

# Анти Полиэтиленовый Мир

мастер-классы,  
направленные на  
обучение сортировке мусора и  
внедрение биоразлагаемых материалов  
в повседневную жизнь



## Актуальность



Мусорные свалки в России занимают **40 000 км<sup>2</sup>** или 4 млн га, что равно площади **Швейцарии**



**Ежегодно** на свалки отправляется **9 млн тонн** макулатуры, **2 млн тонн** пластика и **0,5 млн тонн** стекла — все это могло бы перерабатываться, но ни системы сбора таких отходов, ни специальных заводов в стране просто **нет**

## Проблемы, которые решает проект

Незнание людей реальной проблемы загрязнения мусором



Отсутствие привычки сортировать мусор

Малое распространение пакетов из биоразлагаемых материалов



## Ценностные предложения



Осведомление людей о проблеме загрязнения мусором  
и о её последствиях



Показать значимость разборного сбора мусора  
и научить людей этому



В дальнейшем внедрение в повседневную жизнь  
использование биоразлагаемых материалов



# Целевая аудитория

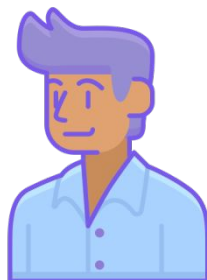


**Мамочки (25-35 лет)**

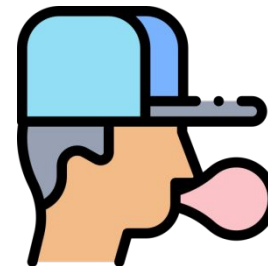
боязнь за будущее детей  
в загрязненном мире



**Дети (4 года-12 лет)**



КЛИЕНТЫ



**Подростки (16-20 лет)**

понимание,  
какое экологическое  
будущее ожидает

боли

## Анализ емкости рынка

13,9% (748 982 чел.) в Петербурге – подростки (16-20 лет) и мамочки (25-35 лет)



302 запроса «как сортировать мусор» в Санкт-Петербурге



Санкт-Петербург:  $302 * 13,9\% = 42$  потенциальных слушателя \* 150 рублей = 6 300 рублей



Первые мастер-классы мы собираемся провести бесплатно, на которых планируем увидеть не более 10 слушателей

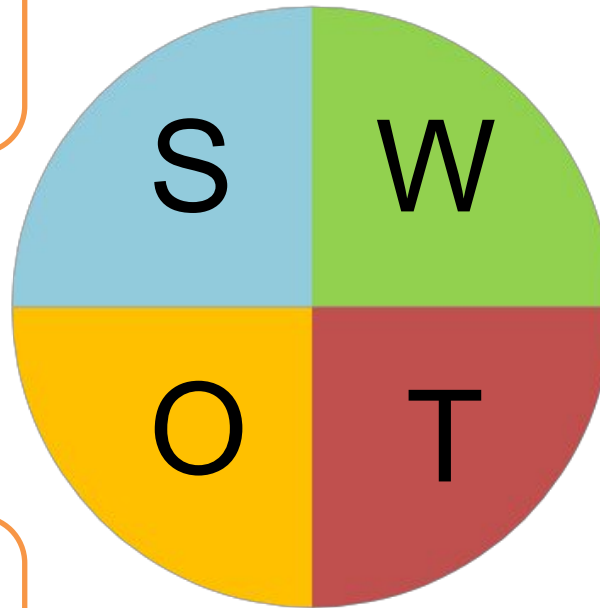
## Бизнес-модель

Предоставляемая ценность	Партнеры и клиенты	Ключевые ресурсы	Ключевые виды деятельности	Взаимоотношения с клиентами
	<b>школы</b>		<b>мастер-классы</b>	
<b>помощь людям узнать основы экологии</b>		<b>интернет, литература, учителя химии и биологии</b>		<b>онлайн и оффлайн встречи</b>
Издержки			Доходы	
<b>аренда помещений для проведения мастер-классов и интерактивов</b>			<b>первые мастер-классы мы сделаем бесплатными или покрывающими только расходы на аренду</b>	

# SWOT - АНАЛИЗ

Развитие экологических знаний  
Приучение бережного отношения  
к природе  
Подача сложной информации  
в простой форме  
Показ тяжелых последствий  
на примерах действий самих людей

Незаинтересованность многих людей  
в сохранении природы  
из-за фокуса их внимания  
на социальных проблемах



Приглашение экспертов в эко-теме  
в качестве спикеров  
Рост вовлеченности и желания людей  
сохранить планету

Проблемы с поиском площадки  
для проведения встреч  
Скептическое отношение окружения  
клиентов и отговаривание от участия



## Конкуренты

### **Как конкуренты решают проблему пользователей?**

Рассказывают о правилах деления мусора, делятся локациями бачков для сортировки мусора

### **Почему потребители выбирают их?**

Понятность, разнообразные способы подачи информации

### **Какая ключевая функция у конкурента?**

Доступное объяснение людям значимость сортировки мусора, помощь в получении знаний по этой теме

### **Какие недостатки есть у конкурента?**

Оказание платных услуг по утилизации мусора

## Команда



**Миша Кирюшатов**  
оформление чек-листа  
приглашение спикеров

**Наставник**  
Даша Евтеева



**Оля Петрик**  
создание чек-листа  
организация площадки