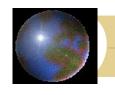
Лекция. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента

РАССКАЗОВА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА, К.Э.Н., ДОЦЕНТ ВШТУБ СПБПУ

Актуальность появления дисциплины сравнительный менеджмент

- **Глобальная экономика** это экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты.
- В основе глобализации лежит: **интернационализация воспроизводственного процесса в масштабе мировой экономики.**
- Успешное развитие глобализации напрямую взаимосвязано **с информационно-коммуникационной революцией** конца XX в.
- Глобализация и развития информационных и коммуникационных технологий заставили по-новому взглянуть на соотношение конвергентных и дивергентных факторов в развитии человечества начала XXI в.

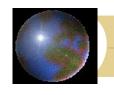


Актуальность появления дисциплины сравнительный менеджмент

Конвергенция (от лат. convergo — сближаться, сходиться в одну точку) — это процесс сближения, который подразумевает появление сходных признаков.

Возникают глобальные рынки стандартизированных потребительских товаров с гомогенизированной структурой предпочтений и потребителей. Прослеживаются тенденции к единственной стратегии управления и одной универсальной модели менеджмента, пригодной для глобальных рынков.



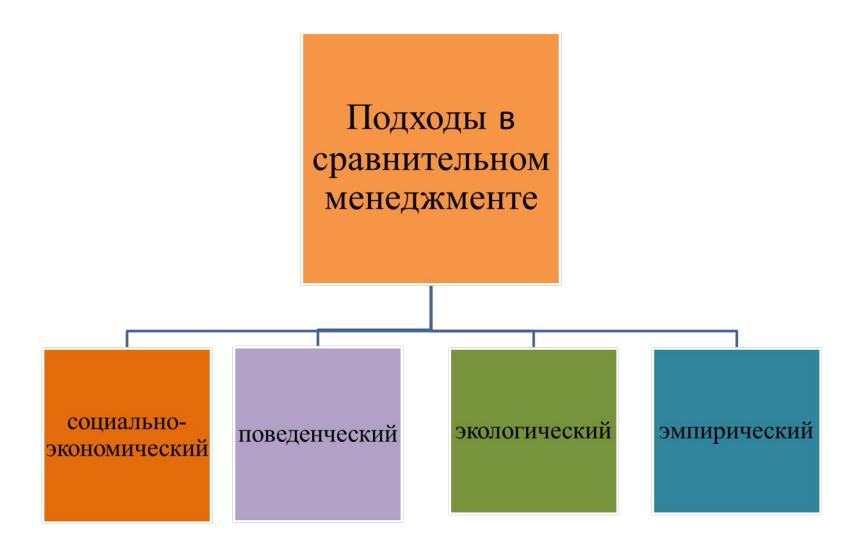


Актуальность появления дисциплины сравнительный менеджмент

Дивергенция (от лат. *divergere*) — обнаруживать расхождение, отклоняться.

Усиливается национальное и культурное разнообразие в современном мире, являющееся основой разнообразия национальных моделей менеджмента, что позволяет достичь успеха в глобальной конкуренции.





Социально-экономический подход

Социально-экономический подход был основан на *идее* о том, что экономический прогресс и индустриализация *зависят от менеджеров*.

- •Такой подход предлагался под влиянием «революции менеджеров», когда обнаружилось, что мощь крупнейших американских транснациональных компаний (ТНК) сопоставима с целыми государствами, и, стало быть, от решений менеджеров зависят судьбы миллионов людей, стран и регионов мира.
- •Однако социально-экономический подход был <u>макро</u> <u>ориентированным,</u> поскольку он игнорировал индивидуальные различия в поведении менеджеров или межфирменные различия внутри одной страны.
- •На теоретическом уровне этот подход был <u>связан с теориями</u> экономического развития, и по этой причине исследования <u>не могли</u> пойти дальше констатации роли и значения управленческого

Поведенческий (бихевиористский) подход

В рамках поведенческого подхода акцент делается на типичные поведенческие характеристики менеджеров в разных культурах, их мотивации для выполнения отдельных управленческих задач.

- В целом <u>преимущества</u> бихевиористского подхода к сравнительному менеджменту состоят в выделении и подчеркивании <u>особенностей организационного поведения</u> в условиях культурных различий.
- Основное допущение состоит в том, что поведенческие <u>стереотипы и ценностные ориентации являются функцией конкретной культуры</u>.

