

ЭКZO

# Название проекта

Имя Фамилия



**Привет! Здесь мы собрали шаблоны, которые ты можешь использовать при защите бизнес-проекта.**

**Шаблоны ты можешь изменять и использовать по своему усмотрению, но последовательность должна быть соблюдена. Структура защиты с 3 по 13 слайд. Можно добавлять/убирать слайды из разных разделов, но каждому должен быть посвящён минимум 1 слайд.**

# Проблема

Опиши выявленную тобой проблему, которую  
будет решать твой проект

< > \* Откуда данные статистики?

# Решение проблемы (описание проекта)

Опиши свой проект, его сущность, что ты предлагаешь рынку. Учти, что твой проект должен решать именно обозначенную тобой проблему.

**До**

Число

Сюда можно добавить качественные или количественные показатели по проблеме

**После**

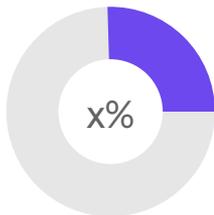
Число

Либо можешь удалить эти элементы, если считаешь, что они тебе не нужны ;)



# Целевая аудитория и объем

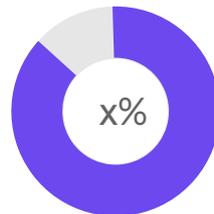
Опиши портрет потребителя твоего продукта или услуги. Оцени потенциальное количество потребителей и объем рынка, на который ты можешь рассчитывать.



## Расчет ЦА

Расчеты: расчеты

Здесь могут быть  
графики или  
вычисления

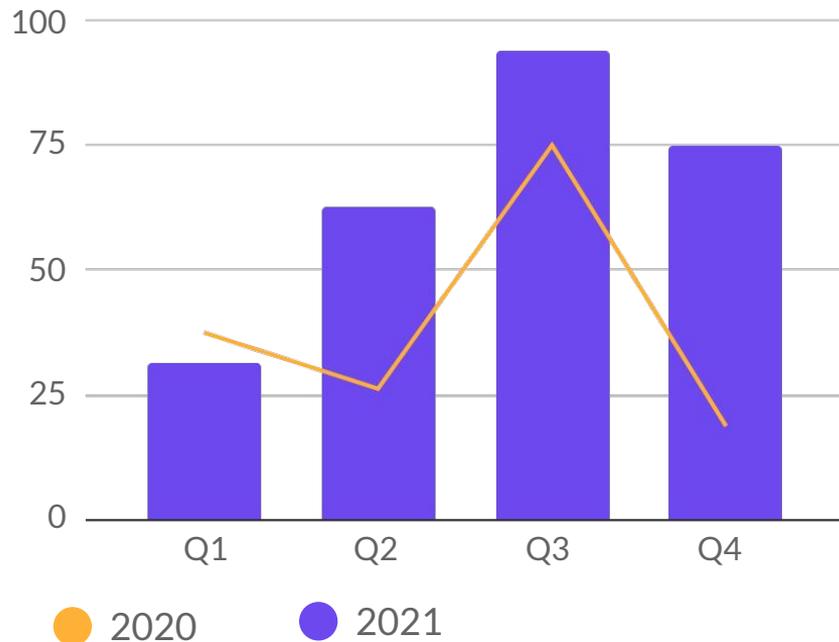


## Объем рынка

Расчеты: расчеты

Здесь могут быть  
графики или  
вычисления

# План коммерциализации проекта



Просто красивая картинка графика, ты можешь вставить свой ;)

Предоставь свои расчёты по ожидаемой монетизации твоего проекта. Это может быть график, таблица или что угодно ещё. Учти – план должен быть очень наглядным, чтобы инвестор мог легко оценить перспективы.

Но не приукрашивай! Даже если инвестора заинтересует презентация, при более детальном рассмотрении всё сразу же станет понятно.

