## COCA-COLA BLACK TEA

Селивёрстова И.В гр. 523

### COCA-COLA BLACK TEA

ТОНИЗИРУЮЩИЙ ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЙ НАПИТОК НА ОСНОВЕ ЭКСТРАКТА ЧЕРНОГО ЧАЯ





### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- •Потребители индивиды
- •группы людей, разные слои общества







#### ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

- Lipton
- Nestea
- •Компания Торговый дом Московской чайной мануфактуры, марка «Боярин Заварин»
- •Сеть Ашан торговая марка «Каждый день»

### КОСВЕННЫЕ КОНКУРЕНТЫ

- •Майский
- •TESS
- •GREENFIELD
- Ahmad Tea

## ЦЕНОВАЯ КАТЕГОРИЯ COCA-COLA BLACK TEA

- •0,5  $\land$  − 50- 60 py6
- •1  $\wedge$  60 75 py6
- •1,5 ∧ − 75 − 120 py6

# СРЕДСТВА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

- •Реклама на ТВ на радио
- •Промо акции собери крышки получи подарок
- •Выставки

•Спонсорство – футбольные клубы, музыкальные

фестивали.





### НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА





### COCA-COLA BLACK TEA WITH MILK









### Спасибо за внимание!