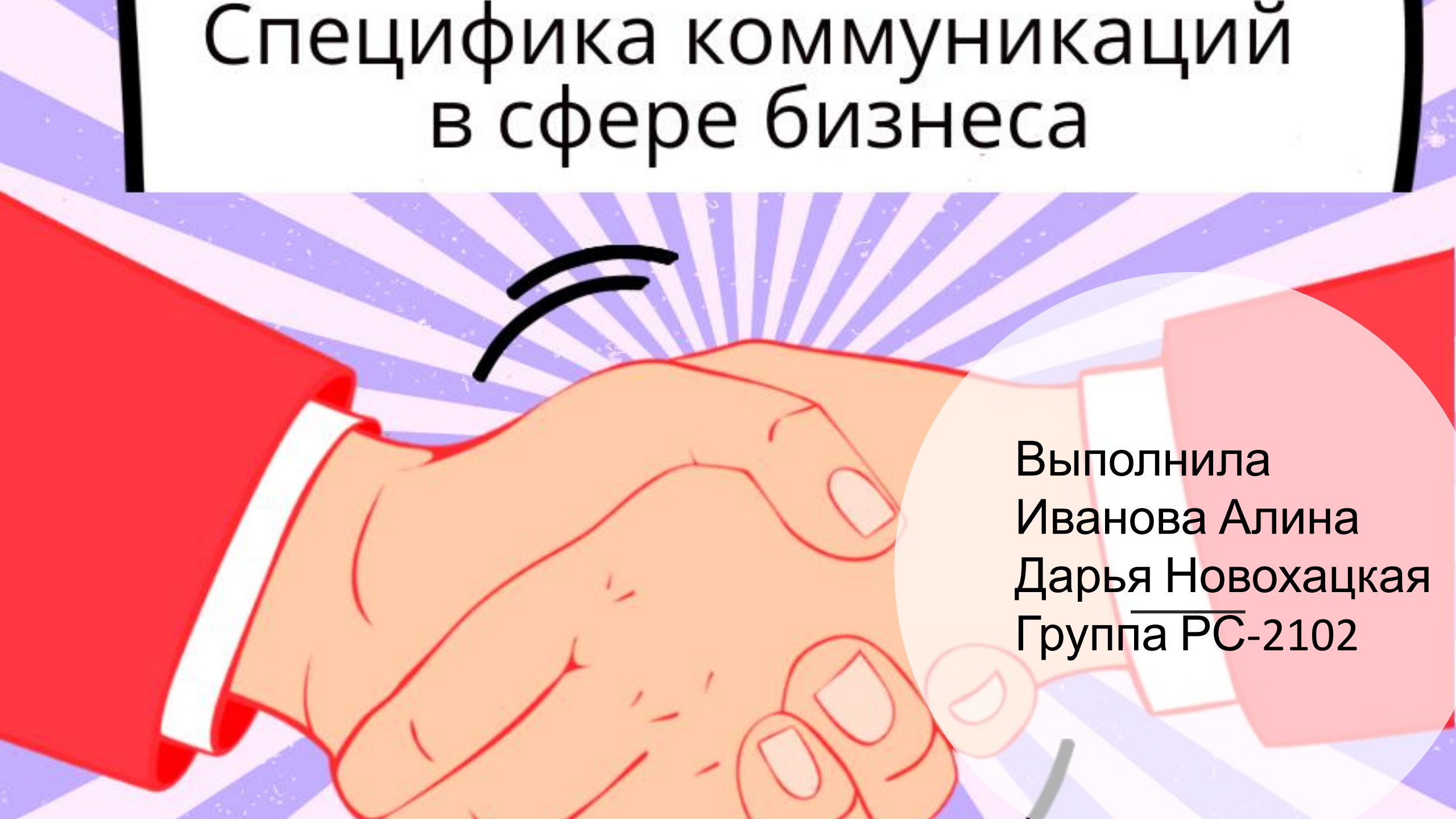


# Специфика коммуникаций в сфере бизнеса

An illustration of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business deal or agreement. The hands are rendered in a stylized, cartoonish manner with orange skin and red outlines. The background features a sunburst pattern of purple and white rays. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the author's name and group information. The overall color palette is vibrant, with red, purple, and orange tones.

Выполнила  
Иванова Алина  
Дарья Новохацкая  
Группа РС-2102

# ЦЕЛЬ:

01

...

## Привести

3 примера формата коммуникации в сфере бизнеса

02

...

## Проанализировать

эти каналы коммуникации

03

...

## Определить

вариативность используемых моделей коммуникации с целевой аудиторией





01

Пример





УСТНАЯ  
РЕЧЬ

# Достоинства устной речи

---

- Спонтанность
- Быстрота
- Способность обширного применения невербальных сигналов вместе со словами



## Недостатки устной речи

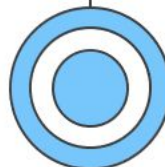
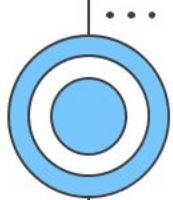
---

- Немотивированная неполнота
- Неподготовленность
- Обилие незначительной лексики
- Злоупотребление вводными словами и частицами

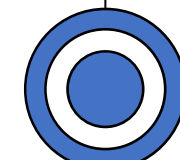
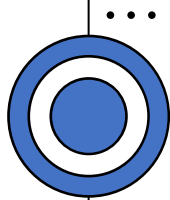


02

Пример



# СПОНСОРСТВО





# Достоинства спонсорства

- Улучшение имиджа
- Кратковременное увеличение продаж
- Повышение позитивной упоминаемости в СМИ
- Отстройка от конкурентов
- Улучшение взаимоотношений с партнерами, клиентами и VIP персонами

# Недостатки спонсорства

- Сложность оценки его эффективности
- Эмоциональные "ловушки генерального директора"
- Если финансируемый вами человек, команда или событие по какой либо причине вызовут у потребителей негативную реакцию, то, по ассоциативному ряду, их отношение распространится и на вашу марку.
- Любое крупное событие содержит элемент «засады» — маркетингового приема конкурентов, которые выдают себя за спонсоров, хотя официально таковыми не являются.
- Еще одну проблему представляют официально санкционированные «засады», или спланированный хаос в рядах спонсоров.





03

Пример





# ОФИСНЫЕ ТЕЛЕФОННЫЕ СТАНЦИИ

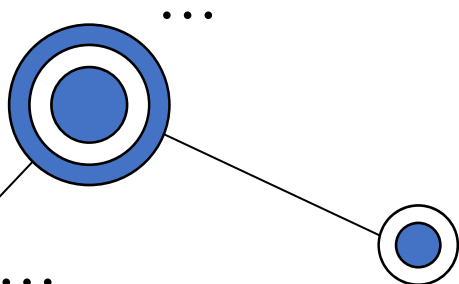
---



 **oktell**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММНАЯ ПЛАТФОРМА

---



# Достоинства офисных телефонных станций

- Получение достоверной информации о:
  - Покупателях
  - Предпочтениях покупателей
  - Личияе о конкурентах



# Недостатки офисных телефонных станций

---

- Большой риск потери данных
- Малое количество обслуживаемых номеров
- Использование устаревшего оборудования(используются стационарные проводные телефонные аппараты)



# ИСТОЧНИКИ



Статья из журнала LIVEJOURNAL  
“Маркетинг. Психология. Плюсы и  
минусы спонсорства” автор Ольга  
Виноградова  
Статья от IT-компании +АЛЬЯНС  
“Виды коммуникаций в  
современном бизнесе”