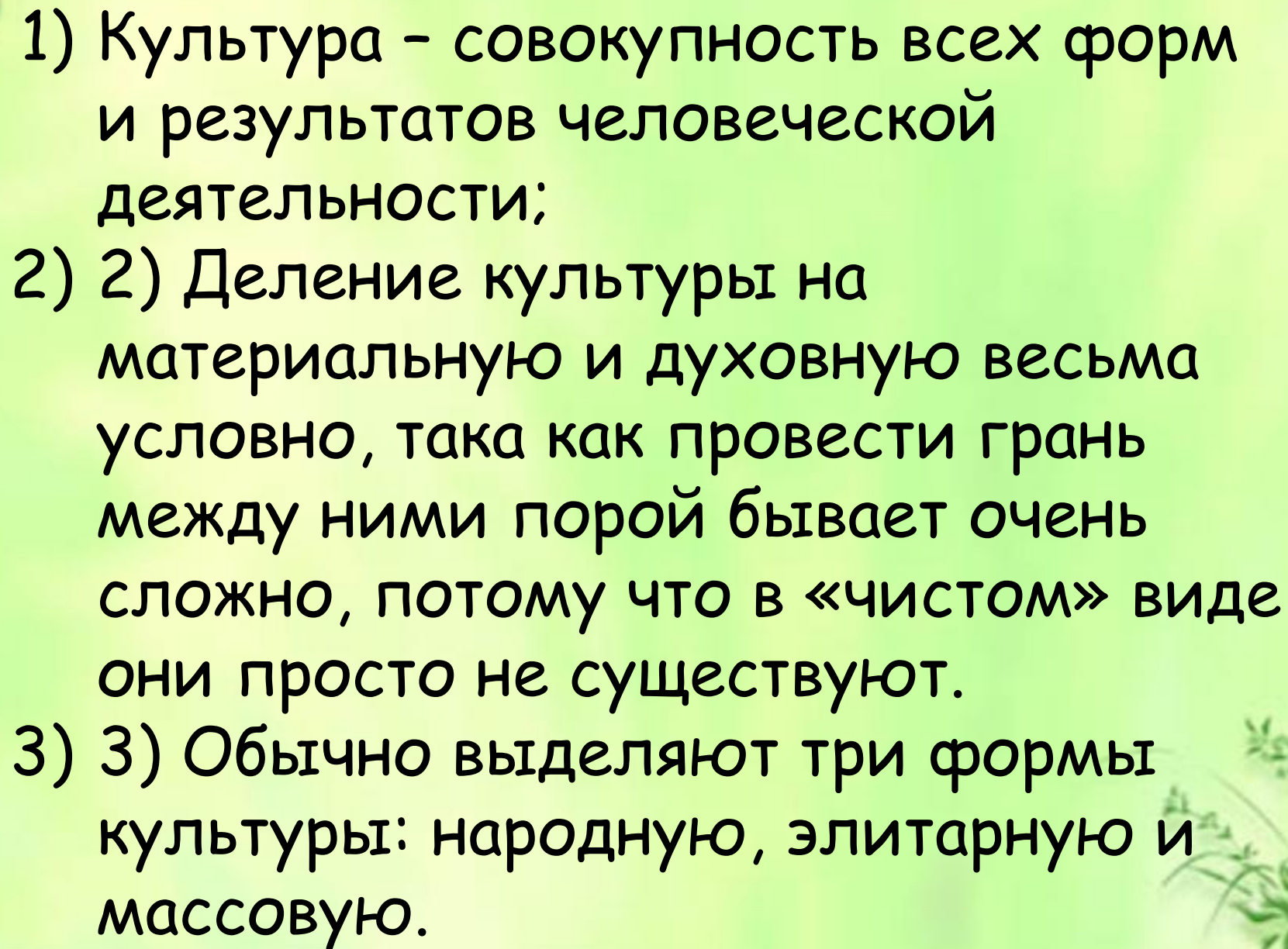


Какой смысл  
вкладывают  
обществоведы в понятие  
«культура»? Составьте  
два предложения: одно о  
видах культуры, и одно -  
о формах культуры.

