



ТН ЦИФРОВАЯ  
ЛОГИСТИКА

SaaS решения для грузоперевозок

# Обзор стратегии

ООО «ТН Цифровая  
логистика»

Наша миссия - быть **лидером технологических инноваций**, чтобы предоставлять клиентам по всему миру надежные и эффективные цифровые решения для организации цепочек поставок по **справедливой цене**, в стандартном **эталоне качества** и **точно в срок**.



# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок

## Цели



Создать цифровую логистическую платформу, которая консолидирует вокруг себя игроков рынка транспортной логистики, предоставив им возможность доступным и простым образом строить более эффективные цепочки поставок и выгодные бизнес-кооперации друг с другом за счет применения технологий машинного обучения, искусственного интеллекта, облачных технологий и больших данных.

### Спустя 3 года:



Операционная окупаемость

### Спустя 5 лет:



20% рынка электронной логистики





# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок

## Стратегический **ПОДХОД** к достижению **результата**



Сфокусировать функционал продукта на витальные потребности и научиться устойчиво создавать ценность для потребителя (20/80)

Использовать справедливый способ монетизации формируемого экосистемой полезного эффекта – «per use» и «разделение эффекта».

# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок

## Участники рынка грузоперевозок



ТН ЦИФРОВАЯ  
ЛОГИСТИКА

SaaS решения для грузоперевозок

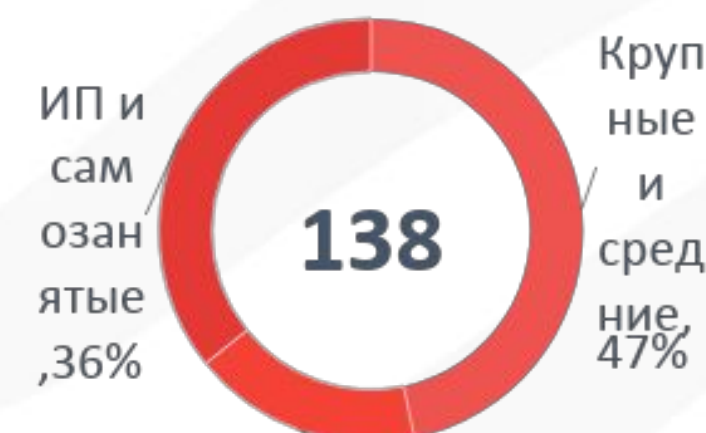
- I.**
  - ✓ Грузовладельцы
  - ✓ Перевозчики (ТК и ИП)
  - ✓ Экспедиторы и диспетчеры
- II.**
  - ✓ Грузополучатели
  - ✓ Водители
  - ✓ Операторы складских комплексов
- V.**
  - ✓ Владельцы ТС
  - ✓ Производители ТС
  - ✓ Операторы дорог, профессиональные объединения и регуляторы рынка
- IV.**
  - ✓ Поставщики решений автоматизации
  - ✓ Операторы экосистем и маркетплейсов
- III.**
  - ✓ Поставщики сопутствующих услуг:
    - Банки и платежные системы
    - Лизинговые и факторинговые компании
    - Страховые компании
    - Сюрвейерские компании
    - Ремонт, запчасти и ТО
    - Горюче-смазочные материалы
    - Охрана
    - Упаковка и маркировка
    - Системная интеграция
    - Услуги связи
    - Поставщики услуг учета и отчетности
    - Рекомендательные системы



# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок Размер рынка коммерческих грузоперевозок



Объем перевозок, млн.т



Грузооборот, млрд. т-км



На физлиц (ИП и самозанятые) приходится только 10% объема грузоперевозок. За счет большей средней дальности маршрута их доля в грузообороте превышает 36%.

Малый бизнес обеспечивает 65% объема грузоперевозок, но в большей степени сфокусирован на коротких локальных маршрутах и поэтому имеет лишь 18% в грузообороте.



