



3. Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае:

- а) Изменения ожиданий потребителя
- б) Снижения цены на взаимозаменяемый товар
- в) Изменения цены данного товара
- г) Изменения предложения товара



4. Какой из перечисленных факторов может быть причиной увеличения спроса на товар?

- а) увеличение дохода;
- в) уменьшение дохода;
- с) рост цены товара-заменителя;
- д) рост цены взаимодополняющего товара ;
- е) данный товар перестал быть модным;



8. Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара «х» влево?

- а) уменьшение зарплаты рабочих, производящих товар х;
- б) рост стоимости оборудования, при помощи которого изготавливается товар х;
- в) технологические улучшения производства товара х;
- г) ситуация, в которой объем спроса превышает объем предложения товара х;



9. Если имеющиеся ресурсы могут использоваться для производства как товара «А», так и товара «В», то следовательно А и В являются:

- а) товарами-заменителями в производстве;
- б) взаимодополняющими товарами в производстве;
- в) товарами-заменителями в потреблении;
- г) взаимодополняющими товарами в потреблении;
- д) нормальными товарами.



2. Если два товара являются товарами-аменителями и цена одного из них увеличивается, то спрос на другой товар будет:

-) не меняться;
-) расти;
-) падать.



3. Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях:

-) цена и объем спроса - обратно пропорциональны;
-) цена и объем предложения - обратно пропорциональны;
-) доход и объем предложения не взаимосвязаны;
-) цена и объем предложения - прямо пропорциональны.



7. Избыточное предложение товара на рынке является следствием того, что:

- а) цена на товар равна равновесной
- б) цена на товар ниже равновесной
- в) цена на товар выше равновесной
- г) сократился объем производства данного товара
- д) увеличился объем спроса на данный товар



8. Избыточный спрос на товар (дефицит) является следствием того, что:

- а) цена на товар равна равновесной
- б) цена ниже равновесной
- в) цена выше равновесной
- г) сократился объем предложения
- д) увеличился объем предложения



19. Если рост цены на товар на 1% вызывает рост предложения на 1,2%, то это предложение:

- а) эластично
- б) неэластично
- в) обладает единичной эластичностью
- г) абсолютно эластично
- д) абсолютно неэластично

20. Укажите, какие основные факторы влияют на поведение потребителей:

- а) цена;
- б) спрос;
- в) потребность;
- г) доход;
- д) предложение.

Чем отличается спрос от потребности?





Весёлое время так летит быстро !



Спасибо вам большое !!

Прощания !!!