

Менеджмент как вид деятельности. Структура управленческой деятельности

БАРДАКОВА ЕЛЕНА МН-3-20-02

Понятие менеджмента

Понятие менеджмента может иметь четыре толкования:

- менеджмент – это процесс управления людьми, организациями людей и людьми в организациях, главным образом, в условиях рыночной экономики;
- менеджмент – это наука, область знаний об управлении организациями и социально-экономическими процессами;
- менеджмент – это искусство и практика управления организациями и социально-экономическими процессами;
- менеджмент – это орган (органы) управления какой-либо организации и люди, его составляющие.

Вообще главной целью менеджмента является удовлетворение постоянно меняющихся потребностей людей через использование, главным образом, рыночных механизмов (спрос, предложение, рентабельность, прибыль и т.п.). Безусловно, такая цель является чрезвычайно многоплановой и сложной. Поэтому каждая конкретная организация формулирует для себя более узкие и конкретные цели в рамках главной цели менеджмента и движется к ним поэтапно, решая отдельные задачи менеджмента или, как чаще говорят, реализуя функции менеджмента.

Менеджмент как вид деятельности

Любая деятельность требует управления. Менеджмент - это особый вид деятельности, специфический характер которой связан с выполнением управленческих действий - функций управления. Впервые состав управленческих функций был предложен А. Файолем: "Управлять - это значит предвидеть, планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать".

В современной специальной литературе рассматривается множество функций менеджмента, например: прогнозирование, целеполагание, планирование, организовывание деятельности, мотивирование персонала, контроль, учет и анализ. Методы и техники реализации специфических функций менеджмента лежат в основе профессиональной деятельности любого менеджера.

Управление как процесс

Выполнение функций менеджмента предполагает затраты времени и ресурсов. Ограниченность ресурсов требует эффективного их распределения и использования с учетом взаимозависимости и взаимосвязанности функций управления. Именно поэтому все проблемы управления рассматриваются через призму управленческих процессов, т. е. последовательности действий по преобразованию ресурсов в результаты. Некоторые примеры: процессы коммуникационные и принятия управленческих решений, производственные (технологические) процессы и процесс закупок, и множество других.

Организация представляет собой открытую систему и имеет следующие родовые характеристики:

- Цель (и) объединения.
- Наличие зависимости от внешней среды (экономических условий, потребителей, профсоюзов, правительственных актов, конкурентов, системы ценности в обществе, политической ситуации, развитие техники, технологии и др) и тесную взаимосвязь с ней.
- Организационная культура – коллективное сознание членов организации (систему базовых предположений, ценностей, верований, принципов поведения, разделяемых членами организации).
- Организационную структуру, являющуюся следствием горизонтального и вертикального разделения трудов.

Менеджмент - это наука управления

Менеджмент как область самостоятельных знаний, как наука сформировался в конце XIX в. Научная дисциплина "менеджмент" представляет собой совокупность эмпирических знаний, аккумулирующих разнообразный управленческий опыт и знания, накопленные за сотни и тысячи лет практики и обобщения в виде подходов, принципов и методов, раскрывающих и моделирующих различные аспекты управленческой деятельности. В разные периоды времени перед управленцами-практиками возникали проблемы, решения которых лежали за пределами их опыта, что вынуждало практиков обращаться за помощью к ученым. Например, в начале XX к. одной из основных проблем было повышение производительности труда, в то время как в конце XX в. - проблемы гибкости и адаптивности постоянным изменениям внешней среды, которая в конечном счете переросла в проблему управления средой организации.

Менеджмент - это наука управления

Таким образом, в начале XX в. появились такие научные школы, как школа научного управления, административная школа, школа человеческих отношений, школа количественного подхода.

Дальнейшее развитие принципы менеджмента, сформулированные в рамках этих научных школ, получили в процессном, системном, ситуационных и др. современных подходах менеджмента.

Структура управления

Структура управления – форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение целей менеджмента.

Между элементами структуры управления (отдельными работниками, службами и звеньями) имеются горизонтальные и вертикальные связи.

Горизонтальные связи носят характер согласования и являются, как правило, одноуровневыми.

Вертикальные связи – это связи подчинения, формирующие иерархичность управления (уровни управления).

Уровни управления (предопределяет вертикальные различия в статусе менеджеров):

- ❑ Руководители (управляющие, менеджеры) низкого звена;
- ❑ Руководители среднего звена
- ❑ Руководители высшего звена

Пирамида:

- ❖ Вершина: Высший уровень: Президент, вице президент, директор, зам директор, ректор и др. (несут ответственность за деятельность организации в целом, перспективу развития)
- ❖ Средний уровень: Руководитель подразделения, управляющий сбытом по региону или по стране , директор филиала, декан и др. (отвечают за деятельность бизнес-единиц и отделов)
- ❖ Низший уровень: Мастер, старшая медсестра, начальник участка , заведующий кафедрой и др.

Горизонтальные различия в статусе менеджеров.

Функциональные менеджеры возглавляют отделы, специализирующиеся на курировании одной из необходимых для деятельности организации функций (руководители планово – экономического отдела, отдела труда, и заработной платы, финансового отдела и др.).

Линейные менеджеры несут ответственность за деятельность производственных подразделений, выпускающих и продающих товары и услуги (начальники цехов, участков и др.).

Заключение

Менеджмент - это система методов управления в условиях рынка или рыночной экономики, которые предполагают ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка, постоянное стремление к повышению эффективности производства с наименьшими затратами, с целью получения оптимальных результатов. Центральным звеном в менеджменте является организация и ее эффективное функционирование.

Спасибо за внимание!