# План коммерциализации проекта

ЭКZO

	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	И др.
П1	0	0	0	0	0	0
П2	0	0	0	0	0	0
П3	0	0	0	0	0	0

000.000.000

Цифра, которую хочется выделить

000.000.000

Цифра, которую хочется выделить

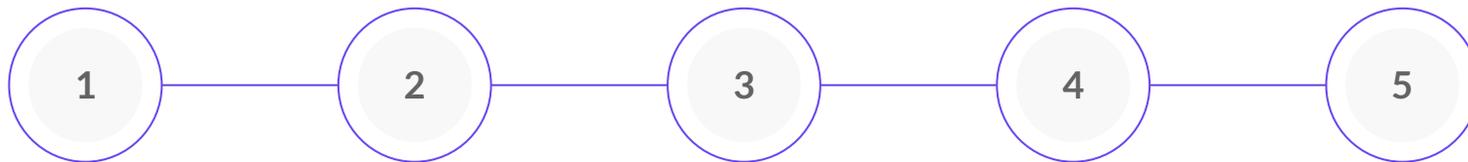
# Дорожная карта проекта

Опиши этапы развития твоего проекта: от начала работы над ним и до планов на ближайшее будущее.

Описание  
этапа

Описание  
этапа

Описание  
этапа



Описание  
этапа

Описание  
этапа

# Конкурентный анализ

У каждого продукта есть конкуренты – прямые и косвенные. Очень важно сравнить свой продукт с ними, чтобы твои преимущества были понятны. Но и о недостатках не стоит забывать: это неприятная, но также важная часть анализа.

	Конкурент 1	К2	К3	К4
Параметр 1				
П2				
П3				

# Конкурентный анализ

- Опиши, если в таком формате тебе удобнее

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

# Информация о команде проекта

ЭКΣO



ФИ

Функционал,  
описание  
экспертизы



ФИ

Функционал,  
описание  
экспертизы



ФИ

Функционал,  
описание  
экспертизы

# Информация о команде проекта

ЭКZO



ФИ

Функционал,  
описание  
экспертизы



ФИ

Функционал,  
описание  
экспертизы



ФИ

Функционал,  
описание  
экспертизы

# Предложение инвестору

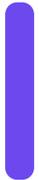
0.000.000.000

Важная цифра



Доля?

Расчеты: расчеты



Показатель 1

000



Показатель 2

000



Показатель 3

000

Примечания:

необходимо...

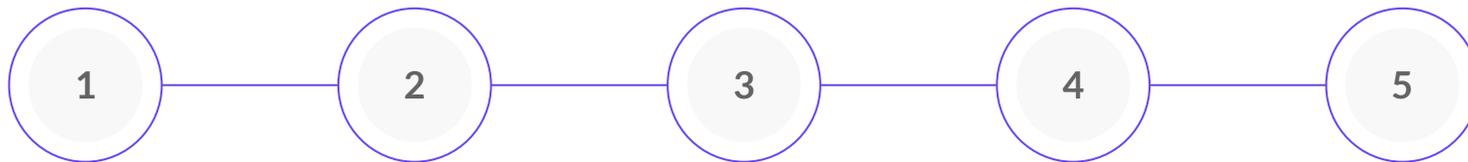
# Дополнительный макет для оформления

# Дополнительный макет для оформления

Описание  
этапа

Описание  
этапа

Описание  
этапа



Описание  
этапа

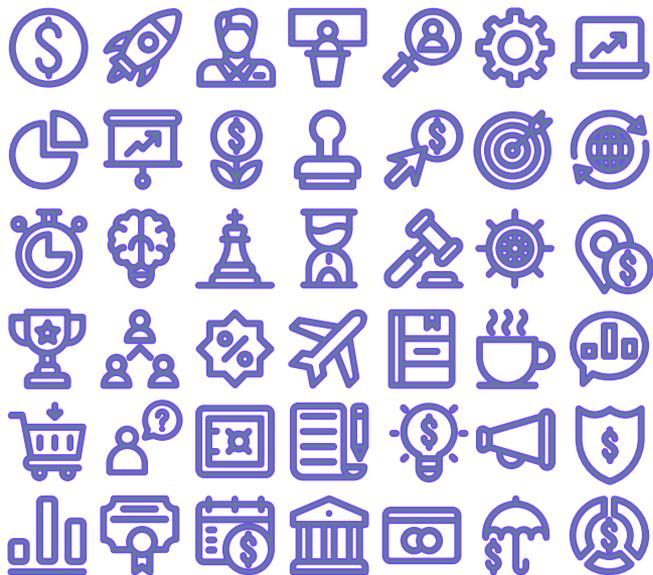
Описание  
этапа

## Дополнительный макет для оформления



# Элементы для оформления

ЭКZO



# Элементы для оформления

ЭКZO



# Элементы для оформления

