



ХУДОЖЕСТВЕННАЯ АФИША

8 класс

Что такое «Афиша»

Афиша – это объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте.



НИВА ДАЕТЪ НА **1904.**
(XXXV г. изданіе)

ПОЛНАГО СОБРАНІЯ СОЧИНЕНІЙ
А. ШЕЛЛЕРА
(А. МИХАЙЛОВА)
ПЕРВЫЯ 20 КНИГЪ

ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
Л. ГЕЙНЕ
ВЪ 8 КНИЖКАХЪ

ПОСЛѢ СОБРАНІЯ СОЧИНЕНІЙ
И. ГОРБУНОВА
ВЪ 4 КНИЖКАХЪ

НИВА дасть своимъ подписчикамъ на **1904 г.**

52 №№ изъ цѣлостнаго литературнаго журнала „НИВА“

20 книгъ соч. **Д. Н. ШЕЛЛЕРА-МИХАЙЛОВА** ...

16 книгъ соч. **ГЕНРИХА ГЕЙНЕ** ...

4 книги соч. **Ив. Фед. ГОРБУНОВА** ...

12 книгъ соч. **Самуила Литовскаго** ...

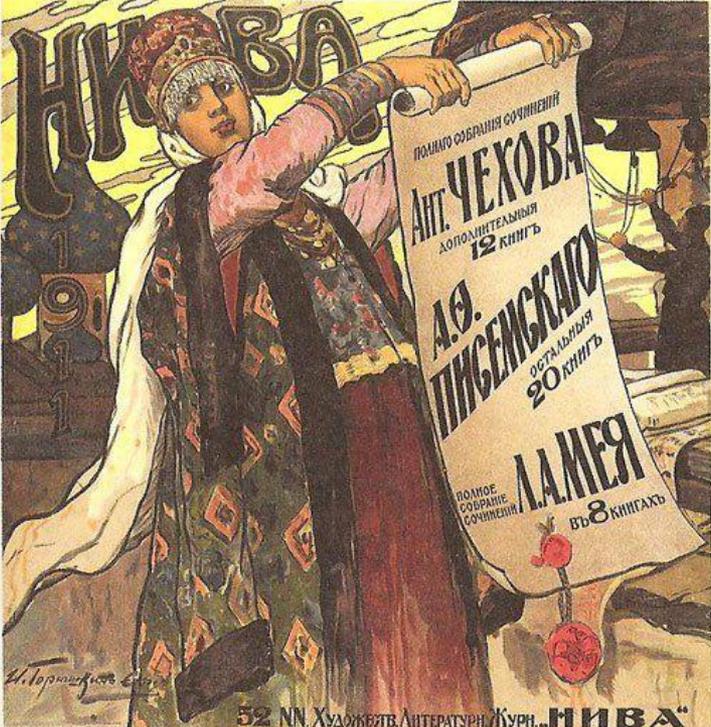
12 №№ „ПРИМѢНЕНІЯ МОДЫ“ ...

12 листовъ туземнаго „календаря“ и календаря завода и мастерской заводскаго стареяго календаря на **1904 г.**

ОТКРЫТА ПОДПИСКА на „НИВУ“ 1904 года.
Подписка цѣна за годовое изданіе „НИВЫ“ 1904 г.
СЪ ВОСЬМЬЮ РУБЛЕВЫМИ

Въ годъ выйдутъ: **6.50** (съ доставкой) **7.50**.
Въ годъ выйдутъ: **7.00** (съ доставкой) **8.00**.
Съ доставкой по всей Россіи и за границу **8 р.** (въ годъ) **12 р.**

Издается редакціей изъ Санктъ-Петербурга.
Курьеръ „НИВА“, С. Петербургъ, ул. Грота, 68.



