

«Психолог-консультант: с нуля до первого клиента»

ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ

Учебный центр «Новый шаг»

Преподаватель курса: Практикующий психолог
Попова Валерия Евгеньевна

Группа: ПК -805

Выполнила: *Шувалова Наталья Юрьевна*

ПЛАН ИТОГОВОЙ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ



Кейс-задача №1

Задание 1.

- Памятка с перечнем этических требований к психологу-консультанту.
- Иллюстрированный слайд памятки.

Задание 2.

- Как и для чего работать с чувствами клиентов в психологическом консультировании.

Задание 3.

- Анализ учебной деятельности. Формулировка цели деятельности, плана, потенциальных барьеров, которые могут возникнуть на пути её достижения.

Задание 1.

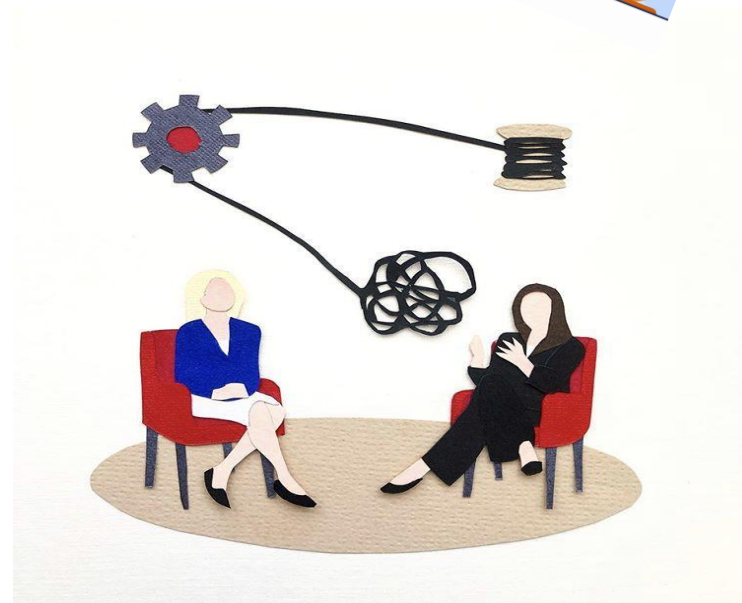
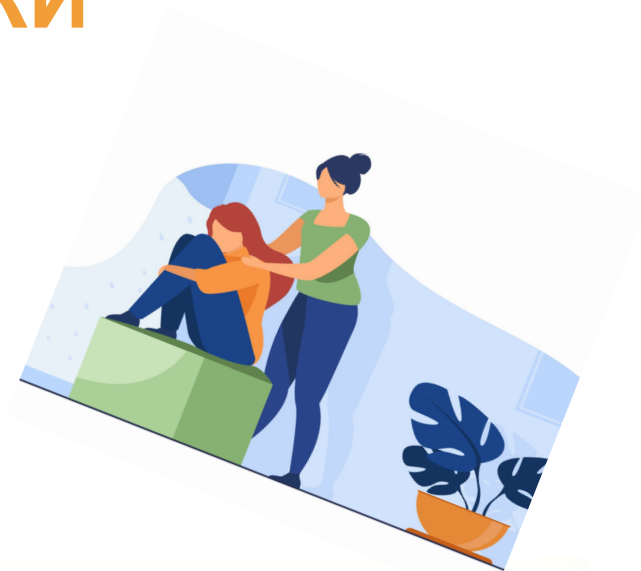
ПАМЯТКА ЭТИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ

1. Доброжелательные, искренние отношения с клиентом.
2. Разграничение личных и профессиональных отношений с клиентом.
3. Терпимое отношение к негативному поведению клиента.
4. Учет ценностей, принципов и норм организации клиента.
5. Избегание конфликта интересов.
6. Оказывать лишь такие услуги клиенту, для которых он имеет необходимое образование, квалификацию, знания и умения .
7. Строгое соблюдение договорных обязательств.
8. Учет реакции клиента на свои действия, постоянная «обратная связь».
9. Предоставлять клиенту полную информацию о процессе консультирования.
10. Информация, полученная в процессе работы с клиентом на основе доверительных отношений, не подлежит намеренному или случайному разглашению вне согласованных условий.



