

# Цифровые продажи



15.03.2022

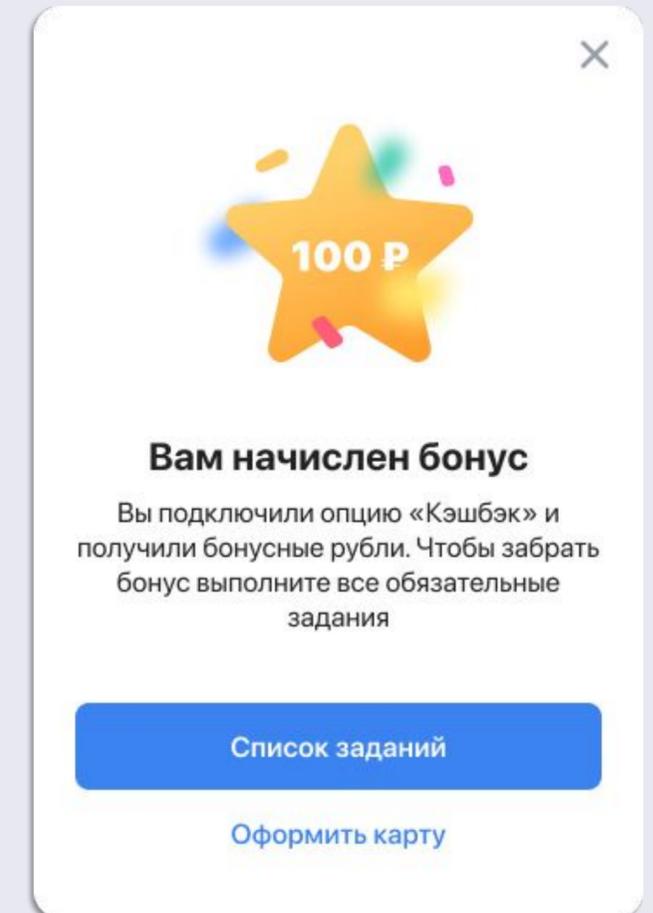
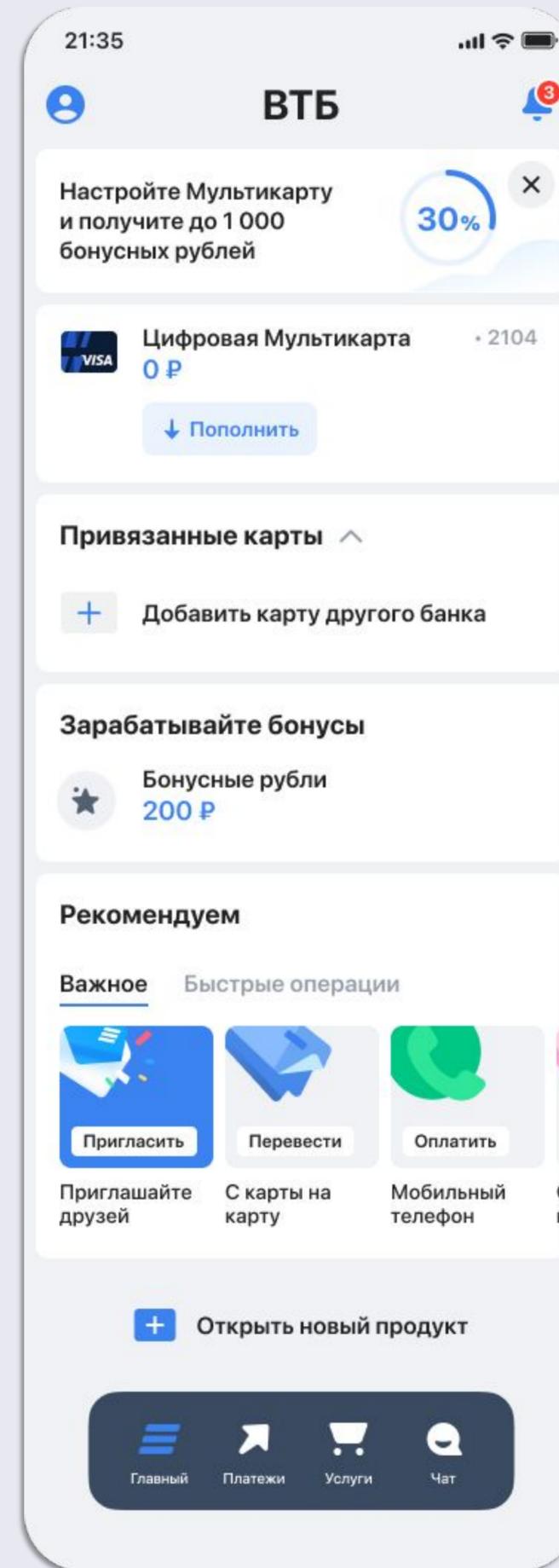
# Онбординг и геймификац ия

