

ЭКZO

Название проекта

Имя Фамилия



Привет! Здесь мы собрали шаблоны, которые ты можешь использовать при защите бизнес-проекта.

Шаблоны ты можешь изменять и использовать по своему усмотрению, но последовательность должна быть соблюдена. Структура защиты с 3 по 13 слайд. Можно добавлять/убирать слайды из разных разделов, но каждому должен быть посвящён минимум 1 слайд.

Проблема

Опиши выявленную тобой проблему, которую
будет решать твой проект

< > * Откуда данные статистики?

Решение проблемы (описание проекта)

Опиши свой проект, его сущность, что ты предлагаешь рынку. Учти, что твой проект должен решать именно обозначенную тобой проблему.

До

Число

Сюда можно добавить качественные или количественные показатели по проблеме

После

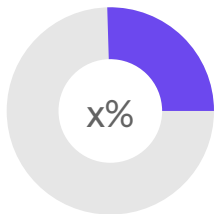
Число

Либо можешь удалить эти элементы, если считаешь, что они тебе не нужны ;)



Целевая аудитория и объем

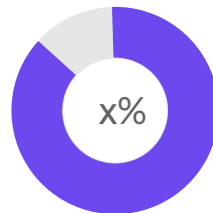
Опиши портрет потребителя твоего продукта или услуги. Оцени потенциальное количество потребителей и объем рынка, на который ты можешь рассчитывать.



Расчет ЦА

Расчеты: расчеты

Здесь могут быть
графики или
вычисления

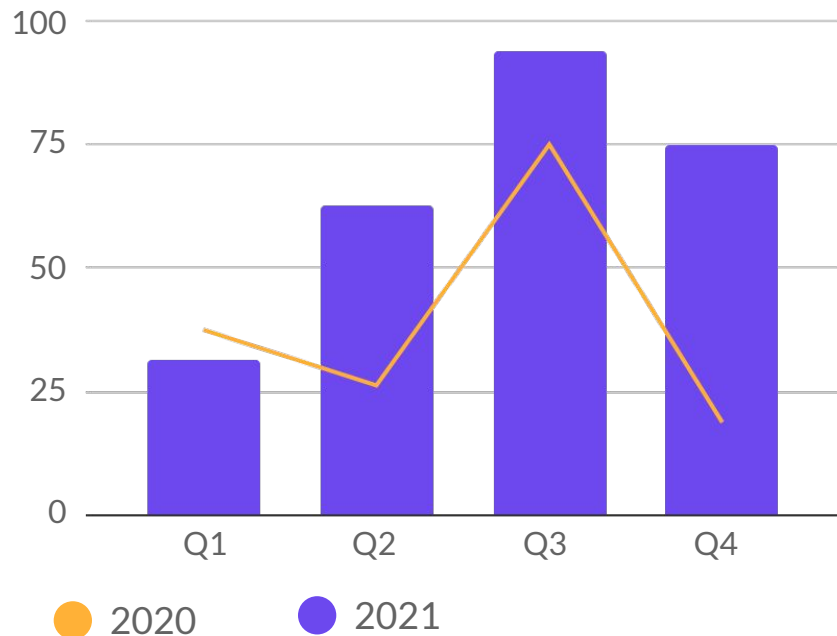


Объем рынка

Расчеты: расчеты

Здесь могут быть
графики или
вычисления

План коммерциализации проекта



Просто красивая картинка графика, ты можешь вставить свой ;)

Предоставь свои расчёты по ожидаемой монетизации твоего проекта. Это может быть график, таблица или что угодно ещё. Учти – план должен быть очень наглядным, чтобы инвестор мог легко оценить перспективы.

Но не приукрашивай! Даже если инвестора заинтересует презентация, при более детальном рассмотрении всё сразу же станет понятно.

План коммерциализации проекта

ЭКZO

	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	И др.
П1	0	0	0	0	0	0
П2	0	0	0	0	0	0
П3	0	0	0	0	0	0

000.000.000

Цифра, которую хочется выделить

000.000.000

Цифра, которую хочется выделить

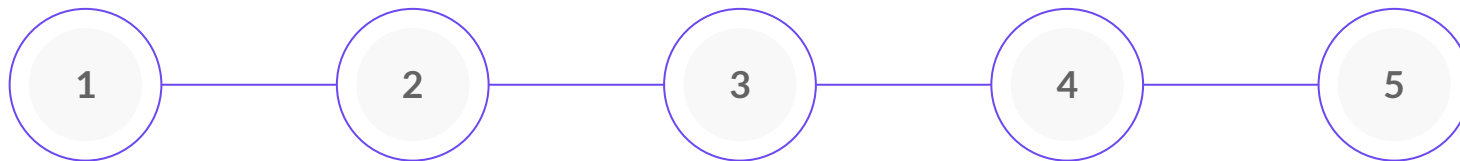
Дорожная карта проекта

Опиши этапы развития твоего проекта: от начала работы над ним и до планов на ближайшее будущее.

Описание
этапа

Описание
этапа

Описание
этапа



Описание
этапа

Описание
этапа

Конкурентный анализ

У каждого продукта есть конкуренты – прямые и косвенные. Очень важно сравнить свой продукт с ними, чтобы твои преимущества были понятны. Но и о недостатках не стоит забывать: это неприятная, но также важная часть анализа.

	Конкурент 1	К2	К3	К4
Параметр 1				
П2				
П3				

Конкурентный анализ

- Опиши, если в таком формате тебе удобнее

A rectangular form box with a purple header bar on the left side and a white body area.A rectangular form box with a purple header bar on the left side and a white body area.A rectangular form box with a purple header bar on the left side and a white body area.A rectangular form box with a purple header bar on the left side and a white body area.A rectangular form box with a purple header bar on the left side and a white body area.A rectangular form box with a purple header bar on the left side and a white body area.

Информация о команде проекта

ЭКZO



ФИ

Функционал,
описание
экспертизы



ФИ

Функционал,
описание
экспертизы



ФИ

Функционал,
описание
экспертизы

Информация о команде проекта

ЭКZO



ФИ

Функционал,
описание
экспертизы



ФИ

Функционал,
описание
экспертизы



ФИ

Функционал,
описание
экспертизы

Предложение инвестору

0.000.000.000

Важная цифра



Доля?

Расчеты: [расчеты](#)



Показатель 1

000



Показатель 2

000



Показатель 3

000

Примечания:

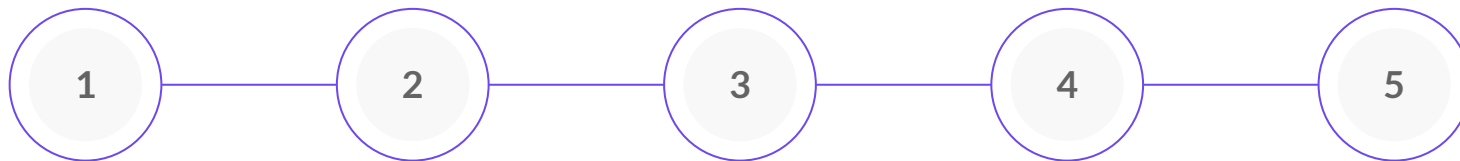
Дополнительный макет для оформления

Дополнительный макет для оформления

Описание
этапа

Описание
этапа

Описание
этапа



Описание
этапа

Описание
этапа

Дополнительный макет для оформления



Элементы для оформления

ЭКZO



Элементы для оформления



Элементы для оформления

