Бизнес-планирование и эффективная презентация

Ляля Бикчентаева,
Казанский центр
«Достижения молодых»

Миссия и цель проекта

- Миссия – чем улучшите этот мир

- Цель – измеримая, четкая, достижимая

Продукт/концепция

- Чем крут?

  (Уникальное торговое предложение)
- Основной функционал
- Важные технические особенности и/или логика реализации

  (при необходимости)

Анализ среды
(он же рынок)

- Целевая аудитория
- Конкуренты (есть всегда, даже если Вам кажется, что их нет)
- Объем рынка (важно!)

Бизнес-модель

- Кто и за что отдаст нам свои денежки?

План продвижения

- Как доберемся до **целевой аудитории** и сделаем ее **клиентами**?

Финансовый план

- Инвестиции
- Постоянные/ переменные расходы
- Объем продаж (планируемый)
- Выручка
- Прибыль
- Срок окупаемости

Команда

Доверяют людям, а не цифрам

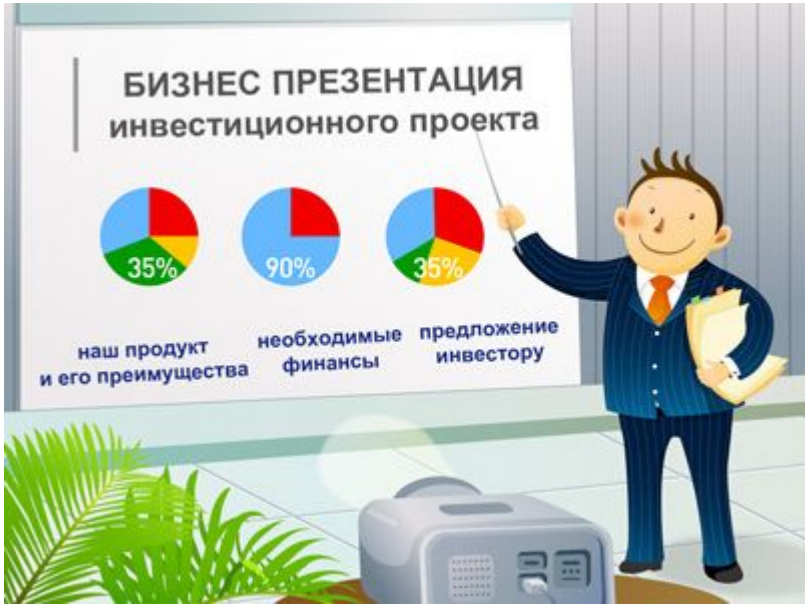
Есть что сказать еще?

- Имеющиеся достижения
- «Позитивная фразочка»
- Шутки-прибаутки

P.S. Петь хором даже в конце – нежелательно ☺️

Презентация

- Без «кирпичей текста» - только пункты и назывные предложения
- Помните о дизайне
- Позитивные картинки – Ваши эмоциональные помощники



Вы на сцене

Уверенная в себе, яркая, позитивная команда!

Желаю удачи! ☺️

Спасибо за внимание!