

# Коммерческое предложение.



05.08.2021

**Мерчандайзинг** - комплекс мероприятий, направленных на повышение лояльности покупателей и увеличение продаж.

## **Инструменты мерчандайзинга:**

- грамотная планировка торгового пространства;
- использование торгового оборудования разных типов;
- оформление интерьера;
- подбор и построение освещения;
- дизайн;
- витринистика;
- грамотная выкладка товаров;
- POS-материалы \ навигация;
- запахи;
- звуки.

# Задачи:

1. Анализ эффективности использования торговой площади.
2. Пересмотр количества используемого оборудования на каждой торговой точке (добавить \ убавить).
3. Определение правильного зонирования (логично ли действующее? Необходимое перезонирование).
4. Расстановка оборудования.
5. Создание чертежей магазинов.
6. **Разработка планов (вид сверху) с расстановкой оборудования, с которыми будет удобно работать в дальнейшем.**
7. **Решение по организации прикассовой зоны магазинов.**

# Алгоритм работ.

- Сбор информации (имеющиеся планы магазинов, рейтинг продаж по сети в разрезе по торговым точкам, доли \ процентное соотношение продаж категорий по каждому магазину).
- Анализ действующего мерчандайзинга в магазинах (личные визиты на основные виды торговых точек, взаимодействие с сотрудниками на предмет особенностей ТЦ, расположения магазинов, трафика, запросов от покупателей).
- Чертежи недостающих планов магазинов.
- Зонирование торговых точек.
- Расстановка оборудования на планах.
- Рекомендации по доп. Оборудованию в том числе для организации прикассовой зоны с визуализацией.
- Передача 15-ти файлов включающих в себя: план торговой точки, зонирование, расстановку оборудования с возможностью самостоятельного корректирования с сохранением пропорций.

## **Цель и итог работ.**

- ✓ Грамотное использование торговых площадей.
- ✓ Повышение лояльности покупателей.
- ✓ Удобство выбора для покупателя и работы продавца.
- ✓ Повышение продаж и конверсии.

## **Срок выполнения.**

До 1 сентября 2021.

## **Стоимость.**

40 000р.