

Анти Полиэтиленовый Мир

мастер-классы,
направленные на
обучение сортировке мусора и
внедрение биоразлагаемых материалов
в повседневную жизнь



Актуальность



Мусорные свалки в России занимают **40 000 км²** или 4 млн га, что равно площади **Швейцарии**



Ежегодно на свалки отправляется **9 млн тонн** макулатуры, **2 млн тонн** пластика и **0,5 млн тонн** стекла — все это могло бы перерабатываться, но ни системы сбора таких отходов, ни специальных заводов в стране просто **нет**

Проблемы, которые решает проект

Незнание людей реальной проблемы загрязнения мусором



Отсутствие привычки сортировать мусор

Малое распространение пакетов из биоразлагаемых материалов



Ценностные предложения



Осведомление людей о проблеме загрязнения мусором
и о её последствиях



Показать значимость разборного сбора мусора
и научить людей этому



В дальнейшем внедрение в повседневную жизнь
использование биоразлагаемых материалов



Целевая аудитория

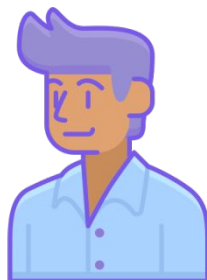


Мамочки (25-35 лет)

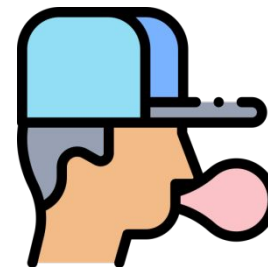
боязнь за будущее детей
в загрязненном мире



Дети (4 года-12 лет)



КЛИЕНТЫ



Подростки (16-20 лет)

понимание,
какое экологическое
будущее ожидает

боли

Анализ емкости рынка

13,9% (748 982 чел.) в Петербурге – подростки (16-20 лет) и мамочки (25-35 лет)



302 запроса «как сортировать мусор» в Санкт-Петербурге



Санкт-Петербург: $302 * 13,9\% = 42$ потенциальных слушателя * 150 рублей = 6 300 рублей



Первые мастер-классы мы собираемся провести бесплатно, на которых планируем увидеть не более 10 слушателей

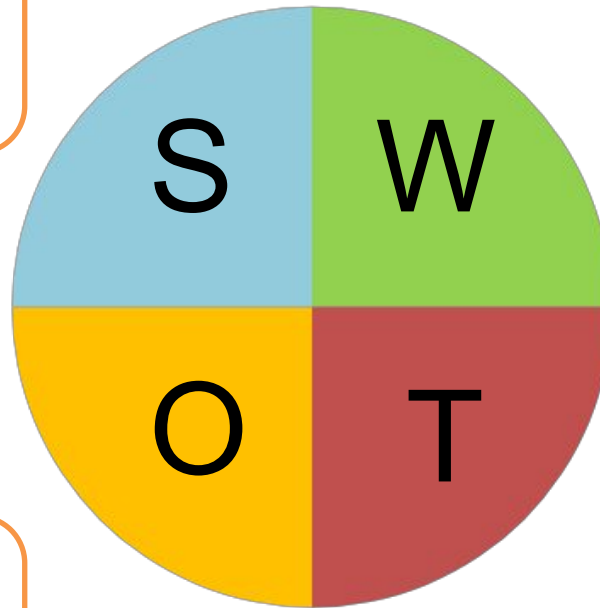
Бизнес-модель

Предоставляемая ценность	Партнеры и клиенты	Ключевые ресурсы	Ключевые виды деятельности	Взаимоотношения с клиентами
	школы		мастер-классы	
помощь людям узнать основы экологии		интернет, литература, учителя химии и биологии		онлайн и оффлайн встречи
Издержки			Доходы	
аренда помещений для проведения мастер-классов и интерактивов			первые мастер-классы мы сделаем бесплатными или покрывающими только расходы на аренду	

SWOT - АНАЛИЗ

Развитие экологических знаний
Приучение бережного отношения
к природе
Подача сложной информации
в простой форме
Показ тяжелых последствий
на примерах действий самих людей

Незаинтересованность многих людей
в сохранении природы
из-за фокуса их внимания
на социальных проблемах



Приглашение экспертов в эко-теме
в качестве спикеров
Рост вовлеченности и желания людей
сохранить планету

Проблемы с поиском площадки
для проведения встреч
Скептическое отношение окружения
клиентов и отговаривание от участия

Конкуренты

Как конкуренты решают проблему пользователей?

Рассказывают о правилах деления мусора, делятся локациями бачков для сортировки мусора

Почему потребители выбирают их?

Понятность, разнообразные способы подачи информации

Какая ключевая функция у конкурента?

Доступное объяснение людям значимость сортировки мусора, помощь в получении знаний по этой теме

Какие недостатки есть у конкурента?

Оказание платных услуг по утилизации мусора

Команда



Миша Кирюшатов
оформление чек-листа
приглашение спикеров

Наставник
Даша Евтеева



Оля Петрик
создание чек-листа
организация площадки