



**Эластичность спроса по доходу.
Перекрестная эластичность.**

Анализ эластичности спроса включает не только рассмотрение того, как влияет на него цена.

Необходимо также учесть, что эластичность спроса зависит и от некоторых других факторов, среди которых наиболее существенное значение имеет доход потребителей.



Эластичность спроса по доходу

Эластичность спроса по доходу - мера реакции величины спроса на товар или услугу, вызванной изменением величины дохода покупателя.



**Эластичность спроса по доходу
измеряется как отношение процентного
изменения объема спроса на товар к
процентному изменению доходов
потребителей.**

Ее можно рассчитать по следующей формуле:

$$E_{yd} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta Q \cdot Y}{\Delta Y \cdot Q} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} \cdot \frac{Y_1 + Y_2}{Q_1 + Q_2} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} \cdot \frac{Y_1 + Y_2}{Q_1 + Q_2}$$

где E_{yd} — коэффициент эластичности спроса по доходу;

Y_1 — первоначальная величина дохода;

Y_2 — конечная величина дохода.

Расчет коэффициента эластичности спроса по доходу дает возможность **отделить в потреблении «низшие» товары от «нормальных» товаров.**

Отличие коэффициента эластичности спроса по доходу от коэффициента эластичности спроса по цене состоит в том, что **абсолютное значение коэффициента эластичности здесь играет меньшую роль,** чем при определении эластичности спроса по цене.

Большее значение приобретает положительная или отрицательная реакция на изменение дохода. Поэтому знак «+» или «—» должен учитываться и величина коэффициента **не должна оцениваться только по модулю.**

Сделаем 3 вывода

1. Для «нормальных» товаров $E > 0$. Объясняется это тем, что если мы имеем дело с «нормальными» товарами, такими, как качественная одежда, обувь, товары длительного пользования, ценные продукты, то рост доходов ведет к увеличению спроса на них, а значит, прямая зависимость объема спроса и доходов найдет отражение в положительном значении коэффициента эластичности.

2. Если же речь идет о «низших» товарах, таких, как хлеб, крупы макаронны, «сэконд-хэнд», рост доходов вызовет снижение объема спроса на них, **т. е.**

для «низших» товаров $E < 0$.

3. Если эластичность спроса по доходу близка к нулю, то мы имеем дело с товарами первой необходимости, потребление которых нечувствительно к изменению дохода.

Перекрестная эластичность спроса

Перекрестная эластичность спроса - это мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, которая вызвана изменением цены другого товара или услуги.



Коэффициент перекрестной эластичности

— это отношение процентного изменения спроса на товар A к процентному изменению цены товара B :

$$E_{AB} = \frac{\Delta Q_A}{Q_A} : \frac{\Delta P_B}{P_B}$$

- E_{AB} — перекрестная эластичность спроса;
- Q_A — объем спроса на товар A ;
- P_B — цена товара B .

Тождества перекрестной

эластичности:

- Если $E_{AB} > 0$, то мы имеем дело с взаимозаменяемыми товарами (рост цены на апельсины вызовет увеличение объема спроса на мандарины, поскольку в этом случае они оказываются сравнительно более дешевыми, а также наоборот).
- Если $E_{AB} < 0$, речь идет о товарах, дополняющих друг друга (если подешевели теннисные ракетки, то это приведет к росту объема спроса на них и на теннисные мячи).
- Если же $E_{AB} = 0$, то товары A и B нейтральны, никак не связаны между собой (если снизилась цена на шоколад, это никак не отразится на спросе на услуги окулистов).