

Замысел

Персонажи

Конфликты

Структура

Арки героев

Сцены

Диалоги

Контекст/Подтекст

Эмоции

Саспенс

Посыл

Что-то ведет к чему-то?

О чем история?

Для кого

Жанр, Формат, Тональность (комедийная, трагическая, мелодраматическая и т.д)

Новизна, актуальность

ГЕРОЙ

Что я люблю

Что я ненавижу

Чего я боюсь

Во что я верю

Что я ценю

Чего я хочу

О чём я знаю

Люди, которые изменили мою жизнь

Открытия, которые поменяли мою жизнь

Решения, которые поменяли мою жизнь

Герой из своих собственных чувств, болей и страхов.

Наблюдение за окружающими вас людьми, чей прототип?

Недостаток, тайна, сокровище, цель

Как можно усилить активность героя?

Есть ли доминанта в характере персонажа? (Воля, эмоция, ум)

Ответ героя на предлагаемые обстоятельства

Интеллект

Физиология: здоровье, возраст, отклонение от нормы, болезни, отношение к спорту

Социальная база: происхождение, класс, религия, партия?

Экономическая база: богат, беден, где живет, чем питается

Талант: Что отличает от других?

Посторонние интересы, что он делает помимо работы

Сексуальная жизнь: в семье, на стороне, проблемы, потребности

Образование: где, какое, с каким успехом? Самоучка?

Семья: жена, родители, как он с ними связан, как женился, какое отношение? Дальние родственники?

Антипатии

Родитель – выражает внутренние стереотипы и представления о жизни. Позиция родителя – позиция старшего, забота и опека, контроль и принуждение.

Родитель требователен к себе и другим, склонен поучать, но в то же время ухаживать и защищать.

Ребенок – стремится к самовыражению и творчеству. Он спонтанен, его поступки определяются желаниями и эмоциями. Ему свойственна радость жизни, но в то же время испытывает страхи и обиды. Позицию ребенка часто занимают жены.

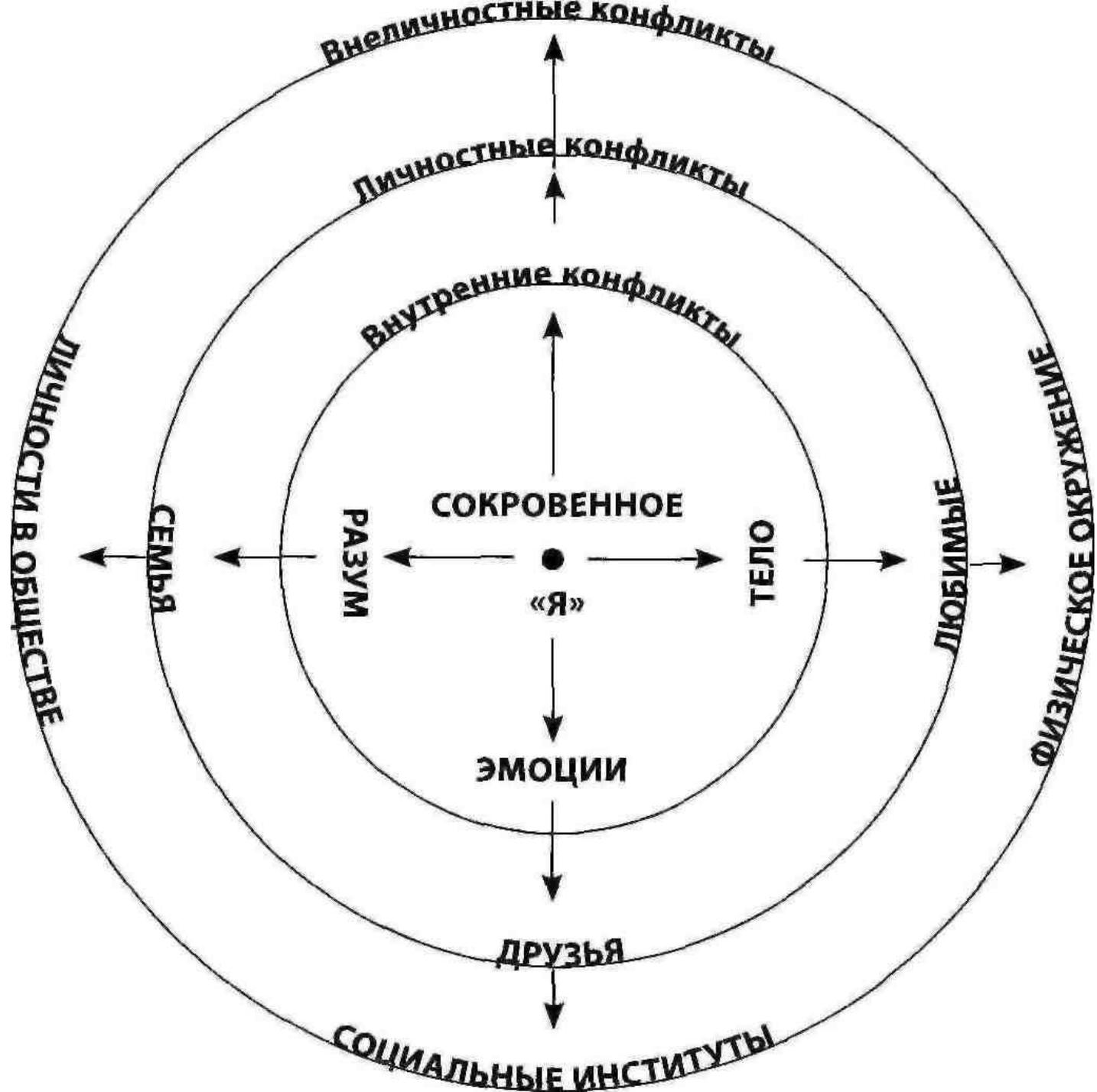
Взрослый – Часть личности, которая строит планы, получает результаты, ищет выгоду, заботится о будущем. Общается с позиции равенства, склонен к анализу, ищет разумный подход к реальности

