

# Презентация работы: Античный полис Северного Причерноморья Работодатель: ООО "Флагман-Пресс"

Имя участника: Липатов Николай Андреевич

Статус участника: студент 1-го курса специалитета направления «Перевод и переводоведение» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры  
«Теория и практика перевода» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» Варлагина Мария Викторовна

# Решаемая проблема

Основная проблема российского туризма заключается в том, что граждане не заинтересованы в путешествиях по стране.

Цели нашей работы: Популяризировать круизный туризм внутри страны. Рассказать о достопримечательностях, способных заинтересовать россиян.



## Задачи работы

- Основные задачи нашей проектной работы:
- Найти материал посвященный объекту исследования в открытых источниках
- Написать публицистическую статью
- Организовать фотосессию, посвященную объекту исследования
- Составить презентацию проектной работы

# Концепция решения кейса

Методы решения кейса:

- 1.Создание профиля в популярной социальной сети Instagramm для привлечения внимания молодёжи
- 2.Разработка концепта развлекательной программы для освещения проекта на телевидении или в Интернете
- 3.Создание буклетов для презентации туристических объектов
- 4.Разработка статей для привлечения внимания с помощью печатных изданий

# Анализ возможных вариантов решения кейса

## **Лучший мировой и российский способ решения проблемы:**

- Создание и распространение буклетов с информацией о туристических объектах с помощью социальных сетей Instagram, Pinterest, VKontakte, Facebook, Stakanchik.
- Короткие рекламные видеоролики на телевидении, YouTube

## **Определение основных рисков:**

- Реклама может оказаться слишком затратной и неэффективной вследствие экономической ситуации в стране
- Туристический сезон лета 2020 под угрозой в связи с пандемией COVID-19

## **Прогнозирование результата:**

- Интересные статьи, реклама и чек-листы должны вызвать интерес общественности, особенно среди людей, которые любят путешествовать

# Обоснование лучшего решения

## **Создание статьи о музее-заповеднике "Херсонес Таврический":**

- Минимальные расходы
- Доступность и простота в ознакомлении
- Полное описание исследуемого объекта
- Лично собранные материалы, включая фотосъемку
- Привлечение внимания к подобным туристическим объектам по всей стране

# Результаты работы

## **Предложения для практического использования**

Итоговое решение - для популяризации новых маршрутов необходимо задействовать соцсети и популярные молодежные ресурсы. Размещение на интернет-ресурсах готовой статьи и презентации, включающих в себя фотоматериалы

## **Обоснование эффективности предлагаемого решения**

Большинство россиян (81% по данным журнала "Digital" за 2020 г.) использует социальные сети. Более половины из них - люди, заинтересованные в путешествиях и имеющие финансовую возможность путешествовать.

# Приложение

## Фотоматериалы "Музей-заповедник Херсонес Таврический"





# Приложение



Спасибо за внимание!