



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА



# Эко-Маски

Команда:

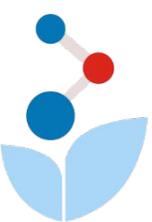
1. Смышляев Антон Иванович
2. Смирнова Дарья  
Владимировна
3. Шишигин Сергей  
Михайлович
4. Будин Иван Алексеевич
5. Максютова Анастасия  
Владимировна
6. Чегаева Кира  
Владимировна

Модератор: Юркин Иль



# Актуальность идеи

 **Одноразовые маски разлагаются от 3 до 5 лет. А в период в пандемии много таких масок выкидывают в окружающую среду, и это сильно вредит ей.**

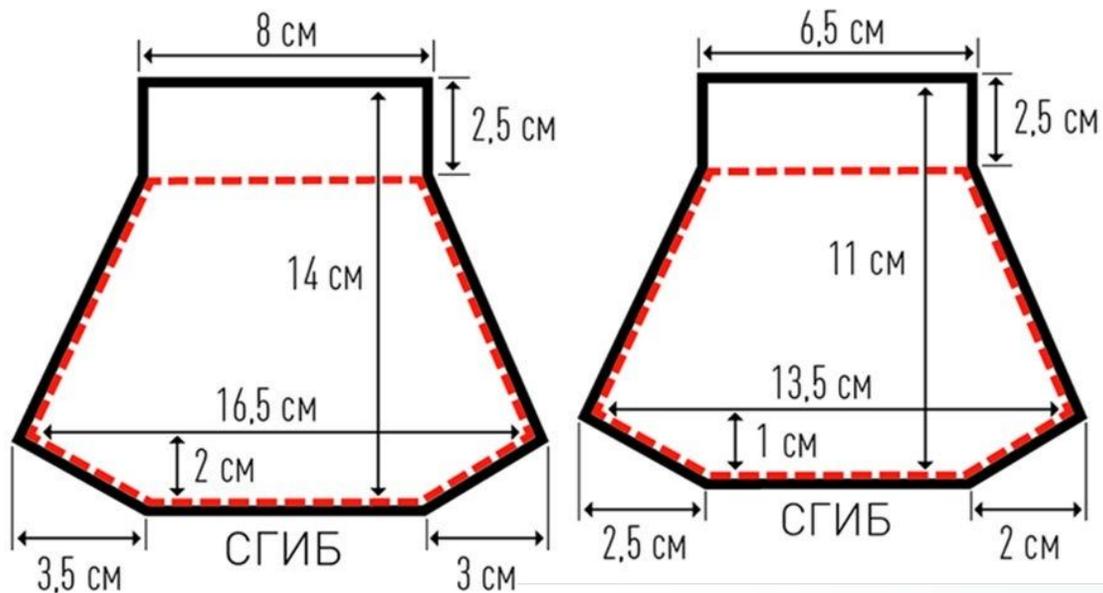


# Предлагаемое решение (Продукт)

Опишите продукт, который будет получен  
Приведите качественные и количественные  
характеристики полученного продукта

**ВЗРОСЛАЯ**

**ДЕТСКАЯ**



— ДЕТАЛЬ 1

- Что из себя представляет продукт?



# Предлагаемое решение (Продукт)

Мы предлагаем вам маски из бамбуковой ткани.

Бамбуковая ткань, иногда называется бамбуковым хлопком.

Бамбуковая ткань:

- Противомикробная
- Легкоразлагаемая
- Гипоаллергенная
- Терморегулирующая
- Устойчива к плесени
- Дышит и убирает влагу благодаря своей пористой природе
- Очень приятно ощущается на коже
- Имеет антибактериальные свойства



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА



# Перспектива

## коммерциализации

Наш продукт будет актуален еще долгое время, что дает нам уверенность в его окупаемости.

Во время пандемии общественность ищет маски хорошего качества, по приемлемой цене. А в виду относительно низкой себестоимости и долговечности, по сравнению с обычными масками, покупатели будут отдавать предпочтение нам.

### «ЭКО-Маски»

© Наш продукт рекламирует себя сам



# Календарный план

№	Задача	Мероприятие	Результат	Срок	Ресурсы	Ответственный
1.	Формирование идеи	Обсуждение возможных проблем в формате мозгового штурма и поиск их решения	Выявлено 10 возможных проблем	14,09,2020	Интернет и коллективный разум	Вся команда
		Отбор более значимых и интересующих команду проблем	Найдено решение проблемы.	19,09,2020	MC Teams; VK	Вся команда
2.	Разработка проекта	Внесение правок. Поиск материалов. Разработка дизайна. Реклама.	Создана модель продукта.	10,10,2020-10,11,2020	Интернет; VK	Кира, Дима, Сергей
3.	Редактирование проекта	Проведение опросов. Изучение тонкостей производства. Внесение изменений.	Продукт был изменен для комфорта эксплуатации	12,12,2020	Интернет	Антон, Иван, Кира
4.	Расчет затрат	Расчет себестоимости производства и прибыли.	Ожидаемая прибыль превышает расходы	20,12,2020	Интернет	Дима, Сергей, Даша, Настя
5.	Поиск инвесторов	Размещение рекламы. Привлечение инвесторов.	Найдены Инвестора	15,01-20,02 2021	Популярные интернет ресурсы	Иван, Даша, Антон
6.	Изготовление первой партии	Закупка ресурсов. Сотрудничество с Ателье.	Произведена 1 (тестовая) партия	10,03,2021	Ателье.	Анастасия, Сергей
7.	Оценка результатов 1 партии	Избавление от дефектов 1 партии. Изучение качества, объемов и скорости производства.	Устранены не совершенства продукта	30,03-30,04 2021	Интернет.	Вся команда
8.	Реализация	Начало массового производства.	Произведены	2021	Торговые	Вся команда