

Использованы материалы программы Газпромнефть Восток «Родные города»

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

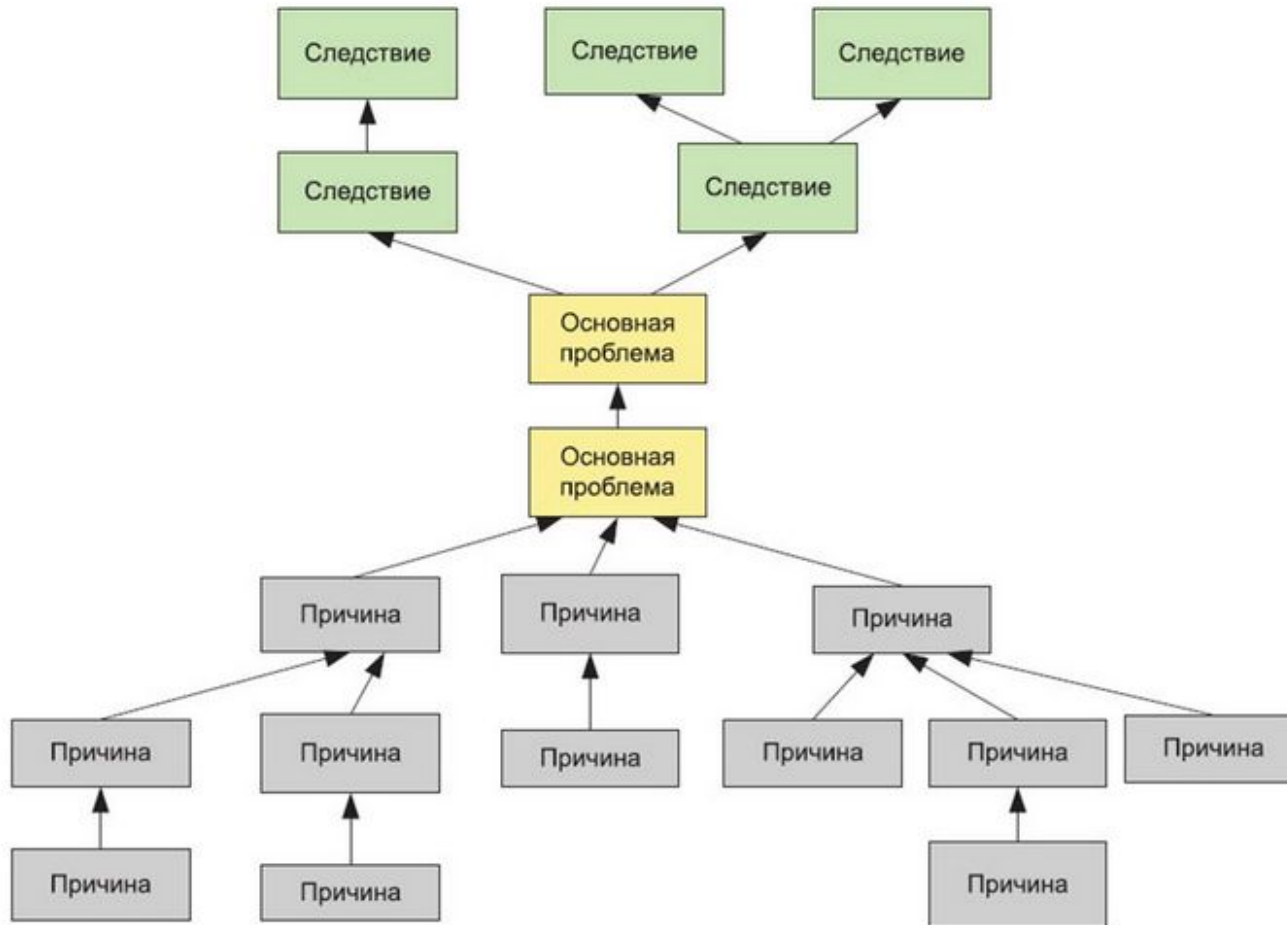


**ПОЧЕМУ БЫЛА ВЫБРАНА ИМЕННО ЭТА ПРОБЛЕМА? КАКАЯ СЛОЖИВШАЯСЯ СИТУАЦИЯ ПОБУДИЛА ВАС ПРИСТУПИТЬ К РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА? ЧТО ЗА РАЗНИЦА СУЩЕСТВУЕТ МЕЖДУ ТЕМ, КАК СЕЙЧАС И ТЕМ, КАК ДОЛЖНО БЫТЬ?**

**Детализация: подтвердите актуальность проблемы с помощью дополнительных материалов – статистических данных, групповых заявлений, экспертных заключений от профессионалов, работающих в данной области. Желательно, чтобы вы ссылались не только на себя и свои умозаключения, но и на факты.**

**Подсказка: проблема должна быть реально решаемой.**

# УПРАЖНЕНИЕ «ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ»



Использованы материалы сети Интернет

# ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА



**ДЛЯ КОГО ЭТА ПРОБЛЕМА ВАЖНА? ЧЬИ ИНТЕРЕСЫ ОНА ЗАТРАГИВАЕТ? КАКАЯ ИЛИ КАКИЕ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ ИСПЫТЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ СЛОЖИВШЕЙСЯ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ, ЧТО ЭТО ДЛЯ НИХ ОЗНАЧАЕТ? КАКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОНИ ЛИШЕНЫ?**

**Детализация:** максимально четко опишите целевую группу. Если целевых групп несколько, определите какая именно группа в проекте является ключевой. Если речь идет о помощи конкретной заранее численно ограниченной группе людей, опишите критерии отбора этой группы.

**Подсказка:** проверьте, не слишком ли она узкая целевая группа вашего проекта или наоборот широкая, размытая, четко не определяемая.

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

A red circle with the text "ЧТО ИМЕННО?" written inside in white, bold, uppercase letters.

