Маржинализм

Основные вопросы:

1. **Кризис классической школы и возникновение маржинализма.**
2. **Основные идеи и принципы теоретической системы маржинализма.**
3. **Австрийская школа маржинализма.**
4. **Кембриджская школа маржинализма.**
5. **Лозаннская школа маржинализма.**

Маржинализм – экономическая теория, исследующая закономерности экономических процессов на основе использования предельных величин

Предпосылки возникновения

К концу 60-х – началу 70-х гг. XIX в. – кризис теоретической системы классической политэкономии:

- она исчерпала свои познавательные возможности
- возникла потребность в новом теоретическом объяснении объективных основ и закономерностей хозяйственной жизни

Сущность изменений в хозяйственной жизни:

- система свободной конкуренции вступила в полосу длительной депрессии;
- возникновение крупных монополий, которые оказались не в состоянии контролировать рыночные цены, бывшие до этого объективным внешним параметром для всех хозяйствующих субъектов;
- существенно ограничились пределы роли «невидимой руки», обеспечивающей автоматизм рыночного регулирования и рациональность капиталистической системы хозяйства

Требовалась **теория хозяйствования в рамках предприятия**, объясняющая условия достижения предприятием оптимального состояния на основе реакции на изменение рыночных параметров

С 70-х гг. XIX в. кризисы перепроизводства выражались в недостатке спроса, поэтому – актуальным становился **анализ спроса и потребления**

В ответ на доказательство марксизмом неизбежности революционной ликвидации капиталистической системы – **необходимость доказать возможность прогрессивного развития общества по пути его мирной эволюции**

Теоретическую основу маржинализма сформулировали почти одновременно (в 1871-1874 гг.)

в Австрии – Карл Менгер (1840-1921)

в Англии – Уильям С. Джевонс (1835-1882)

в Швейцарии – Леон Вальрас (1834-1910)

Они – родоначальники австрийской, кембриджской и лозаннской (математической) школ маржинализма

Характерная черта – единый подход к анализу экономических явлений

1) исследование предельных (маржинальных) величин (вместо решения проблемы выбора, производить ли данное благо или нет (*классики*), формулировка экономического выбора – производить ли (потреблять ли) больше блага **A** и меньше блага **B** или наоборот)

2) ориентация на исследование «чистой» экономики, т.е. экономических отношений и условий, рассматриваемых абстрактно, «вне времени и пространства», вне связи с проблемами социологии, политики и т.п.

«Маржинальная революция» - развитие принципиально новых идей и концепций научных школ маржинализма

I этап – 70-е гг. XIX в.

новые идеи концепции еще не получили достаточно широкого признания

II этап – 90-е гг. XIX в.

в результате корректировок и модификаций новые идеи стали общепризнан-ными

(неоклассическая теория)

Особенности этапов «маржинальной революции»

I этап

1) *субъективизм* теории маржинализма
2) сохранение ориентации на *выявление и изучение причинно-следственных связей* хозяйственных явлений и процессов как основных и определяющих хозяйственную жизнь

II этап

замена выявления и изучения причинно-следственных связей на *рассмотрение функциональных связей*

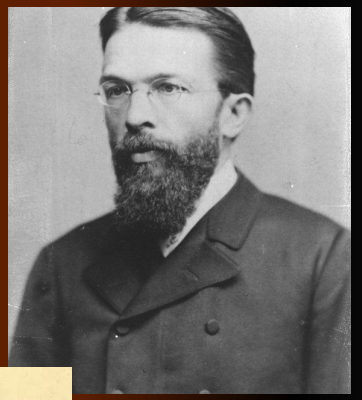
Общие подходы 3-х школ маржинализма

- **Объект изучения – сфера потребления как динамичная сторона хозяйственной жизни, ведущая за собой производство**
- Вместо базового для теории трудовой стоимости принципа трудовых затрат – **проблема рационального распределения ресурсов общества** по различным сферам потребления
- Использование **принципа гедонизма**, согласно которому каждый человек стремится максимизировать свои удовольствия и минимизировать страдания (неприятности)
- В соответствии с этим **стоимость блага определяли его полезностью для потребителя** - получаемым им удовольствием от потребления блага
- Дополнили полезность **редкостью блага:** стоимостью обладают лишь экономические блага, т.е. те, которые имеются в ограниченном количестве по сравнению с потребностями в них
- Стоимость определяется **субъективной оценкой потребителя полезности и редкости экономического блага**, т.е. объективное свойство блага (его стоимость) стала определяться субъективно-психологическими факторами