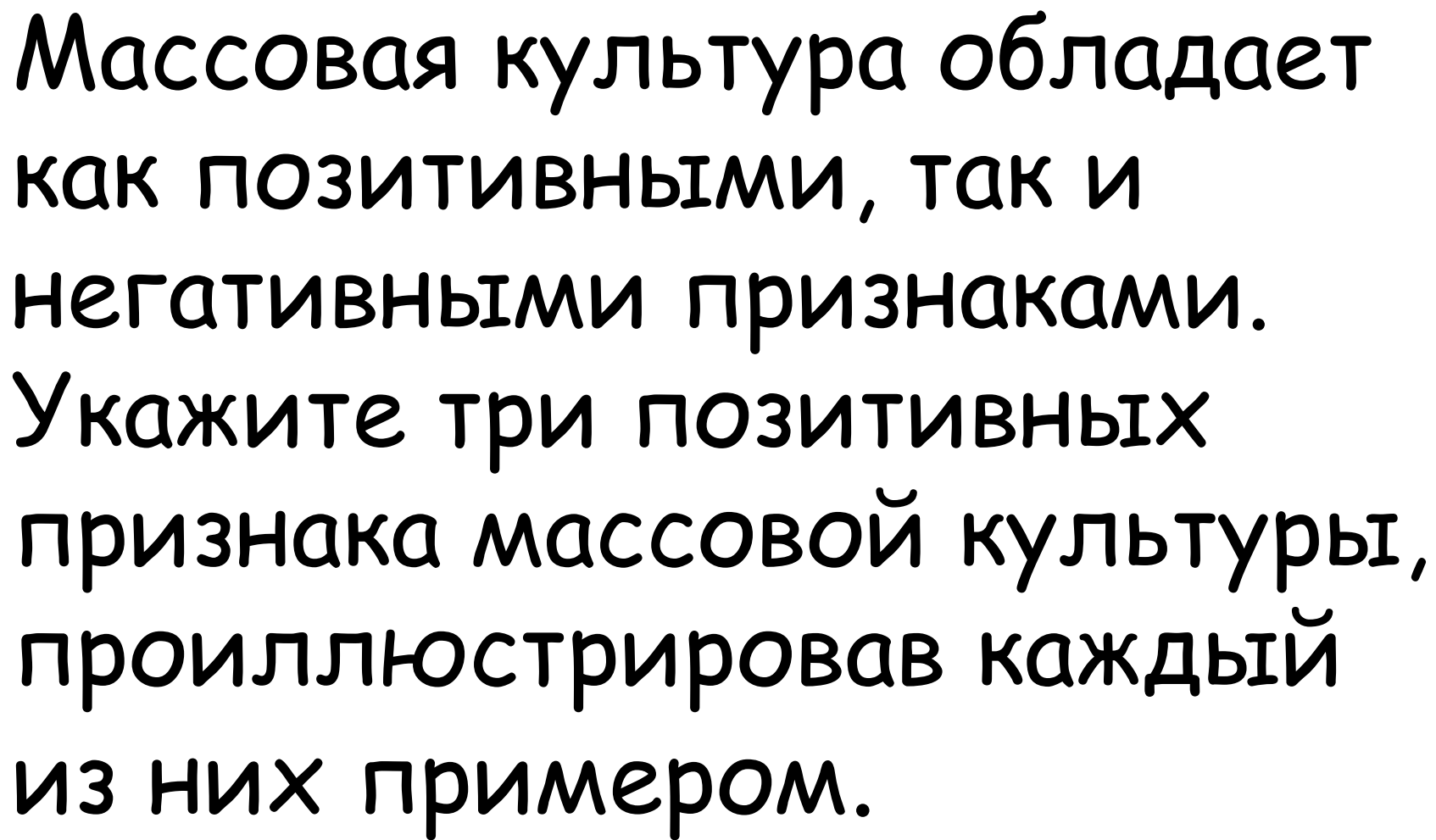
- 
- 1) Культура - совокупность всех форм и результатов человеческой деятельности;
  - 2) 2) Деление культуры на материальную и духовную весьма условно, так как провести грань между ними порой бывает очень сложно, потому что в «чистом» виде они просто не существуют.
  - 3) 3) Обычно выделяют три формы культуры: народную, элитарную и массовую.