Кол-во ТС, млн.шт

Грузоподъемностью >12 тонн и возрастом до 15 лет

лет



Кол-во ТК, тыс.шт



2.45

Водители, млн чел



2.92

Коммерческий персонал, млн чел



# ⊙ SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок

## Наши конкуренты



□ - крупнотоннажные магистральные    ○ - малотоннажные региональные    ◇ - оба вида



### Сильные стороны

- Унаследованное TMS решение для грузовладельцев с поддержкой FTL
- Проекция успешного опыта ТН
- Объем ТН как точка притяжения ТК/ТЭК для первичного наполнения платформы

### Возможности

- Прогноз среднегодового темпа роста спроса на цифровые сервисы транспорта и логистики до 21% (с 89.4 до 626,6 млрд.₽)
- Доля водителей с высшим и средним образованием более 80%
- Госпрограмма ЭДО и НСИ в перевозках



### Слабые стороны

- В наличии немасштабируемое узконишевое решение для индивидуального грузовладельца
- Отсутствие экосистемного функционала
- Только FTL

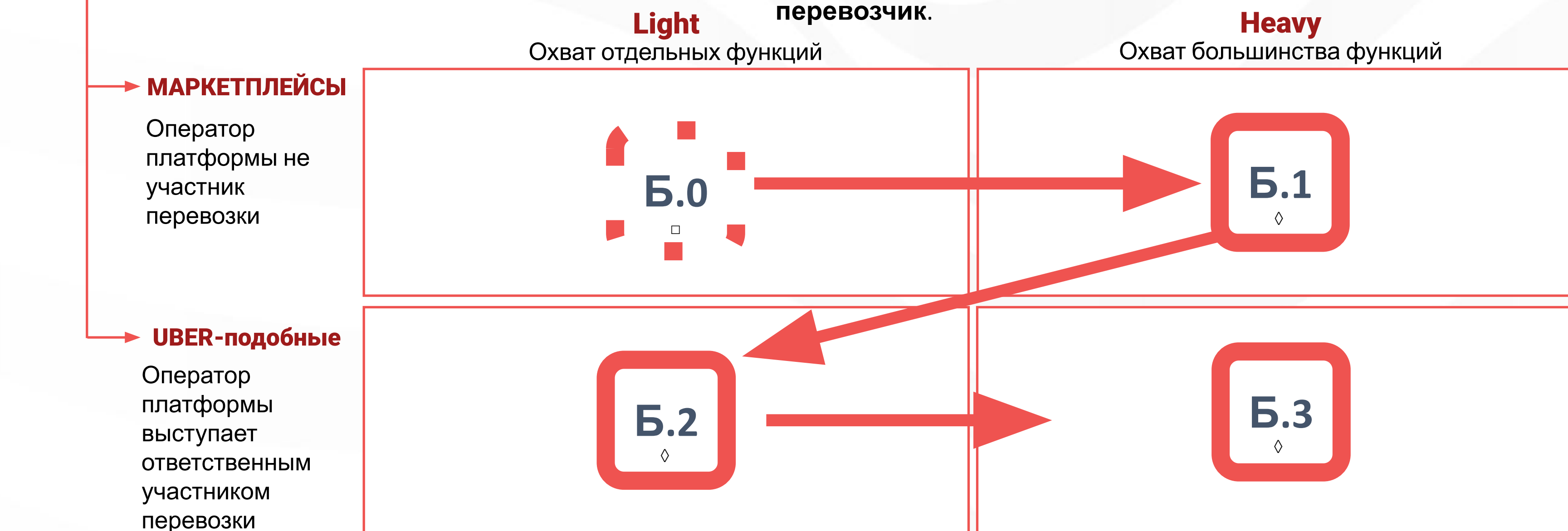
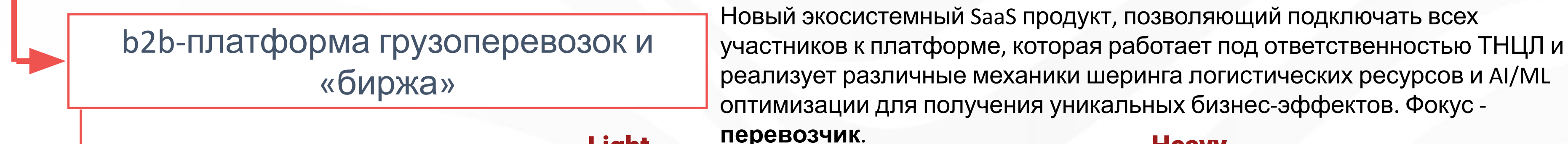
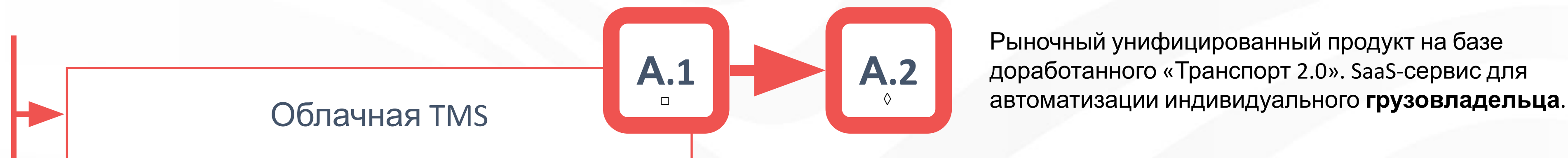
### Угрозы

