

Социальный проект:  
**Ты не один.**  
**Гендерное**  
**воспитание**

---

Выполнили студенты  
Кравцова Евгения  
Арутюнян Мовсес  
Казакова Анна



# Команда проекта



**Кравцова Евгения**

Специалист по социальной  
работе



**Арутюнян Мовсес**

Лидер проекта (руководитель),  
HR-специалист



**Казакова Анна**

Финансовый директор  
(аналитик) и маркетолог



# Введение

---

**Цель проекта:** разработка мобильного приложения с четко сформированными блоками информации, неспособной причинить вред детскому здоровью и развитию, способствующего углублению знаний подростков и лиц, ответственных за их воспитание в сфере гендерного воспитания.

**Задачи:**

1. Выявить проблемы гендерной идентификации и самоидентификации подростков;
2. Провести анкетирование социальных работников, педагогов и педагогов-психологов, социальных педагогов в школе на тему о необходимости полового просвещения подростков;
3. Проанализировать результаты исследования-анкетирования на предмет готовности специалистов образовательной сферы к проведению занятий по гендерному просвещению подростков.

# Теория. Вакансии в проекте

---

Программист-разработчик

Умение разрабатывать приложения, наличие опыта веб-программирования, знание HTML, сопровождать интернет-проект, навыки администрирования.

Специалист в области здравоохранения

Многопрофильные медицинские знания и навыки, особенно в области эндокринологии, гинекологии, венерологии, терапии; соблюдение конфиденциальности; умение объяснять сложные медицинские понятия и алгоритмы общедоступным языком; с пониманием реагировать на вопросы пациентов любого возраста.

Психолог

Активное слушание, разговорная речь, инструктирование, координация, научный подход.



# Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)

Для разработки минимального жизнеспособного продукта в виде бета-версии приложения нами было проведено социологическое исследование. Анкета, составленная для психологов-педагогов и социальных педагогов в общеобразовательных школах, способствовала нашему пониманию востребованности идеи

**Приложение/ веб-страница** – источник необходимой литературы, статей, положений о самоидентификации, гендерном воспитании и лицах, участвующих в гендерной социализации.

**Разделы приложения** – связь с различными специалистами: медиками, психологами, юристами.

- 1.Отслеживание физического здоровья пользователя;
- 2.Бесплатное консультирование с гинекологом, урологом, хирургом «развеем мифы»;
- 3.Бесплатное консультирование с психологом;
- 4.Консультация с юристом

До того, как узнал  
о приложении:

-эта проблема  
не решаема

-мама убьет,  
если узнает!



После того, как узнал  
о приложении:

- а что, так  
можно было?