Задание 1.

ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ СЛАЙД ПАМЯТКИ



Задание 2.

КАК И ДЛЯ ЧЕГО РАБОТАТЬ С ЧУВСТВАМИ КЛИЕНТОВ

Чувства клиента – это один из ярких и важных маркеров того, какие происходят процессы у человека.

Чувства занимают центральное место в отношениях клиента и с самим собой, и со внешней действительностью.

Работа с чувствами строится в несколько этапов

1. Диагностический этап – происходит выявление, прояснение того, какое именно чувство испытывает клиент, через ответы на вопросы: *«Что Вы сейчас чувствуете?»*, *«Что с Вами происходит?»*. Кроме вопросов важно ориентироваться на метод наблюдения и замечать телесное проявление чувств. Чтобы согласовать увиденное с клиентом, можно спросить: *«Я заметила, что Вы сжимаете кулаки и челюсти, мне кажется, Вы злитесь. Я права?»*. В тот момент, когда получилось выявить чувство, консультант переходит ко 2 этапу.

Задание 2.

КАК И ДЛЯ ЧЕГО РАБОТАТЬ С ЧУВСТВАМИ КЛИЕНТОВ

Чувства являются отражением более или менее устойчивых отношений субъекта к разным явлениям действительности в связи с его потребностями и мотивами.

Работа с чувствами строится в несколько этапов

2. Выявление объекта – кому адресовано чувство. Используются открытые вопросы: *«На кого Вы злитесь?»*, *«К кому в жизни Вы испытываете сходные чувства?»*. Если клиент испытывает амбивалентные чувства, важно их проработать, ведь, не осознав, допустим, злость, не получится почувствовать силу любви.

Задание 2.

КАК И ДЛЯ ЧЕГО РАБОТАТЬ С ЧУВСТВАМИ КЛИЕНТОВ

Работа с чувствами строится в несколько этапов

3. Потребность клиента в отношении выявленного объекта – психолог поддерживает внутреннее исследование клиента и выявляет потребность с помощью вопросов: *«Что хотели бы Вы получить от...?»*, *«Для чего Вам злиться на...?»*, что позволяет выявить истинные потребности.

Работа с чувствами клиента помогает осознавать свои чувства, не бояться и не стыдиться их. При верном построении консультативного процесса происходит восстановление позитивного самоотношения, происходит переход от оценочного мышления к фактическому, что дает объективную реальность, появляется чувство безопасности и понимания своих потребностей. Освобождается энергия и ресурсы для достижения.

Задание 3.

АНАЛИЗ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕЛЬ – профессиональный психолог-консультант.

ПЛАН: закончить обучение, начать работу, сформировать кейсы, сделать сайт.

Действия	Необходимые ресурсы	Барьеры	Предполагаемые результаты
Обучение	время, энергия, учебная литература, Интернет	сопротивление, недостаток информации	получение необходимых знаний, практических навыков и диплома
Получить работу	время, энергия, знания	недостаток опыта, конкуренция	наличие клиентов, заработка, стабильность В ЖИЗНИ



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азарнова Анна Николаевна. Психологическое консультирование [Текст]: базовые приемы и техники / А. Н. Азарнова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 317 с.
2. Введение в клиническую психологию: Учеб. пособие для студентов вузов. - Томск: ТМЛ-Пресс, 2010. - 224 с.
3. Немов Р. С. Психологическое консультирование: учебник для вузов / Р. С. Немов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 440 с.



РЕФЛЕКСИЯ

В результате проведенной работы мне удалось сделать следующее:

1. Разработать памятку с перечнем этических требований к психологу-консультанту.
2. Охарактеризовать проблему работы с чувствами клиентов в психологическом консультировании, выделив его основные этапы.
3. Проанализировать роль учебной деятельности в становлении меня в профессии.
4. Определить цель, составить план и выявить потенциальные барьеры.

В процессе учебы у меня возникло понимание необходимости постоянного самосовершенствования в профессии.



РЕФЛЕКСИЯ

Меня заинтересовала тема «Трансактный анализ в работе психолога-консультанта», поэтому хотелось бы узнать о ней еще больше.

Спасибо за внимание!