НИВА

ПОЛНАГО СОБРАНІЯ СОЧИНЕНІЙ
АНТ. ЧЕХОВА
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
12 КНИГЪ

А. О. ПИШЕМСКАГО
ОСТАВШІЯСЯ
20 КНИГЪ

Л. А. МЕЯ
ПОЛНОЕ СОБРАНІЕ СОЧИНЕНІЙ
ВЪ 8 КНИЖКАХЪ

52 №№ Художеств. Литературн. Журн. „НИВА“

12 книгъ соч. **АНТ. П. ЧЕХОВА**

20 книгъ соч. **А. О. ПИШЕМСКАГО**

8 книгъ соч. **Л. А. МЕЯ**

12 кн. Ежемесячн. Литерат. Популярно-Научн. Приложени

12 №№ Парижскихъ „Модъ“

12 Лист. Руководствъ, а журн. выпн. работъ и чертежей выкрад

1 Календарь Ежемесячникъ на **1911 г.**

ПОДПИСКА на 1911 г., включая посылку посылки на 1910 г.,
ДОБАВЛЯЮТЪ: въ годъ **4 р.** (съ доставкой) **4.25** р.

ПОДПИСКА на 1911 г., включая посылку посылки на 1910 г.,
ДОБАВЛЯЮТЪ: въ годъ **2 р.** (съ доставкой) **2.25** р. (въ годъ) **2.50** р. (въ годъ) **3 р.**

ПОДПИСКА на 1911 г., включая посылку посылки на 1910 г.,
ДОБАВЛЯЮТЪ: въ годъ **4 р.** (съ доставкой) **4.25** р.

ПОДПИСКА на 1911 г., включая посылку посылки на 1910 г.,
ДОБАВЛЯЮТЪ: въ годъ **2 р.** (съ доставкой) **2.25** р. (въ годъ) **2.50** р. (въ годъ) **3 р.**

ИСТОРИЯ АФИШИ, КАК ВИДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА



Реклама мотоциклов
велосипедной фабрики
«Комио»

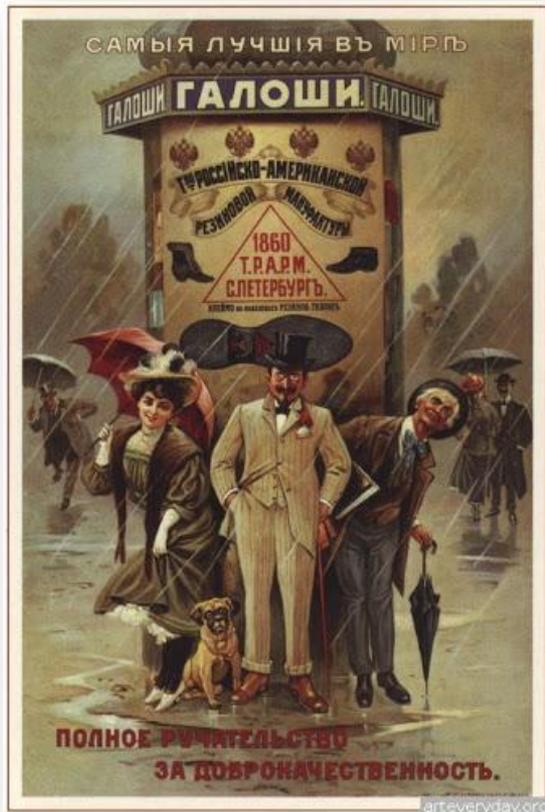
Французский график и декоратор сцены Ж. Шере считается «отцом» рекламного плаката. Он создал больше тысячи плакатов, в основном это реклама маскарадов, выставок.

