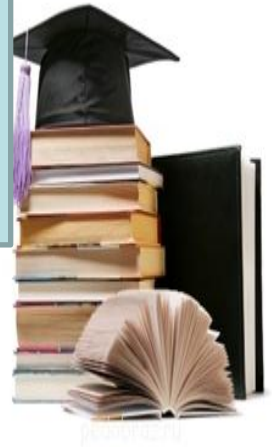


**Несколько шагов к  
идеальной  
презентации и  
успешным деловым  
переговорам**



занятия ведёт:  
Елена  
Васильевна  
Решетникова,  
доцент кафедры  
ФИИ СибГУТИ



# Вам нужно выступить с ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ?

как сделать так, чтобы вас  
слушали, когда вокруг много  
отвлекающих моментов?

# Слишком много информации

**40 000 000**



Instagram

публикаций в день

**500 000 000**

twitter

сообщений в день

**4 000 000 000**

facebook

публикаций в день

**144 800 000 000**



e-mail сообщений в день

**100 часов видео**

загружаются каждую минуту

на **YouTube**

A photograph of three young children sitting together, looking towards the left. The child in the center is a toddler with blue eyes and a plaid shirt, looking with an open mouth. The child on the left is a girl with dark hair and bangs, smiling slightly. The child on the right is a girl with long dark hair, resting her chin on her hands and smiling. The background is blurred, showing colorful decorations.

ВНИМАНИЕ

*новая мировая валюта*



**ИДЕАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**НА 10 ИЗ 10 ЭТО КАКАЯ?**




# Наилучшая презентация:

- лаконичная
- эффективная
- таргетированная/релевантная  
(для конкретной, целевой аудитории)
- интерактивная




- яркая
- запоминающаяся
- вдохновляющая
- убедительная
- провоцирующая
- с четкой структурой

- 
- с историями
  - построенная на контрасте
  - понятная
  - с качественной визуализацией
  - увлекательная





- прикладная
- человеческая
- ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ
- искренняя

- 
- динамичная
  - с использованием реальных кейсов
  - создает атмосферу
  - не только запомнится, но и вдохновит на действие



- ее представляет харизматичный/ обаятельный докладчик
- эмоциональная
- ее хочется украсть
- актуальная
- сексуальная



Можете добавить что-нибудь  
еще?



# Основные этапы:

1. подготовка  
презентации

2. структура  
презентации

3. дизайн презентации

# 1. ПОДГОТОВКА



КОМУ?

# КТО ВАША АУДИТОРИЯ?

Клиенты

*платят деньги в обмен на ваш продукт*

Инвесторы

*дают вам деньги, чтобы вы могли создавать свой продукт и продавать его клиентам*

