

3. Оцінка

Раніше тексти писали так:

Спробуйте наші нові традиційні сніданки «Біо»!

Сніданки «Біо» – це вишукане поєднання таких органічних культур, як гречка-ядриця, і найкориснішого натурального молока з кращих фермерських господарств України.

«Біо» наповнить вас цілющою силою і невгамовною енергією на цілий день, додасть бадьорості й сил, а тонкий вишуканий смак і неповторний свіжий аромат зроблять ваш ранок вдвічі добрішим! Насолоджуйтесь життям з кожної ложки швидких, смачних і дуже корисних сніданків «Біо – гречка з молоком»!

Тоді вважалося, що завдання реклами – правильно оцінити предмет. А щоб зробити кращу в світі рекламу, досить вправлятися в мистецтві оцінювання:

смачні і корисні

вишукані і здорові

з витонченим смаком і користю для тіла

делікатеси, благотворно впливають на

здоров'я

благопотребная їжа богів

Оцінка не доносить потрібні думки і не створює довіру.

Оцінний текст не переконує і не продає, лише

показує потребу і невдоволеність

Ніяка реклама не допоможе, якщо вона суперечить досвіду.

Найкраща оцінка – та, яку ви даєте самі на основі власного досвіду.

**Мій друг - успішний підприємець
і заможна людина.**

Він заснував соціальну мережу «Фейсбук».
За даними 2015 року, його особисті статки становлять 35,7 мільярда доларів.

Він продавав у нас в селі імпортні панчохи.
Він був першим з односельчан, хто почав їздити на іномарці й у кого вдома з'явився кольоровий телевізор.

Щоб читач повірив у оцінку або зробив
власні

висновки, ми повинні дати йому опору:
інформацію, яку він зрозуміє
і зможе самостійно оцінити.

Зрозуміти – важливий момент.

Власні висновки – найсильніші.

Як виявити оцінку

Оцінка – це характеристика, за допомогою якої автор описує суб'єктивне відчуття:

- смачний сніданок
- багата людина
- приємна зовнішність
- легкий в спілкуванні
- ефективна система
- актуальна тема
- неоціненний внесок
- вимогливий смак
- швидкий заробіток
- високий відсоток
- корисні ласощі
- якісний контент

Оцінки бувають як позитивні так і негативні:

- серйозні розкрадання
- непоправна шкода
- найлютіший ворог
- підступний шкідник
- рідкісний негідник
- скандально відомий
- мерзенний злодюжка
- підлий боягуз
- велика проблема
- жорстке обмеження
- пекельні умови
- невдячна праця

Не всякий прикметник буде оцінним. Іноді одні й ті ж прикметники позначають і оцінку, і об'єктивну властивість:

суб'єктивна оцінка:

- червона ціна
- сталеві нерви
- скажені знижки
- кам'яне обличчя
- гнучка система знижок
- ударну працю

об'єктивна властивість:

- червоний автомобіль, червона картка
- сталевий підшипник
- скажена собака
- кам'яне вугілля, кам'яна стіна
- гнучкий кабель, гнучкий екран
- ударна дрель

Треба з обережністю ставитися до будь-якого прикметника: чи не виражає він необ'єктивну оцінку.

Якщо оцінюють дію або абстрактне явище, то оцінка може бути у вигляді **прислівників або штампів:**

миттєво зреагуємо

ідеально приготуємо

бездоганно обслужимо

нагодуюмо – **пальчики оближеш**

з нами **як за кам'яною стіною**

Часто оцінка закладена в самому слові,
яке ми використовуємо для позначення
предмета розмови:

Оцінно:

- вбивці, іроди
- політикан
- виродок
дитина
- тиран, диктатор

Нейтрально:

- солдати
- політик
- позашлюбна
- самодержець

Недосвідчені автори люблять використовувати лапки, щоб показати іронічне ставлення до предмету. Це теж оцінка.

Але це погано ще й тому, що інтонація автора неочевидна. Не використовуйте лапки для іронії або сарказму.

Хочете іронію – подайте її більш ефектними засобами.

Ці ваші «художества» тільки в
туалеті вішати.

Суцільні «маркетологи» навколо.

До портретної схожості тут далеко.
Таких маркетологів повна біржа
праці.

Наша підлога екологічна, довговічна й проста в експлуатації.

Відчуйте неперевершену екологічність нашої підлоги, адже вона зроблена з найбільш екологічно чистих матеріалів і за найбезпечнішими сучасним технологіями!

Довговічність наших підлог підтверджена багаторічними випробуваннями в провідних лабораторіях, а простота експлуатації – професійне кредо нашій компанії.

- Наші підлоги зроблені з матеріалів за технологіями.
- Їх випробовували в лабораторіях.
- Можливо, їх можна експлуатувати, але це неточно.

Характеристика – екологічність, історія, яка за нею стоїть:

Фабрика, яку нам довірено рекламувати, закуповує дерево тільки у тих постачальників, які займаються відповідальним деревинним промислом: вони вирубують тільки чітко визначені ділянки й тут же засаджують їх новими деревами.