01

# Онбординг с мотивацией

## СУБО Геймификация

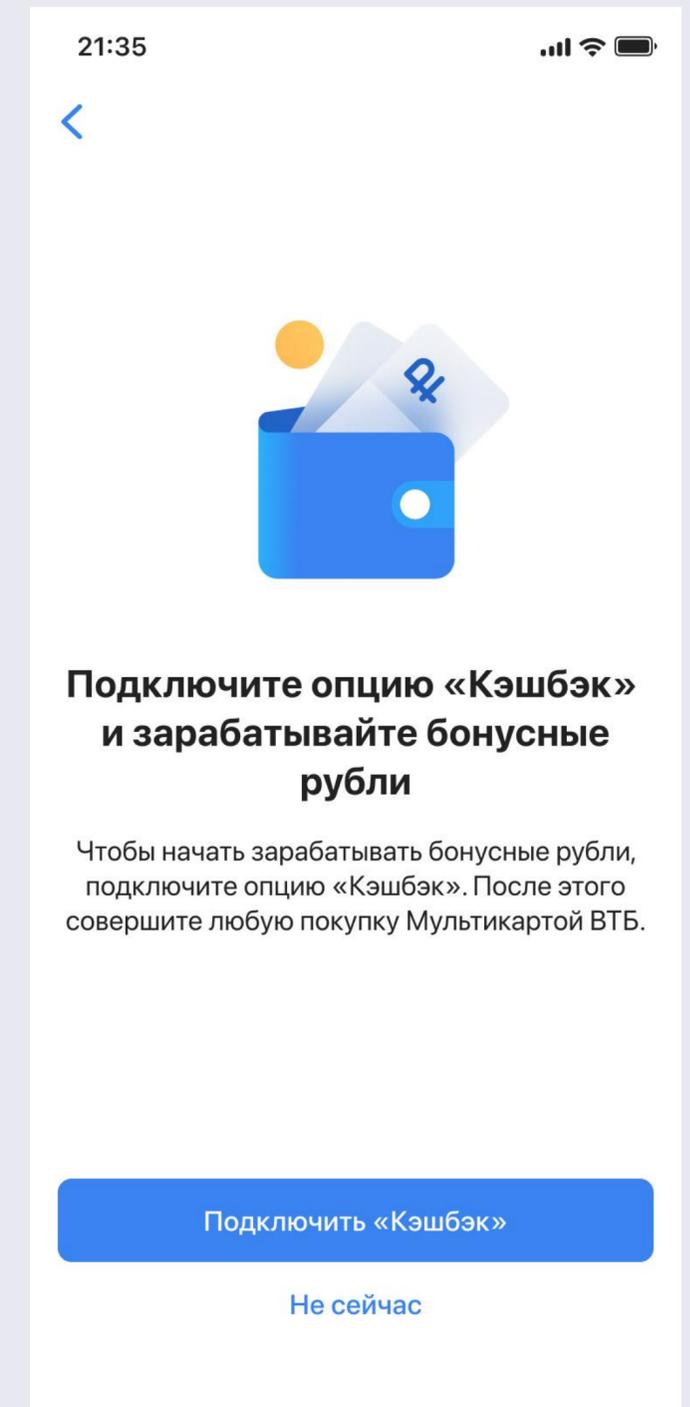
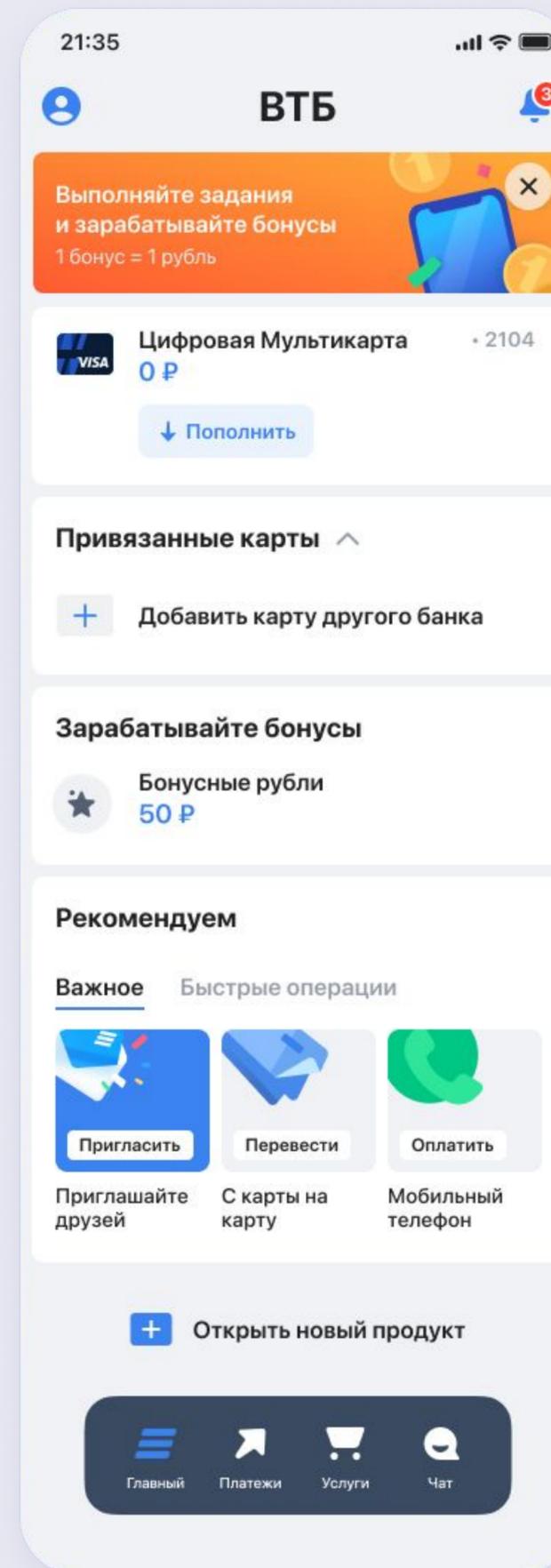
- ✓ Проработали вопросы по интеграции СУБО с Мультибонусом и историей операций
- ✓ Дополнили схемы и требования к СУБО
- ✓ Доработали сваггер
- Готовим материалы для предварительного согласования с корп. архитектурой
- Работаем над запуском акции с Мультибонусом



