



# Бизнес-планирование и эффективная презентация

Ляля Бикчентаева,  
Казанский центр  
«Достижения молодых»

# Миссия и цель проекта

- Миссия – чем улучшите этот мир
- Цель – измеримая, четкая, достижимая



# Продукт/концепция



- Чем крут?  
(Уникальное торговое предложение)
- Основной функционал
- Важные технические особенности и/или логика реализации  
(при необходимости)

# Анализ среды

(он же рынок)

- Целевая аудитория
- Конкуренты (есть всегда, даже если Вам кажется, что их нет)
- Объем рынка (важно!)



# Бизнес-модель

- Кто и за что отдаст нам свои денежки?



# План продвижения

- Как доберемся до **целевой аудитории** и сделаем ее **клиентами**?



# Финансовый план

- Инвестиции
- Постоянные/  
переменные  
расходы
- Объем продаж  
(планируемый)
- Выручка
- Прибыль
- Срок окупаемости



# Команда

Доверяют людям, а не цифрам





# Есть что сказать еще?

- Имеющиеся достижения
- «Позитивная фразочка»
- Шутки-прибаутки



P.S. Петть хором даже в конце –  
нежелательно 😊

# Презентация

- Без «кирпичей текста» - только пункты и назывные предложения
- Помните о дизайне
- Позитивные картинки – Ваши эмоциональные помощники



# Вы на сцене

Уверенная в себе, яркая, позитивная команда!



Желаю удачи! 😊

Спасибо за внимание!