Австрийская школа маржинализма

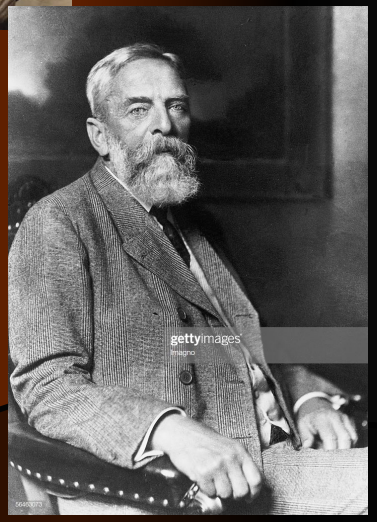
Карл Менгер (1840-1921)

«Основания народнохозяйственного учения» (1871)



Ойген фон Бем-Баверк (1851-1914) *«Основы теории ценности хозяйственных благ»* (1886), *«Позитивная теория капитала»* (1889)

Фридрих фон Визер (1851-1926) *«Естественная ценность»* (1889), *«Теория общественного хозяйства»* (1914)



Отличия австрийской школы маржинализма

а) **Б*о*льший акцент** (по сравнению с другими школами маржинализма) **на субъективизме и психологизме**

б) **Б*о*льший акцент на сфере потребления и б*о*льшее пренебрежение сферой производства**

в) **Следование «принципу исходной категории»,** характерному для классической политической экономии

г) Понимание экономической теории как **науки, исследующей причинно-следственные**, а не функциональные связи

д) **Качественный характер экономического анализа, отрицательное отношение к использованию графических и алгебраических методов анализа**

е) **Трактовка экономических феноменов как результатов спонтанных процессов** (это характерно для К. Менгера)

ж) **Отказ от трактовки рыночного хозяйства как равновесной системы**

Общая характеристика австрийской школы маржинализма

- стоимость блага определяется его полезностью
- полезность – субъективное ощущение и оценка человеком этого ощущения
- вне ощущений и оценок полезности стоимость (ценность) вообще не существует, это – чисто субъективно-психологическая категория, для объяснения которой экономическая теория должна анализировать психологию потребителя
- в соответствии с 1-м законом Г. Госсена, предельная полезность блага уменьшается по мере увеличения потребляемого его количества
- в соответствии со 2-м законом Г. Госсена, максимум удовлетворения для потребителя дает такой набор благ, при котором предельные полезности этих благ равны между собой

Общая характеристика австрийской школы маржинализма *(продолжение)*

- единая для всех участников рынка цена формируется в результате столкновения различных субъективных оценок покупателей и продавцов: верхняя граница цены определяется оценкой покупателя, нижняя - продавца
- но так можно объяснить только себестоимость и цену предметов потребления, но не средств производства, которые не могут вызывать эмоций у непосредственных потребителей
- для решения этой проблемы – отказ от деления благ на потребительские и производственные, предложив деление их на блага 1-го (потребительские блага), 2-го и т.д. (средства производства) порядков. Эти последние передают свою стоимость благам высших порядков
- прибыль – разница между высокой оценкой наличных благ и низкой оценкой будущих благ

Визер и Бем-Баверк стремились уменьшить элементы субъективизма маржиналистской теории

