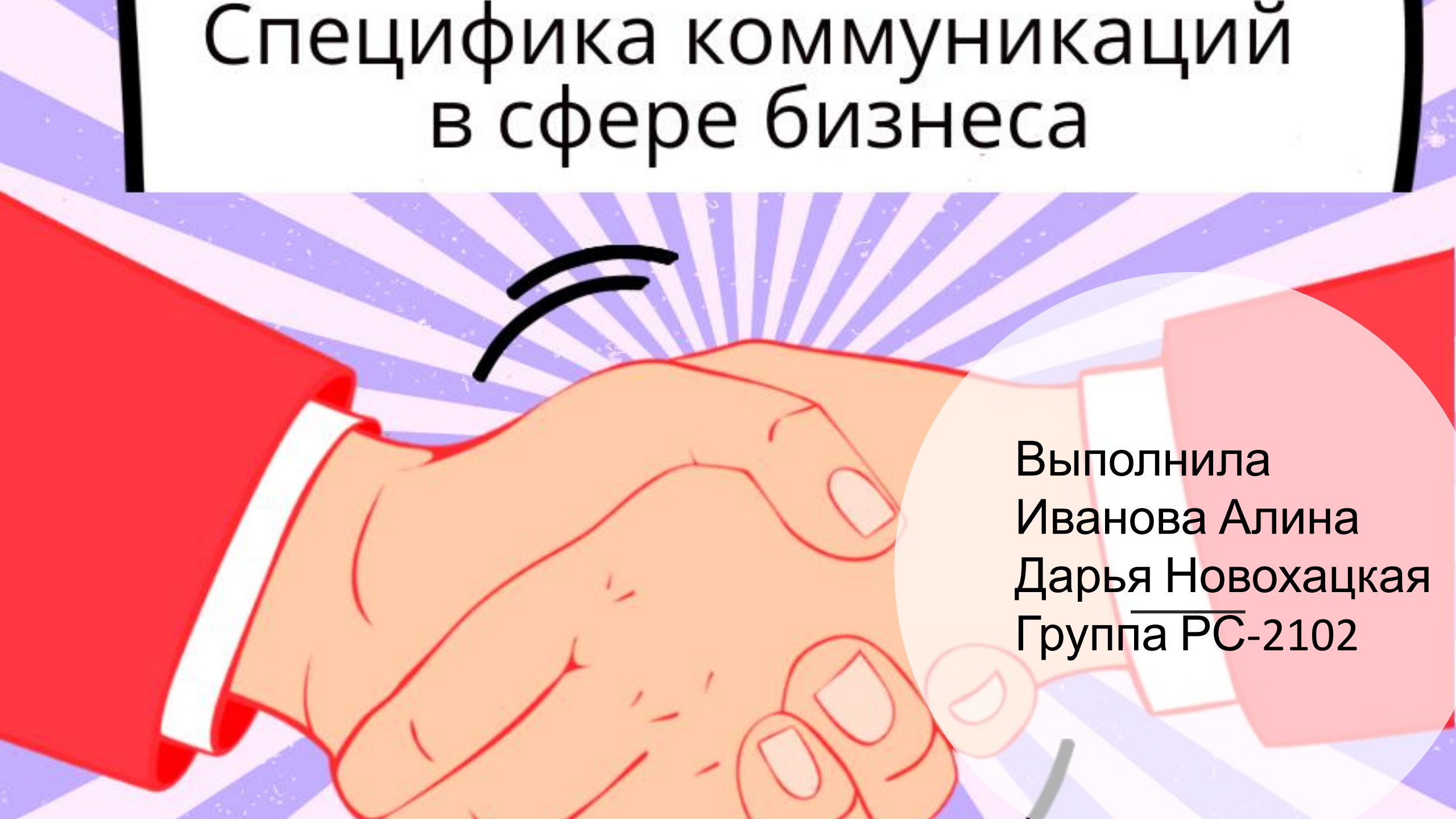


Специфика коммуникаций в сфере бизнеса



Выполнила
Иванова Алина
Дарья Новохацкая
Группа РС-2102

ЦЕЛЬ:

01

...

Привести

3 примера формата коммуникации в сфере бизнеса

02

...

Проанализировать

эти каналы коммуникации

03

...

Определить

вариативность используемых моделей коммуникации с целевой аудиторией





01

Пример





УСТНАЯ
РЕЧЬ

Достоинства устной речи

- Спонтанность
- Быстрота
- Способность обширного применения невербальных сигналов вместе со словами



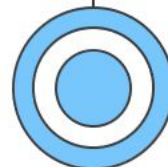
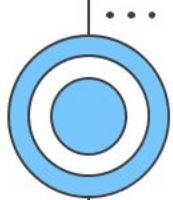
Недостатки устной речи

- Немотивированная неполнота
- Неподготовленность
- Обилие незначительной лексики
- Злоупотребление вводными словами и частицами

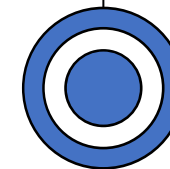
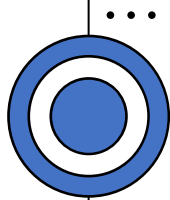


02

Пример



СПОНСОРСТВО



Достоинства спонсорства

- Улучшение имиджа
- Кратковременное увеличение продаж
- Повышение позитивной упоминаемости в СМИ
- Отстройка от конкурентов
- Улучшение взаимоотношений с партнерами, клиентами и VIP персонами

Недостатки спонсорства

- Сложность оценки его эффективности
- Эмоциональные "ловушки генерального директора"
- Если финансируемый вами человек, команда или событие по какой либо причине вызовут у потребителей негативную реакцию, то, по ассоциативному ряду, их отношение распространится и на вашу марку.
- Любое крупное событие содержит элемент «засады» — маркетингового приема конкурентов, которые выдают себя за спонсоров, хотя официально таковыми не являются.
- Еще одну проблему представляют официально санкционированные «засады», или спланированный хаос в рядах спонсоров.





03

Пример



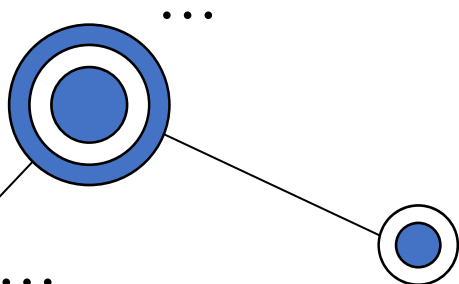


ОФИСНЫЕ ТЕЛЕФОННЫЕ СТАНЦИИ



 **oktell**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММНАЯ ПЛАТФОРМА



Достоинства офисных телефонных станций

- Получение достоверной информации о:
 - Покупателях
 - Предпочтениях покупателей
 - Личияе о конкурентах



Недостатки офисных телефонных станций

- Большой риск потери данных
- Малое количество обслуживаемых номеров
- Использование устаревшего оборудования(используются стационарные проводные телефонные аппараты)



ИСТОЧНИКИ



Статья из журнала LIVEJOURNAL
“Маркетинг. Психология. Плюсы и
минусы спонсорства” автор Ольга
Виноградова
Статья от IT-компании +АЛЬЯНС
“Виды коммуникаций в
современном бизнесе”