# Онбординг с мотивацией

## CJM – что улучшили?

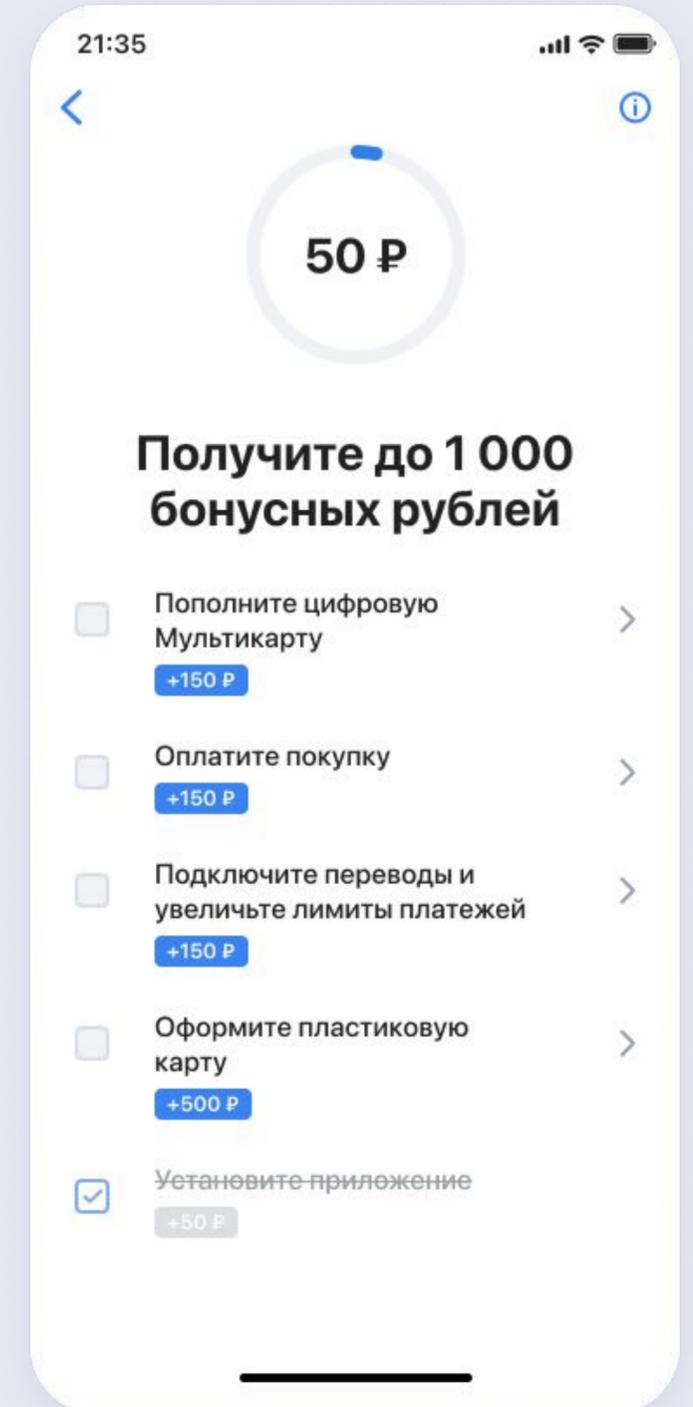
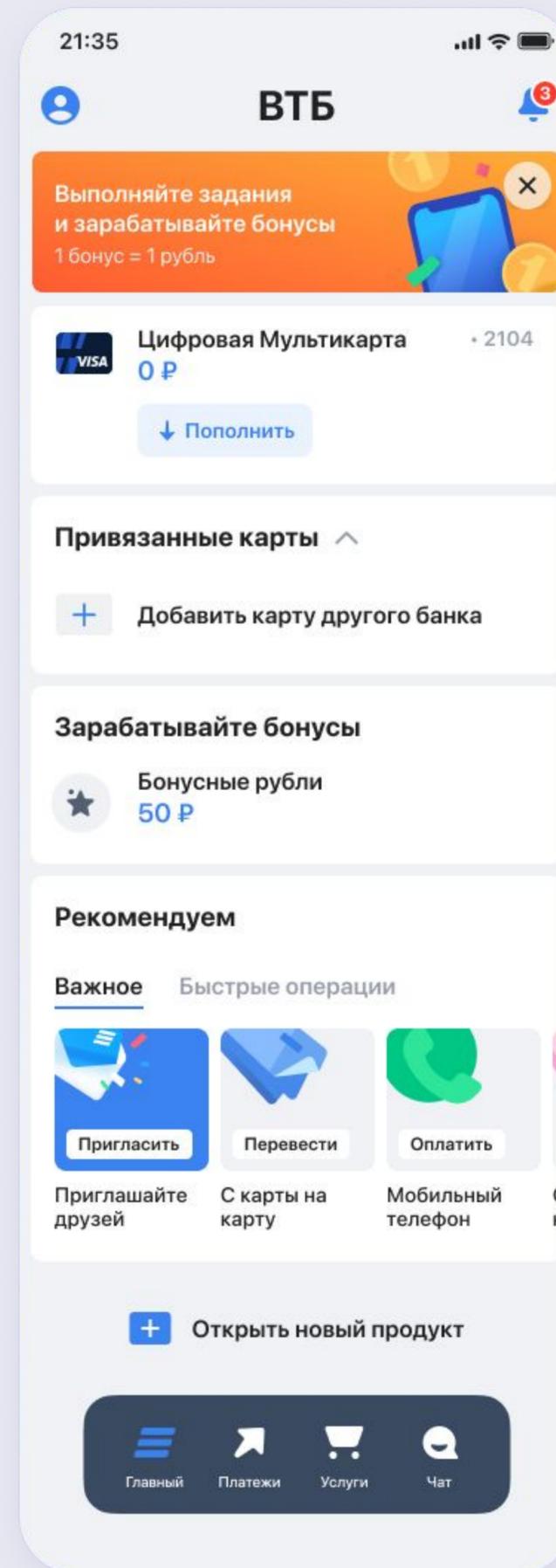
- ✓ Обновили дизайн элементов онбординга на основании инсайтов из предыдущего исследования
- ✓ Изменили логику CJM



# Онбординг с мотивацией

## СJM - исследование

- ✓ Цель исследования: определить преимущества и недостатки обновлённого дизайна и СJM по результатам предыдущего исследования
- ✓ Метод: UX-тестирования с элементами глубинных интервью



