

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ АФИША

8 класс

ЧТО ТАКОЕ «АФИША»

Афиша – это объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте.

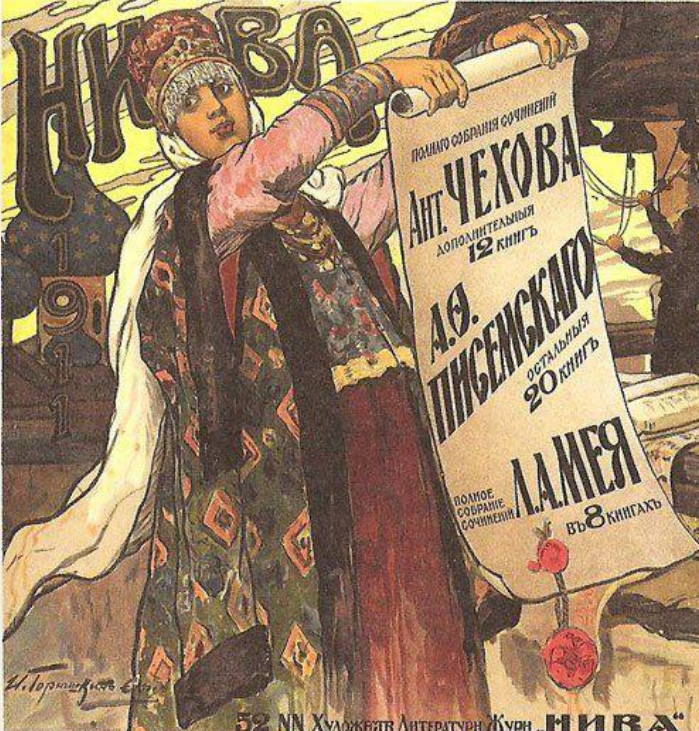


НИВА ДАЕТЪ НА **1904 г.**
(XXXV г. изданіе)
ПОЛНАГО СОБРАНІЯ СОЧИНЕНІЙ
А. ШЕЛЛЕРА
(А. МИХАЙЛОВА)
ПЕРВЫЯ 20 КНИГЪ
ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
Л. ГЕЙНЕ
ВЪ 8 КНИЖКАХЪ
— И —
ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
И. ГОРБУНОВА
ВЪ 4 КНИЖКАХЪ

НИВА даетъ своимъ подписчикамъ на **1904 г.**
52 №№ изъ области литературы, искусства, науки
20 книгъ **Д. Н. ШЕЛЛЕРА-МИХАЙЛОВА**
16 книгъ **ГЕНРИХА ГЕЙНЕ**
4 книги **Ив. Фед. ГОРБУНОВА**
12 книгъ **Современная литература и искусство**
12 №№ **Парижскихъ модъ**
12 листовъ **Путешествіе**
СТАВКА НА КВАРТАЛЪ ВЪ 1904 г.

ОТКРЫТА ПОДПИСКА на 1904 годъ
Подписка оплачивается впередъ
СРОКЪ ПОДПИСКИ: ПОСЛАНИЕ
Вся подписка **6.50** **7.50**
Съ переводомъ по почте **7.00** **7.50**
Съ переводомъ по почте **8 р.** **12 р.**

Получить подробности изъ Главной Конторы
журнала **НИВА**, С. Петербургъ, ул. Грота, 68



НИВА
ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
АНТ. ЧЕХОВА
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
12 КНИГЪ
А. О. ПИСМЕНСКАЯ
ОСТАВАЮЩАЯСЯ
20 КНИГЪ
Л. А. МЕЯ
ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
ВЪ 8 КНИЖКАХЪ

52 №№ **Художеств. Литературн. Журн. „НИВА“**
12 книгъ соч. **АНТ. П. ЧЕХОВА**
20 книгъ соч. **А. О. ПИСМЕНСКАГО**
8 книгъ соч. **Л. А. МЕЯ**
12 кн. Ежемесячн. Литерат. Популярно-Научн. Приложени
12 №№ **Парижскихъ модъ**
12 Лист. Руководств. и журн. выпн. работъ и чертежей выкра
1 Календарь **Ежемесячникъ** на **1911 г.**

ПОДПИСКА на 1911 г., включая посылку посылки
ДОБАВЛЯЮТЪ: ВЪ ПОСЛАНИИ **4,25**
СРОКЪ ПОДПИСКИ: ПОСЛАНИЕ
Вся подписка **6.50** **7.50**
Съ переводомъ по почте **7.00** **7.50**
Съ переводомъ по почте **8 р.** **12 р.**