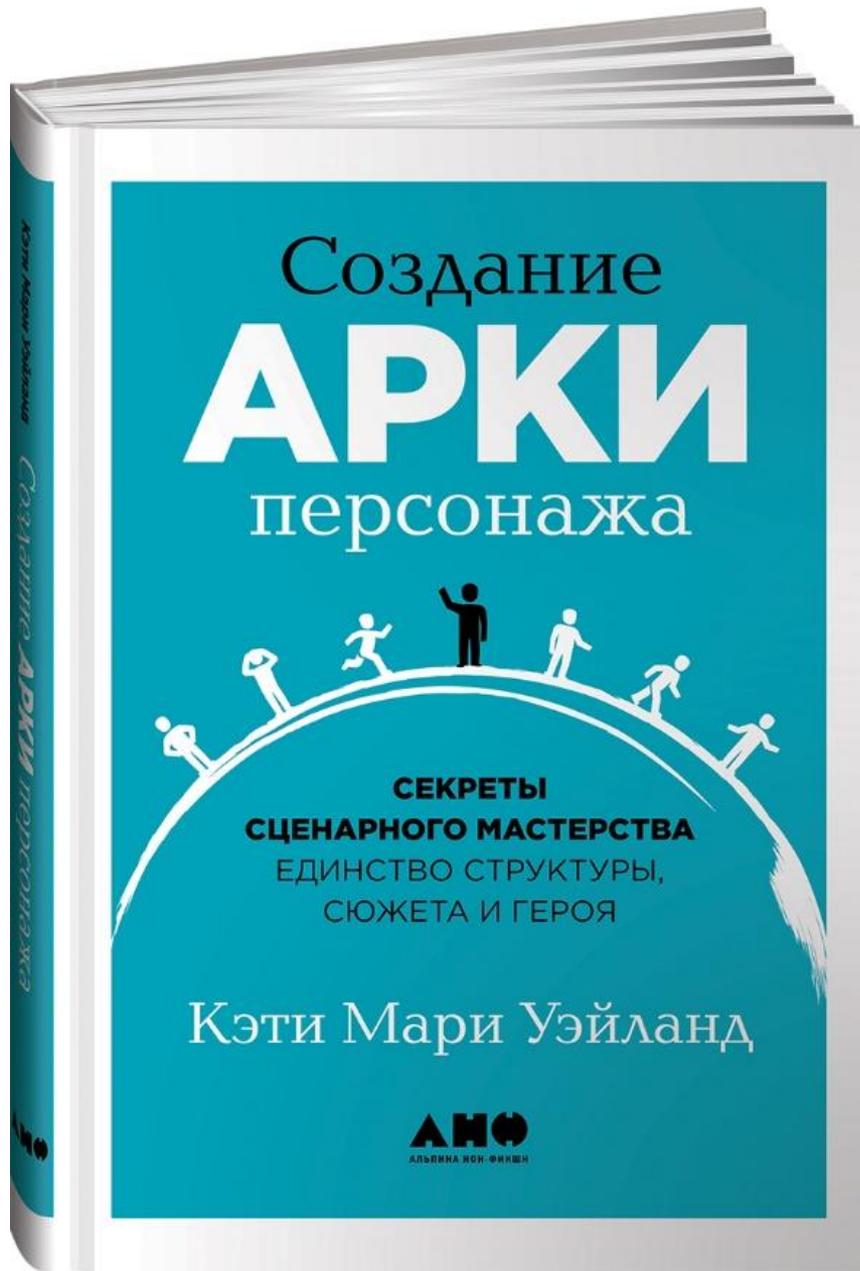
Что герой думает о себе сам?

Что думают о нем другие?

Что думаемы мы сами о нем?

Если все три ответа совпадают – герой слишком простой. В идеале – все три ответа должны быть кардинально разными.





Создание
АРКИ
персонажа



**СЕКРЕТЫ
СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА**
ЕДИНСТВО СТРУКТУРЫ,
СЮЖЕТА И ГЕРОЯ

Кэти Мари Уэйланд



Кэти Мари Уэйланд
Создание АРКИ персонажа

ТРЕХАКТНАЯ СТРУКТУРА



СЦЕНЫ

Кто чего хочет?

Почему именно сейчас?

Что случится если этого не произойдет?

Публичность, должно быть больше двух персонажей, общие места и динамика.

Ограничить время в каждой сцене, у героя должно быть ограничено время.

Поднять ставки. В каждой сцене должно быть понятно, что теряет герой, если не получит желаемого.

Добавить выбора, герой должен делать выбор, в каждой сцене, что будет порождать последствия.

Добавить дополнительный фокус. Что-то еще должно его отвлекать, беспокоить и волновать.

ДИАЛОГИ

Говорят одно
Думают другое
Делают третье

Двигают к цели
Характеризуют персонажа
Создают напряжение

Конфликт – основа хорошего диалога. Заложено ли в диалоги противостояние собеседников по значимому для них поводу?

В каком из диалогов нет подтекста? Можно ли его добавить?

Развитие каждого диалога идет по нарастающей?
Достаточна ли драматургическая плотность диалогов?

Диалог с напряжением – главная мысль пишется в конце предложения.

Диалог с нарастанием – главная мысль пишется в начале предложения, а потом дополнительные вспомогательные вещи.

Уравновешенный – главная мысль в центре предложения.

В идеале – совмещать нарастание, напряжение и равновесие.

САСПЕНС

Открытый – зритель знает, когда герою угрожает опасность и какая она.

Закрытый – если зритель и герой знают, что им угрожает опасность, но не знают какая именно.

- 1. Выбирайте самые важные события в жизни героя.**
- 2. Создайте герою препятствия.**
- 3. Включите в каждую сцену «поворотный пункт».**
- 4. Сотворите сильного антагониста.**
- 5. Используйте слова с максимально конкретным значением.**
- 6. Пишите четкие диалоги.**
- 7. Проводите исследования.**
- 8. Не читайте нравоучения.**
- 9. Не бойтесь провалов.**
- 10. Пишите то, во что вы действительно верите.**