Партнеры

*«своими руками» помогают вам создавать продукт*





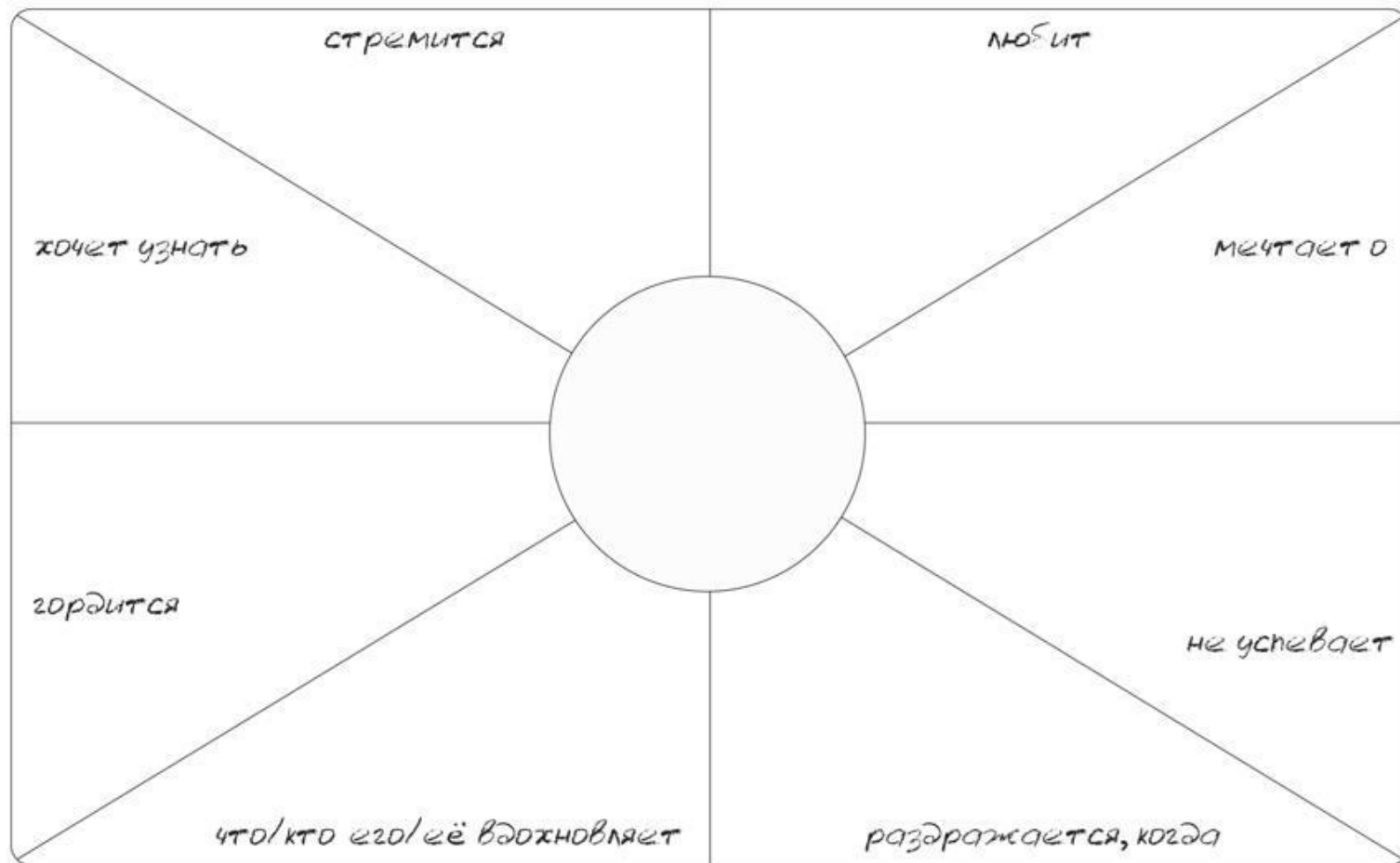
# В нашем случае:

1. клиенты

2. партнеры

Составим эмоциональный портрет аудитории:

# Эмоциональный портрет аудитории \_\_\_\_\_

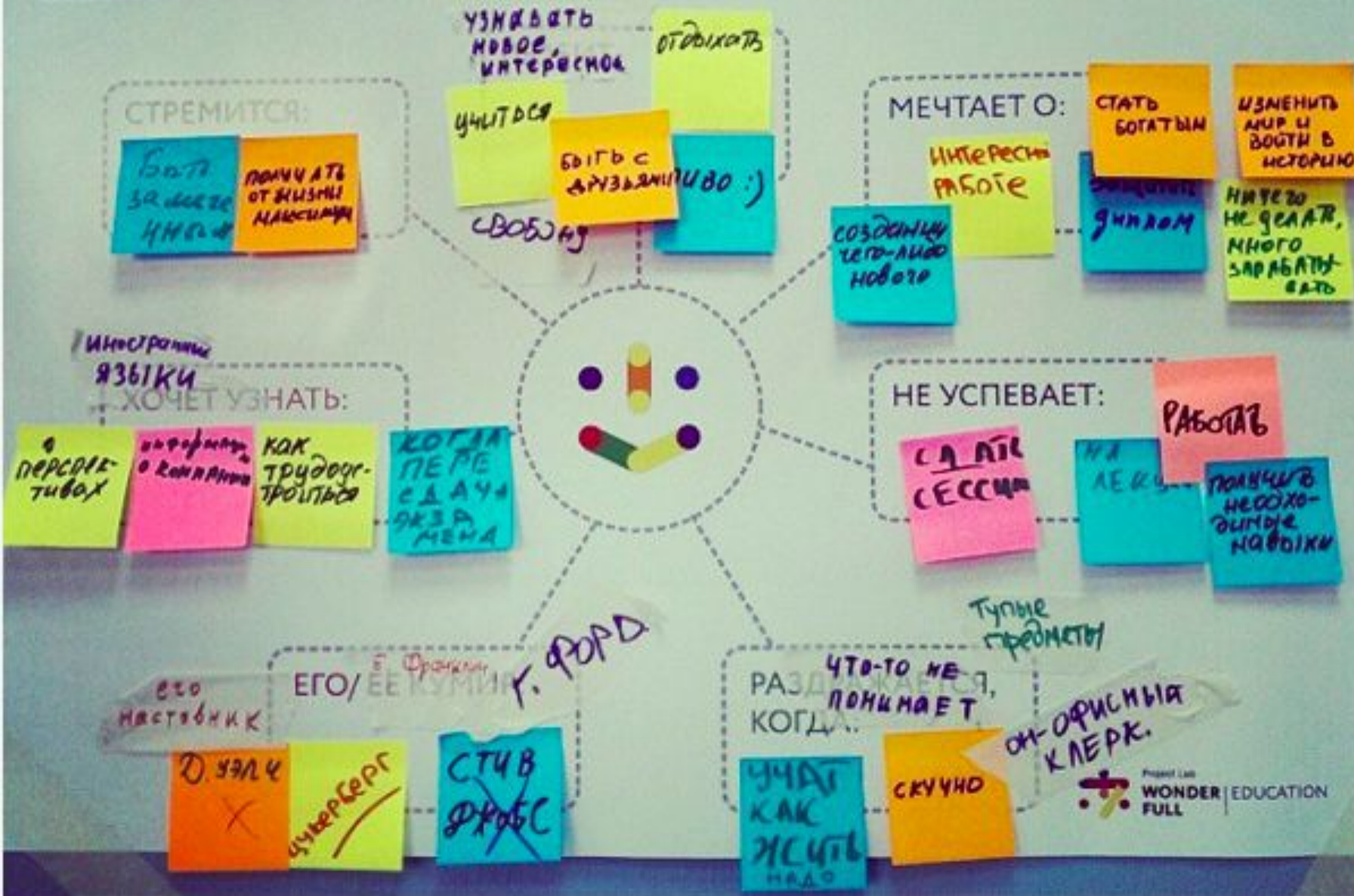




# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ, - карта эмпатии

Эмпатия - сопереживание, т.е.  
способность почувствовать и  
понять эмоции другого человека

# ПЕРСОНА-МОДЕЛЬ: СТУДЕНТ ВУЗА





# Шаг №1:

В верхней части формы запишите официальный статус аудитории.

Например,

«слушатель дистанционного обучения СибГУТИ» или

"участник конференции молодых специалистов".



## Шаг №2:

- Там же напишите его имя и возраст. Например
- "Петр Анатольевич, 36" или "Илона, 22".
- Это позволит еще большее персонифицировать образ.



## Шаг №3:

В круге по центру *нарисуйте* портрет этого человека (любой рисунок от профессиональной иллюстрации до схемки).

Цель этого шага буквально "через руку" помочь мозгу сфокусироваться на аудитории.




# Шаг №4:

**Заполните все поля:**

1. что любит,
2. о чем мечтает,
3. что не успевает,
4. от чего раздражается,



- 
5. что или кто его вдохновляет,
  6. чем гордится,
  7. что хочет узнать
  8. к чему стремится.