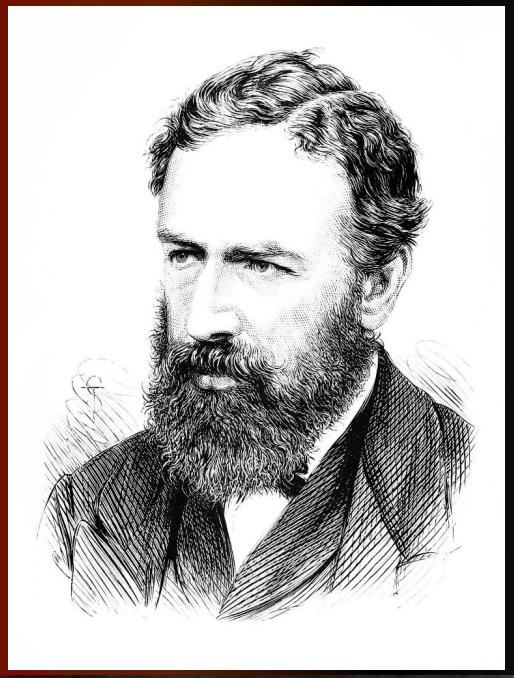
Кембриджская школа маржинализма

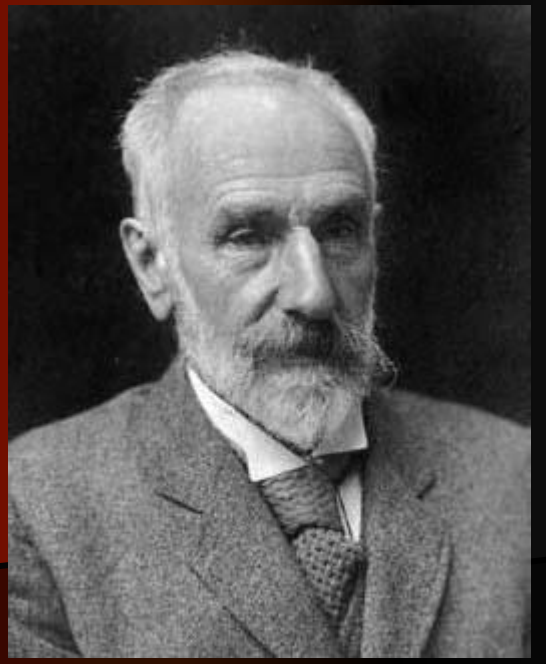
Уильям Стэнли Джевонс (1835 - 1882) ***«Теория политической экономии»*** (1871)

Френсис Исидро Эджуорт (1845 - 1926) ***«Математическая психология»*** (1881)

Отличия:

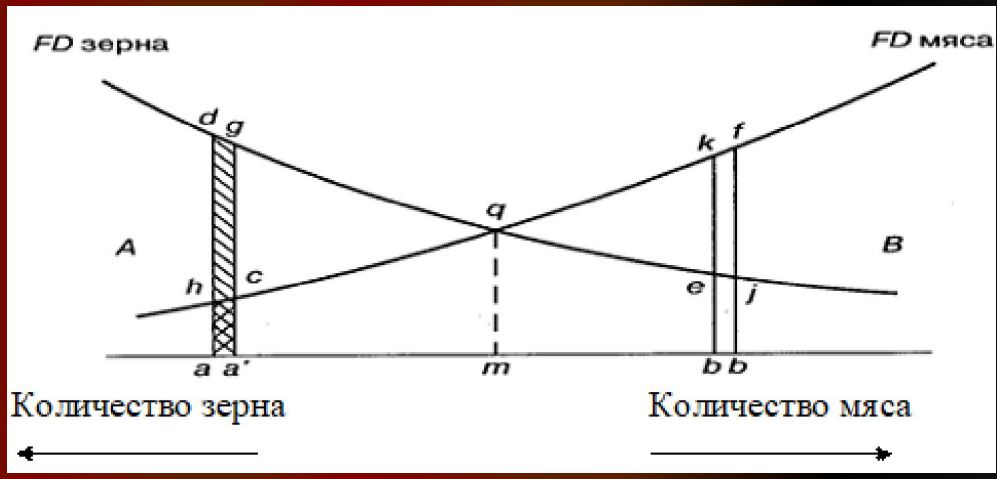
- **менее систематизированный характер**
- **объяснение поведения хозяйствующего субъекта на основе принципа гедонизма**
- **главная задача экономической теории – математический расчет баланса удовольствий и страданий**

