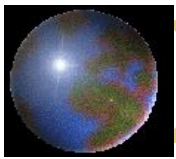


Дисциплина: Сравнительный менеджмент

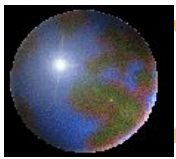
Лекция. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента

РАССКАЗОВА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА, К.Э.Н.,
ДОЦЕНТ ВШТУБ СПбПУ



Актуальность появления дисциплины сравнительный менеджмент

- **Глобальная экономика** — это экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты.
- В основе глобализации лежит: **интернационализация воспроизводственного процесса в масштабе мировой экономики.**
- Успешное развитие глобализации напрямую взаимосвязано с **информационно-коммуникационной революцией** конца XX в.
- Глобализация и развития информационных и коммуникационных технологий заставили по-новому взглянуть **на соотношение конвергентных и дивергентных факторов** в развитии человечества начала XXI в.

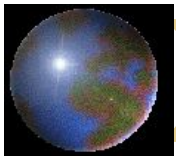


Актуальность появления дисциплины сравнительный менеджмент

Конвергенция (от лат. convergo — сближаться, сходиться в одну точку) — это процесс сближения, который подразумевает появление сходных признаков.

Возникают **глобальные рынки стандартизированных потребительских товаров** с гомогенизированной структурой предпочтений и потребителей. Прослеживаются тенденции к **единственной стратегии управления** и **одной универсальной модели менеджмента**, пригодной для глобальных рынков.





Актуальность появления дисциплины сравнительный менеджмент

Дивергенция (от лат. *divergere*) — обнаруживать расхождение, отклоняться.

Усиливается национальное и культурное разнообразие в современном мире, являющееся основой **разнообразия национальных моделей менеджмента**, что позволяет достичь успеха в глобальной конкуренции.



Подходы в сравнительном менеджменте

```
graph TD; A[Подходы в сравнительном менеджменте] --- B[социально-экономический]; A --- C[поведенческий]; A --- D[экологический]; A --- E[эмпирический];
```

социально-
экономический

поведенческий

экологический

эмпирический

Социально-экономический подход

Социально-экономический подход был основан на *идее* о том, что экономический прогресс и индустриализация *зависят от менеджеров*.

• Такой подход предлагался под влиянием «революции менеджеров», когда обнаружилось, что мощь крупнейших американских транснациональных компаний (ТНК) сопоставима с целыми государствами, и, стало быть, от решений менеджеров зависят судьбы миллионов людей, стран и регионов мира.

• Однако социально-экономический подход был макро ориентированным, поскольку он игнорировал индивидуальные различия в поведении менеджеров или межфирменные различия внутри одной страны.

• На теоретическом уровне этот подход был связан с теориями экономического развития, и по этой причине исследования не могли пойти дальше констатации роли и значения управленческого

Поведенческий (бихевиористский) подход

В рамках поведенческого подхода акцент делается на типичные поведенческие характеристики менеджеров в разных культурах, их мотивации для выполнения отдельных управленческих задач.

- В целом преимущества бихевиористского подхода к сравнительному менеджменту состоят в выделении и подчеркивании особенностей организационного поведения в условиях культурных различий.
- Основное допущение состоит в том, что поведенческие стереотипы и ценностные ориентации являются функцией конкретной культуры.

Экологический подход

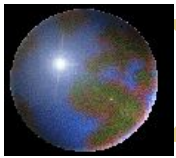
Экологический подход основывался на том, что сходства и различия в эффективности управленческой деятельности могут быть объяснены переменными внешней среды.

- Организация рассматривается как часть экологической системы (в широком смысле слова), в которой внешние факторы имеют определяющее влияние на эффективность менеджмента. Последняя, в свою очередь, определяет эффективность деятельности фирмы и в конечном счете совокупную экономическую (макроэкономическую) эффективность.
- Гипотеза **Р. Фармера** (Richard Farmer) и **Б. Ричмена** (Barry Richman) состояла в следующем: 1) эффективность менеджмента есть функция от различных факторов внешней среды, 2) эффективность предприятия есть функция управленческой эффективности и 3) макроэкономическая эффективность есть функция эффективности отдельных экономических единиц.
- К **недостаткам** экологического подхода критики относят переоценку роли факторов внешней среды и соответственно недооценку роли менеджмента, рассматриваемого как пассивный агент внешней среды.

Эмпирический подход

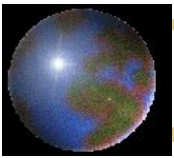
Эмпирический подход основан на эмпирическом изучении и описании различных *аспектов управленческой практики в разных странах.*

- Исследователи данного подхода не ставили перед собой задачи развития понятийно-категориального аппарата сравнительного менеджмента.
- Главный *положительный момент* подхода состоял в том, что относительно быстро был накоплен значительный объем эмпирического материала, к которому ученые могли обращаться, делая обобщения и выводы для дальнейших исследований.



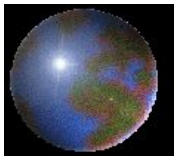
Предмет сравнительного менеджмента

- **Сравнительный менеджмент** – это дисциплина, в которой рассматриваются, сравниваются или сопоставляются различные национальные модели менеджмента.
- **Предмет** сравнительного менеджмента: национальные модели менеджмента, сходства и различия в которых определяются культурно-институциональными особенностями стран и регионов.