- оказывается,  
говорить об этом  
совсем не  
страшно



# Социальная инновация

---

в мире рожают более 15 млн. подростков

5 млн. вынуждены прибегать к прерыванию беременности



10%

Девочки, начинающие половую жизнь в возрасте до 14 лет

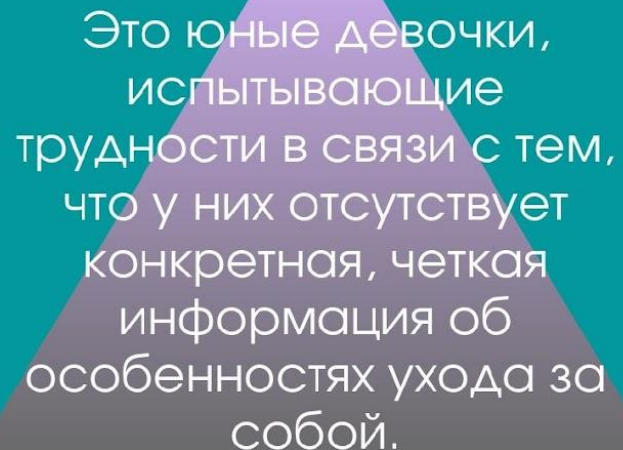


# Описание потребителей

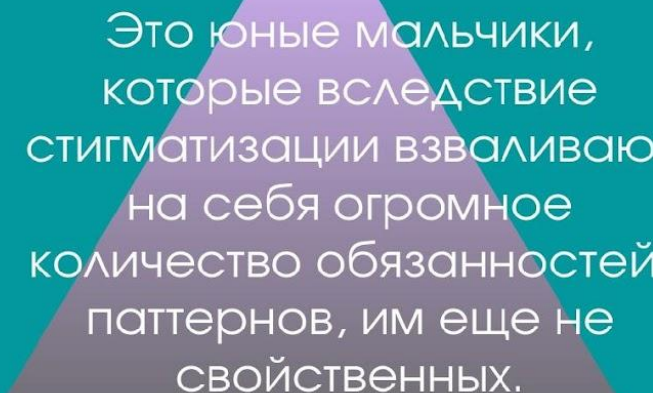
---

Подростки, от 14-17 лет, проходящие пубертатный период и лишенные возможности получать анонимно и свободно информацию на социально умалчиваемые темы, и молодые люди в возрасте 18-25 лет,

столкнувшись с проблемой неосведомленности инструкций и рисков межгендерного взаимодействия.



Это юные девочки, испытывающие трудности в связи с тем, что у них отсутствует конкретная, четкая информация об особенностях ухода за собой.



Это юные мальчики, которые вследствие стигматизации взваливают на себя огромное количество обязанностей, паттернов, им еще не свойственных.