- Опережающее развитие конкурентов
- Вход новых игроков на базе No-code/Low-code
- Появление государственного цифрового оператора логистики

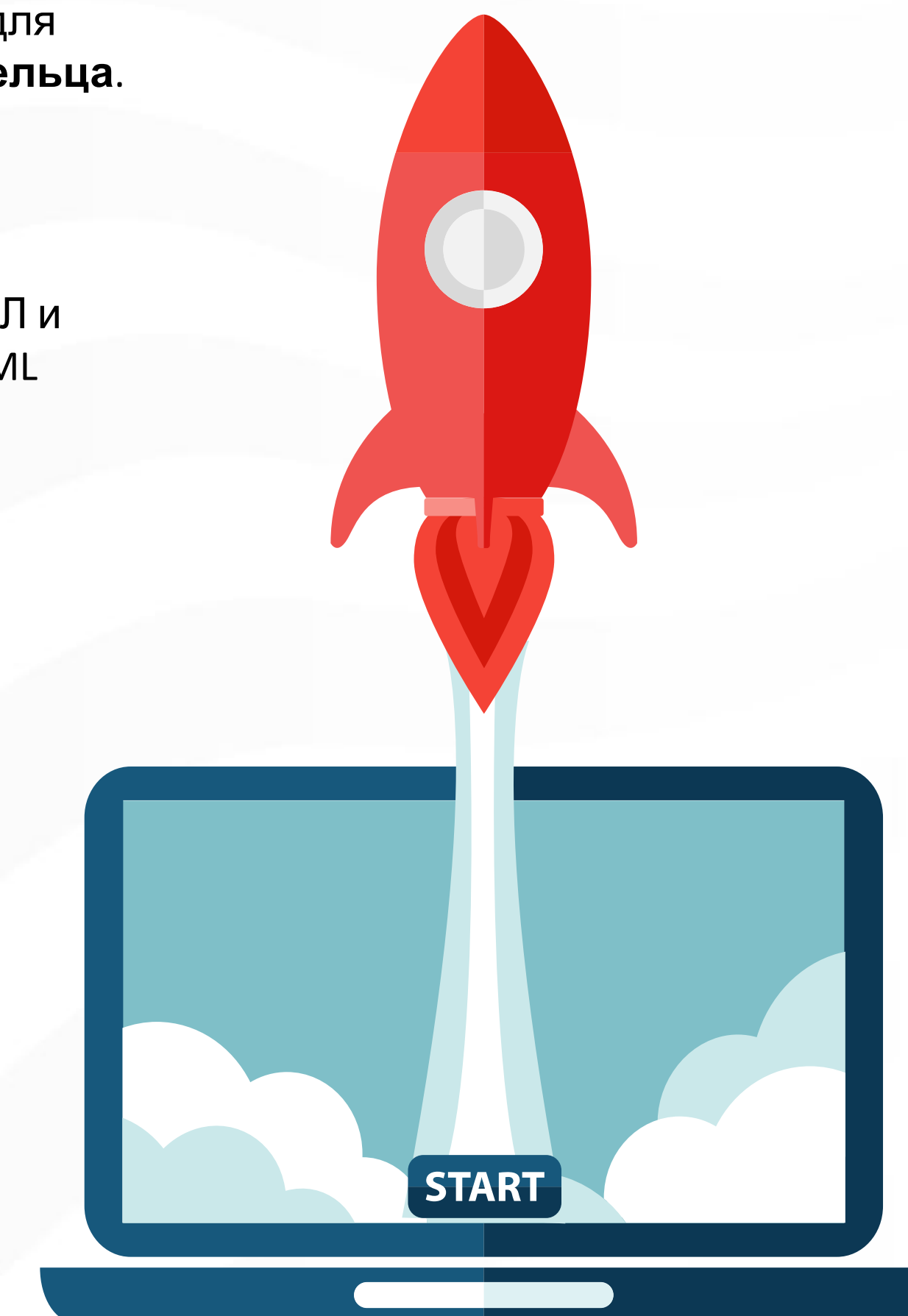


# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок

## Наши продукты



□ - крупнотоннажные магистральные    ○ - малотоннажные региональные    ◇ - оба вида





# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок **Технологические барьеры = производственные задачи**



ТН ЦИФРОВАЯ  
ЛОГИСТИКА

SaaS решения для грузоперевозок



Требуется разработка, чтобы дополнить продукты минимально необходимым функционалом для достижения удовлетворительных результатов клиентом

# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок Продукт **Облачная TMS.**



ТИ ЦИФРОВАЯ  
ЛОГИСТИКА

SaaS решения для грузоперевозок



## Профиль Клиентов

Грузовладельцы среднего и малого бизнеса, а также 3PL/4PL-операторы, осуществляющие отправки своим пулом транспорта