Основные принципы его плакатов:

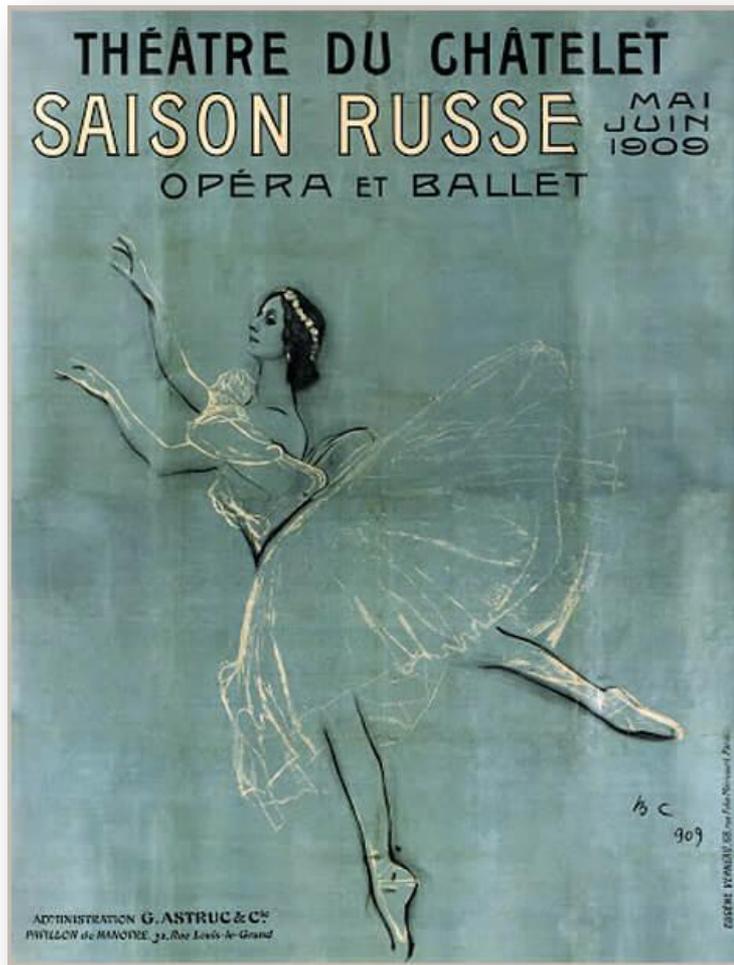
- броскость изображения и текста,
- лаконичность, концентрация внимания на одной главной фигуре.

История афиши, как вида изобразительного искусства

«В России искусство плаката и афиши, часто называемое искусством улицы, искусством дня, утверждало и приобретало свои черты в последние десятилетия XIX в.»



ИСТОРИЯ АФИШИ, КАК ВИДА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА



Плакат русского живописца Валентина Серова, созданный им по заказу Сергея Дягилева к гастролям балерины Анны Павловой в Париже в 1909 году, навсегда стал эмблемой «Русских сезонов» (гастрольные выступления русских артистов балета и оперы (1908-1929)).

ОСОБЕННОСТИ АФИШИ.

Афиша лаконичная, часто ограничивается названием театра и спектакля, именами постановщиков и исполнителей главных ролей.

Шрифт крупный (нередко в треть листа).

Возникает новая компоновка текста: на смену центрально-осевой композиции приходит асимметрия.

Слова дробятся на части, располагаются по диагонали, уступами и по кругу.

СОВРЕМЕННЫЕ ВХОДНЫЕ БИЛЕТЫ



Рассмотрите
входные
билеты
музеи,
разработанные
современными
дизайнерами-
профессионалами.

В



ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Выполните эскиз входного билета для школьной выставки творческих работ учащихся в стилистике рекламы начала XX в.

- Главную информацию (тему мероприятия, дату, время и место его проведения) нужно представить лаконично.
- Шрифт крупный (нередко в треть листа).
- Компонировка текста асимметричная.
- Слова дробятся на части, располагаются по диагонали, уступами и по кругу.
- **Помните:**
- графическое оформление дополняет текстовое сообщение и делает картинку запоминающейся;
- можно поэкспериментировать со шрифтами, их стилем, размером и цветом.

ОТЧЁТ О РАБОТЕ

Отправь творческую работу учителю ИЗО.

Для этого можно использовать:

1) ВК <https://vk.com/natalli2010> сообщество 8е классы (рабочие дни с 9.00 до 18.00)