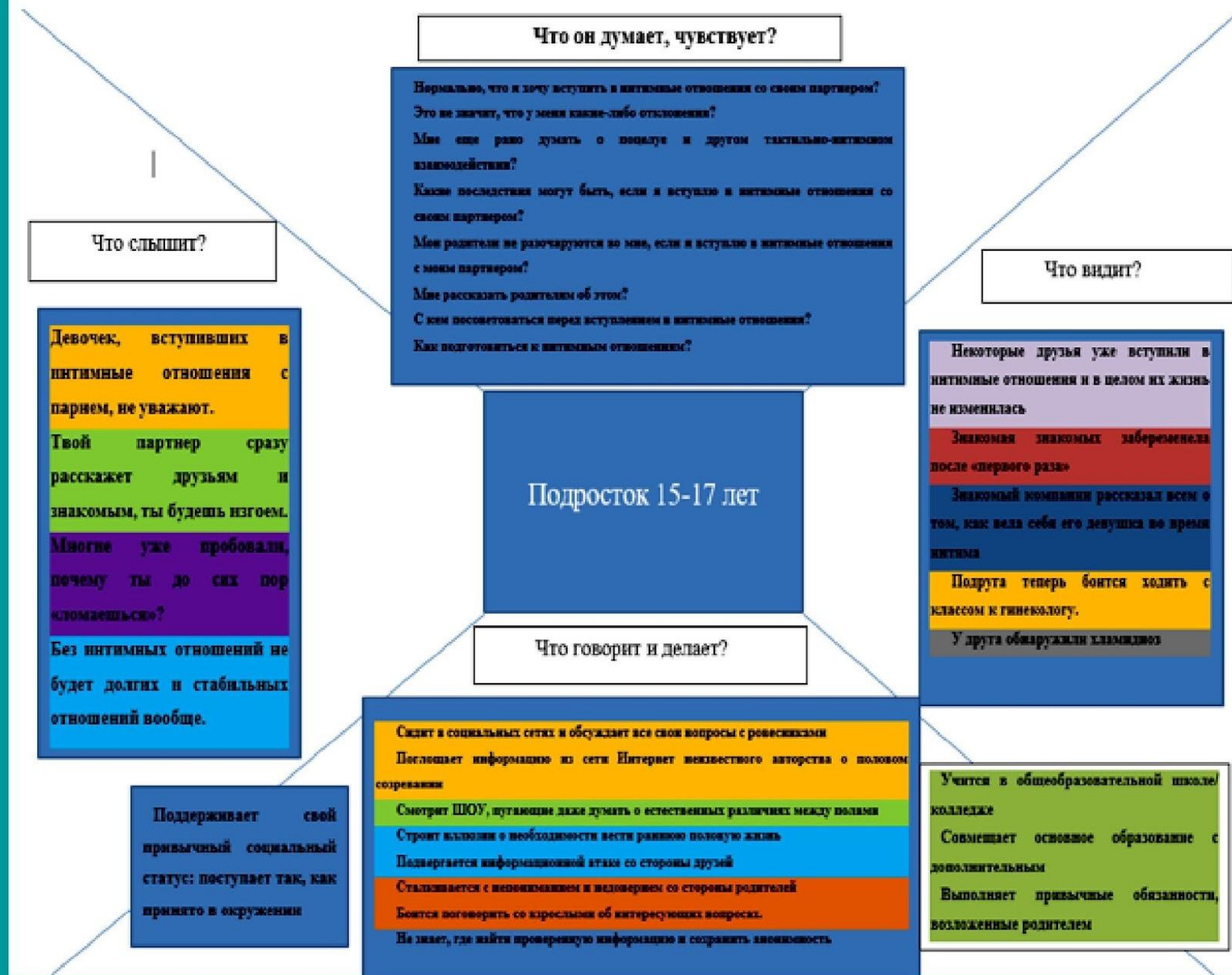
# Описание потребителей

---

В связи с современными тенденциями семейного института, семья в российском обществе в большинстве является монородительской, причем этим единственным родителем, принимающим участие в воспитании ребенка, становится мать. Поэтому следующим целевым клиентов могут стать и родители подростков, которые просто не понимают, как вообще начать разговор об интимных темах со своим ребенком, как объяснить необходимое, не причинив стресс.

Важно отметить, что воспитание молодого поколения ложится на плечи не только семьи, но и такого социального института, как школа.

# Карта эмпатии





# HADI



# HADI

| Гипотезы   | Действие   | Аналитика   | Ожидаемый эффект   | Критерий окончания | Полученный эффект  |
|--|--|---|--|--------------------|--|
| Школа N приняла решение о внедрении гендерного воспитания в школе как дополнительные занятия | Принять нормативно-правовую базу для внедрения данных занятий. Провести опрос среди существующих специалистов школы л возможности проведения уроков гендерного воспитания. | Анализ соотношения, насколько школа самостоятельно обладает ресурсами, необходимыми для проведения данных уроков и какими ресурсами извне школа вынуждена будет воспользоваться | 1. Школа N сама, либо с помощью сторонних организаций провела отбор специалистов, готовых работать с детьми и доносить правильные мысли, или же направила имеющихся штатных специалистов на повышение квалификации для работы в данной сфере | 1.26.05.2021       | Почти ни одна школа не готова проводить факультативные занятия по гендерному воспитанию из-за отсутствия специалистов, дополнительное обучение проходить никто не хочет, а также наём нового |



# НАДИ. ВЫВОДЫ

---

**Гипотеза 1.** Гипотеза оказалась подтверждена: все опрошенные специалисты понимают важность внедрения уроков о половом воспитании.

**Гипотеза 2.** Гипотеза частично подтверждена. В деревенских школах пока не готовы нанимать специалистов для проведения факультативов. В городских школах проводятся такие занятия, но не в порядке обязательного факультатива, а в формате разговора с школьным психологом

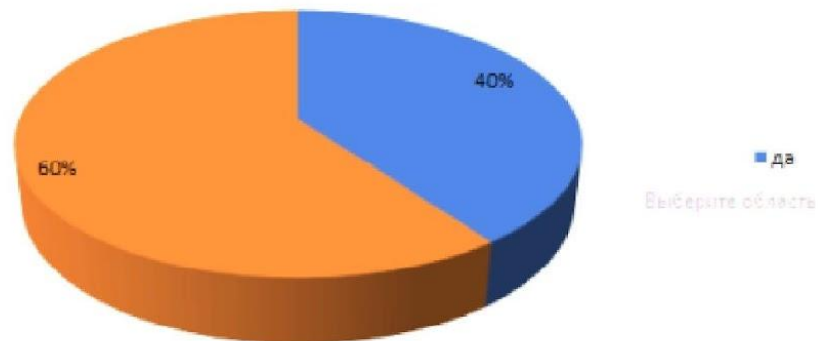
# Вопросы. Анализ

1. Знаете ли Вы, что в разных странах мира в школах проводят уроки гендерного воспитания?