При чому вони не загрожують екології, не руйнують оселі звірів і тільки покращують екологічну ситуацію.

А всі лаки й фарби зроблені на основі натуральних смол, які отримані з цієї ж деревини. Фабрика не викидає відходи в ріки і дотримується всіх нормативів.

В тексті це виглядає так:

Нам важливо, щоб наша робота не шкодила природі.

Тому

ми використовуємо деревину тільки від відповідальних постачальників: вони добувають деревину тільки там, де вони не зашкодять тваринам, і засаджують вирублені ділянки новими деревами.

Лаки і фарби, які ми використовуємо у виробництві, зроблені на основі натуральних деревинних смол. Вони нетоксичні й за рівнем екологічної безпеки підходять навіть

для дитячих садків.

На жаль, через натуральні компоненти у вікнах іноді заводяться паразити. Тому вікна для будинків ми додатково

просочуємо найбезпечнішим протитермітним розчином.

Що робити з оцінками?

Щоб оцінка стала переконливою, замініть або доповніть її фактами. Факти повинні бути зрозумілими читачеві.

Якщо незрозумілі – пояснюйте:

- швидкий заробіток
- високий відсоток, зручне обслуговування
- корисні ласощі
- якісний контент
- ефективна система підвищення
- продажів на сайті
- актуальна тема
- неоціненний внесок у розвиток науки

- 500 долларів за 40 годин роботи
- 22,3% річних у гривнях; карту доставимо додому
- шоколадні пластівці з фруктовою начинкою, вітамінами і кальцієм
- статті про управління грошима, проектами і собою; автори – викладачі Вищої школи бізнесу
- система підвищує конверсію сторінок, що продають, на сайті на 20%
- тема, про яку писали «Нью-Йорк Таймс», «Форбс» і «Економіст»
- всі вузівські підручники засновані на створеній ним методиці

Іноді оцінки допомагають зрозуміти складні факти – наприклад, у технічно складних приладів.

У такому випадку можна подати факти разом з оцінками. А можна обійтися і без оцінок:

НІ

Прекрасні яскраві лампи рівного денного світла.

Миттєва завантаження комп'ютера.

Суперпотужний прямий привід для бездоганною і екстремальної гри на вінілі.

Неймовірно комфортна тканина зробить вашу пробіжку незабутньою.

ТАК

Лампи для відеозйомки потужністю 300Вт, колірна температура 5600К.

Підійдуть для імітації денного світла в затемненій студії.

Завдяки твердотільності жорсткого диску комп'ютер завантажується за 3 секунди.

Прямий привід з крутним моментом 5,9 кг/см підійде для точного зведення пластинок і екстремального скретча руками, ліктями і головою.

Синтетична тканина відводить вологу і тепло, але не продувається вітром. У такій футболці зручно бігати в залі й на вулиці в холодну пору року. Для пробіжок узимку й восени краще підійде ...

Замість оцінок – історії

У рекламі замість позитивних оцінок корисно розповідати про ситуації, коли ваш продукт виявиться корисним.

Не кажіть, що товар прекрасний – розкажіть, коли він найпрекрасніший:

Відчуйте незабутню атмосферу тепла і затишку в нашому кафе.

Приходьте до нас, щоб відзначити дні народження, пограти з друзями в ігри або поснідати і захопити кави з собою.

Ділова атмосфера нашого кафе припадає до смаку самим вимогливим професіоналам.

Ми обладнали робочу зону розетками та швидким інтернетом.

Приходьте до нас, щоб попрацювати подалі від колег або провести ділову зустріч.

Я прекрасно розбираюся в мистецтві й кураторській справі, а також добре пишу і вміло керую командою.

Ми – експерти в організації дивовижних, незабутніх і чарівних весіль.

Я пишу, редагую, вмію управляти редакцією. Є досвід кураторства й художня освіта. Я буду корисним для організації ЗМІ про культуру й сучасне мистецтво.

Ми спеціалізуємося на незвичних екстремальних весіллях. Організуємо футбольний матч, десант гостей з парашута, весілля у віртуальній реальності або весілля-квест.

Сила сценарію в тому, що він створює в голові людини реалістичний і зрозумілий кінофільм. Потрібно лише підібрати достовірні деталі, і вам більше не потрібні оцінки.

Наша компанія спеціалізується на складних випадках відновлення даних, які не під силу нашим конкурентам. У цьому нам допомагають наші суперкваліфіковані інженери і справжні майстри відновлення ...

Ми спеціалізуємося на складних випадках відновлення даних: якщо телефон випав з вікна, був піднятий із дна моря, потрапив під машину або його дані знищив вірус. Наші інженери відновлюють чіпи пам'яті навіть з підірваних і прострелених телефонів.

Приносьте свій телефон, коли всі інші майстерні від нього відмовляться.

Розкажіть історії і наводьте приклади

авторитетний
активний
актуальний
астрономічний
автентичний
надзвичайний
безмірний
божевільний
бездоганний
безкомпромісний
безпрецедентний
незліченний
багатий
великий
швидкий
важливий
чудовий
вагомий
вимогливий
смачний
значний
видатний
високий
високоякісний
висококласний
гарантований