



МБОУ «Старокарасукская
СОШ»

учитель обществознания:
Жубанищев А.Ж.

8 класс. Раздел
Экономика

Тема урока:

Собственность

ь

1. Имущественные отношения

Имущественные отношения –

это отношения между людьми

возникающие по поводу имущества; в

основе таких отношений лежит право

на собственность.



Договорные имущественные

отношения Договоры

по передаче
имущества
в собственность

- Договор купли-продажи
- Договор мены
- Договор дарения

по передаче
имущества
в пользование

- аренда
- прокат
- наем жилых помещений

по оказанию
услуг

- Транспортный договор
- страхование
- хранение
- займа

2. Собственность. Право собственности

Собственность рассматривается в 2-х аспектах

а) экономическом

б) юридическом

Экономическом:

Собственность – принадлежность материальных, духовных ценностей, денежных средств определенным лицам - собственникам

Юридическом:

Собственность – право на владение , пользование и распоряжение объектом собственности

Право собственности

Право собственности – совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих принадлежность материальных благ конкретным людям.



Право собственности

Владение

Пользование

Распоряжение



Владение – фактическое обладание
вещью.

Пользование - извлечение из имущества
полезных свойств.

Распоряжение – возможность
изменения его принадлежности
состояния, назначения, включая полную
или частичную передачу прав на него
другим лицам.

3. ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ (ВИДЫ)

**Частная
собственность**
(принадлежность
средств производства
только отдельному
субъекту)

**общественная
собственность**
(принадлежность
средств производства
и результатов всему
обществу)

**коллективная
собственность**
(совместная
собственность
членов трудового
коллективов)

**Государственная
собственность**

**муниципальная
собственность**

Ст.8 Конституции РФ. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности

Субъекты

собственности

Физические лица
(граждане)

Юридические лица
(организации, предприятия)

Государство

Органы местного
самоуправления

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА



1. Рынок и условия его функционирования.

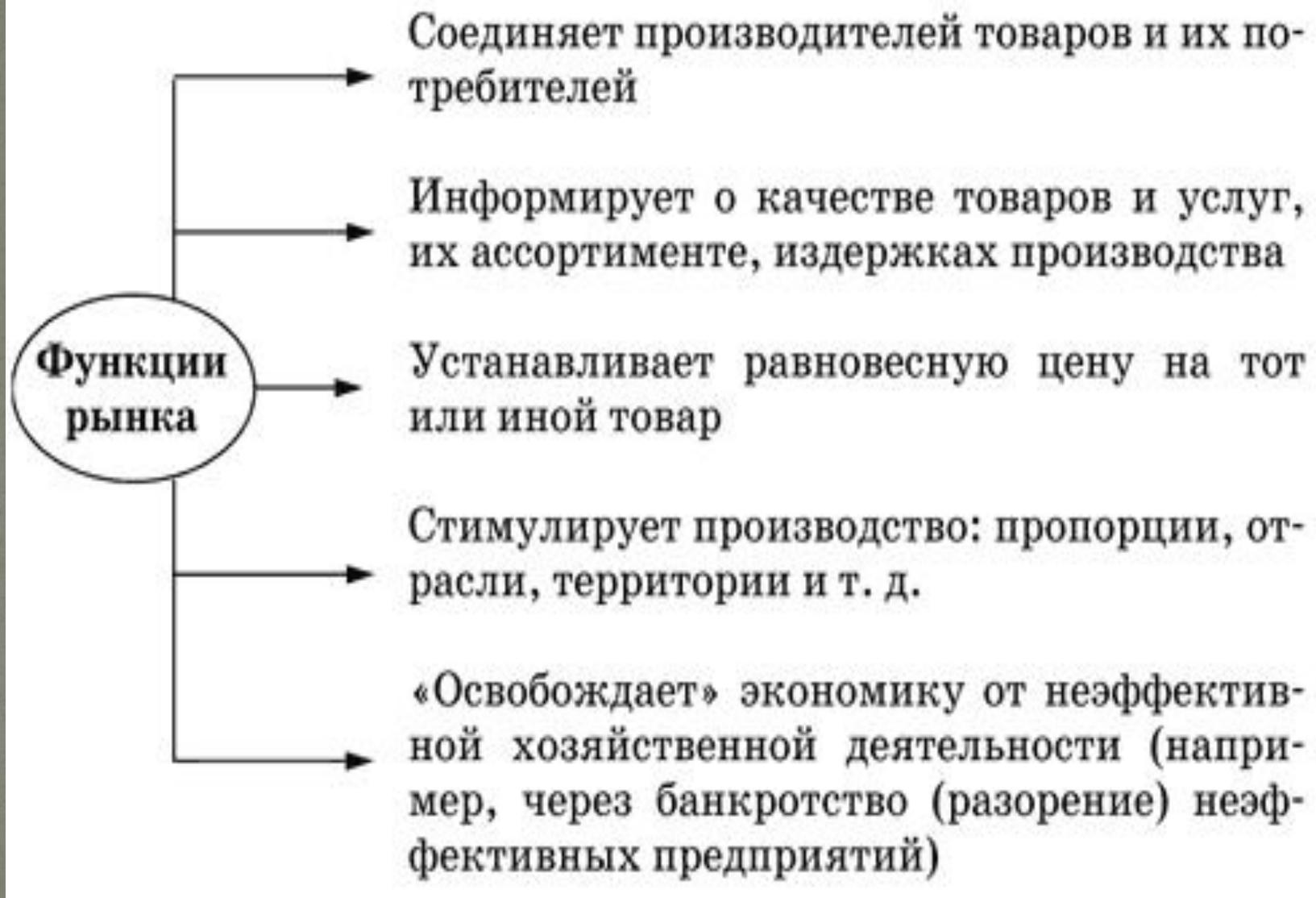
Рынок – это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли.