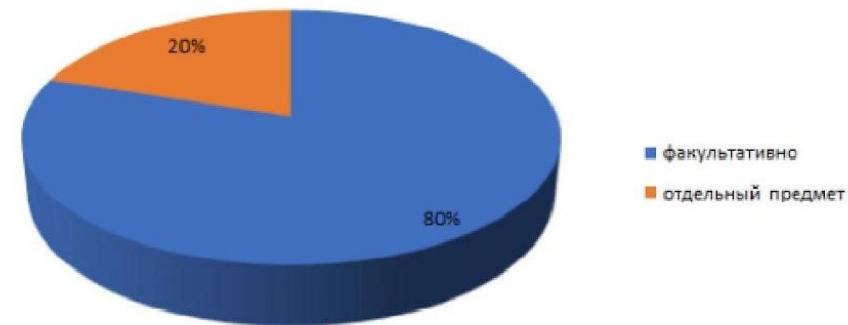
2. Как Вы относитесь ко внедрению гендерного воспитания в школах?



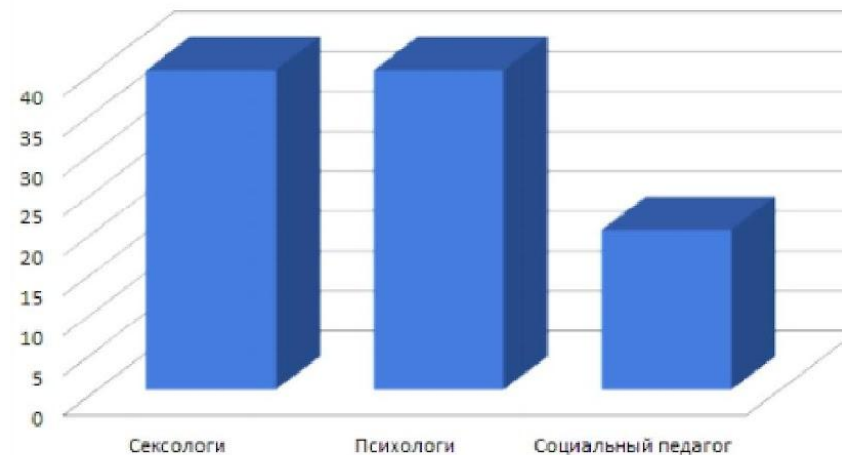
Знания могли бы предостеречь от опасных действий



Формат внедрения



Лектор - это? (в %, N = 5)