**Платформа  
управления  
рекламой**

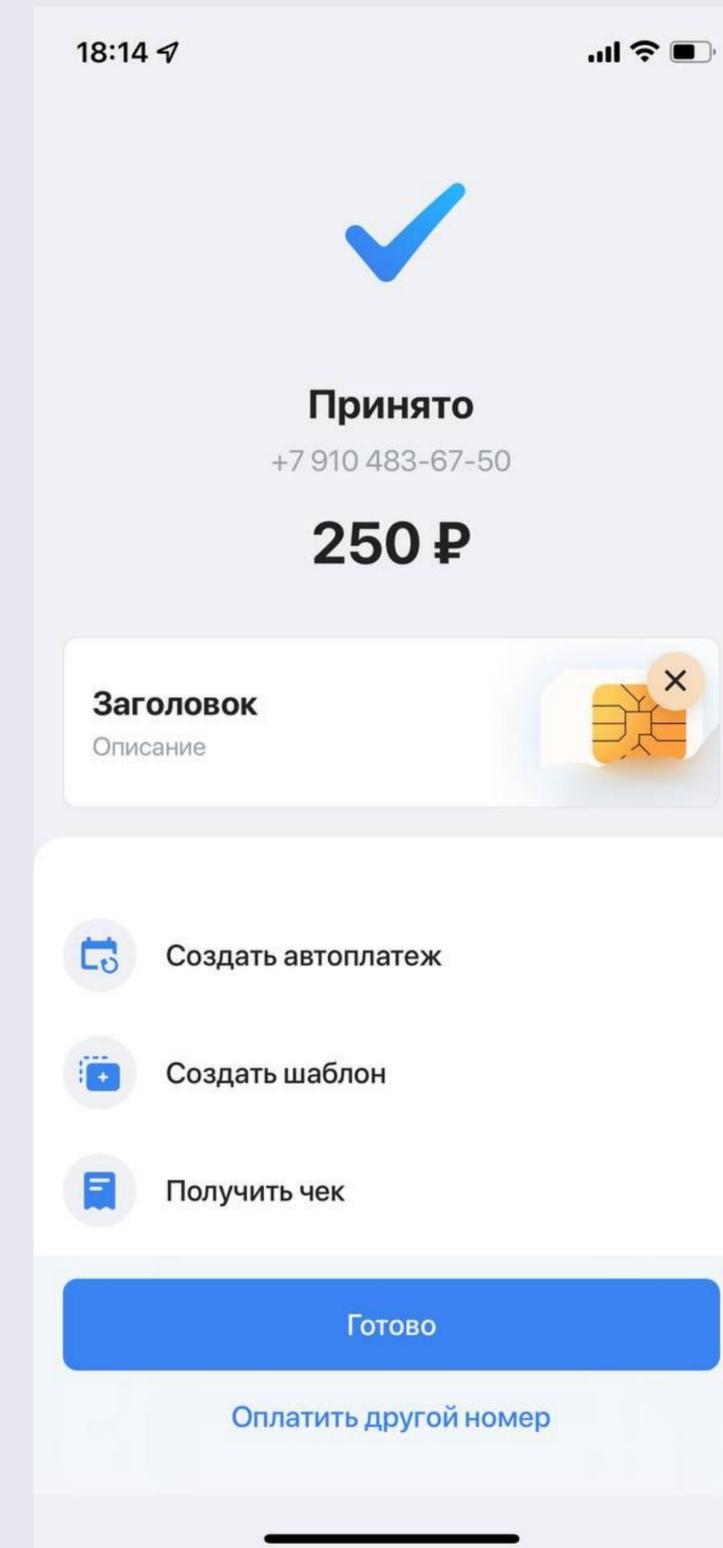
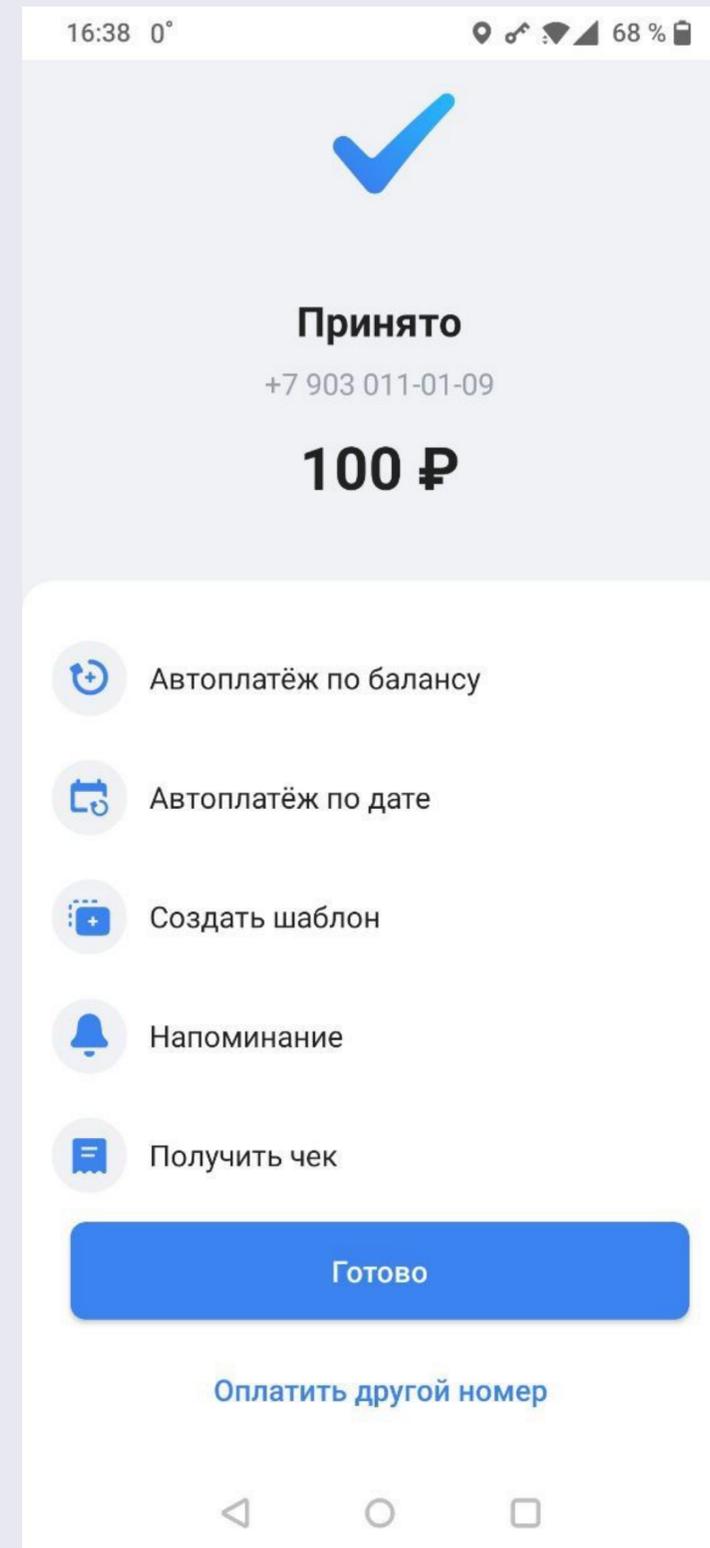
**02**

