

# ХУДОЖЕСТВЕННАЯ АФИША

8 класс

# ЧТО ТАКОЕ «АФИША»

Афиша – это объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте.



**НИВА** ДАЕТЪ НА **1904 г.**  
(XXXV г. изданіе)

ПОЛНАГО СОБРАНІЯ СОЧИНЕНІЙ  
**А. ШЕЛЛЕРА**  
(А. МИХАЙЛОВА)  
ПЕРВЫЯ 20 КНИГЪ

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ  
**Л. ГЕЙНЕ**  
ВЪ 8 КНИЖКАХЪ

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ  
**И. ГОРБУНОВА**  
ВЪ 4 КНИЖКАХЪ

**НИВА** дасть своимъ подписчикамъ на **1904 г.**

**52 №№** изъ области литературы, искусства, науки

**20** книгъ соч. **Д. Н. ШЕЛЛЕРА-МИХАЙЛОВА**

**16** книгъ соч. **ГЕНРИХА ГЕЙНЕ**

**4** книги соч. **Ив. Фед. ГОРБУНОВА**

**12** книгъ сочиненій Литературы и искусства изъ области Природы

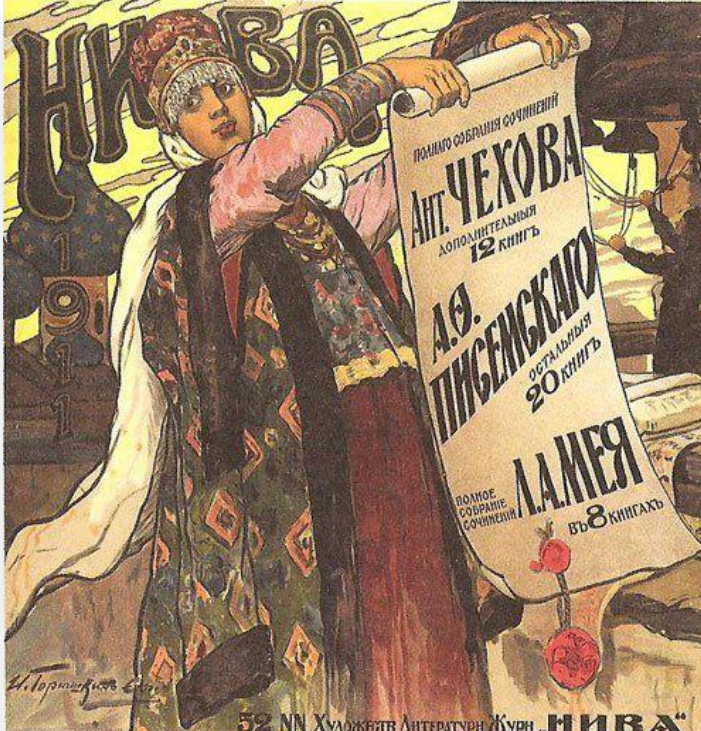
**12** №№ ПЕРИОДИЧЕСКАГО МОДЪ

**12** листовъ иллюстрацій и выемныхъ картинокъ и картинъ изъ области СТАРОГО КАЛЕНДАРЯ на **1904 г.**

ОТКРЫТА ПОДПИСКА на **1897** и **1894** года  
Подписка оплачивается впередъ

Въ годъ впередъ	6.50	7.50
Въ полгода впередъ	3.50	4.50
Въ кварталъ впередъ	2.00	2.50
Съ пересылкою по почте	8 р.	12 р.

Издается редакціею изъ Санктъ-Петербурга  
Купонъ **НИВА**, С. Петербургъ, ул. Грота, 68



**НИВА**

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ  
**АНТ. ЧЕХОВА**  
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
12 КНИГЪ

**А. О. ПИСЬМЕНСКАГО**  
ОСТАВШІЯСЯ  
20 КНИГЪ

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ  
**Л. А. МЕЯ**  
ВЪ 8 КНИЖКАХЪ

**52** №№ Художеств. Литературн. Журн. „НИВА“

**12** книгъ соч. **АНТ. П. ЧЕХОВА**

**20** книгъ соч. **А. О. ПИСЬМЕНСКАГО**

**8** книгъ соч. **Л. А. МЕЯ**

**12** №№ Ежемесячн. Литерат. Популярно-Научн. Приложений

**12** №№ Парижскихъ **МОДЪ**

**12** листовъ Руководствъ, а также выемныхъ работъ и чертежей выкрайки

**1** Календарь Ежемесячникъ на **1911 г.**

Въ годъ впередъ	6.50	7.95
Въ полгода впередъ	3.50	4.50
Въ кварталъ впередъ	2.00	2.50
Съ пересылкою по почте	8 р.	12 р.

