



Бизнес-планирование и эффективная презентация

Ляля Бикчентаева,
Казанский центр
«Достижения молодых»

Миссия и цель проекта

- Миссия – чем улучшите этот мир
- Цель – измеримая, четкая, достижимая



Продукт/концепция



- Чем крут?
(Уникальное торговое предложение)
- Основной функционал
- Важные технические особенности и/или логика реализации
(при необходимости)

Анализ среды

(он же рынок)

- Целевая аудитория
- Конкуренты (есть всегда, даже если Вам кажется, что их нет)
- Объем рынка (важно!)



Бизнес-модель

- Кто и за что отдаст нам свои денежки?



План продвижения

- Как доберемся до **целевой аудитории** и сделаем ее **клиентами**?



Финансовый план

- Инвестиции
- Постоянные/
переменные
расходы
- Объем продаж
(планируемый)
- Выручка
- Прибыль
- Срок окупаемости



Команда

Доверяют людям, а не цифрам



Есть что сказать еще?

- Имеющиеся достижения
- «Позитивная фразочка»
- Шутки-прибаутки



P.S. Петь хором даже в конце –
нежелательно 😊

Презентация

- Без «кирпичей текста» - только пункты и назывные предложения
- Помните о дизайне
- Позитивные картинки – Ваши эмоциональные помощники



Вы на сцене

Уверенная в себе, яркая, позитивная команда!



Желаю удачи! 😊

Спасибо за внимание!