



МАРКА КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

Урок изо
в 6 классе

Привычная почтовая марка представляет собой настоящую художественную миниатюру. Художник разрабатывает эскиз марки, руководствуясь заданной тематикой и с соблюдением всех законов композиции. Форма марки может быть различной – квадратной, треугольной, прямоугольной и даже круглой.



Самая первая почтовая марка появилась 175 лет назад – 6 мая 1840 года в Англии. Причем, речь идет именно о марке, которая приклеивалась к конверту. Раньше в различных странах мира использовали гербовые марки, которые использовались в качестве подтверждения уплаты налогов и пошлин. Использовать марки в качестве почтовой оплаты предложил английский преподаватель астрономии Роуленд Хилл. По его совету почтовые ведомства начали использовать «ключок бумаги, достаточный по размерам, чтобы служить отметкой, и покрытый с обратной стороны клейким веществом».



Ориентируясь на художественно-исторический опыт и политическую жизнь государства, стали выпускать марки, посвященные значимым историческим датам и культурным событиям страны, памятникам архитектуры, видам спорта, отраслям науки, знаменитым людям своего времени, флоре и фауне разных уголков планеты.