Получить подробности изъ Главной Конторы
журнала **НИВА**, С. Петербургъ, ул. Грота, 68

ИСТОРИЯ АФИШИ, КАК ВИДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА



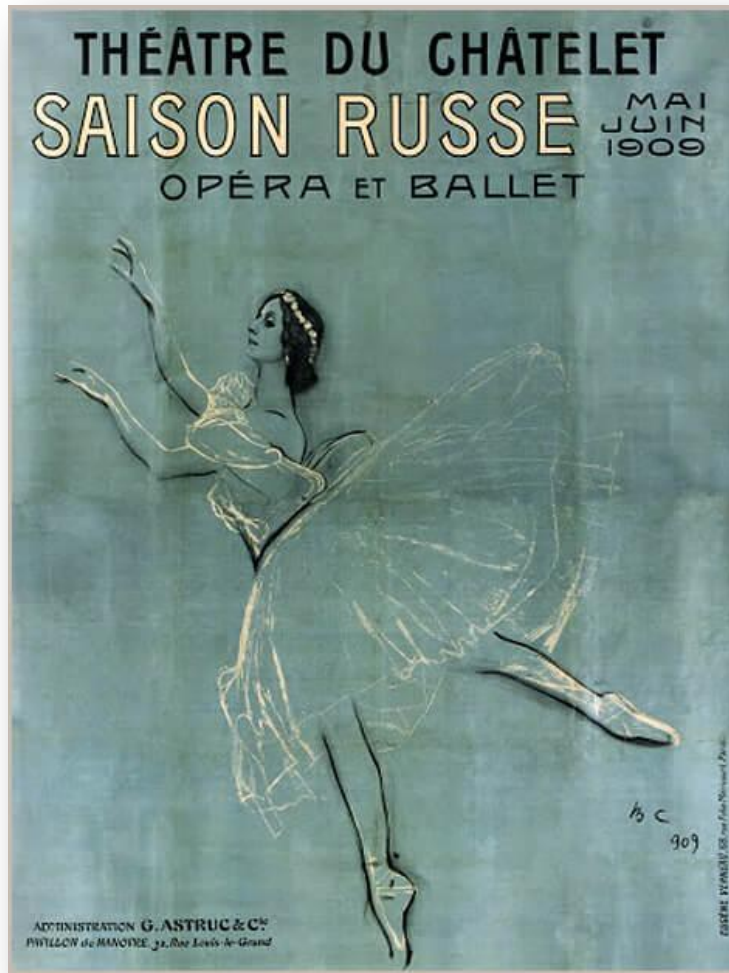
Реклама мотоциклов
велосипедной фабрики
«Комио»

Французский график и декоратор сцены Ж. Шере считается «отцом» рекламного плаката. Он создал больше тысячи плакатов, в основном это реклама маскарадов, выставок.

Основные принципы его плакатов:

- броскость изображения и текста,
- лаконичность, концентрация внимания на одной главной фигуре.

ИСТОРИЯ АФИШИ, КАК ВИДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА



Плакат русского живописца Валентина Серова, созданный им по заказу Сергея Дягилева к гастролям балерины Анны Павловой в Париже в 1909 году, навсегда стал эмблемой «Русских сезонов» (гастрольные выступления русских артистов балета и оперы (1908-1929)).

ОСОБЕННОСТИ АФИШИ.

Афиша лаконичная, часто ограничивается названием театра и спектакля, именами постановщиков и исполнителей главных ролей.

Шрифт крупный (нередко в треть листа).

Возникает новая компоновка текста: на смену центрально-осевой композиции приходит асимметрия.

Слова дробятся на части, располагаются по диагонали, уступами и по кругу.

СОВРЕМЕННЫЕ ВХОДНЫЕ БИЛЕТЫ



Рассмотрите
входные
билеты
музеи,
разработанные
современными
дизайнерами-
профессионалами.

В



ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Выполните эскиз входного билета для школьной выставки творческих работ учащихся в стилистике рекламы начала XX в.

- Главную информацию (тему мероприятия, дату, время и место его проведения) нужно представить лаконично.
- Шрифт крупный (нередко в треть листа).
- Компонировка текста асимметричная.
- Слова дробятся на части, располагаются по диагонали, уступами и по кругу.
- **Помните:**
- графическое оформление дополняет текстовое сообщение и делает картинку запоминающейся;
- можно поэкспериментировать со шрифтами, их стилем, размером и цветом.

ОТЧЁТ О РАБОТЕ

Отправь творческую работу учителю ИЗО.

Для этого можно использовать:

1) ВК <https://vk.com/natalli2010> сообщество 8е классы (рабочие дни с 9.00 до 18.00)