

Как ПОДГОТОВИТЬ ВИДЕОРОЛИК?

Советы по подготовке к съёмке

Если вы хотите снять видео, но не знаете как это сделать, начните со следующего:

1. Разработка идеи видеоролика
2. Написание сценария для ролика
3. Подготовка к съемкам
4. Съемка ролика
5. Постпродакшн

1. Разработка идеи видеоролика

Подумайте о том, какую идею вы хотели бы взять в качестве основы сценария. Что вы хотите показать в этом ролике?

Каким образом будете это делать?

Способы поиска идеи для создания видеороликов

• **Запись идей**

Каждый день у нас в голове возникает множество идей. Их необходимо записывать и анализировать. Иногда даже самые бредовые мысли могут послужить основой для гениальной идеи.

• **Мозговой штурм**

Для его проведения необходимо минимум два человека. Каждый по очереди озвучивает свои идеи, кто-то их записывает, а затем они читаются и коллективно обсуждаются. Наиболее удачные варианты оставляют для дальнейшей проработки. Способ основан на двух принципах: каждая озвученная идея критикуется и обсуждается только после прочтения всех вариантов, из большого количества мыслей можно выбрать хотя бы одну хорошую идею.

1. Разработка идеи видеоролика

Подумайте о том, какую идею вы хотели бы взять в качестве основы сценария. Что вы хотите показать в этом ролике?

Каким образом будете это делать?

Способы поиска идеи для создания видеороликов

- **Вызов вдохновения**

Займитесь чем-то активным, что разбавит вашу ежедневную деятельность. Отличным вариантом являются занятия спортом, благодаря которым вы почувствуете прилив новых сил, а в голове появятся свежие мысли.

- **Развитие чужих идей**

Идеи вокруг нас: в фильмах, книгах, повседневной жизни. Возьмите какую-то идею и переделайте ее, добавив что-то от себя.

2. Написание сценария для ролика

Что включает в себя этот этап?

- Продумать структуру ролика, его сюжет.
Даже самый короткий сценарий пишется по законам, общим для литературных жанров: короткая экспозиция, завязка (возникает необходимость воспользоваться рекламируемым продуктом), кульминация (появляется сам продукт) и развязка (персонаж убеждается в его преимуществах).
- Создать раскадровку с детальным описанием всего происходящего в кадре и подбором звукового наполнения, оговорить частоту смены кадров.
- Написать текст сценария
Описываются движения, выражения лиц, эмоции персонажей, интонации, с которыми произносятся реплики.

3. Подготовка к съемкам (препродакшн)

В этот этап входят:

- ведение проекта,
- написание сценария,
- раскадровка и аниматика,
- кастинги (отбор участников съемки),
- подбор съемочной локации,
- реквизита и др.

3. Подготовка к съемкам (препродакшн)

1. *Режиссерский сценарий* — это сводная таблица по всем кадрам с параметрами и обязательными элементами (звук, реквизит в кадре, актер, крупность плана и т.д.), прорабатывается режиссером и оператором.
2. *Раскадровка и аниматик* — наброски ролика в виде последовательности кадров, монтируются с предварительным звуком для того, чтобы получить понимание необходимой длительности кадров (задействованы дизайнер, режиссер и оператор).
3. *Ведение проекта* — осуществление координации всей съемочной группы и представителей заказчика (задействован менеджер, который занимается всем проектом, сроками, правками, согласованиями).

3. Подготовка к съемкам (препродакшн)

4. *Подбор локаций* — поиск съемочных мест, осмотр и фотографирование объектов (квартир, павильонов, природных и городских локаций), оценка мощностей для подключения высоковольтных приборов, договоренности по использованию (задействован скаут и менеджер проекта).
5. *Кастинги* — объявления, поиск людей, составление графика тестовых съемок, запись их на видео, игровые тесты, утверждение с клиентом.
6. *Реквизит* — поиск, покупка либо аренда, договоренности с магазинами, доставка до места.

4. Продакшн (съемка)

Участвуют:

- режиссер,
- оператор,
- осветители,
- ассистенты,
- представитель постпродакшна (видеодизайнер),
- менеджер проекта,
- звук на площадке,
- гримеры,
- костюмеры и др.

Обычно смена начинается с утра и занимает весь световой день. В первой половине дня готовится сцена (место съемки), расставляется свет, реквизит, декорации, готовятся актеры. После этого по раскадровке снимается по очереди каждая сцена. Также в течение съемки могут проходить фото и видео съемки бэкстэйджа (съемочного процесса, работы команды).

5. Постпродакшн (съемка)

Постпродакшн – работа с материалом после съемок.

Включает в себя:

- черновой монтаж,
- черновой звук,
- чистовой монтаж,
- чистка,
- обработка,
- цветокоррекция,
- 2D и 3D графика,
- графика для пэкшота, чистовой звук.



Темы для видеороликов:

Складываем буквы в слова поздравлений



Нарисуйте слова на листах А4



Соберите друзей в одном месте и подурачьтесь



Слайд-шоу из
фотографий



Пародия на любимый фильм или сериал



Когда-нибудь мечтали оказаться в эфире новостей?

Видеоэкскурсия по выставке

**Республиканского фестиваля искусств, ремесел
и декоративно-прикладного творчества «Алтын
куллар»**