

# **XV** ФОРУМ НЕМЕЦКОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

2 — 6 ноября 2017 г.  
г. Москва



ФОРУМ  
НЕМЕЦКОЙ  
МОЛОДЕЖИ  
РОССИИ



**JJR JUGENDRING**  
der Russlanddeutschen

**«Открытый Диалог»:**

**обсуждение тенденций  
государственной  
национальной политики и  
мультикультурности в  
формате Freiraum**

# Организация «Открытого пространства»

Вводный блок: организация и принципы открытого пространства. Темы дискуссий (20 минут)

1

Блок 1 – Дискуссии участников по заданным темам в формате «рыночной площади» (40 минут)

2

Блок 2 – Обсуждение результатов каждой темы, голосование за пятерку лучших тезисов (20 минут)

3

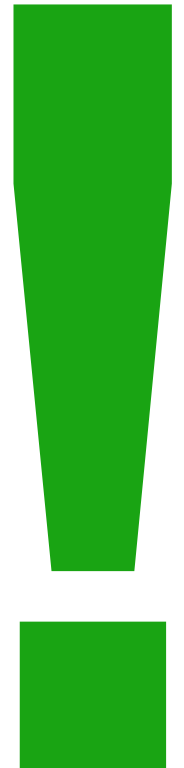
Презентация итоговых результатов модераторами каждой темы (30 минут)

4

**Общий тайминг – 110 минут**

# «Открытое пространство»: что это?!

1. **«Рыночная площадь»:** 8 параллельных дискуссий.
2. **Свободная атмосфера творчества и взаимодействия.**
3. **«Дышащий» характер потока событий.**
4. **Смена обстановки (не менее 4 площадок).**
5. **Фиксация ключевых тезисов на флипчартах.**



# Темы «Открытого пространства»

## Тема 1

Модератор:

**Дина**

**Громатикопол**

**о**

**СТРАТЕГИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ:  
МЕСТО И РОЛЬ МОЛОДЕЖИ**

# Темы «Открытого пространства»

## Тема 2

Модератор

**Анна Эккерт**

**ЛУЧШИЕ  
РЕГИОНАЛЬНЫЕ  
ПРАКТИКИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ И  
МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

# Темы «Открытого пространства»

## Тема 3

Модератор:

**Анастасия  
Борисова**

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И  
СТЕЙКХОЛДЕРЫ  
МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ  
МОЛОДЕЖНЫХ  
ПРОЕКТОВ

# Темы «Открытого пространства»

## Тема 4

Модератор

**Роман**

**Госсман**

**МУЛЬТИКУЛЬТУРНОСТЬ  
&  
ПАТРИОТИЗМ:  
КАКОЙ ЗНАК ПОСТАВИТЬ**



# Темы «Открытого пространства»

## Тема 5

Модератор

**Софья**

**Фельцингер**

**СТЕРЕОТИПЫ  
О НАРОДАХ И НАРОДНОСТЯХ  
РОССИИ.**

**СПОСОБЫ  
ПРЕОДОЛЕНИЯ.**

# Темы «Открытого пространства»

## Тема 6

Модератор

**Анна**

**Сидорова**

**СОВРЕМЕННЫЙ  
ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ  
ДИАЛОГ – ОН КАКОЙ?**

# Темы «Открытого пространства»

## Тема 7

Модератор:

**Марианна  
Антонова**

**ЦЕННОСТИ И ЖИЗНЕННЫЕ  
ОРИЕНТИРЫ РОССИЙСКОЙ  
МОЛОДЕЖИ:**

**ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ**

# Темы «Открытого пространства»

## Тема 8

Модератор

**Ксения**

**Болендер**

**ЛЮБОВЬ С АКЦЕНТОМ**

# Темы «Открытого пространства»

1. Стратегия ГНП: место и роль молодежи
2. Лучшие региональные практики
3. Критерии эффективности и стейкхолдеры
4. Мультикультурность & Патриотизм
5. Стереотипы и способы их преодоления
6. Современный этнокультурный диалог
7. Ценности и жизненные ориентиры молодежи
8. Открытая тема

**Время: 40 минут (до 16:00)**

# Результаты

## СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: МЕСТО И РОЛЬ МОЛОДЕЖИ

1

Взаимовыгодное сотрудничество общественных организаций и органов власти

2

Донесение важности до педагогов во всех учебных заведениях

3

Система контроля за исполнением + система поощрений

4

- Клубы межнационального общения во всех учебных заведениях

5

- Учет региональных особенностей (экономические, межконфессиональные, национальные и др.)

# Результаты

## ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ЭТНО-КУЛЬТУРНЫХ И МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

- 1 Этнографический парк музей «Этномир»
- 2 «Тотальный диктант»
- 3 «ГурМанн»
- 4 «Национальная деревня» НМО
- 5 #Eskartrezept #Попробуй на вкус

# Результаты

## КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

- 1 К стейкхолдерам межнациональных молодежных проектов относятся: государства, ОО, бизнес, 0-99+
- 2 Качественная информационная работа, эффективные SMM, работа со СМИ
- 3 Систематическое сотрудничество и заинтересованность обеих сторон
- 4 Мультипликация опыта и знаний на местах
- 5 Привлечение партнеров и представителей органов государственной власти



# Результаты

## МУЛЬТИКУЛЬТУРНОСТЬ & ПАТРИОТИЗМ: КАКОЙ ЗНАК ПОСТАВИТЬ

1

«Мультикультура – терпимость, уважение»;

2

«Патриотизм должен зарождаться в семье»;

3

«В современном обществе человек по умолчанию мультикультурен»;

4

«При пиковом патриотизме мультикультурность уходит на второй план».

# Результаты

## СТЕРЕОТИПЫ О НАРОДАХ И НАРОДНОСТЯХ РОССИИ. СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ.

- 1 Стереотипы возникают из общества
- 2 Для борьбы со стереотипами необходимо информировать общество
- 3 Стереотипы поверхностны
- 4 Ролики «Стереотип и реальность»
- 5 Нет плохой нации, есть плохие люди

# Результаты

## СОВРЕМЕННЫЙ ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ – ОН КАКОЙ?

- 1 Виртуальная реальность как способ знакомства с культурой
- 2 Общие интересы на определённой территории, которые сближают нас
- 3 Online-обучение языку
- 4 Challenge как способ связать все национальности
- 5 ПРАЗДНИКИ (потому что все новое - это хорошо забытое старое)

# Результаты


## ЦЕННОСТИ И ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ

- 1 Образование не равно саморазвитие
- 2 Проекты НМО - площадка для саморазвития
- 3 Если нет желания менять ориентиры – никакие методы не работают
- 4 Семья как близкое по духу объединение
- 5 Национальные организации (НМО) - как ключ к семье

# Результаты

## ЛЮБОВЬ С АКЦЕНТОМ

- 1 Важно создавать совместные традиции
- 2 Если принимаешь человека, то принимаешь его без остатка
- 3 Твой – он и с акцентом, и без
- 4 Любовь – не препятствие для сохранения национальных традиций
- 5 Есть любовь, а есть страсть в отношениях. И это разные гормоны.



# **XV** ФОРУМ НЕМЕЦКОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

2 — 6 ноября 2017 г.  
г. Москва



ФОРУМ  
НЕМЕЦКОЙ  
МОЛОДЕЖИ  
РОССИИ