Экологический подход

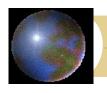
Экологический подход основывался на том, что <u>сходства и различия</u> в эффективности управленческой деятельности могут быть <u>объяснены переменными внешней среды.</u>

- Организация рассматривается как часть экологической системы (в широком смысле слова), в которой внешние факторы имеют определяющее влияние на эффективность менеджмента. Последняя, в свою очередь, определяет эффективность деятельности фирмы и в конечном счете совокупную экономическую (макроэкономическую) эффективность.
- □ Гипотеза **Р. Фармера** (Richard Farmer) и **Б. Ричмена** (Barry Richman) состояла в следующем: 1) <u>эффективность менеджмента</u> есть функция от различных факторов внешней среды, 2) <u>эффективность предприятия</u> есть функция управленческой эффективности и 3) <u>макроэкономическая эффективность</u> есть функция эффективности отдельных экономических единиц.
- К недостаткам экологического подхода критики относят переоценку роли факторов внешней среды и соответственно недооценку роли менеджмента, рассматриваемого как пассивный агент внешней среды.

Эмпирический подход

Эмпирический подход основан на эмпирическом изучении и описании различных аспектов управленческой практики в разных странах.

- Исследователи данного подхода <u>не ставили</u> перед собой <u>задачи развития понятийно-категориального</u> <u>аппарата</u> сравнительного менеджмента.
- Главный *положительный момент* подхода состоял в том, что относительно <u>быстро был накоплен значительный объем эмпирического материала,</u> к которому ученые могли обращаться, делая <u>обобщения и выводы для дальнейших исследований</u>.



Предмет сравнительного менеджмента

- Сравнительный менеджмент это дисциплина, в которой рассматриваются, сравниваются или сопоставляются различные национальные модели менеджмента.
- Предмет сравнительного менеджмента:
- национальные модели менеджмента, сходства и различия в которых определяются культурноинституциональными особенностями стран и регионов.

50-60 е годы XX века

• исследования межкультурных различий в управленческой практике, на которые стали обращать внимание, прежде всего, американские транснациональные компании.

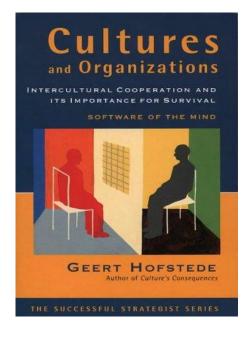
Конец 60 — начало 70-х гг.

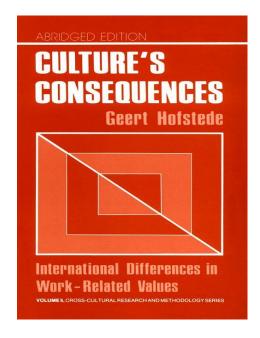
• закладывание в <u>академических исследованиях</u> концептуальных основ, позволявших выявлять, идентифицировать и оценивать общие черты и различия в управленческих проблемах в разных странах и регионах мира



Возникновение

- - исследованиям, в которых влияние национальной культуры на управление бизнесом было предложено рассматривать на основе анализа измеряемых культурных переменных с применением математических и статистических методов

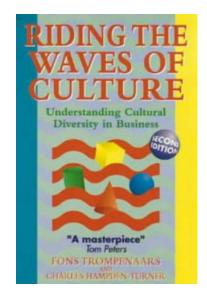


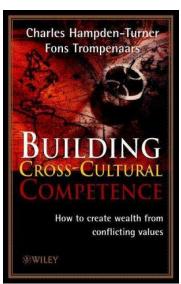


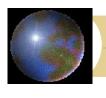


Эволюция сравнительного менеджмента

- Ч.Хемпден-Тернер и Ф.Тромпенаарс:
 - выполнены исследования на основе большого эмпирического материала, полученного в 1986-1993 гг. в ходе опросов почти 15 тыс. менеджеров из многих стран мира
 - предложили <u>7 параметров для сравнительного анализа</u> и интерпретации национальных деловых культур в условиях глобализации экономики

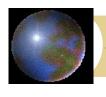






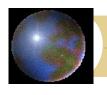
Fons Trompenaars and Charles Hampden-Turner





Эволюция сравнительного менеджмента

- Исследовательская программа Уортонской школы бизнеса (США) по изучению глобального лидерства и эффективности организационного поведения GLOBE:
 - Попытка создания основанной на эмпирических данных <u>теории, объясняющей влияние</u> <u>национальной культуры на поведение людей в</u> <u>организациях</u>
 - <u>модификация модели Хофстеде</u> и увеличение числа факторов или параметров, определяющих различия между национальными культурами



Сравнительный менеджмент в России

- Использование зарубежных теорий менеджмента и управленческих технологий **в России**:
 - копирование зарубежной теории менеджмента: перевод западных, по преимуществу, американских учебников и монографий на русский язык; построение на их основе вузовских программ подготовки по управленческим специальностям и направлениям; и, наконец, использование на практике основных положений теории;
 - **адаптация** западной теории менеджмента: приспособление западной теории к современным российским условиям; подготовка учебных пособий на основе западных аналогов, но с учетом реальной российской управленческой практики.