Характерной чертой рыночной экономики является *свободный обмен между продавцом и покупателем, частная собственность*, участники рыночного обмена самостоятельно несут ответственность за принятие своих решений, т.е.:

Для нормальной деятельности рынка необходимы определенные условия, рынок выполняет определенные функции.



**Функции
рынка**



Соединяет производителей товаров и их потребителей

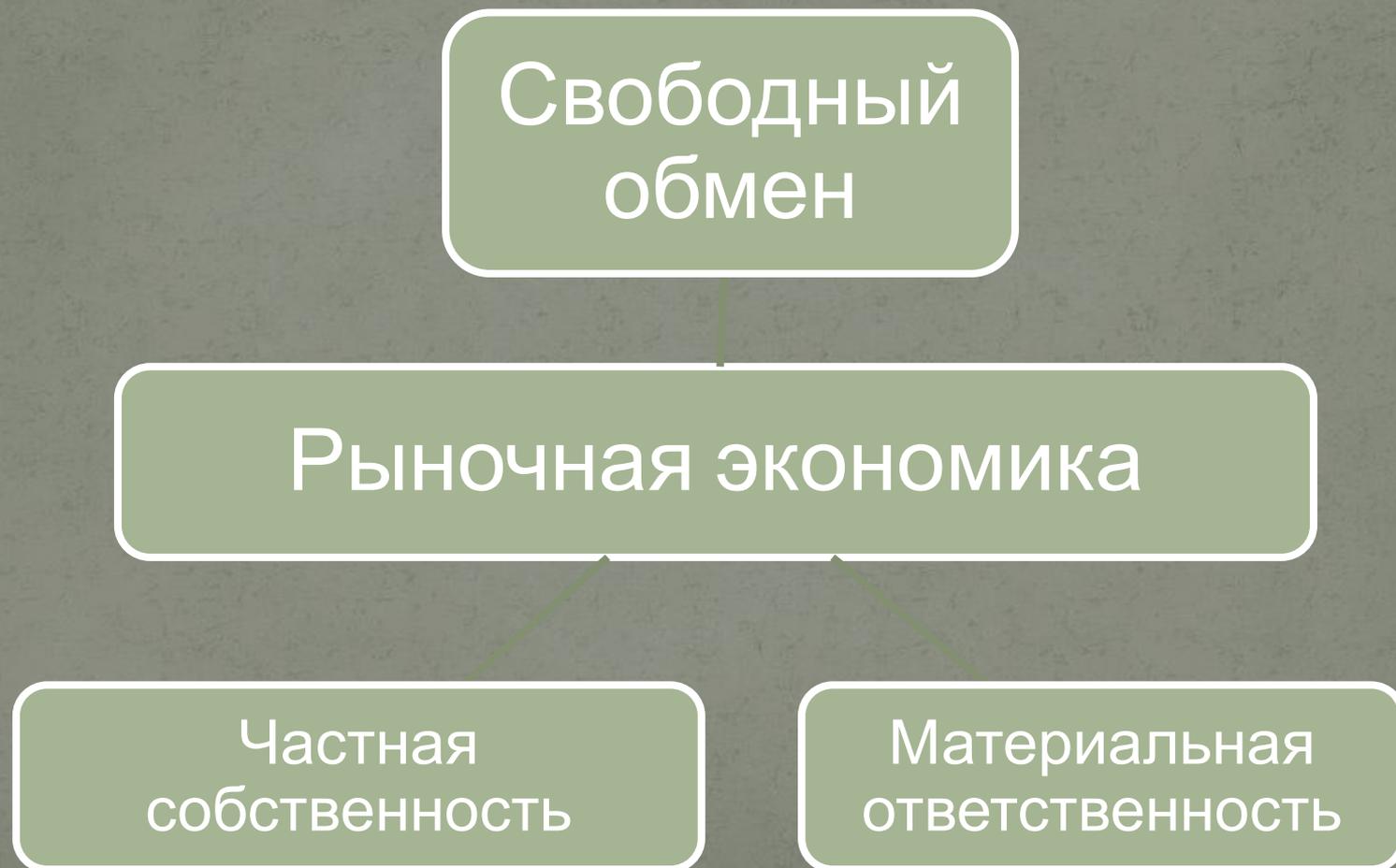
Информирует о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства

Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар

Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.

«Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) неэффективных предприятий)

Характерные черты рыночной экономики



Свобода предпринимательской
деятельности

```
graph TD; A[Свобода предпринимательской деятельности] --> B[Условия функционирования]; B --> C[конкуренция]; B --> D[Свободное ценообразование];
```

Условия функционирования

конкуренция

Свободное
ценообразование

Конкуренция и её виды.

Конкуренция (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Конкуренцию называют главным мотором рыночной экономики.

Она позволяет создавать более дешевые товары, способы их производства, совершенствовать технологии.



2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

СПРОС – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу.

Приведите пример от чего будет зависеть выбор вашей покупки?

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль.

Работа с документом: учебник стр. 110-111

Задание

поясните на различных примерах:

- а) спрос находится в обратной зависимости от цены;
- б) предложение находится в прямой зависимости от цены.

Чем определяется спрос?

- Размерами индивидуального дохода;
- Потребностями, необходимыми сегодня;
- Модой;
- Ценами на товары – заменители.

Функции цен

- Ограничивают потребление ресурсов
- Мотивируют производство

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Свободное ценообразование – одно из условий функционирования рынка. Продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор, т.е. формируется рыночное равновесие при котором продавец может и хочет продать столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется равновесной (рыночной) ценой

Главным принципом рынка является выгодная сделка между продавцом и покупателем

4. «НЕВИДИМАЯ РУКА» РЫНКА

Каждый участник рыночной экономики, заинтересованный в своей личной выгоде, в итоге увеличивает богатство своей страны и служит интересом всего общества.

Английский ученый экономист Адам Смит этот принцип назвал «невидимой рукой» рынка, т.е. только лучший результат производства будет приносить планируемый доход.



Адам СМИТ

(1723 – 1790)

« ... Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но НЕВИДИМАЯ РУКА, которая его направляет, как и во многом другом приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял... »

ВЫВОД: рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни.