www.pwc.com

Тест «Навыки визуализации и владение инструментами PowerPoint»

pwc

Задание

Команда консультантов работает над отчетом по маркетинговому обоснованию строительства новой птицефабрики (производство куриного мяса). Недавно присоединившемуся к команде консультанту необходимо подготовить 3 слайда.

1. Менеджер Павел обсудил с консультантом тематику слайдов. Тематика каждого слайда указана в заголовке.
2. Слайды должны соответствовать формату письменной презентации / отчета, т.е. клиент самостоятельно будет читать высланный ему в электронном виде отчет. Выступление команды перед клиентом с данной презентацией не предполагается, поэтому консультанту следует соблюдать разумный баланс между визуальной и текстовой составляющими.
3. Интерн Денис, работая над проектом, уже собрал часть исходных данных. Поэтому на каждом слайде содержится информация, необходимая для раскрытия тематики слайда. Однако она представлена в виде текста и таблиц, не систематизирована и не структурирована. Консультанту требуется систематизировать и визуализировать данную информацию на слайде.
4. В качестве инструментария приветствуется использование графиков и схем. Не приветствуется использование таблиц (только в крайнем случае). Текст, представленный на слайде, можно корректировать и дополнять на основании приведенных цифровых данных.
5. Для каждого слайда консультанту необходимо написать подзаголовок, отражающий ключевую мысль, которую консультант хочет донести на данном слайде. Подзаголовок должен быть написан в стиле Active Header, т.е. быть полноценным законченным предложением. (Пример, «Ожидается, что объем потребления мяса птицы в России может достигнуть 5,7 млн т к 2020 году»).

Важно!

- *Технические требования к слайдам – шрифт текста Georgia не менее 9 pt, шрифт текста на графиках Arial не менее 9 pt.*
- *Дополнительную информацию по тематике слайда искать не требуется. Используйте только то, что уже содержится на слайде.*
- *Вы можете использовать не всю информацию, представленную на слайде. Необходимо выделить только те данные, которые позволяют определить ключевые выводы и характеристики рынка.*
- *На стр. 6 представлены вспомогательные материалы, которые можно использовать при подготовке.*

Импорт мяса птицы в России

Подзаголовок

Структура импорта мяса птицы по странам

Страна	Ед. изм.	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Беларусь	тыс. т	38	73	102	103	112	133
Бразилия	тыс. т	135	63	62	48	118	93
ЕС	тыс. т	74	34	60	59	41	0
США	тыс. т	294	253	263	266	137	0
Прочие	тыс. т	148	69	88	75	67	46

Ключевые показатели

Показатель	Ед. изм.	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Потребление мяса птицы российского производства	тыс. т	2647	2897	3273	3486	3766	4222
Импорт мяса птицы	тыс. т	688	493	575	551	475	271
Доля импорта в потреблении	%	20%	15%	15%	14%	11%	6%
Средняя цена импортного мяса птицы	руб./кг	41	45	51	52	69	88
Средняя цена производства российского мяса птицы	руб./кг	72	75	75	72	87	97

Ключевые факты

- Основными импортерами продукции птицеводства выступили в 2015 году следующие регионы: Калининградская обл. – 24%, Москва – 33%, Московская обл. 3%, Приморский край – 5%, Псковская обл. – 3%, Санкт-Петербург – 12%, Смоленская обл. – 11%.
- Основной причиной сокращения импорта мяса птицы в 2015 году стало продуктовое эмбарго на ввоз сельскохозяйственной продукции, введенное в августе 2014 года и продленное в 2015 году до августа 2016 года.
- Ослабление рубля привело к тому, что цены на импортную продукцию и цены российских производителей практически сравнялись.
- В дальнейшем, если санкционные запреты будут сняты, у стран ЕС и США появится возможность вернуться на российский рынок. Однако сохранение «слабого» рубля и прогнозируемое IHS Global Insight постепенное ослабление валюты на горизонте до 2026 года, лишают США и страны ЕС ценовых конкурентных преимуществ.
- Вступление России в ВТО в 2013 году не оказало и в дальнейшем не окажет значительного влияния на рынок мяса птицы. Для мяса птицы продолжают действовать квоты на импорт в размере ~350 тыс. т, при этом срок действия квот не ограничен. В рамках квоты продолжает существовать пошлина в размере 25% (без изменений), вне квоты – 80%. Если Россия примет решение об отмене квотирования единая пошлина не должна будет превышать 37,5%.

Характеристика текущего потребления мяса птицы в Самарской обл.

Подзаголовок

Дефицит/профицит (производство – потребление) в регионах ПФО, тыс. т

Регионы-поставщики	Дефицит/ профицит
Нижегородская обл.	-40
Кировская обл.	-24
Пермский край	-27
Башкортостан	-59
Оренбургская обл.	-20
Саратовская обл.	-37
Самарская обл.	-54
Пензенская обл.	87
Мордовия	83
Ульяновская обл.	-30
Татарстан	49
Удмуртия	102
Марий Эл	5

Потребление мяса птицы на душу населения (кг/чел. в год), 2015 г.

Регионы	2015
РФ	31
ЦФО	33,7
ПФО	28,5
Удмуртия (минимум в ПФО)	20,4
Марий Эл (максимум в ПФО)	35,2
Самарская обл.	32,2

Баланс спроса и предложения мяса птицы в Самарской обл.