**Цифровая  
витрина  
ВТБ Онлайн**

03

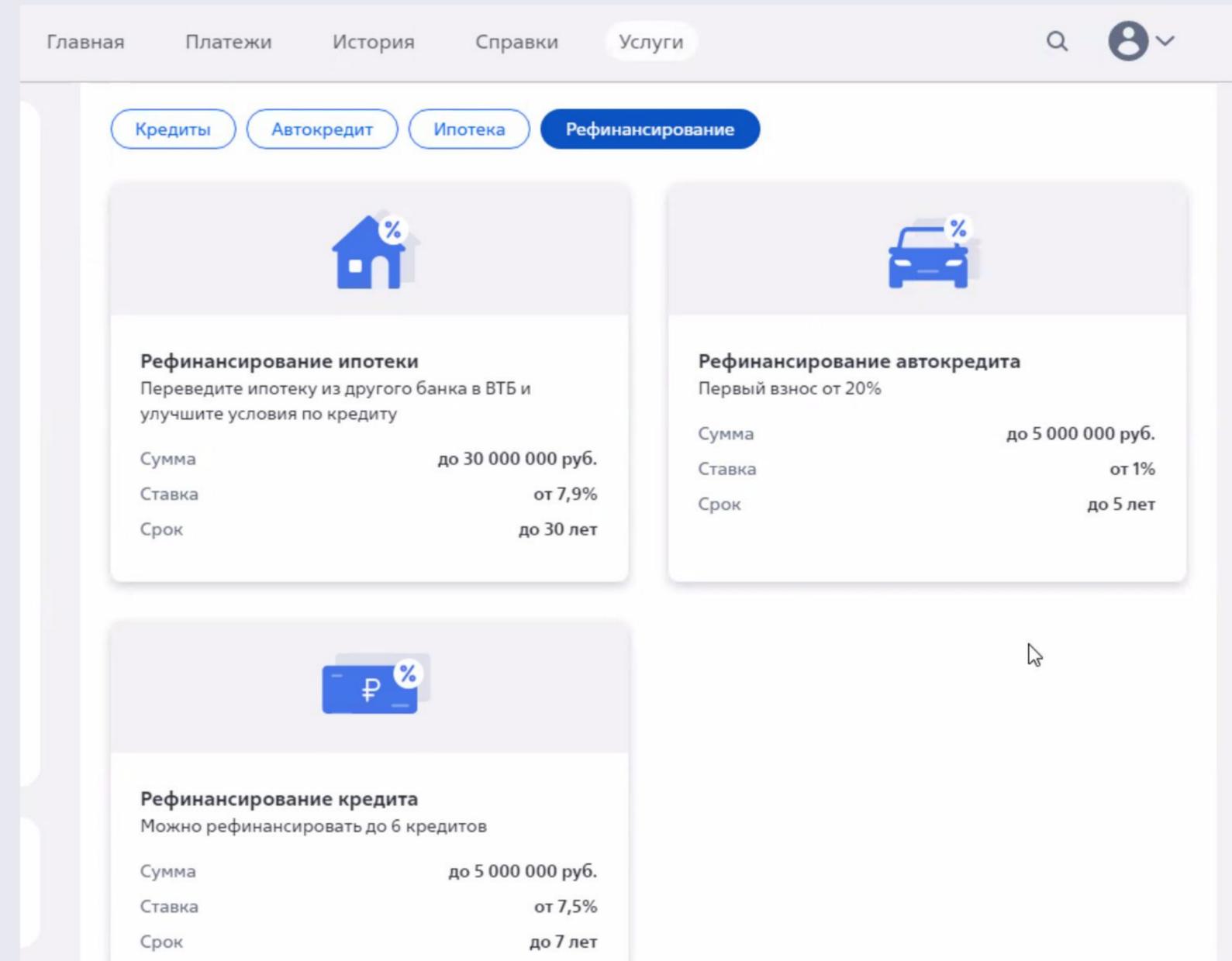
# Что сделали на Android

- ✓ Устраняем замечания по выводу контекстного баннера на экране оплаты сотовой связи.  
Планируемый релиз 16.7.
- ✓ Готовим первую версию каталога продуктов.
- ✓ Выполнили доработки по отправке откликов в DAM по рекламным кампаниям для слайдера, баннеров призраков и карусели витрины.



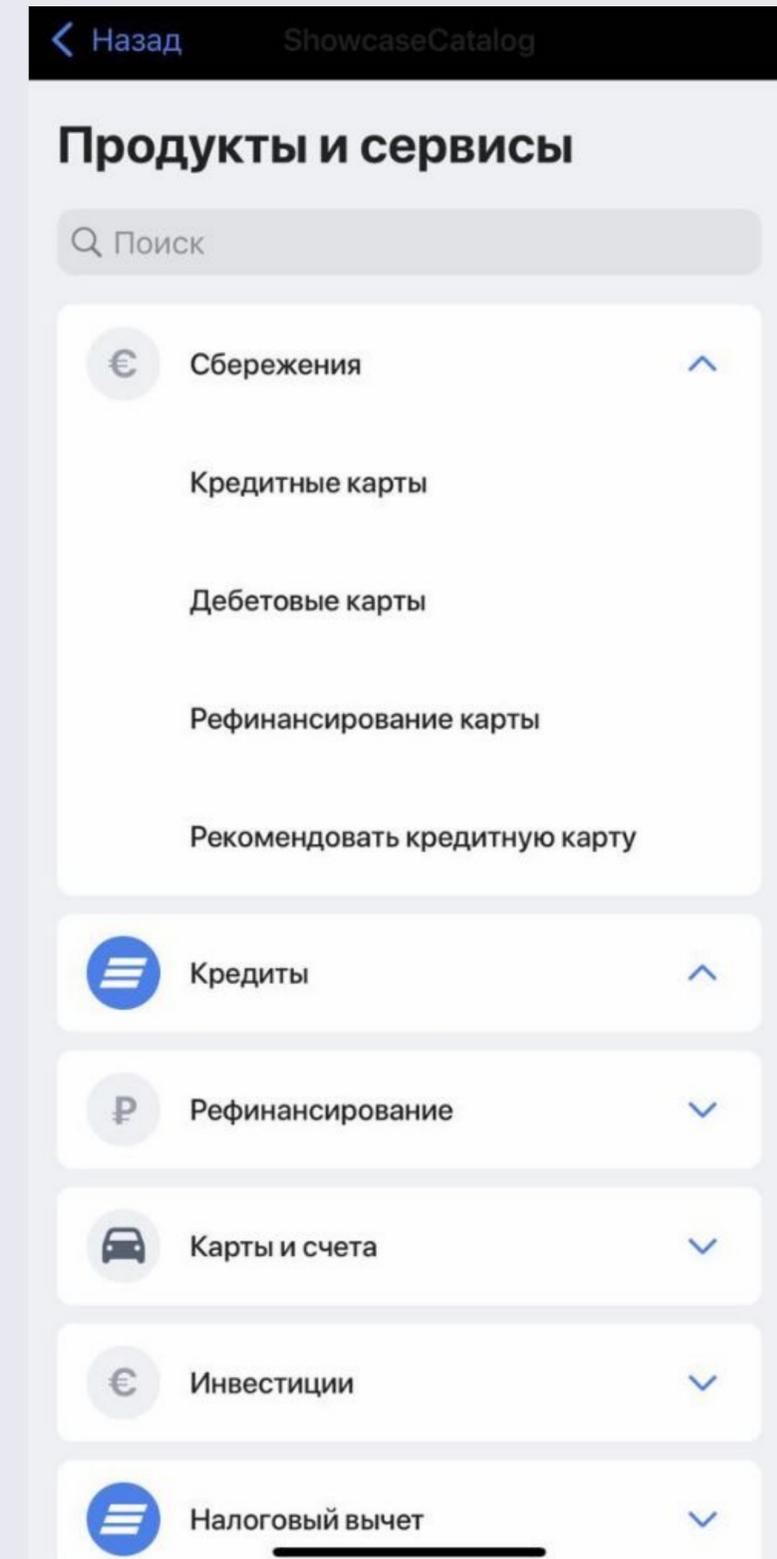
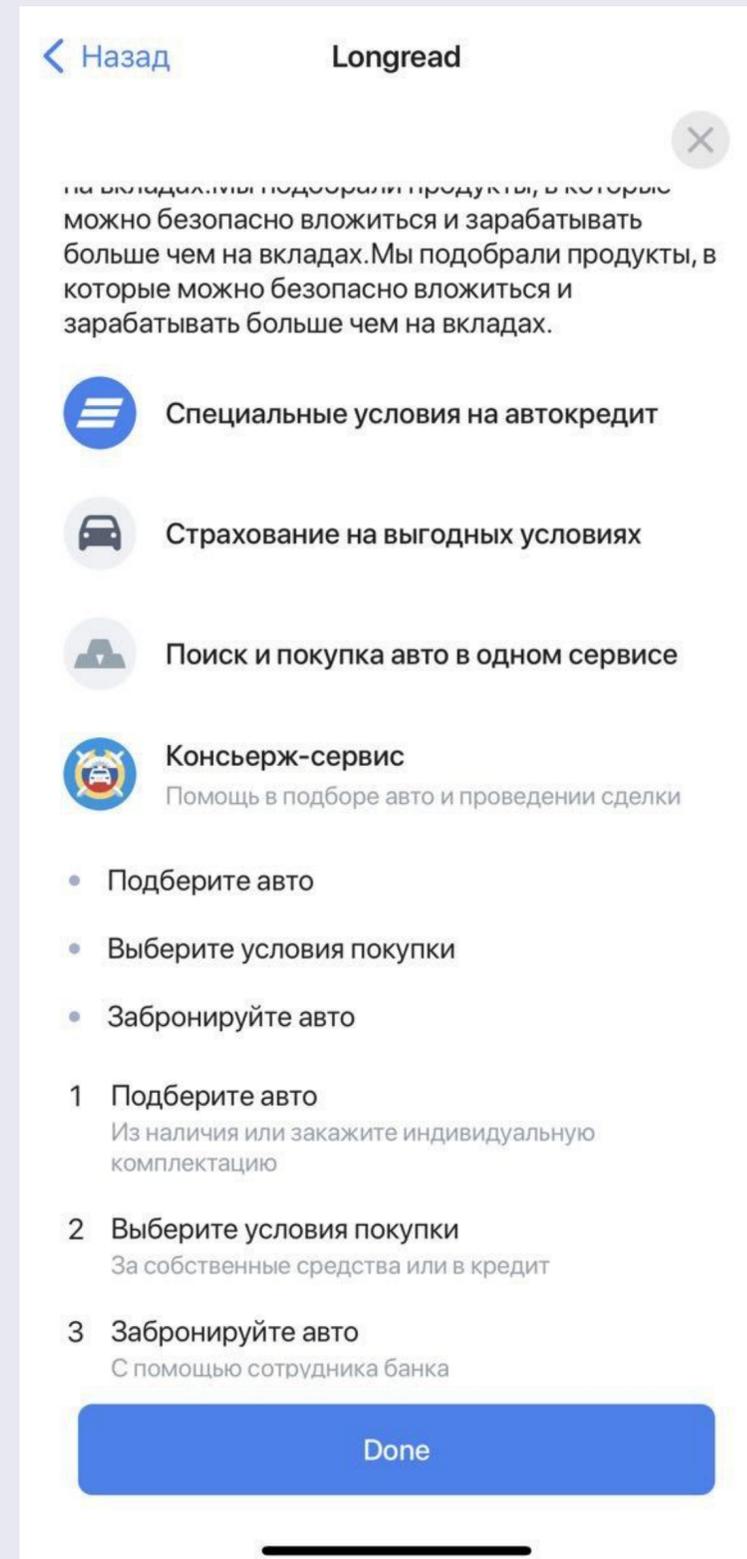
# Что сделали в Web

