



Тема занятия: Социальные взаимодействия.

Вопросы:

1. Понятие и структура социального действия.
2. Социальная коммуникация
3. Классификация социальных групп.

Литература:

1. Фролов С.С. Социология.- М., 2011. С. 119 - 157; 192 – 216.
2. Добренев В.И., Кравченко А.И. Социология: Учебник – М.: 2006.ИНФРА – 2006.

Социальное действие

Действие → Ожидание ← Ответное действие

Ожидание (ЭКСПЕКТАЦИЯ) - система ожиданий или требований относительно норм исполнения индивидом ролей социальных

Понятие «*социальное действие*» было введено в социологию и научно обосновано **М. Вебером** (1864 – 1920).

Значительный вклад в развитие теории социального действия и социального взаимодействия внесли такие ученые – социологи как **П. Сорокин, Дж. Хоманс, Т. Парсонс и др.**

Социальное действие – это преднамеренный, осознанный поведенческий акт, ориентированный на других людей, их возможные ответные действия.

Любое социальное действие включает в себя следующие основные элементы:

- 1) субъект;
- 2) цель;
- 3) метод;
- 4) объект;
- 5) результат.

Четыре типа социальных действий по М.Веберу

Аффективное действие

Традиционное

Целерациональное

Ценностно-рациональное

Социальное взаимодействие – процесс непосредственного или опосредованного взаимодействия социальных субъектов (акторов) друг на друга, процесс обмена действиями между двумя и более акторами.

Четыре типа *социальных действий*:

целерациональное действие подразумевает высокую степень ясности и осознанности своей цели со стороны действующего субъекта

ценностно-рациональное действие - действующий субъект ориентируется на свои сознательные убеждения, и выполняет то, что, как ему кажется, требуют от него его ценности: этические, эстетические, религиозные.

традиционное действие означает ориентацию на соблюдение сложившихся норм, правил, привычек, т.е. действующий может не задумываться о его смысле.

аффективное действие подразумевает, что действующий ориентируется на чувства и аффективное восприятие действительности.

Вербальная и невербальная коммуникация коммуникация

Вербальная коммуникация использует в качестве знаковой системы человеческую речь, естественный звуковой язык. Речь является самым универсальным средством коммуникации, поскольку при передаче информации при помощи речи менее всего теряется смысл сообщения.

Невербальная коммуникация – это поведение человека, которое сигнализирует об эмоциональных состояниях и характере взаимодействия общающихся личностей. Невербальные средства коммуникации выражаются в одежде, причёске, мимике, позе, окружающих человека предметах.

Типы взаимодействий

Сотрудничество – взаимосвязанные действия индивидов, направленные на достижение общих целей

Кооперация

Соперничество – попытки отстранения, опережения или подавления соперника, стремящегося к идентичным целям

конкуренция

конфликт

Теории межличностного взаимодействия

Теория обмена (Бентам и Смит).

В основе лежит концепция социального взаимодействия.
(фактор – стремление к полезности и получению выгоды)

Теория обмена Дж. Хоманса.

Суть отношений – в стремлении людей к получению выгод и вознаграждений,
а также в обмене этими выгодами и вознаграждениями.

Теория символического интеракционизма Дж. Мид.

Суть действий можно понять через анализ используемых предметов, значений этих предметов и понятий.

Концепция управления впечатлениями Э. Гоффман.

Основная идея – разыгрывается своеобразное «шоу», режиссируя впечатления о себе, воспринимаемые другими.

Психоаналитические теории:

Психосексуальная концепция З.Фрейда.

Психодраматическая концепция Дж. Морено

Классификация социальных групп

Важными элементами социальной структуры общества являются *социальные общности и группы*.

Общности разных видов и типов - это формы совместной жизнедеятельности людей, формы человеческого общежития.

Социальные общности могут различаться:


- 1) *по количественному составу;*
- 2) *по продолжительности существования;*
- 3) *по степени связи между индивидами.*

1. Массовые общности: Социально-территориальная; Социально-этническая; Племя; Народность; Нация; Социальная группа.

Социальная группа

Все социальные группы можно подразделить:

-по характеру взаимодействия —
на первичные и вторичные;

 по количественному составу —
 *на малые и большие.*

Малая группа — это небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, осуществляющих совместную деятельность.

Большая социальная группа — это многочисленная по своему составу группа, которая создается для определенной цели и взаимодействия, в которой носят опосредованный характер.

Первичные и вторичные группы.

Под **первичной** понимается такая группа, в которой взаимодействие носит непосредственный, межличностный характер и предполагает взаимную поддержку.

В качестве **вторичной** выступает группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением конкретной цели и носит формально-деловой характер

Функции референтной группы (эталонной группы)

1. **Нормативная** функция заключается в том, чтобы устанавливать определенные стандарты поведения и заставлять индивидов следовать им.
2. **Сравнительно-оценочная** функция заключается в том, что она является тем эталоном или отправной точкой для сравнения, с помощью которых индивид может оценивать себя и других.