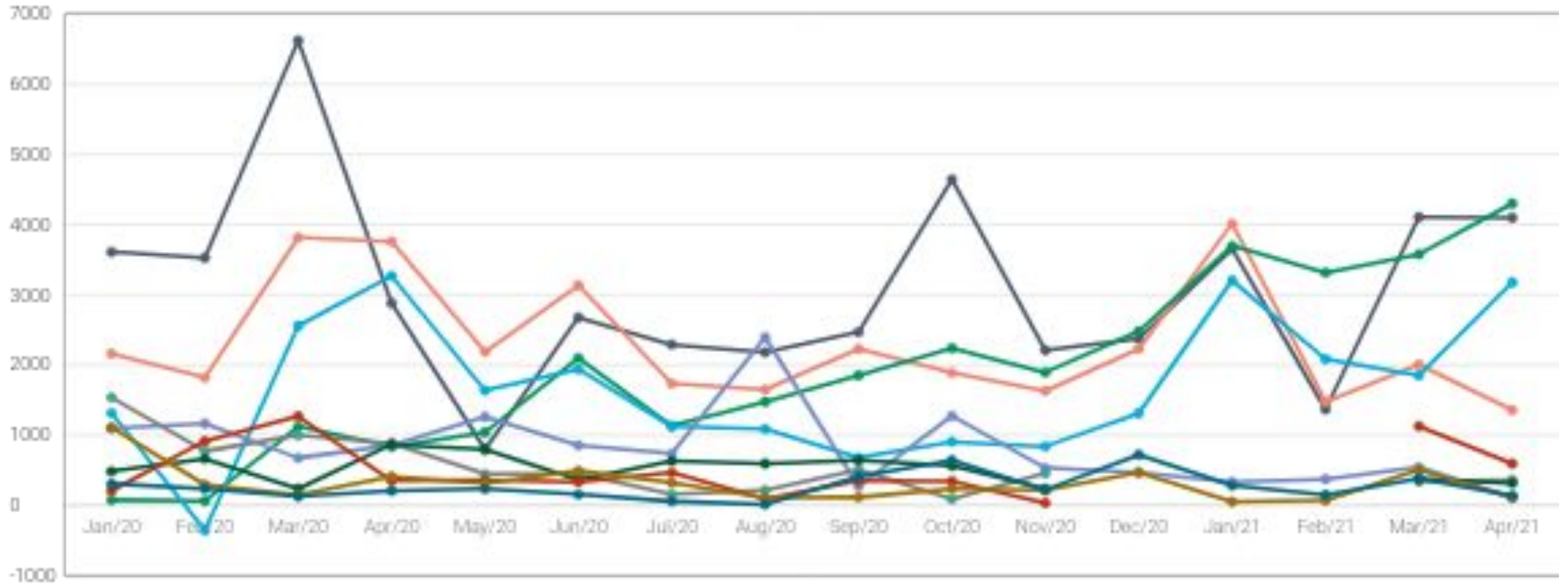
ТОП 10-ДИЛЕРОВ ПО МЕДИАИНДЕКСУ

1.01.2021 – 30.04

Анализ упоминаний был проведен с помощью поисковой системы – **Медialogия.**

Место в рейтинге	Наименование	Показатель медиаиндекса
1	Fresh Auto	14 632,30
2	ГК «Авилон»	13 806,00
3	ГК «Рольф»	10 318,00
4	ГК «АвтоСпецЦентр»	8 850,00
5	ГК «КлючАвто»	1 857,00
6	Транс Техсервис	1 165,00
7	ГК «Автомир»	1 356,00
8	CarPrice	959,00
9	Major Auto	950,00
10	ГК «Фаворит Моторс»	736,00

ДИНАМИКА МЕДИАИНДЕКСА 1.01.2020 - 30.04.2021



● ГК 'Авилон'
 ● ГК АвтоСпецЦентр'
 ● Fresh Auto
 ● ГК 'Рольф'
 ● ГК 'Автомир'
 ● CarPrice
 ● ТрансТехсервис
 ● ГК 'КлючАвто'
 ● Фаворит Моторс
 ● Майор

Анализ упоминаний был проведен с помощью поисковой системы – Медиалогия.



Здесь нужны скрины главных страниц инстаграм: @freshauto, @freshauto_drift, ютуб-каналы – Fresh Auto и Fresh Auto Drift

В аккаунте Фреш Авто нужно найти самые популярные посты по лайкам и реакциям – 2-3 шт и разместить скрины на слайде

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Церемония награждения пройдёт 25 января 2022 и будет приурочена ко дню рождения компании. Масштабное мероприятие соберёт более 2000 человек.

Гостей ожидают фееричное шоу с мастер-классами, угощениями и масштабной развлекательной программой.



CX WORLD AWARDS

Лучший клиентский опыт в B2C,
отрасль - Автомобили: продажи и сервис



АВТОДИЛЕР ГОДА 2021

в номинации «Организация продаж
автомобилей с пробегом» среди
холдингов России, имеющих
от 10 до 20 дилерских центров

ПОЧЕМУ ВЫГОДНО СПОНСИРОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЕ?

Отличная возможность раскрутить бренд сразу в нескольких регионах нашей страны;

Знакомство с молодёжными трендами;

Коммерческая выгода - возможность увеличить объёмы продаж;

Поддержание высокой деловой репутации на рынке;

Увеличить лояльную аудиторию;

Предоставление главного приза для розыгрыша – автомобиля.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

Анонс в соцсетях FRESHAUTO (в 4 аккаунтах: @freshauto (**23,6 тыс. подписчиков**), @freshauto_drift (**84,4 тыс. подписчиков**), @den_migal (**21,8 тыс. подписчиков**), @migals_cars (**5 183 подписчика**));

Анонс на сайте – freshauto.ru;

Флаги, ролл-ап, баннеры;

Трансляцию рекламных видеороликов на всех ТВ-панелях в клиентских зонах в период проведения мероприятия с 15.05.2021 по 20.01.2022 г.,

Размещение POS-материалов в клиентских зонах салона в период проведения мероприятия с 15.05.2021 по 20.01.2022 г.;

Публикации пресс-релиза с упоминанием спонсора в СМИ (интернет-порталы);

Участие в церемонии награждения, торжественное слово, вручение главного приза победителю

Анонсы в более чем **40 пабликах**;

Распространение пост-материалов.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Александр Аверин

+7 917 842 62 48

a.averin@freshauto.ru