



Критерии и факторы успеха предпринимательства

Презентация подготовлена
студентом группы БИ19-1
Саркисяном Давидом



Терминология

- Предприниматель - это человек, способный понять структуру потребностей и сочетать это свое понимание со знаниями в области управления производством в целях создания благ. Предприниматель способен творчески решать задачи согласования потребностей с производственными ресурсами, располагает капиталом, энергией и несет расходы, необходимые для организации дела (Бенгт Карлоф)
- Предприниматель - лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства.
- Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ГК РФ статья 2)

Критерии успеха предпринимательства



Необходимые знания

- Не имея знаний в определенной сфере, будет трудно построить на ней бизнес. Речь сейчас идет не только об образовании, которое должно быть профильным, желательно относящимся напрямую к сфере деятельности. Также необходимо знание рынка, товаров/услуг конкурирующих организаций и их особенностей.
- Источники знаний: профильное образования в учебных заведениях, интернет-ресурсы и различная литература, общение с коллегами по профессии, перенятие чужого опыта

Наличие плана действий

Создание предприятия — дело непростое. Для этого необходимо составить четкий план. В нем должны быть указаны:

1. Планируемые действия (покупка оборудования, найм персонала и т. д.);
2. Предполагаемые расходы (нужно заранее прикинуть, на что уйдут деньги, чтобы не было сюрпризов с недостатком средств и закрытием бизнеса до начала активной работы);

Правильное использование своих умений и ресурсов



Человек может владеть бесконечным запасом информации, но не уметь их применять на практике, что может стать предпосылкой для последующего фиаско. Нужно без колебаний подходить к решению всех вопросов, особенно тех, где можно продемонстрировать свои навыки. В работе могут пригодиться не только сугубо профессиональные умения, но и другие, например, творческие. Творчество является необходимым условием для успешной деятельности. Оно хорошо помогает в ситуациях, когда нужно устроить для своих подчиненных праздник или правильно преподнести свою организацию потенциальным клиентам/спонсорам.

Важные навыки:

- Правильно рассчитывайте свои силы
- Умение работы с подчиненными
- Создание круга клиентов
- Умение преподносить себя

Мотивация для работы

- Мотивация — самое банальное, что может быть в данном списке, но при этом она является обязательным критерием успешного предпринимателя, несмотря на сильную вариативность данного понятия. Она значительно увеличивает выработку. Далеко не у всех развитие идет как по маслу, таких людей можно легко перечислить.
- В большинстве случаев лишь упорство помогает бизнесу держаться на плаву. Уверенный в себе человек всегда будет превосходить неуверенного. Имея сильную мотивацию, можно достигнуть абсолютно любой цели и даже больше. Причем желательно, чтобы не только босс был мотивирован, но и вся его команда. Одним из главных показателей успеха организации являются усердно работающие люди.





Факторы, которые могут повлиять на достижения предпринимательского успеха

- 1) использование собственных уникальных способностей, опыта, компетентности в качестве товара, дающего доход.
- 2) овладение и использование в благоприятное время конфиденциальной информации или ресурса другого вида;
- 3) компетентный расчет различных комбинаций и выбор оптимального варианта, можно сказать, на основе теоретических изысканий;
- 4) активный поиск "того самого выигрышного варианта" с использованием метода проб и ошибок, перебора вариантов;
- 5) простое везение — оказался случайно в нужное время в нужном месте (но при этом сумел не упустить шанс):

Произошла презентация

Спасибо за внимание!