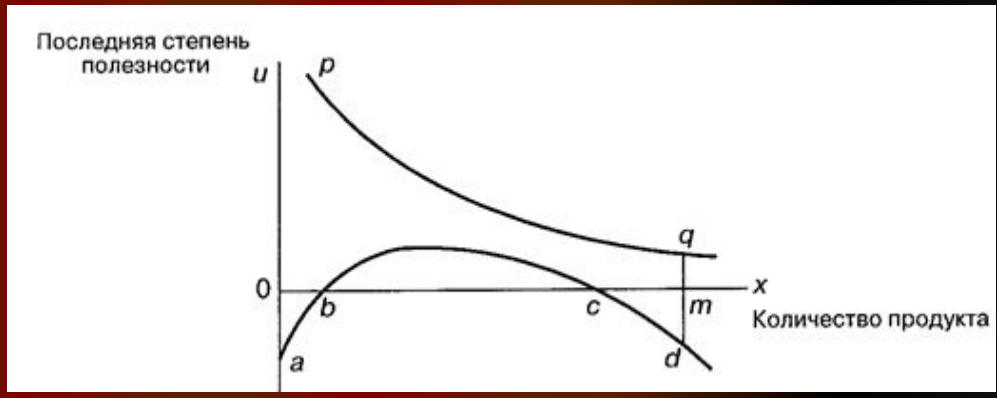


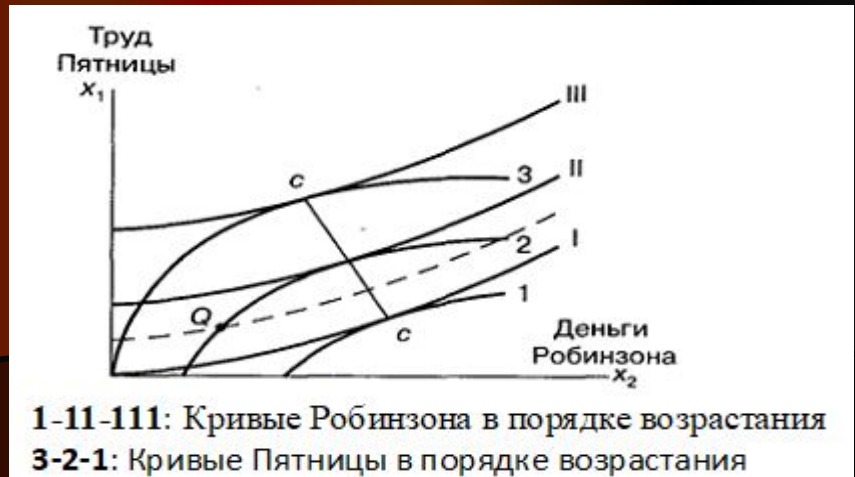


Кембриджская школа маржинализма

- поведение больших групп людей подобно поведению больших групп атомов и подчиняется статистическим законам
- стоимость блага определяется его предельной полезностью, которую можно измерить в абсолютных величинах с помощью применения непрерывных функций и дифференциальных исчислений
- стоимость совокупности благ искать вовсе не нужно, т.к. важнее измерить предельную полезность блага
- цена зависит не только от предельной полезности блага *(как считали австрийцы)*, но и от издержек производства. Но производство, при этом, определяется на основе предельной полезности как страдание из-за отказа от потребления







1-11-111: Кривые Робинзона в порядке возрастания
3-2-1: Кривые Пятницы в порядке возрастания

Лозаннская школа маржинализма

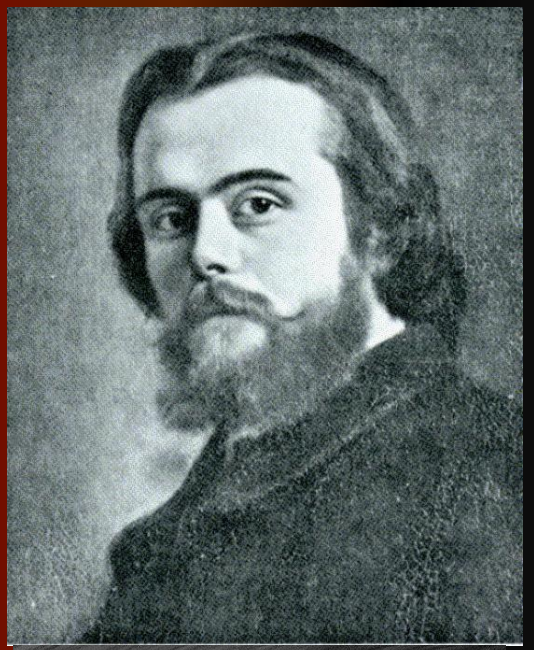
Леон Вальрас (1834 - 1910) ***«Элементы чистой политической экономии»*** (1874)

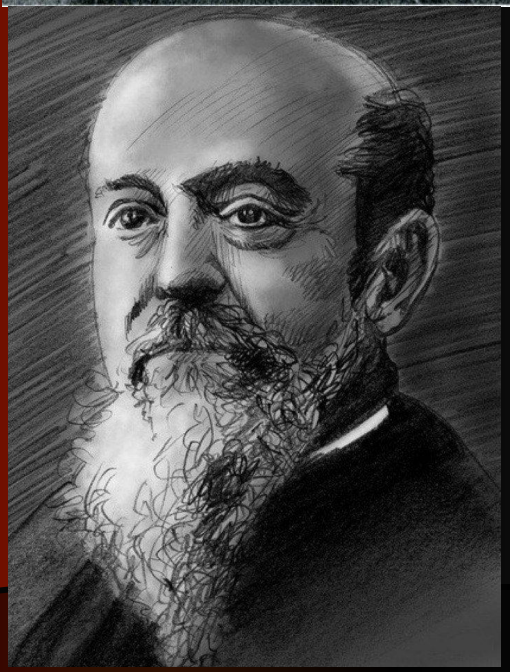
Вильфредо Парето (1848 - 1923) ***«Учебник политической экономии»*** (1906)