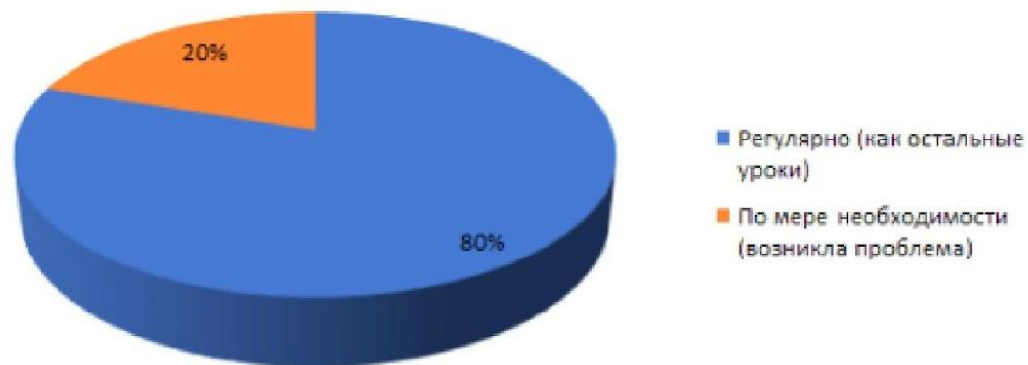




# Вопросы. Анализ



## Регулярность проведения занятий по гендерному воспитанию



## Заинтересованность и стеснение в вопросах гендерной идентификации (в %, N=5)



# Выводы:

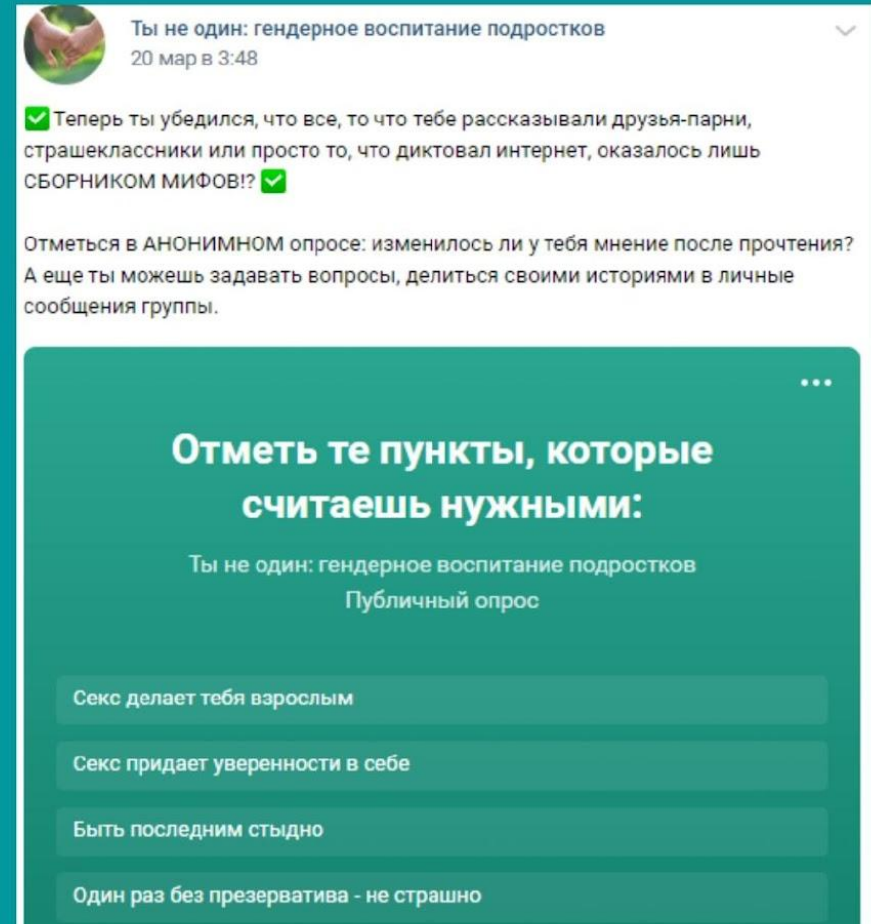
---

1. Большая часть психологов и социальных педагогов образовательных учреждений считают, что уроки гендерного воспитания должны проводиться в стенах школ России.
2. Данные занятия должны встать в один ряд с остальными уроками, так важно при воспитании ребенка, и проводиться регулярно.
3. Стать адекватными слушателями данных тем могут подростки, достигшие 17-летнего возраста.
4. Родители вправе не только интересоваться способом донесения информации о гендерном воспитании и поведении, но и участвовать в формировании гендерной самоидентификации у детей.



# Прототипирование

В целях создания прототипа проекта мы создали группу в сети «ВКонтакте» «Ты не один: гендерное воспитание подростков» [https://vk.com/ty\\_ne\\_\\_odin](https://vk.com/ty_ne__odin). Начав активную деятельность – ведение группы, мы выложили первые посты. Нами были подняты следующие темы: понятия дружбы и отношений; поведение и гендерная самоидентификация; простые базовые психологические тренинги; проблема полового воспитания и провели мини-опрос о выявлении самых распространенных мифов.



Ты не один: гендерное воспитание подростков  
20 мар в 3:48

✅ Теперь ты убедился, что все, то что тебе рассказывали друзья-парни, страшекласники или просто то, что диктовал интернет, оказалось лишь СБОРНИКОМ МИФОВ!? ✅

Отметься в АНОНИМНОМ опросе: изменилось ли у тебя мнение после прочтения? А еще ты можешь задавать вопросы, делиться своими историями в личные сообщения группы.