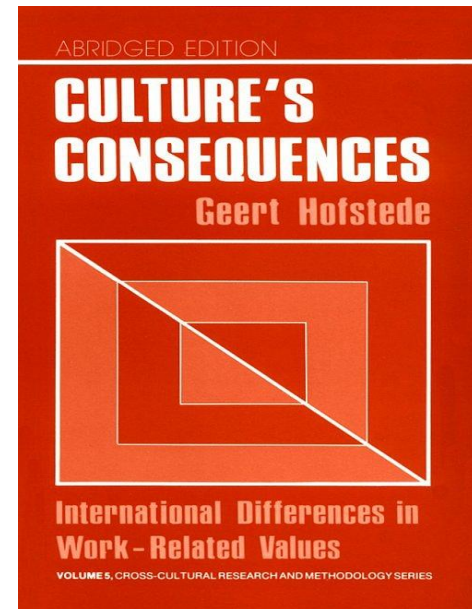
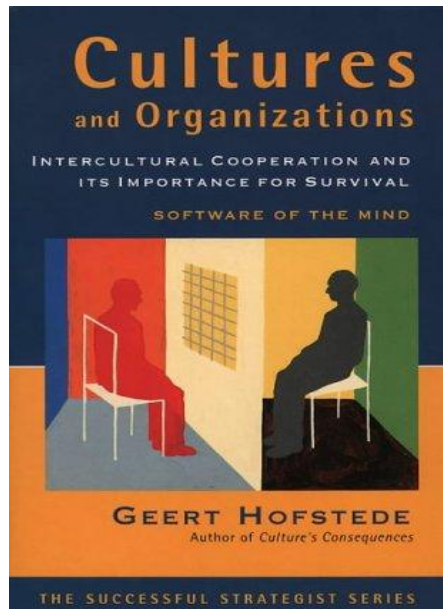
Возникновение

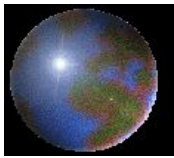
- **50-60 е годы XX века**
 - исследования межкультурных различий в управленческой практике, на которые стали обращать внимание, прежде всего, американские транснациональные компании.
- **Конец 60 – начало 70-х гг.**
 - закладывание в академических исследованиях концептуальных основ, позволявших выявлять, идентифицировать и оценивать общие черты и различия в управленческих проблемах в разных странах и регионах мира



Возникновение

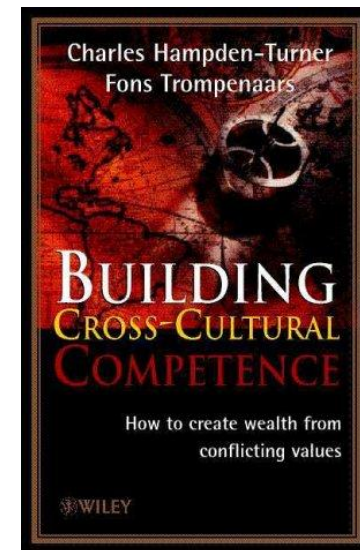
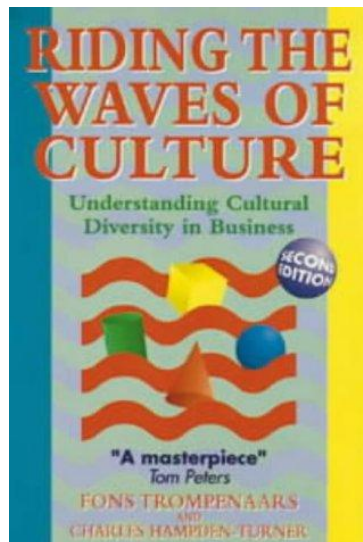
- Г.Хофстеде: работы 1970-80-х гг.
 - исследованиям, в которых влияние национальной культуры на управление бизнесом было предложено рассматривать на основе анализа измеряемых культурных переменных с применением математических и статистических методов

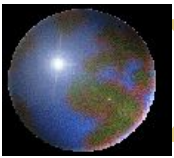




Эволюция сравнительного менеджмента

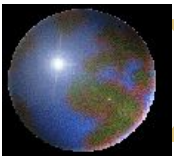
- *Ч.Хемпден-Тернер и Ф.Тромпенаарс:*
 - выполнены исследования на основе большого эмпирического материала, полученного в 1986-1993 гг. в ходе опросов почти 15 тыс. менеджеров из многих стран мира
 - предложили 7 параметров для сравнительного анализа и интерпретации национальных деловых культур в условиях глобализации экономики





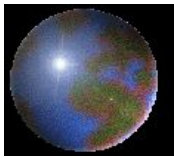
Fons Trompenaars and Charles Hampden-Turner





Эволюция сравнительного менеджмента

- *Исследовательская программа Уортонской школы бизнеса (США) по изучению глобального лидерства и эффективности организационного поведения GLOBE :*
 - Попытка создания основанной на эмпирических данных теории, объясняющей влияние национальной культуры на поведение людей в организациях
 - модификация модели Хофстеде и увеличение числа факторов или параметров, определяющих различия между национальными культурами



Сравнительный менеджмент в России

- Использование зарубежных теорий менеджмента и управленческих технологий **в России** :
 - **копирование** зарубежной теории менеджмента: перевод западных, по преимуществу, американских учебников и монографий на русский язык; построение на их основе вузовских программ подготовки по управленческим специальностям и направлениям; и, наконец, использование на практике основных положений теории;
 - **адаптация** западной теории менеджмента: приспособление западной теории к современным российским условиям; подготовка учебных пособий на основе западных аналогов, но с учетом реальной российской управленческой практики.