- ✓ Продолжаем миграцию CRM предложений в репозиторий проекта Витрины;
- ✓ Проводим работы по актуализации ипотечных предложений, а также по рефинансированию;
- ✓ Сформировали бэклог доработок для расширения функционала в Web, планируем Q2.
- ✓ Расширяем охват контекстных баннеров на все секции в боковом меню.



# Что сделали на iOS

- ✓ Выполнили доработку рекламного компонента Longread, адаптировали под различные экраны.
- ✓ Готовим первую версию каталога продуктов. На текущем этапе реализована интеграция с HCMC.
- ✓ Выполнили доработки по отправке откликов в DAM по рекламным кампаниям для слайдера, баннеров призраков и карусели витрины.

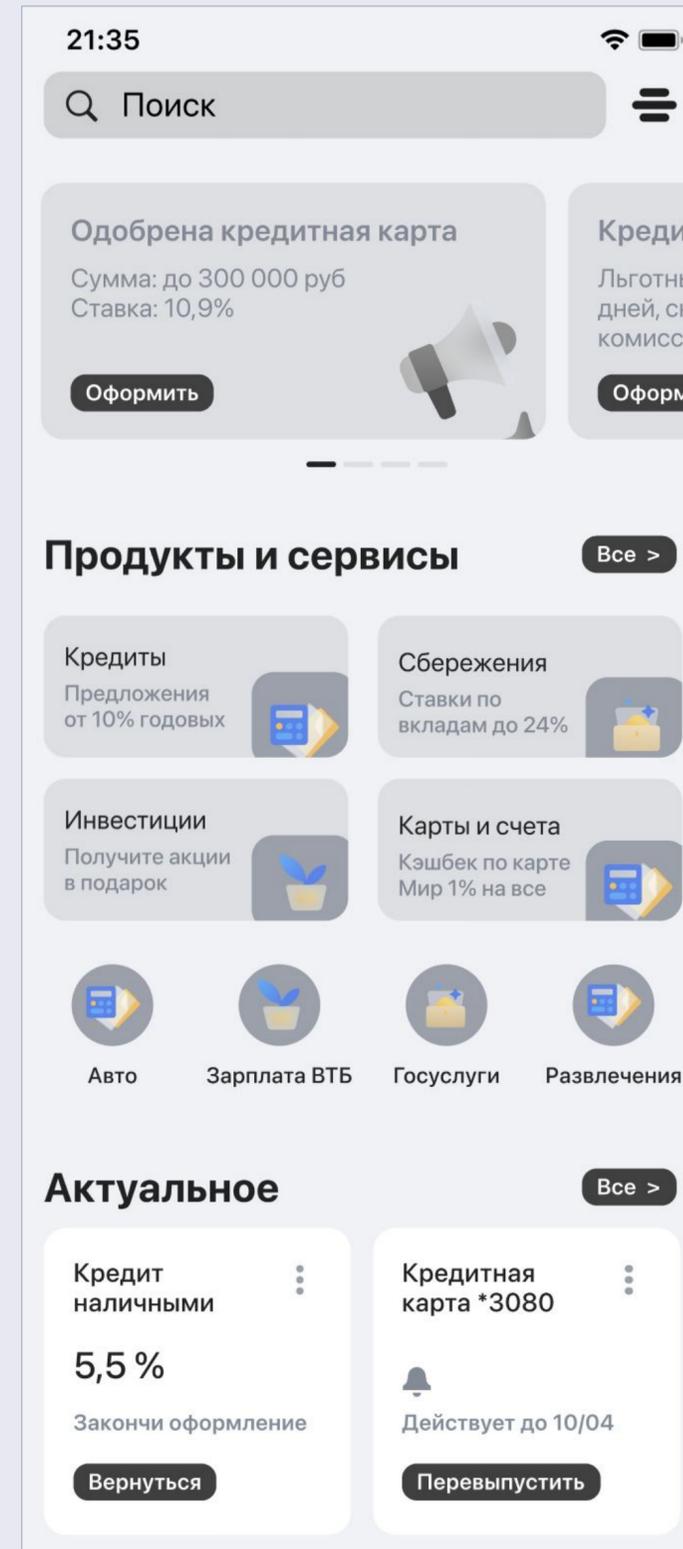


# Что сделали в части исследований и дизайна

✓ Сформулировали требования по структуре будущего каталога, завершаем работу с продуктовыми командами.

