



2. Сущность и классификация расходов предприятия. Показатели их измерения.

В экономической литературе и на практике часто используются термины:

- затраты;
- расходы;
- издержки;
- себестоимость:

Затраты – это потребленные в хозяйственной деятельности ресурсы, еще не признаны расходами и отражаемые в балансе на конец года в виде остатка незавершенного производства, готовой продукции и т.д.

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации.

Издержки – затраты в денежной форме, обусловленные расходом различных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции.

Себестоимость - выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Следует различать **текущие** затраты и **единовременные** затраты.

Структура затрат в **торговле** и **промышленности** имеет отличия.

Затраты в торговле

Единовременные
затраты
(капиталовложения
)

Затраты
на оплату товаров

Текущие затраты
а) издержки
обращения
б) затраты
не включенные
в издержки
обращения

**Затраты
в
промышленности**

**Единовременные
затраты
(капиталовложения
)**

**Текущие
затраты
а) затраты на
приобретение
сырья и
материалов
б) издержки
производства**

**Издержки
обращения**

**Затраты
не включаемые
в
себестоимость**

Расходы предприятия можно разделить:

- на внешние (эксплицитные; явные) – отражаются в отчетности предприятия и носят форму явных платежей;
- на внутренние (имплицитные; неявные) – не отражаются в отчетности предприятия;

Исходя из такого деления различают прибыль:

Бух.Прибыль = Доходы - Явные расходы

Экон.Прибыль = Доходы – Явные расходы –
Неявные расходы

Классификация расходов

1. По экономической природе:
 - а) чистые;
 - б) дополнительные;
2. По источникам формирования (по ПБУ 10/99)
 - а) расходы по обычным видам деятельности;
 - б) операционные;
 - в) внереализационные;
 - г) чрезвычайные;

- В соответствии с **Налоговым Кодексом РФ:**

1. Расходы, связанные с производством и реализацией:

- материальные расходы;
- расходы на оплату труда;
- амортизация;
- прочие расходы.

2. Внереализационные расходы

3. В зависимости от функций, с выполнением которых связаны расходы :
 - а) прямые (оперативные)
 - б) косвенные (управленческие)
4. В зависимости от реакции расходов на объем деятельности:
 - а) условно постоянные (расходы не зависящие от объема производства)
 - остаточные
 - стартовые
 - б) условно переменные (расходы зависящие от объема производства)
 - пропорциональные
 - прогрессивные (растут быстрее объема)
 - регрессивные (опаздывающие)

- Явные расходы – принимающие форму явных денежных платежей и отражаемые в отчетности.
- Неявные (альтернативные) расходы (расходы упущенных возможностей) – это сумма упущенной выгоды предприятия

При анализе и прогнозировании расходов используются различные экономические **показатели.**

1. Уровень расходов

$$= (\text{сумма расходов} / \text{сумма выручки}) * 100$$

2. Расходоёмкость (затратоёмкость)

$$= \text{сумма расходов} / \text{сумма выручки}$$

3. Расходоотдача (затратоотдача)

$$= 1/\text{расходоёмкость}$$

4. Относительная экономия (перерасход расходов)

$$= (\text{уровень расходов отч. периода} - \text{уровень расходов баз. периода}) * \text{Фактическую выручку} / 100$$

- 4. Средние (удельные) расходы
- 5. Предельные расходы – дополнительные расходы, связанные с производством (или реализацией) каждой **дополнительной** единицы продукции

Факторы, влияющие на сумму и уровень расходов:

1. объем деятельности;
2. ассортимент выпускаемой продукции и структура оборота;
3. оборачиваемость;
4. цены на товары, на сырье и на услуги;
5. производительность труда;
6. фондовооруженность;
7. состояние МТБ предприятия;
8. звенность товародвижения;

3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Каждому предприятию необходима информация об общей сумме уровне расходов на будущей год, а также о расходах по каждой статье затрат.

В экономической работе можно использовать **2** подхода к прогнозированию расходов:

1. От общего к частному

(дедуктивный) – сначала определяется общая сумма расходов, а затем она распределяется по отдельным статьям.

2. От частного к общему

(индуктивный) – расчеты ведутся отдельно по каждой статье, а затем суммы складываются и получают общую сумму расходов на будущий год.

При прогнозировании издержек можно использовать такие методы как:

- а) нормативный;
- б) экстраполяции;
- в) экспериментальный;
- г) экспертный;
- е) индексный;
- ж) функциональный;
- з) комбинированный;