Издается редакціею изъ Санктъ-Петербурга  
Купонъ **НИВА**, С. Петербургъ, ул. Грота, 68

Подписка на **1911 г.**, желающіе получить по почте на имя соч. **А. ПИСЬМЕНСКАГО** на **1910 г.** дополняютъ: въ годъ **2 р.**, въ полгода **2.25 р.**, въ кварталъ **2.50 р.**, по почте **3 р.**

Подписка на **1911 г.**, желающіе получить по почте на имя соч. **А. ПИСЬМЕНСКАГО** на **1910 г.** дополняютъ: въ годъ **4.50 р.**, въ полгода **4.25 р.**, въ кварталъ **5 р.**

# ИСТОРИЯ АФИШИ, КАК ВИДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА



Реклама мотоциклов  
велосипедной фабрики  
«Комио»

Французский график и декоратор сцены Ж. Шере считается «отцом» рекламного плаката. Он создал больше тысячи плакатов, в основном это реклама маскарадов, выставок.

Основные принципы его плакатов:

- броскость изображения и текста,
- лаконичность, концентрация внимания на одной главной фигуре.

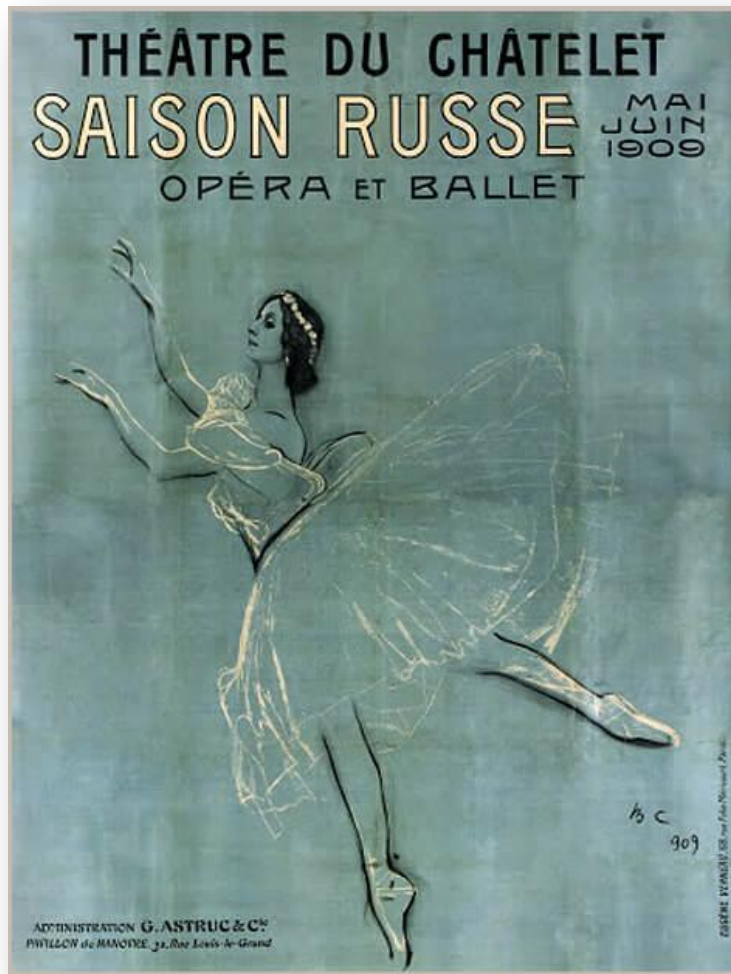


# История афиши, как вида изобразительного искусства

«В России искусство плаката и афиши, часто называемое искусством улицы, искусством дня, утверждало и приобретало свои черты в последние десятилетия XIX в.»



# ИСТОРИЯ АФИШИ, КАК ВИДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА



Плакат русского живописца Валентина Серова, созданный им по заказу Сергея Дягилева к гастролям балерины Анны Павловой в Париже в 1909 году, навсегда стал эмблемой «Русских сезонов» (гастрольные выступления русских артистов балета и оперы (1908-1929)).

## ОСОБЕННОСТИ АФИШИ.

Афиша лаконичная, часто ограничивается названием театра и спектакля, именами постановщиков и исполнителей главных ролей.

Шрифт крупный (нередко в треть листа).

Возникает новая компоновка текста: на смену центрально-осевой композиции приходит асимметрия.

Слова дробятся на части, располагаются по диагонали, уступами и по кругу.



# СОВРЕМЕННЫЕ ВХОДНЫЕ БИЛЕТЫ



Рассмотрите  
входные  
билеты  
музеи,  
разработанные  
современными  
дизайнерами-  
профессионалами.

В



# ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Выполните эскиз входного билета для школьной выставки творческих работ учащихся в стилистике рекламы начала XX в.

- Главную информацию (тему мероприятия, дату, время и место его проведения) нужно представить лаконично.
- Шрифт крупный (нередко в треть листа).
- Компонировка текста асимметричная.
- Слова дробятся на части, располагаются по диагонали, уступами и по кругу.
- **Помните:**
- графическое оформление дополняет текстовое сообщение и делает картинку запоминающейся;
- можно поэкспериментировать со шрифтами, их стилем, размером и цветом.



# ОТЧЁТ О РАБОТЕ

Отправь творческую работу учителю ИЗО.

Для этого можно использовать:

1) ВК <https://vk.com/natalli2010> сообщество 8е классы (рабочие дни с 9.00 до 18.00)