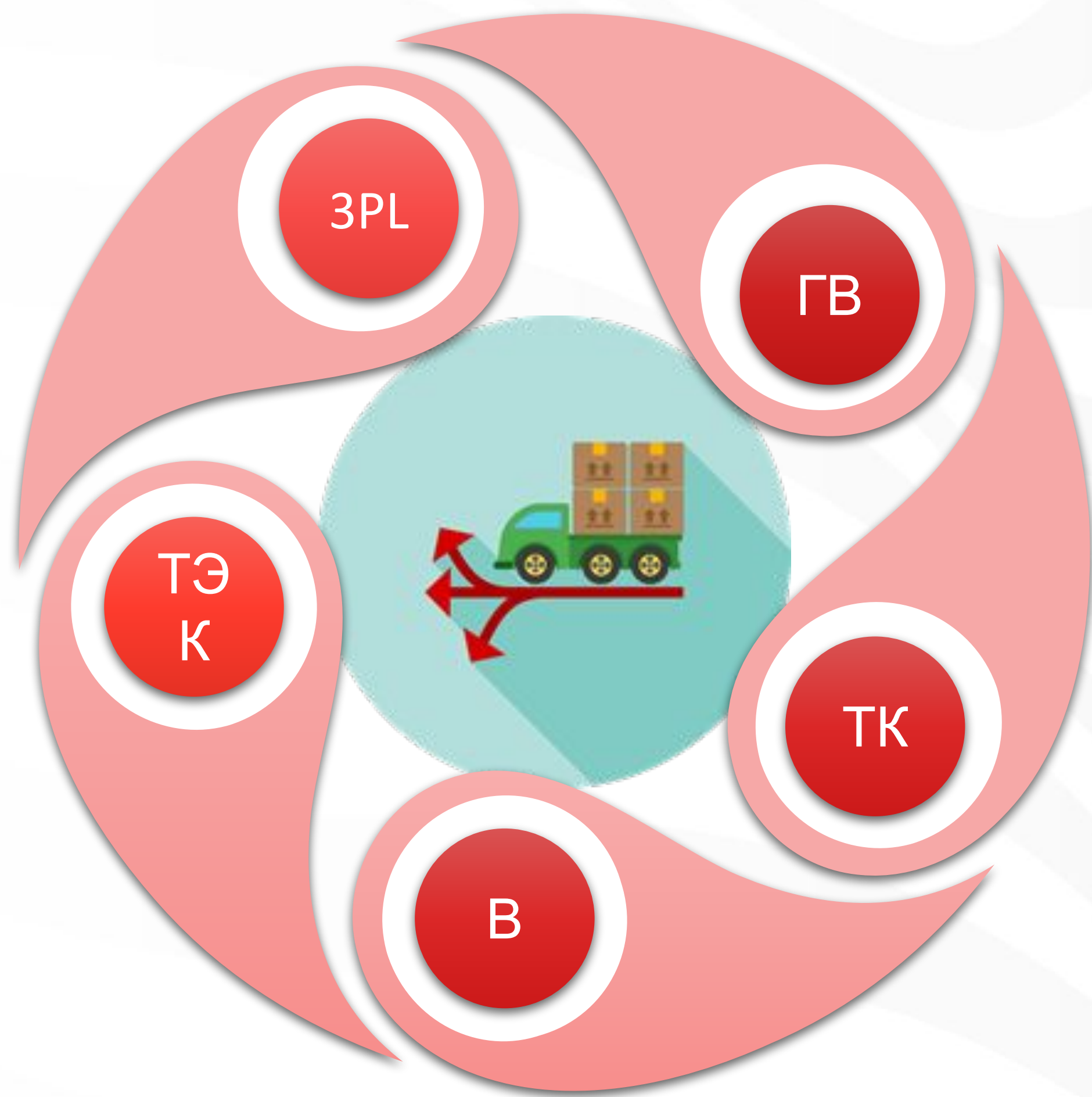
## Решаемая задача

1. Обеспечение перевозки в соответствие с требуемым SLA
2. Снижение транспортных расходов за счет конкурсных процедур (через интеграцию с платформой)
3. Снижение административных расходов на управление процессом и повышение производительности
4. Возможность передачи на аутсорс внутренних логистических подразделений.
5. Снижение влияния человеческого фактора

«Облачная TMS» предназначена для организации магистральных FTL/LTL перевозок проверенными перевозчиками по лучшим ценам и точно в срок. Она позволяет без первоначальных расходов и длительного внедрения осуществить цифровизацию процессов транспортной логистики и получить устойчивый экономический эффект. Надежно защищая данные, продукт упрощает рутинные операции и повышает производительность сотрудников.



# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок Продукт **b2b-платформа грузоперевозок.**



## Основа ЭКОСИСТЕМЫ

B2B платформа грузоперевозок является открытой платформой, на которой могут зарегистрироваться все желающие транспортные компании, водители, ТЭК, грузовладельцы и 3PL/4PL операторы, чтобы автоматически строить выгодные цепочки логистической кооперации и совместно использовать логистические ресурсы.



Дает возможность продавать «в рынок» и покупать «с рынка» логистические ресурсы через конкурсные процедуры



AI/ML дает возможность консолидировать заявки и оптимизировать маршрут и график для снижения издержек ГВ и повышения утилизации транспорта ТК