**Отметь те пункты, которые считаешь нужными:**

Ты не один: гендерное воспитание подростков  
Публичный опрос

- Секс делает тебя взрослым
- Секс придает уверенности в себе
- Быть последним стыдно
- Один раз без презерватива - не страшно

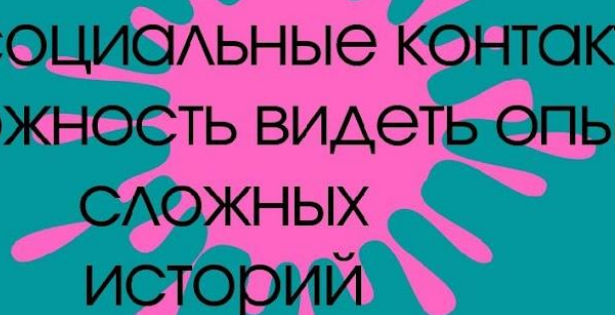
# Убедитесь в нашем проекте сами



Доступность



Анонимность получения  
грамотной  
консультации и помощи



Новые социальные контакты –  
возможность видеть опыт  
сложных  
историй



**Мы:**



# Мы помогаем:

---

- Восполнение пробелов в гендерном воспитании молодежи

---

- Апробация на региональных образовательных организациях

---

- Профилактика ранней нежеланной беременности, причинения вреда здоровью

# Мы будем совершенствоваться

- Необходимость продвижения в медиа-пространстве, слабая реклама
- Необходимость большего количества членов команды проекта – разноплановых специалистов
- Уязвимые темы проекта



# Угрозы

---

- непонимание со стороны более взрослого населения
- неудача в пиаре, востребованности
- недоверие со стороны подростков, молодежи – боязнь открытия личных данных

# Анализ конкурентов

---

1. Программа гендерного воспитания детей старшего дошкольного возраста «Мальчики и девочки — два разных мира» рассчитанная на детей 5-7 лет.

## Недостатки:

- а) Отсутствие взаимодействия со СМИ для большей огласки;
- б) Также не совсем понятный план дальнейших действий.



# Анализ конкурентов

---

## 2. Программа по гендерному воспитанию «Планета Гендер»

Главный недостаток, отмеченный нами – это большой разброс в возрастах детей, на которых ориентирована программа.

# Маркетинговый план

| п/п                       | Наименование статьи             | Количество единиц | Стоимость единицы | Требуется, руб. | Имеется, руб. | Всего, руб.   |
|---------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------|---------------|
| 1                         | 2                               | 3                 | 4                 | 5               | 6             | 7             |
| 1                         | Фонд оплаты труда               |                   |                   |                 |               |               |
| 1.1                       | Лидер                           | 6 мес.            | 40.000            | 240.000         |               | 240.000       |
| 1.2                       | Аналитик                        | 6 мес.            | 30.000            | 180.000         |               | 180.000       |
| 1.3                       | Маркетолог                      | 6 мес.            | 25.000            | 150.000         |               | 150.000       |
| 1.4                       | Специалист по социальной работе | 6 мес.            | 22.000            | 132.000         |               | 132.000       |
| 1.5                       | Налоги на ФОТ – 30%             |                   |                   |                 |               | 210600        |
| <b>Итого по разделу 1</b> |                                 |                   |                   | <b>912600</b>   | <b>0</b>      | <b>912600</b> |

# Маркетинговый план

| п/п                       | Наименование статьи                                      | Количество единиц | Стоимость единицы | Требуется, руб. | Имеется, руб. | Всего, руб.   |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|-----------------|---------------|---------------|
| 1                         | 2  | 3                 | 4                 | 5               | 6             | 7             |
| <b>2</b>                  | <b>Реклама</b>   |                   |                   |                 |               |               |
| 2.2                       | Контекстная реклама на платформе YouTube                 |                   |                   | 50.000          |               | <b>50.000</b> |
| <b>Итого по разделу 2</b> |  |                   |                   |                 |               | <b>50.000</b> |
| <b>3</b>                  | <b>Услуги по проведению лекций, открытых мероприятий</b> |                   |                   |                 |               |               |
| 3.1                       | Аренда помещения, спикеры                                |                   |                   | 70.000          |               | <b>70.000</b> |
| <b>Итого по разделу 3</b> |  |                   |                   |                 |               | <b>70.000</b> |





Спасибо за внимание!