Показатель	Ед. изм.	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Производство	тыс. т	24	24	25	32	37	49
Потребление	тыс. т	79	78	86	94	97	104
Импорт	тыс. т	3	2	3	3	1	1
Экспорт	тыс. т	0	0	0	0	0	0
Дефицит	тыс. т	52	52	58	59	59	54

В 2015 г. население Самарской области насчитывало 3,22 млн чел., что составляет 11% от общего населения Приволжского федерального округа.

За последнее 5 лет потребление мяса птицы на душу населения в Самарской области выросло с 24,7 кг/год в 2010 г. до 32,2 кг/год в 2015 г. (+30,5%). Данный уровень потребления несколько выше, чем средний уровень по ПФО и по России в целом, а темп роста потребления за последние 5 лет (CAGR +5,5%) также опережал в среднем ПФО (+5%).

На рынке мяса птицы Самарской области наблюдается устойчивый дефицит собственного производства - внутреннее производство покрывает лишь 48% потребления мяса птицы в области.

Для покрытия внутреннего потребления Самарская область ввозит более половины потребляемого мяса птицы (54 тыс. т, 52%) из других регионов (где наблюдается профицит): Марий Эл, Белгородская обл., Пензенская обл. и др.

Характеристика текущего предложения мяса птицы в Ульяновской обл.

Подзаголовок

Доли рынка основных поставщиков мяса птицы Ульяновской области, %

Регионы-поставщики	2015
Поставщики Ульяновской обл.	30%
Белгородская обл.	5%
Тамбовская об.	10%
Пензенская обл.	25%
Республика Мордовия	20%
Брянская обл.	5%
Респ. Марий Эл	5%

Основные компании-конкуренты на рынке Ульяновской области

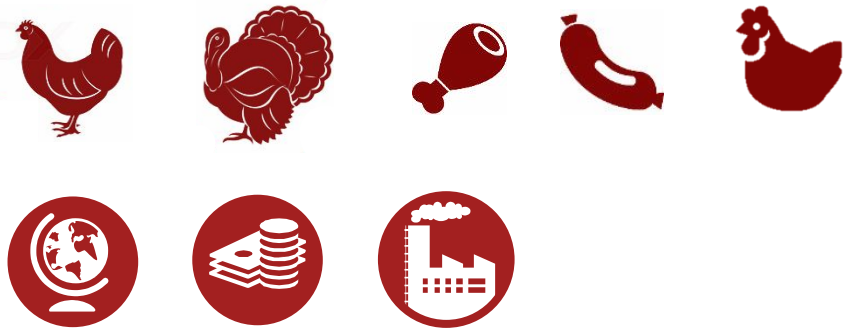
Птицефабрика	Регион	Продукты	Производство, убойный вес, тыс. т (2014г.)	Год ввода	Планы по модернизации / вводу мощностей**
Симбирск бройлер	Ульяновская обл.	Мясо курицы	15,0	2006	-
Васильевская	Пензенская обл.	Мясо курицы, полуфабрикаты	96,0	1998	-
Новые фермы	Пензенская обл.	Мясо индейки	30,0	2013	+42 тыс. т., 2016г.
Чамзинская	Республика Мордовия	Мясо, полуфабрикаты, колбасы, яйца,	59,6	2005	-
Октябрьская	Республика Мордовия	Мясо, полуфабрикаты, колбасы, яйца	36,1	Н.д.	+7 тыс. т, 2016 г.

В Ульяновской области существуют 7 птицефабрик: Симбирская птицефабрика, Симбирск бройлер, Ульяновская птицефабрика, Елховская птицефабрика, птицефабрика Николаевская, птицефабрика Тагайская, ООО «Персонал». 3 из 7 птицефабрик региона (Симбирская птицефабрика, Симбирск бройлер, Ульяновская птицефабрика) принадлежит ГК «Мордовское агропромышленное объединение» (МАПО). В отношении «Симбирск бройлер» в 2014 г. была возбуждена процедура банкротства по долгу 1,5 млрд руб. от Россельхозбанка, в связи с чем менеджментом птицефабрики было принято решение приостановить производство. Также процедуру банкротства проходит «Ульяновская птицефабрика», остановившая производство. В настоящее время правительство Ульяновской области ищет инвестора, который смог бы взять на себя долг компании. Если инвестор будет найден, то, помимо «Симбирск Бройлера», он получит за условную цену птицефабрики «Симбирскую» и «Ульяновскую».

Основными производителями мяса птицы в республике Мордовия являются птицефабрики Чамзинская и Октябрьская с долями 61% и 37% соответственно. Птицефабрики обеспечивают себя как собственными комбикормовыми ресурсами, так и инкубационным яйцом. В республике Мордовия ожидается расширение производства на +7 тыс. т к 2016 г.

Основными производителями мяса птицы в Пензенской области являются Васильевская птицефабрика и «Новые фермы». Обе птицефабрики принадлежат крупным агропромышленным холдингам: «Черкизово» и «Дамате» соответственно. Обе птицефабрики обеспечивают себя как собственными комбикормовыми ресурсами, так и инкубационным яйцом. Ожидается, что в 2016 г. на птицефабрике «Новые фермы» будут введены мощности 30 тыс. т в дополнение к имеющимся 30 тыс. т. Несмотря на значительный рост потребления населением мяса индейки в России в целом в последние несколько лет, продукция фирмы «Новые фермы» в настоящее время не является прямым конкурентом Проекту.

Вспомогательные материалы

Карта ПФО

Иконки