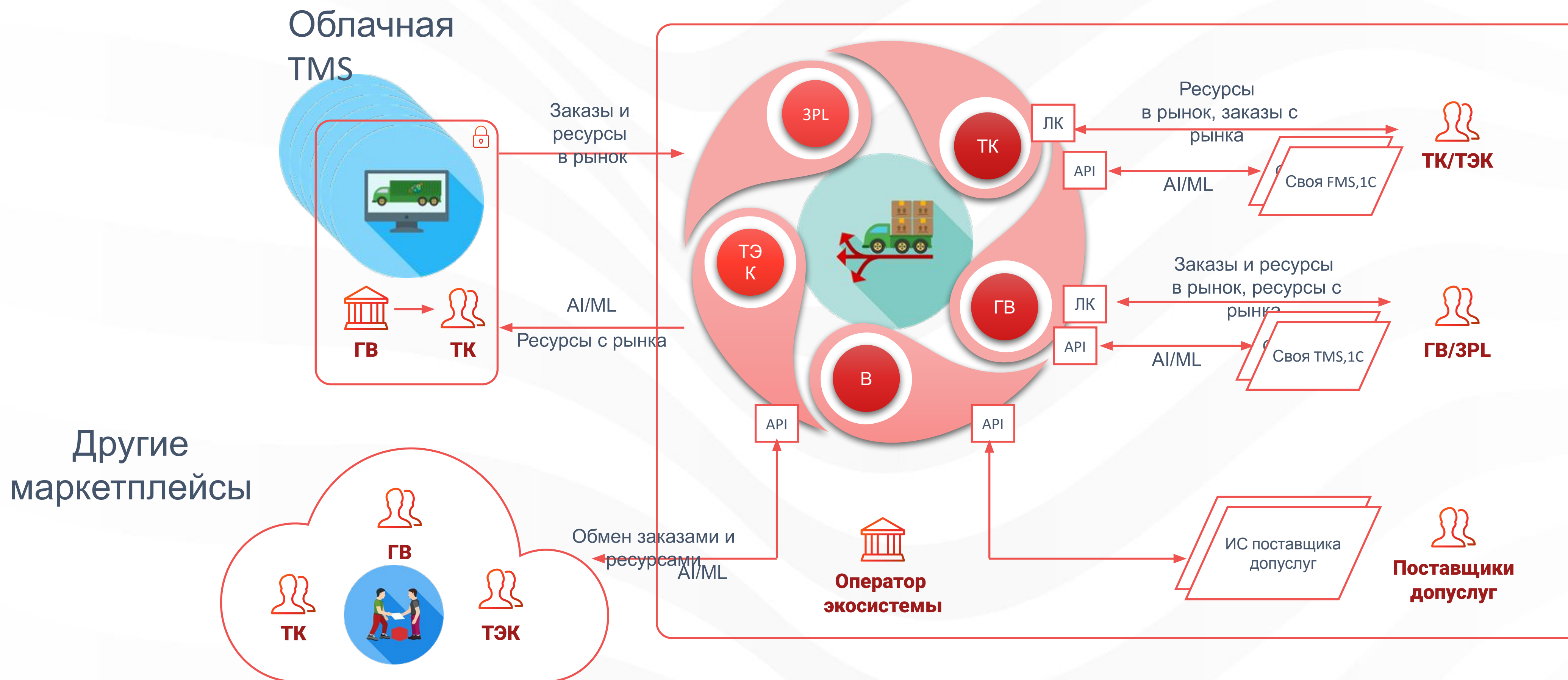
Предоставляет инструментарий оцифровки всего взаимодействия участников перевозки для обеспечения SLA перевозки при минимальных издержках на управление



# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок

## Обзорная схема взаимодействия продуктов и участников

### B2B-платформа грузоперевозок



# © SaaS решения и b2b-платформа для грузоперевозок

## Источники монетизации



Основной плательщик – Грузовладелец.

Тарифицируемые полезные эффекты:

- ▲ снижение издержек на организацию перевозок своим пулом перевозчиков;
- ▲ снижение стоимости перевозки за счет конкурсных процедур среди своего пула перевозчиков;
- ▲ гарантия вывоза и снижение стоимости перевозки за счет конкурсных процедур среди внешнего пула «белых» перевозчиков на платформе;
- ▲ Снижение стоимости перевозки за счет AI/ML оптимизации

Объект тарификации:  
заявка на перевозку

База расчета тарифа:  
тонно-километры

Размер выручки:  
1.5 – 8% от  
стоимости  
перевозки

Объект тарификации:  
экономия стоимости  
перевозки по заявке

База расчета тарифа:  
размер экономии  
стоимости перевозки

Размер выручки:  
10– 100% от  
экономии



ТИ ЦИФРОВАЯ  
ЛОГИСТИКА

SaaS решения для грузоперевозок

# Спасибо за внимание

Полный текст стратегии приведен в приложенном документе