# ключевые характеристики аудитории

принцип дивергентного и  
конвергентного мышления.

это генерация

множества ответов,

это выделение  
характеристик

ключевых

**классификация аудитории,  
предложенная Альбертом Ласкером**

**специалистом в  
области  
состязательных  
коммуникаций**



По мнению Ласкера – аудитория  
неоднородна :

1. Ремонтивная (45%)

– прагматики

(ценность - польза, выгода)



**2. Коммуникативная (45%) –  
коммуникаторы  
(ценность – общение)**






# 3. Индугульгентная 8%)-

## **максималисты**

(ценность – достижение  
абсолютного  
результата)





# 4. Океаническая (2%) – революционеры

(ценность - преобразование)






# Кто Вы?

- **1. прагматик**
- **2. коммуникатор**
- **3. максималист**
- **4. революционер**





Вы определили тип  
аудитории?

Теперь нужно придумать  
заголовок презентации,  
учитывая ее предпочтения.



# Алгоритм:

- 1. определите цель презентации
- 2. используйте в заголовке слова-триггеры
- 3. решайте проблему аудитории
- 4. напишите несколько заголовков, прочитайте вслух и выберите лучший



# Слова триггеры:

- 1. таинственный
- 2. мистический
- 3. предсказание
- 4. легкий
- 5. веселый
- 6. удивительный
- 7. абсолютный
- 8. необходимый
- 9. невероятный
- 10. бесплатный!

# Формула заголовка:

13 невероятных способов, как получить повышение,  
бездельничая

Число

триггер

обещание



Проанализируйте

**заголовок**

**портрет аудитории**

# 3 простых шага к престижной работе

Спикер: Надежда Михайленко, тренинг-менеджер ФАС «Мелодия здоровья»

Скоро диплом  
фармацевта?

Пора думать о  
будущем!

Куда пойти работать?

Где найти  
добросовестного  
работодателя?

Как понять, ту ли  
профессию ты  
выбрал?

Тогда для тебя:

Бесплатный Вебинар  
от Федеральной  
аптечной сети.

Нажми, чтобы принять  
участие бесплатно!



Аптека  
Мелодия  
здоровья

Ты узнаешь:

Где найти  
работу «по  
душе».

Кому нужен твой  
диплом.

Где  
работодатель о  
тебе  
позаботится.

# 5 бесплатных инструментов для продвижения вебинаров



## Мероприятие

### Вебинар Основы креативного мышления

Наш вебинар "Основы креативного мышления" состоится сегодня в 16:00 по адресу: <https://theoleg.clickwebinar.com/uplift-creative?lang..> Добро

#### Описание:

Наш вебинар "Основы креативного мышления" состоится сегодня в 16:00 по адресу: <https://theoleg.clickwebinar.com/uplift-creative?lang..> Добро пожаловать!

Цель вебинара - познакомить с новейшими разработками в области креативности и творческого мышления. Предоставить убедительные доказательства, что креативность без "травы" и других наркотиков - реальна :).

1. Способность к творчеству - удел избранных или каждого?
2. Внутреннее состояние
3. Внешнее окружение
4. "Инструменты" творческого процесса
4. Этапы творческого процесса - разведчик, художник, судья, завоеватель
5. Творческая синергия - командный креатив
6. Практикум - творчески подписываем открытку

#### Веб-сайт:

<http://uplift.com.ua/>

#### Местоположение:

Киев, Украина

#### Начало:

22 августа в 17:00



#### Участники

11 человек



Mykola



Мистер



Vladimir



Anyka



Елена



Аня

#### Возможные участники

5 человек



Анастасия



Александр




Ольга



# 13 простых способов привлечения аудитории на вебинар





27 августа 2015 года  
Гуру тайм-менеджмента

**Глеб Архангельский**

**ТАЙМ-ДРАЙВ ДЛЯ  
ПЕРВЫХ ЛИЦ**

Если Вы хотите успевать  
жить и работать