

«Организация работы пилорамы»

Цель предпринимательской деятельности: организация производства пиломатериалов с помощью мобильной пилорамы.

Для реализации поставленной цели потребуется решение следующих **задач**:

. Обоснование целевого использования субсидии, выданной на развитие вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части расходов, связанных с приобретением основных средств;

. Организация рекламных мероприятий.

. Достижение показателей, предусмотренных бизнес-планом на среднесрочную перспективу по показателю прибыли.

. Завоевание прочных позиций на выбранном сегменте рынка за счет удовлетворение потребностей населения в качественной и недорогой бытовой услуге по производству строительной продукции из дерева.

Краткосрочные цели проекта: организация работы пилорамы, наработка базы клиентов среди юридических и физических лиц, получение прибыли.

Среднесрочные цели проекта: расширение ассортимента предлагаемых продуктов за счет использования мобильной технологии в области распиловки древесины стационарно и с выездом на место строительства, заключение договоров с юридическими лицами.

Произведенные расчеты показывают, что проект является выгодным с экономической и социальной точки зрения за счет следующих факторов:

приносит прибыль;

обеспечивает строительные организации и частных лиц качественными доступными по цене строительными пиломатериалами;

- проект характеризуется достаточным запасом финансовой прочности, обеспечивающим жизнестойкость и платежеспособность, не высокой степенью рисков;

- приносит доход в бюджеты всех уровней в виде налогов и отчислений во внебюджетные фонды.



Целевая группа потребителей: домохозяйства, строительные организации, организации различных форм, дачники.

Основные виды работ: основной вид продукции - распиловка из круглого бревна различных пород бруса, брусков, обрезной и необрезной доски, а горбыля и топливного материала в качестве побочного продукта.

Общая стоимость проекта: 2284000 рублей.

Из них:

Субсидия на возмещение части расходов, связанных с приобретением основных средств: 212000 рублей.

Форма собственности: частная.

Организационно-правовая форма: индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.

Длительность подготовительного периода: 1 месяц.

Создание рабочих мест с учетом заявителя: 3.

Срок окупаемости: шесть месяцев.

Чистая прибыль за 12 мес.: 1659577 рублей.

Рентабельность: 72,66%



Описание продукции

Пилопродукцией называют продукцию, получаемую в результате продольного делению бревен на части и продольного и поперечного раскроя полученных частей. *Пиломатериалы* - пилопродукция определенных размеров и качества с двумя плоскопараллельными пластинами. Основным стандартом на пиломатериалы, обуславливающих их размеры, является ГОСТ 24454. Он распространяется на обрезные и необрезные пиломатериалы хвойных пород. Пиломатериалы лиственных пород (всех назначений кроме авиационных) изготавливают по ГОСТ 2695. Согласно ГОСТ 8486 на хвойные пиломатериалы внутреннего потребления общего назначения доски и бруски по качеству разделены на 5 сортов (отборный (О) 1-й, 2-й, 3-й, 4-й), брусья на 4 сорта (1-й, 2-й, 3-й, 4-й).

Целевое назначение продукции пилорамы: строительство частного и коммерческого жилья, производственных помещений, технических сооружений, сырье для мебельного производства.



Сильные стороны продукции:

- Востребованность (наличие множества строящихся объектов, фирм по производству мебели, ДНТ и др.).
- Наличие сырьевой базы и поставщиков в бывшем месте проживания Кежемском районе. Кежемский район занимает второе место в крае по объемам лесозаготовки. В Кежемском районе заготавливается 2,87 млн. м3.
- Мобильная установка, способная выезжать на объект и работать без электроэнергии.
- Оптимальное соотношение цены и качества.
- Отсутствие сегментированного спроса в зависимости от финансового положения потребителей.



Слабые стороны услуги:

- Сезонное колебание спроса (небольшое снижение спроса в зимний период со стороны дачников и строителей).

Упаковка - (обвязки) пиломатериалов, изделий из древесины производится стальной лентой и пленкой. Доставка производится самовывозом либо услугами транспортных компаний.

Деятельность по производству пиломатериалов не затрагивает область авторских прав и патентоспособности, лицензированию не подлежит.

Помещение находится в собственности предпринимателя и располагается в гаражном массиве на окраине города площадь помещения 140 м2.

Весной, летом и осенью пилорама устанавливается на территории ДНТ в 5 км от Сосновоборска ближе к заказчикам. Для работы пилорамы не требуется разрешения Роспотребнадзора (СЭС).



Преимущества продукции в сравнении с аналогами

К аналогам продукции предлагаемой инициатором проекта, будет относиться продукция ленточной пилорамы. Качество пиломатериала, произведенного пилением лентой хорошее, но недостаток ее в невозможности быстрого перемещения в район стройки.

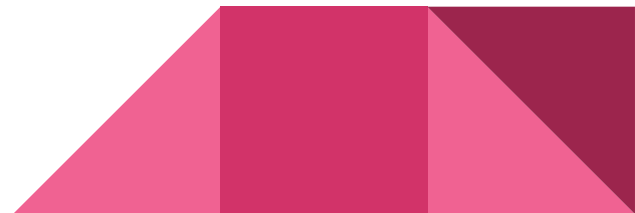
Преимуществом работ инициатора проекта, обуславливающими их потребительский спрос, будут являться:

наличие мобильной пилорамы, способной работать как от электросети, так и от бензопилы, что важно при строительстве, где отсутствуют еще энергоснабжение;

отсутствие простоев при отключении электроэнергии;

возможность выполнения работ по месту расположения заказчика;

оптимальное соотношение цены и качества.



Организация сбыта продукции

За основу выбрана система прямого сбыта продукции, предполагающая непосредственные контакты с потребителями: действия по изготовлению продукции, организации платёжно-расчетных операций, информированию о перечне продукции.

Коммерческую выгоду прямого канала сбыта усиливает возможность непосредственного изучения рынка, поддержания тесных связей с потребителями, проведения исследований по повышению качества продукции.

Предусматривается использование интернет-ресурсов и личных контактов с конечным потребителем.

Способ реализации продукции: на свободный рынок.

