



ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ, ФАКТОРЫ ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ .

Инвестиции. Эффект мультипликатора.

Под потреблением (С) в экономической науке понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода. Иными словами, потребление — это выражение общего потребительского или платежеспособного спроса.

Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного. К субъективному фактору относится «психологическая» склонность людей к потреблению, а к объективным факторам — уровень дохода и его распределение, запасы богатства, наличные средства (ликвидные активы), цены, норма процента и т.д.

Исследованиями установлено, что потребление движется в том же направлении, что и доход. Однако потребление зависит не только от дохода, но и от так называемой предельной склонности к потреблению.

Под средней склонностью к потреблению (APC) в экономической науке понимается «психологический фактор», отражающий желание людей покупать потребительские товары. Склонность к потреблению выражается как отношение потребляемой части национального дохода (С) ко всему национальному доходу (Y), т.е.

$$APC = C / Y$$

В отличие от средней склонности к потреблению предельная склонность к потреблению (MPC) выражает отношение любого изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало. Математически это выглядит так:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y$$

Здесь отражена следующая функциональная зависимость: когда реальный доход общества увеличивается или уменьшается, его потребление будет увеличиваться или уменьшаться, но не с такой быстротой. Размер потребительских расходов определяется главным образом уровнем дохода. Следовательно, MPC будет всегда меньше единицы, так как $Y > C$.

1) если $MPC = 0$, то все приращение дохода будет сберегаться, так как сбережение есть та часть дохода, которая не потребляется;

2) если $MPC = 1/2$, это означает, что увеличение дохода будет разделено между потреблением и сбережением поровну;

3) если $MPC = 1$, то все приращение дохода будет израсходовано на потребление.

Итак, MPC выступает как реальная категория, которой можно оперировать в макроэкономическом анализе.

Человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода.

Под сбережением (S) экономическая наука понимает ту часть дохода, которая не потребляется. Иными словами, сбережение означает сокращение потребления.

Экономическое значение сбережения заключается в его отношении к инвестициям, т.е. производству реального капитала. Сбережения составляют основу для инвестиций.

Под склонностью к сбережению понимается один из психологических факторов, означающий желание человека сберегать. Средняя склонность к сбережению (APS) выражается как отношение сберегаемой части национального дохода (S) ко всему доходу (Y), т.е.

$$APS = S / Y$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) представляет собой аналогично MPC отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

Легко заметить, что если $C + S = Y$ (т.е. совокупный доход распадается на потребление и сбережение), то

$$\Delta C + \Delta S = \Delta Y.$$

Тогда сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна 1:

$$MPC + MPS = 1.$$

Следовательно: $MPS = 1 - MPC$; $MPC = 1 - MPS$.

Взаимосвязь между доходом, потреблением и сбережением:

Подход Джона Кейнса:

Кейнс называл связь между потреблением и доходом основным психологическим законом: «Люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере в какой растет доход», то есть когда растет доход, относительно меньшая его доля идет на потребление, а относительно большая на сбережение.

Инвестиции - это часть сберегаемых доходов домашних хозяйств. В экономике эта часть превращается в инвестиции

$$S \rightarrow I$$

Инвестиции - это экономические ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, то есть на расширение и совершенствование производства в виде капиталовложений, это то, что откладывается на завтрашний день, чтобы иметь возможность больше потреблять в будущем.

Инвестиции являются одним из важнейших компонентов совокупного спроса.

Они представляют собой расходы предпринимателей на строительство, приобретение факторов производства, его модернизацию и т.д.

Источником финансирования новых инвестиций являются сбережения. И если они равны нулю, то источник финансирования отсутствует.

В этих условиях экономика не располагает возможностями для своего развития, увеличения выпуска товаров и услуг, перехода на новые технологии и т. д.

Инвестиции распадаются на следующие части:

1. Чистые инвестиции, благодаря которым увеличивается размер основного капитала.
2. Инвестиции в модернизацию – это средства, направляемые на возмещение износа основного капитала.

Сумма чистых частных инвестиций и инвестиций на возмещение износа называются валовыми инвестициями.

3. Инвестиции в запасы. Это те материальные блага, которые откладываются фирмами для хранения, включая сырье, материалы, незавершенное производство и готовую продукцию.

4. Инвестиции в жилищное строительство, т.е. расходы домашних хозяйств на приобретение вновь построенных домов, квартир, коттеджей и т.п.

Все инвестиции можно разделить на две группы:

1) реальные инвестиции;

2) портфельные инвестиции;

Реальные инвестиции - это финансовые вложения в конкретные долгосрочные проекты (например, строительство на предприятиях). В зависимости от объекта они делятся на следующие виды:

а) материальные;

б) нематериальные: подготовка кадров, исследования и разработки, реклама.

Портфельные - это вложение капитала в приобретение пакета ценных бумаг с целью извлечения выгоды.

Факторы, от которых зависят инвестиции:

от ожидаемой нормы прибыли или рентабельности капиталовложений;

инвестор учитывает альтернативные возможности капиталовложений и здесь решающим будет уровень % ставки.

от уровня налогообложения и вообще налогового климата в данной стране или регионе.

В условиях галопирующей инфляции инвестиции становятся непривлекательными, и предпочтение отдается спекулятивным операциям.

Рост инвестиций ведет к увеличению реального капитала, т.е. к увеличению производственного аппарата и его совершенствованию. С помощью инвестиций производственный аппарат оснащается более совершенной техникой и новыми технологиями. А это ведет, в свою очередь, к повышению производительности труда, улучшению условий труда, экономии материальных и трудовых ресурсов.

МУЛЬТИПЛИКАТОР

Дословно мультипликатор означает «множитель». Суть эффекта мультипликатора в рыночной системе хозяйства состоит в следующем: увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций.

Выражаясь образно, как камень, брошенный в воду, вызывает круги на воде, так и инвестиции, «брошенные» в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости.

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC};$$

k – мультипликатор;

MPS – предельная склонность к сбережению;

MPC – предельная склонность к потреблению.