**ЧТО ИМЕННО ДОЛЖНО ИЗМЕНИТЬСЯ? ВО ИМЯ ЧЕГО ЗАТЕВАЕТСЯ ПРОЕКТ? КАКОВА ЦЕЛЬ, ДОСТИГНУВ КОТОРОЙ МЫ ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ ЧАСТИЧНО РЕШАЕМ ЗАЯВЛЕННУЮ ПРОБЛЕМУ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ? И КАКИЕ ЗАДАЧИ – КОНКРЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ НЕОБХОДИМО ДОСТИЧЬ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА?**

**Детализация:** ставьте реалистичные цели и задачи, которые дают четкое представление о том, что же изменится в исходной проблемной ситуации для данной целевой группы в результате реализации проекта в указанные сроки.

**Подсказка:** проверьте, насколько цель логически вытекает из поставленной проблемы, а задачи из сформулированной цели; насколько цель соизмерима по масштабам и отражает полное или частичное решение проблемы, а задачи конкретны, измеримы, реалистичны и достижимы за определённый период времени.

# УПРАЖНЕНИЕ «SMART»

SPECIFIC  
конкретный

TIME BOUND  
ограниченный во  
времени

MEASURABLE  
Измеримый

RELEVANT  
значимый

ACHIEVABLE  
достижимый

# МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ



**КАКИМ  
ОБРАЗОМ?**

**КАКИМ ОБРАЗОМ И ЧТО БУДЕТ СДЕЛАНО? КТО, КОГДА И В КАКОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЭТИ ДЕЙСТВИЯ?**

**Детализация:** указывайте разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта; должны быть понятны и убедительны причины выбора именно таких мероприятий и проведения их именно в такой последовательности, ясен состав конкретных исполнителей того или иного действия.

**Подсказка:** помните о принципе «необходимо и достаточно», не включайте в план действий максимальное количество возможных мероприятий только, чтобы показать какой большой объём работы будет проделан. Действий – то есть шагов, должно быть ровно столько, чтобы, двигаясь в направлении к намеченной цели, прийти до нее.

# ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



КТО?

**КТО ЯВЛЯЕТСЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРОЕКТА И ЧЛЕНАМИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ?  
КТО ПРИВЛЕКАЕТСЯ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ, ПАРТНЕРОВ, ВОЛОНТЕРОВ?**

**Детализация: каковы квалификация и опыт основных исполнителей, привлеченных экспертов и партнеров относительно темы проекта? Какая их специализация позволит им эффективно реализовать именно этот проект?**

**Подсказка: докажите, что ваша организация и именно эта проектная команда в состоянии выполнить качественно проект.**



# БЮДЖЕТ



## КАКИЕ РЕСУРСЫ?

**КАКИЕ РЕСУРСЫ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА? КАКИЕ ИЗ НИХ БУДУТ ОБЕСПЕЧЕНЫ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ, А КАКИЕ ЯВЛЯЮТСЯ ВКЛАДОМ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ПАРТНЕРОВ И ВОЛОНТЕРОВ?**

Детализация: затраты на оборудование, материалы и другие расходы должны быть действительно необходимыми для осуществления проекта, а не рассчитанными из общих нужд заявителя и необходимости улучшения материально-технической базы организации. Важно грамотно показать ресурсы самой организации и вклад партнеров (трудочасы сотрудников и волонтеров, помещение, оборудование), учитывая, но не завышая при этом реальный вклад в проект.

Подсказка: лучший пример бюджета – когда рассмотрев один только бюджет, даже не читая заявки, уже можно составить в общих чертах представление о сути проекта.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



**ЧТО ПОЛУЧИТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА? КАК РЕАЛЬНО ИЗМЕНИТСЯ СИТУАЦИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ВСЕ, ЧТО ЗАПЛАНИРОВАНО В ПРОЕКТЕ, БУДЕТ ВЫПОЛНЕНО?**

**Детализация:** покажите реальное, конкретное и значимое изменение проблемной ситуации. Количественные результаты – пишутся на основе задач и плана мероприятий (сколько человек приняло участие, сколько макулатуры собрали, сколько консультаций было проведено и т.д.) Качественные – основаны на цели проекта - это тот социальный эффект и позитивные изменения, которые произошли для целевой группы в результате реализации проекта. Укажите какие долгосрочные эффекты заложены в проекте, какую инфраструктуру создает проект, что развивает, как его можно масштабировать тиражировать, развивать в новом направлении?

**Подсказка:** важно не страдать «глобализмом» и не включать для усиления эффекта значимости те результаты, которые, во-первых, практически невозможно достигнуть за время реализации проекта, во-вторых, очень сложно показать связь деятельности по проекту с этими результатами.

## УПРАЖНЕНИЕ «SWOT анализ»

**Метод SWOT (SWOT-анализ)** подразумевает обозначение цели проекта и определение внешних и внутренних факторов, влияющих на достижение цели или наоборот, мешающих ее достижению.

Это можно визуализировать в виде таблицы:

	<b>Положительные факторы</b>	<b>Негативные факторы</b>
<b>Внутренняя среда</b>	Сильные стороны - Strengths (характеристики коллектива или проекта, являющиеся преимуществами перед другими компаниями в отрасли)	Слабые стороны -Weaknesses (характеристики, ослабляющие компанию или проект)
<b>Внешняя среда</b>	Возможности - Opportunities (внешние потенциальные возможности, т.е. факторы, которые могут помочь достичь цель)	Угрозы - Threats (внешние потенциальные угрозы, т.е. факторы, которые могут стать препятствием на пути достижения цели)

# ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

**ЗАЯВКА: ЛОГИКА и ОТСУТСТВИЕ ГЛОБАЛИЗМА**

*Стандарты оценки проектов в системе ООН:*

- актуальность;
- эффективность;
- рациональное использование ресурсов;
- жизнеспособность;
- изменения, произошедшие благодаря проекту