

Социальное проектирование



Лебедева Н.
В.

Социальное проектирование – это творческий процесс конструирования системы социальных действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные социальные изменения.



Субъектами социального проектирования (т. е. тем, кто осуществляет проектирование) могут быть как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы и т. п. Необходимая черта субъекта социального проектирования — социальная активность.



Объектами социального проектирования (т. е. на что будут направлены проектируемые социальные действия) могут быть:

1) человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений



2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);



3) разнообразные общественные отношения
(политические, идеологические,
управленческие, эстетические,
нравственные, семейно-бытовые,
межличностные и т. п.).



Цель социального проектирования:
привлечение

- внимания к актуальным социальным проблемам данного местного сообщества; включение населения в реальную практическую
- деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих
- жителей (участников).