командами.

- ✓ Финализируем концепцию витрины 3.0 с учётом развития главной, концепции виджетализации и персонализации будущей витрины.
- ✓ Переработали концепцию мега баннера, провели исследования, определили наиболее интересный вариант.
- ✓ Проводим работы над универсальностью дизайна



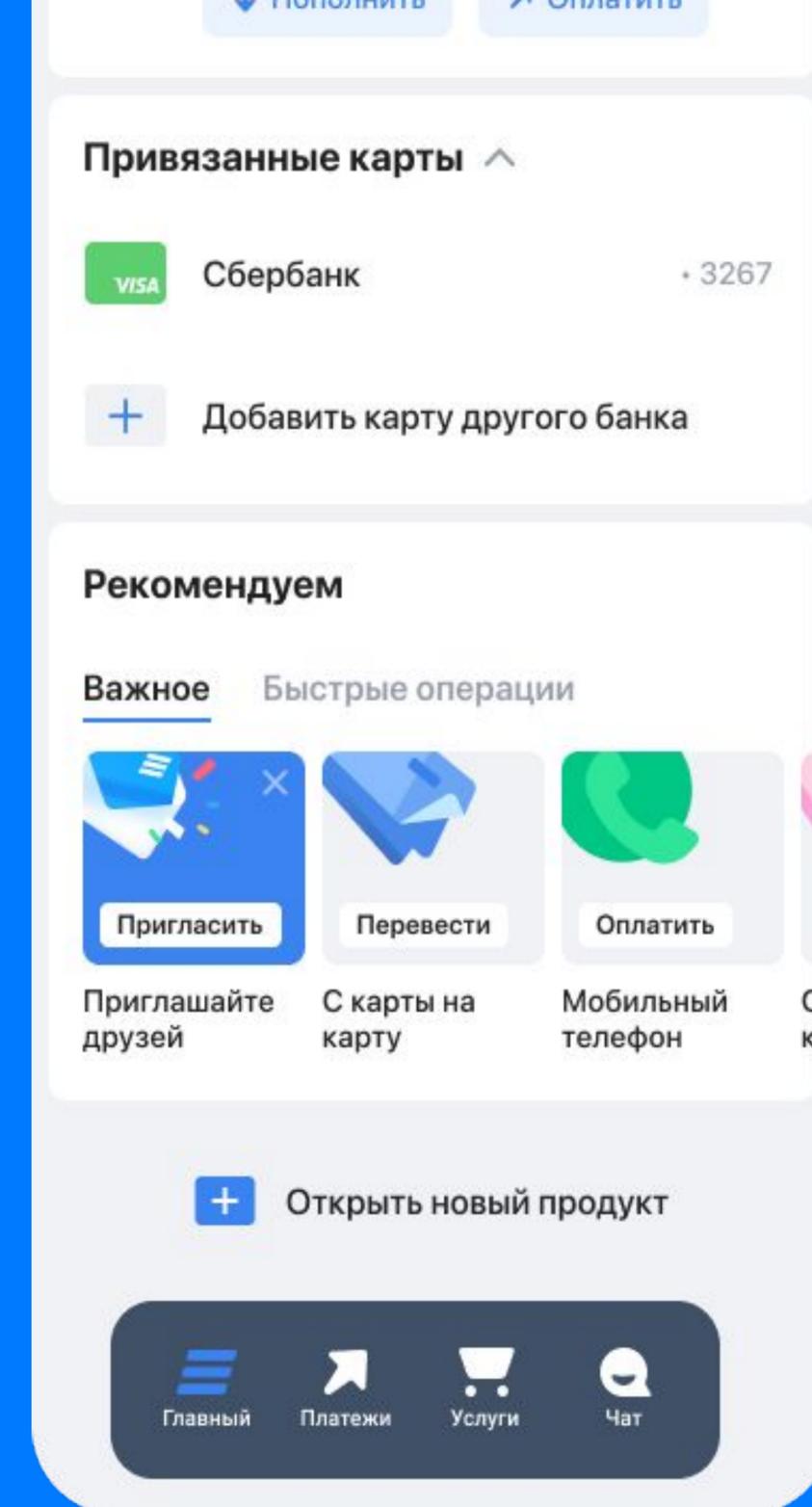
**ВТБ Онлайн**  
**Лайт**

04

# Успешные ПСИ спринта

- ✓ Рекомендуем 2.0 на iOS – обновленный UI, управлением контентом на DAM
- ✓ Механизм обработки диплинков (iOS и Android)

