

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Яшкинский техникум технологий и механизации»



Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Маркировка как средство идентификации товаров

Выполнил:
Бохан Кристина Владимировна

Руководитель:
Шамонина Ольга Сергеевна

Яшкино 2021

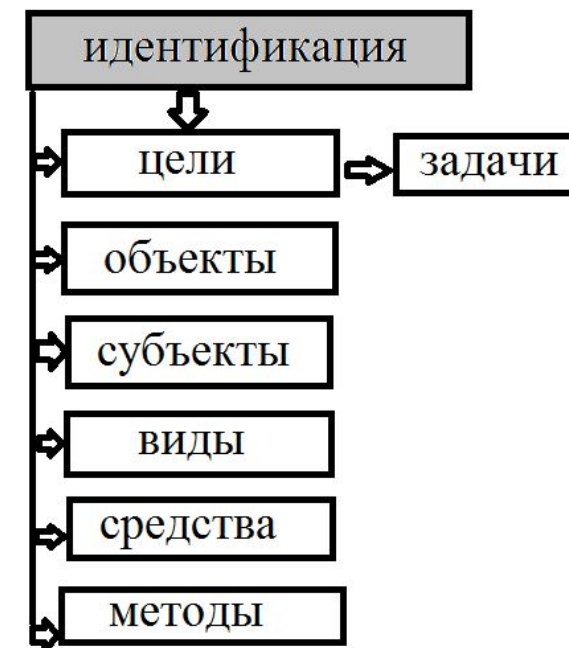
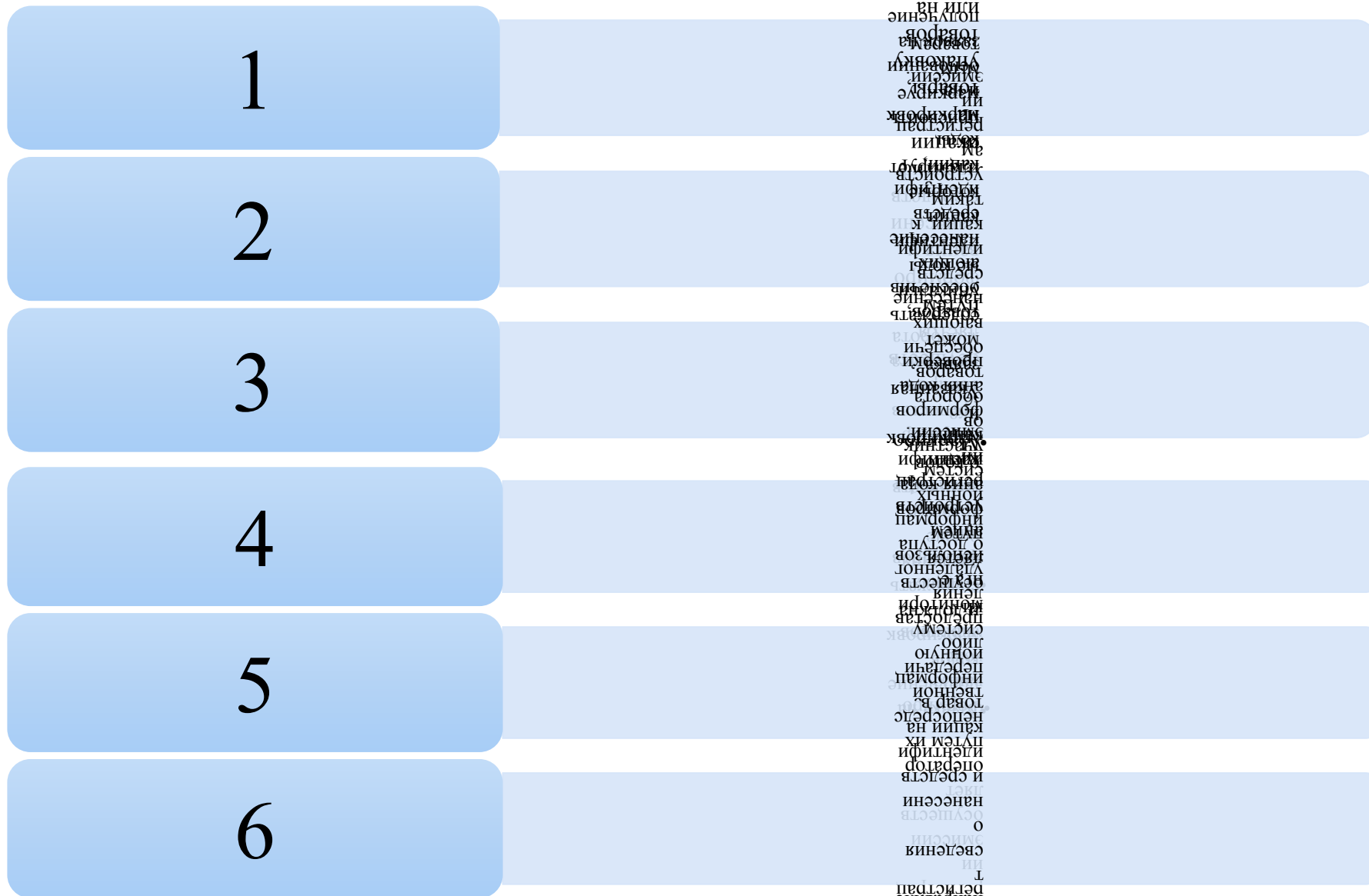
Задачи