Отличия:

впервые поставила и дала свое решение проблем ***общего экономического равновесия*** на основе применения математических методов

стремилась создать **«чистую» и точную экономическую теорию** с отсутствием социологических, политических и других критериев оценки целей и методов хозяйствования





Лозаннская школа маржинализма

- **Возможность создания на основе математизации экономической теории модели общего экономического равновесия:**

- пропорции обмена 2-х благ заранее заданы пропорциями между общими запасами этих благ

- когда эти пропорции устанавливаются стихийно под воздействием свободной конкуренции, экономика входит в состояние общего экономического равновесия, которое обеспечивает максимальное использование ресурсов и максимальное удовлетворение потребностей

- этот стихийный процесс можно выявить при помощи математических расчетов - составления системы уравнений, число которых равно количеству неизвестных параметров

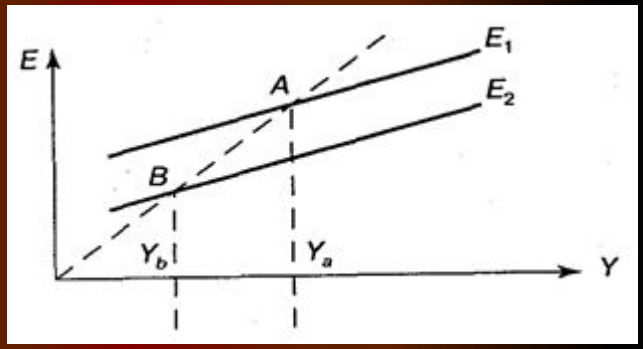
- **Равновесие на каждом рынке зависит от равновесия на остальных рынках, а рыночная система стремится к всеобщему равновесию, при котором объем проданных факторов производства равен объему купленных потребительских благ**

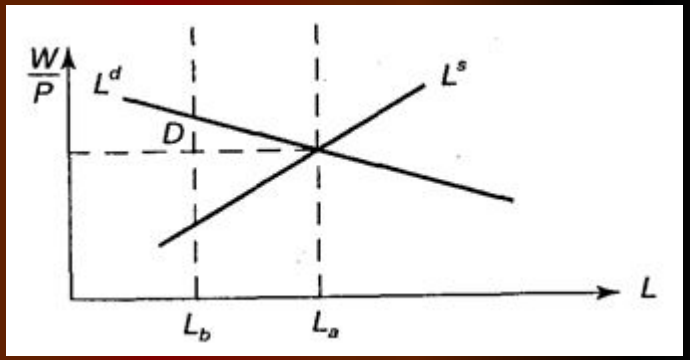
Лозаннская школа маржинализма

- Решительнее преодолевала субъективизм австрийской школы:

1) от психологической мотивации поведения потребителя перешла к анализу рыночного механизма взаимодействия между спросом, предложением и ценой

2) рассматривала цену потребительских благ как результат не только идеальной полезности, но и функциональной зависимости между спросом и предложением, а цену факторов производства – как равнодействующую спроса и предложения и как следствие предельной производительности факторов производства





Значение маржиналистской теории

- позволила применить к исследованию экономических процессов количественные методы, эффективно использовать в экономической науке математический аппарат
- позволила создать экономические модели
- позволила проанализировать эластичность спроса и предложения и обосновать проблему оптимума

Доклады

1. Кризис классической школы и возникновение маржинализма.
2. Основные идеи и принципы теоретической системы маржинализма.
3. Австрийская школа маржинализма.
4. Методологические принципы маржинализма.
5. Кардинализм и ординализм.
6. Маржиналистская революция.
7. Законы Г. Госсена.
8. Учение о благах и обмене Менгера и Бём-Баверка.
9. Учение К. Менгера о ценностях.
10. Теория альтернативных издержек и вменения Визера.
11. Теория капитала и процента Бём-Баверка.
12. Кембриджская школа маржинализма.
13. Теория полезности Джевонса.
14. Теория предложения труда Джевонса.
15. Теория обмена Эджуорта.
16. Лозаннская школа маржинализма.
17. Леон Вальрас и его место в истории экономической мысли; основные труды.
18. Теория общего равновесия в XX в.: вклад А. Вальда, Дж. фон Неймана, Дж. Хикса, К. Эрроу и Ж. Дебре.
19. Макроэкономический аспект модели общего равновесия.