



Использованы материалы программы Газпромнефть Восток «Родные города»

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ



**ПОЧЕМУ БЫЛА ВЫБРАНА ИМЕННО ЭТА ПРОБЛЕМА? КАКАЯ СЛОЖИВШАЯСЯ СИТУАЦИЯ ПОБУДИЛА ВАС ПРИСТУПИТЬ К РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА? ЧТО ЗА РАЗНИЦА СУЩЕСТВУЕТ МЕЖДУ ТЕМ, КАК СЕЙЧАС И ТЕМ, КАК ДОЛЖНО БЫТЬ?**

**Детализация: подтвердите актуальность проблемы с помощью дополнительных материалов – статистических данных, групповых заявлений, экспертных заключений от профессионалов, работающих в данной области. Желательно, чтобы вы ссылались не только на себя и свои умозаключения, но и на факты.**

**Подсказка: проблема должна быть реально решаемой.**



# ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА


ДЛЯ  
КОГО?

ДЛЯ КОГО ЭТА ПРОБЛЕМА ВАЖНА? ЧЬИ ИНТЕРЕСЫ ОНА ЗАТРАГИВАЕТ? КАКАЯ ИЛИ КАКИЕ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ ИСПЫТЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ СЛОЖИВШЕЙСЯ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ, ЧТО ЭТО ДЛЯ НИХ ОЗНАЧАЕТ? КАКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОНИ ЛИШЕНЫ?

Детализация: максимально четко опишите целевую группу. Если целевых групп несколько, определите какая именно группа в проекте является ключевой. Если речь идет о помощи конкретной заранее численно ограниченной группе людей, опишите критерии отбора этой группы.

Подсказка: проверьте, не слишком ли она узкая целевая группа вашего проекта или наоборот широкая, размытая, четко не определяемая.

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



**ЧТО  
ИМЕННО?**

**ЧТО ИМЕННО ДОЛЖНО ИЗМЕНИТЬСЯ? ВО ИМЯ ЧЕГО ЗАТЕВАЕТСЯ ПРОЕКТ? КАКОВА ЦЕЛЬ, ДОСТИГНУВ КОТОРОЙ МЫ ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ ЧАСТИЧНО РЕШАЕМ ЗАЯВЛЕННУЮ ПРОБЛЕМУ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ? И КАКИЕ ЗАДАЧИ – КОНКРЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ НЕОБХОДИМО ДОСТИЧЬ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА?**

**Детализация:** ставьте реалистичные цели и задачи, которые дают четкое представление о том, что же изменится в исходной проблемной ситуации для данной целевой группы в результате реализации проекта в указанные сроки.

**Подсказка:** проверьте, насколько цель логически вытекает из поставленной проблемы, а задачи из сформулированной цели; насколько цель соизмерима по масштабам и отражает полное или частичное решение проблемы, а задачи конкретны, измеримы, реалистичны и достижимы за определённый период времени.

# УПРАЖНЕНИЕ «SMART»

SPECIFIC  
конкретный

TIME BOUND  
ограниченный во  
времени

MEASURABLE  
Измеримый

RELEVANT  
значимый

ACHIEVABLE  
достижимый

# МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ



**КАКИМ  
ОБРАЗОМ?**

**КАКИМ ОБРАЗОМ И ЧТО БУДЕТ СДЕЛАНО? КТО, КОГДА И В КАКОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЭТИ ДЕЙСТВИЯ?**

Детализация: указывайте разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта; должны быть понятны и убедительны причины выбора именно таких мероприятий и проведения их именно в такой последовательности, ясен состав конкретных исполнителей того или иного действия.

Подсказка: помните о принципе «необходимо и достаточно», не включайте в план действий максимальное количество возможных мероприятий только, чтобы показать какой большой объём работы будет проделан. Действий – то есть шагов, должно быть ровно столько, чтобы, двигаясь в направлении к намеченной цели, прийти до нее.

# ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



КТО?

**КТО ЯВЛЯЕТСЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРОЕКТА И ЧЛЕНАМИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ?  
КТО ПРИВЛЕКАЕТСЯ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ, ПАРТНЕРОВ, ВОЛОНТЕРОВ?**

**Детализация:** каковы квалификация и опыт основных исполнителей, привлеченных экспертов и партнеров относительно темы проекта? Какая их специализация позволит им эффективно реализовать именно этот проект?

**Подсказка:** докажите, что ваша организация и именно эта проектная команда в состоянии выполнить качественно проект.



# БЮДЖЕТ



## КАКИЕ РЕСУРСЫ?

**КАКИЕ РЕСУРСЫ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА? КАКИЕ ИЗ НИХ БУДУТ ОБЕСПЕЧЕНЫ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ, А КАКИЕ ЯВЛЯЮТСЯ ВКЛАДОМ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ПАРТНЕРОВ И ВОЛОНТЕРОВ?**

Детализация: затраты на оборудование, материалы и другие расходы должны быть действительно необходимыми для осуществления проекта, а не рассчитанными из общих нужд заявителя и необходимости улучшения материально-технической базы организации. Важно грамотно показать ресурсы самой организации и вклад партнеров (трудочасы сотрудников и волонтеров, помещение, оборудование), учитывая, но не завышая при этом реальный вклад в проект.

Подсказка: лучший пример бюджета – когда рассмотрев один только бюджет, даже не читая заявки, уже можно составить в общих чертах представление о сути проекта.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



**ЧТО ПОЛУЧИТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА? КАК РЕАЛЬНО ИЗМЕНИТСЯ СИТУАЦИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ВСЕ, ЧТО ЗАПЛАНИРОВАНО В ПРОЕКТЕ, БУДЕТ ВЫПОЛНЕНО?**

**Детализация:** покажите реальное, конкретное и значимое изменение проблемной ситуации. Количественные результаты – пишутся на основе задач и плана мероприятий (сколько человек приняло участие, сколько макулатуры собрали, сколько консультаций было проведено и т.д.) Качественные – основаны на цели проекта - это тот социальный эффект и позитивные изменения, которые произошли для целевой группы в результате реализации проекта. Укажите какие долгосрочные эффекты заложены в проекте, какую инфраструктуру создает проект, что развивает, как его можно масштабировать тиражировать, развивать в новом направлении?

**Подсказка:** важно не страдать «глобализмом» и не включать для усиления эффекта значимости те результаты, которые, во-первых, практически невозможно достигнуть за время реализации проекта, во-вторых, очень сложно показать связь деятельности по проекту с этими результатами.

# УПРАЖНЕНИЕ «SWOT анализ»

**Метод SWOT (SWOT-анализ)** подразумевает обозначение цели проекта и определение внешних и внутренних факторов, влияющих на достижение цели или наоборот, мешающих ее достижению.

Это можно визуализировать в виде таблицы:

	<b>Положительные факторы</b>	<b>Негативные факторы</b>
<b>Внутренняя среда</b>	Сильные стороны - Strengths (характеристики коллектива или проекта, являющиеся преимуществами перед другими компаниями в отрасли)	Слабые стороны -Weaknesses (характеристики, ослабляющие компанию или проект)
<b>Внешняя среда</b>	Возможности - Opportunities (внешние потенциальные возможности, т.е. факторы, которые могут помочь достичь цель)	Угрозы - Threats (внешние потенциальные угрозы, т.е. факторы, которые могут стать препятствием на пути достижения цели)

# ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

**ЗАЯВКА: ЛОГИКА и ОТСУТСТВИЕ ГЛОБАЛИЗМА**

*Стандарты оценки проектов в системе ООН:*

- актуальность;
- эффективность;
- рациональное использование ресурсов;
- жизнеспособность;
- изменения, произошедшие благодаря проекту