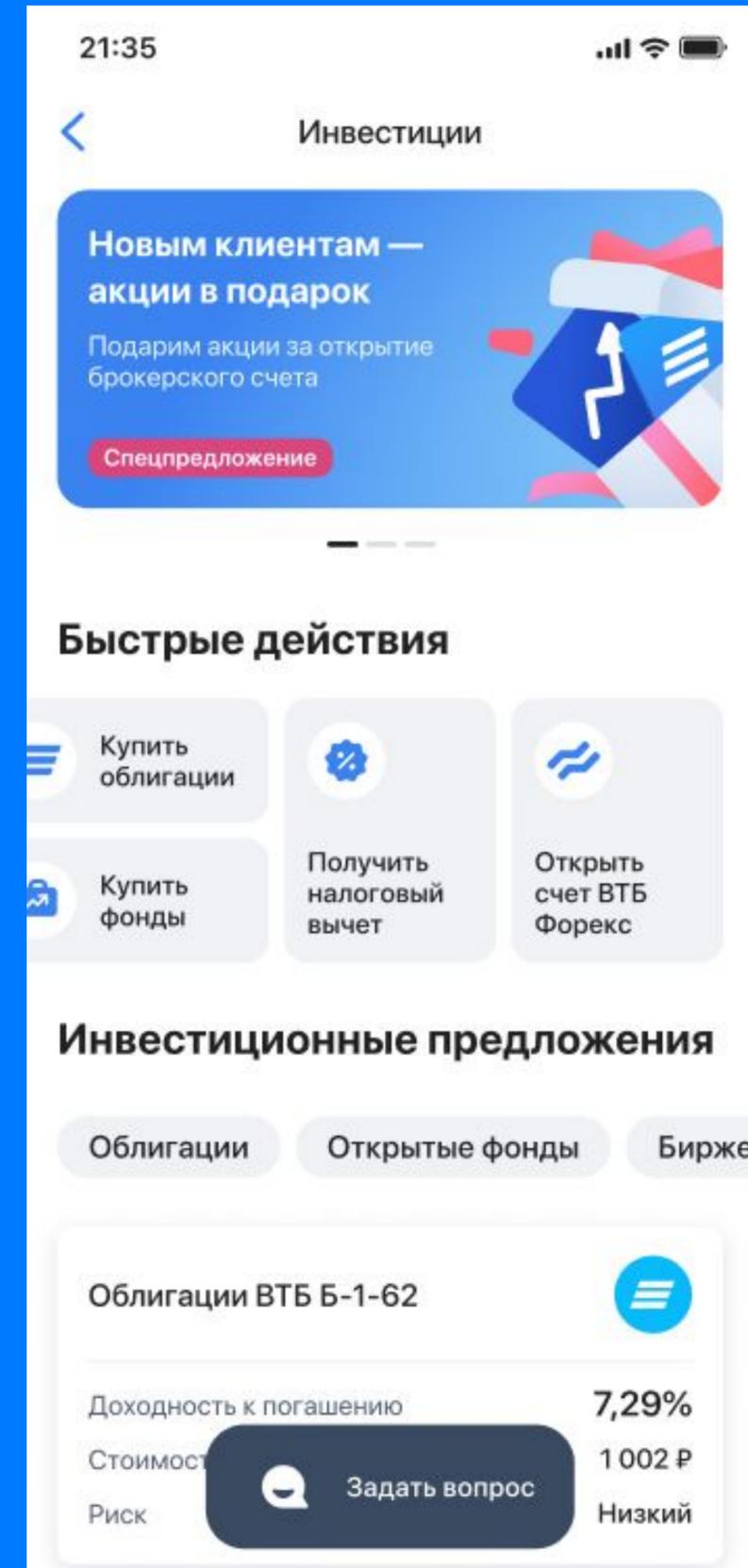
*Задачи идут в выключенном виде до снятия моратория*



# Что сделали на iOS



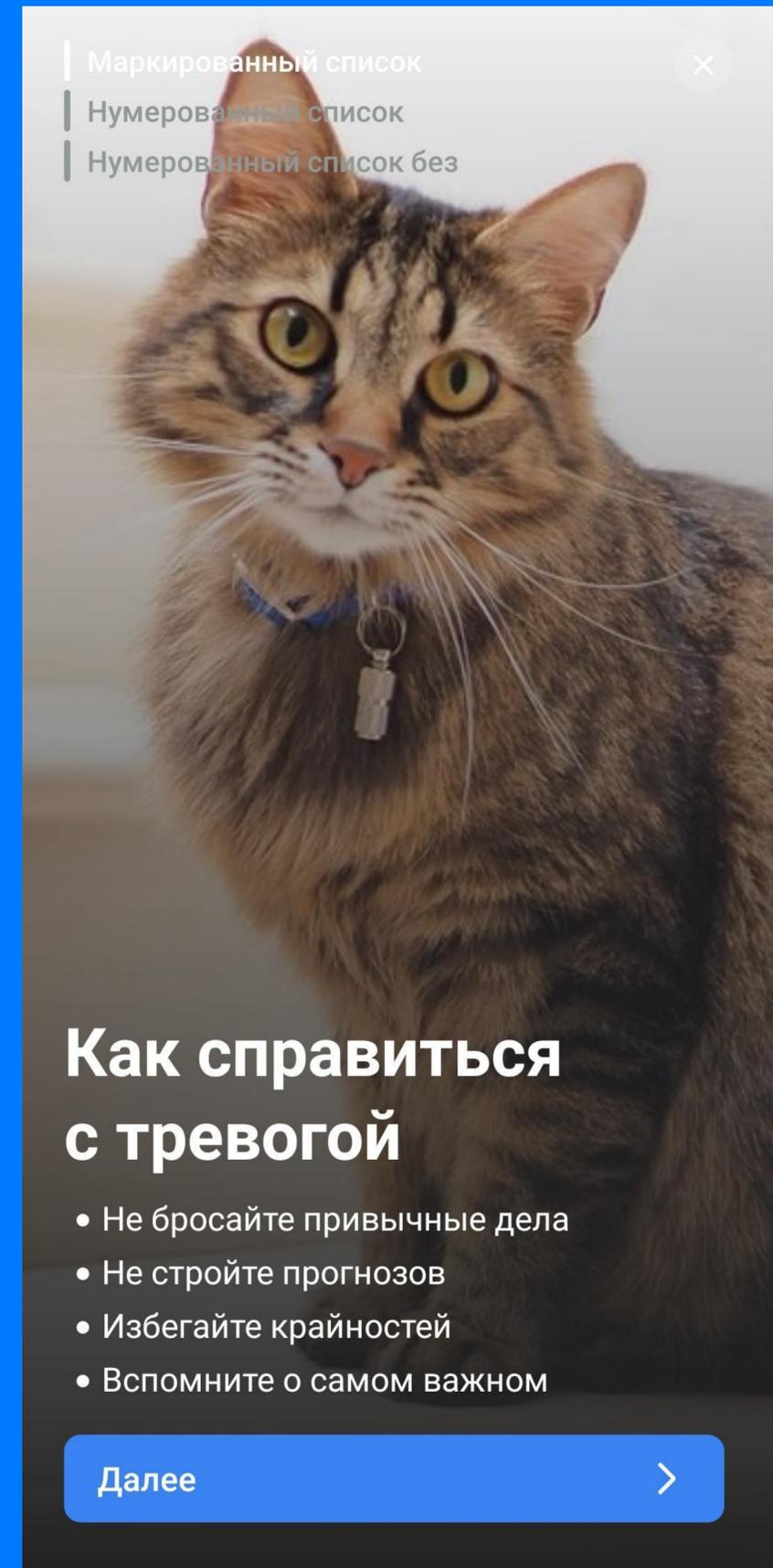
- ✓ Реализовали механизм скрытия задания из онбординга задание по добавлению карты в ApplePay
- ✓ Продолжаем править баги в слайдере
- ✓ Начали разработку карусели баннеров на экране инвестиций



# Что сделали на Android



- ✓ Реализовали механизм скрытия задания из онбординга задание по добавлению карты в ApplePay
- ✓ Доделали слайдер со списками
- ✓ Начали разработку карусели баннеров на экране инвестиций



## Как справиться с тревогой

- Не бросайте привычные дела
- Не стройте прогнозов
- Избегайте крайностей
- Вспомните о самом важном

Далее





**Спасибо!**