1. Изучить понятия маркировки товаров, её структуры, функций, качества и видов, общие требования к маркировке, нормативные документы;
2. Изучить общие вопросы идентификации товаров, понятия, условия и способы идентификации товаров;
3. Изучить маркировку продукции средствами идентификации;
4. Провести анализ маркировки на примере товарной группы «Детское питание»;
5. Провести краткую характеристику торгового предприятия, проанализировать маркировку, провести характеристику товарной группы «детское питание», выявить нарушения маркировки товарной группы;
6. Проанализировать направления и пути решения нарушения маркировки товаров.

Функции и виды маркировки товаров

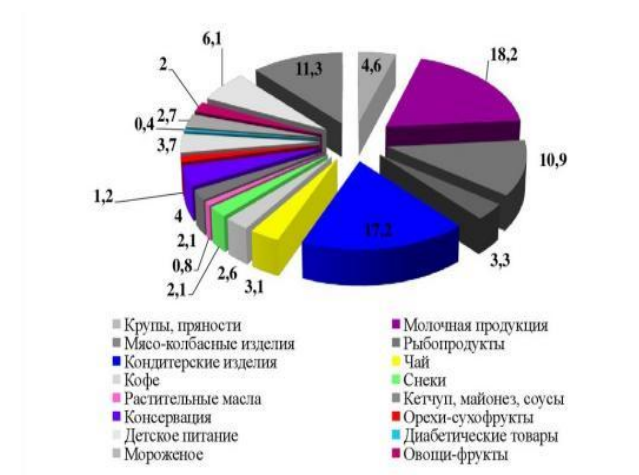
Вид	характеристика
Производственная маркировка	— это текст, условные обозначения или рисунок, нанесённые изготовителем на товар или упаковку и другие носители информации. Носителями производственной маркировки могут быть этикетки, вкладыши, ярлыки, бирки. Этикетки наносятся типографским или иным способом на товар или упаковку.
Торговая маркировка	это текст, условные обозначения или рисунок, нанесённые изготовителем на товарные или кассовые чеки, упаковки и товар. Носителями такой маркировки служат ценники, товарные и кассовые чеки.

Правила формирования и нанесения средств идентификации



Характеристика магазина «Пятёрочка»

- 1. пгт. Яшкино по улице Суворова, дом 22.
- 2. является розничным торговым предприятием осуществляющим куплю-продажу товаров и оказание услуг покупателям для их личного, семейного, домашнего использования.
- 3. ОКВЭД: 47.19 Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах.
- 4. Специализация : реализация товаров народного потребления.



Наказание за нарушение правил обязательной маркировки в виде штрафа

Производство без маркировки или с нарушением требований

Юридические лица:

-50 000-100 000 рублей; 100 000-150 000 рублей. С конфискацией предметов административного правонарушения

Должностные лица:

-5 000-10 000 рублей; 10 000-15 000 рублей. С конфискацией предметов административного правонарушения.

Мероприятия для решения выявленной проблемы

1. Проведение более частых и тщательных проверок маркировки на наличие всей необходимой информации;
2. Штрафы в случае неполной информации маркировки на продукции;
3. Проверка наличия всей маркировки при поступлении товара на торговую точку. В случае отсутствия какой либо информации, списывать товар с продаж.

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Яшкинский техникум технологий и механизации»



Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Маркировка как средство идентификации товаров

Выполнил:
Бохан Кристина Владимировна

Руководитель:
Шамонина Ольга Сергеевна

Яшкино 2021