Сформулируйте три общие характеристики, которые могут быть свойственны элитарной и массовой культуре, и проиллюстрируйте их примерами.

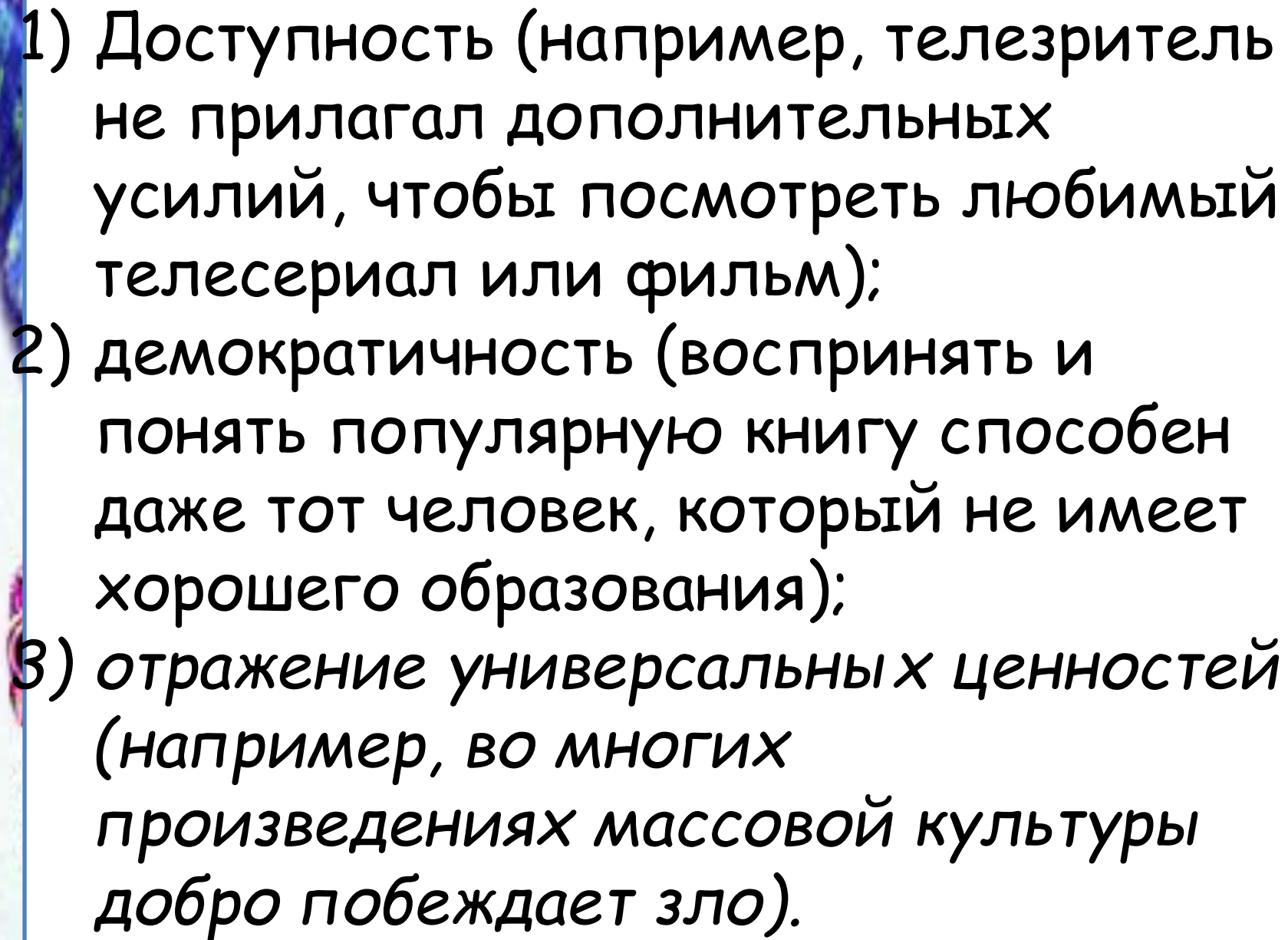


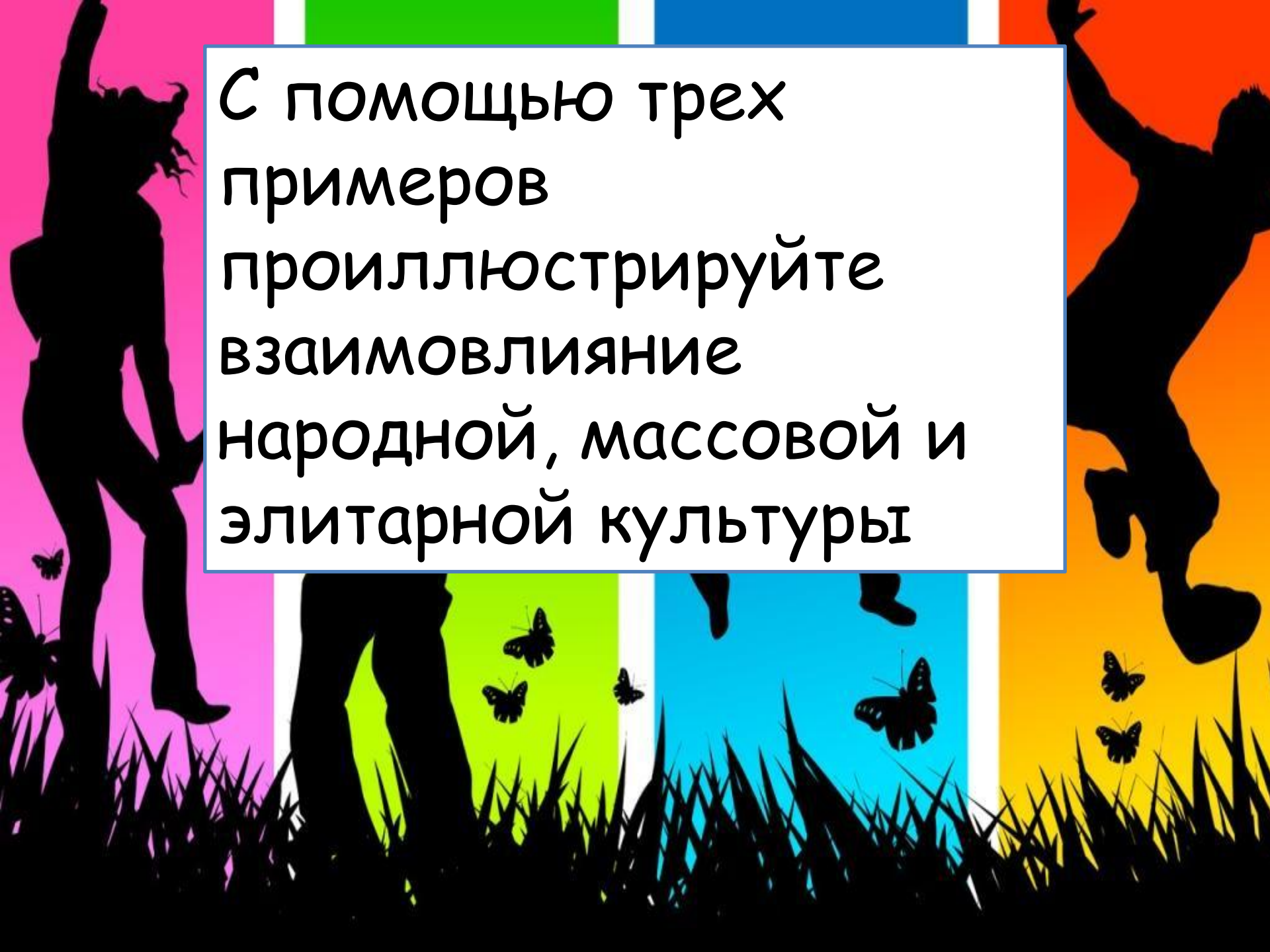
- 1) Обе культуры нуждаются в распространении и тиражировании (стихи Пушкина, Блока и других классиков (элитарная культура) издаются массовыми тиражами);
- 2) Произведения массовой и элитарной культуры могут приносить авторам существенный доход (романы М. Пруста, живопись М. Шагала и П. Пикассо, фильмы А. Тарковского имеют высокую коммерческую ценность);
- 3) Могут содержать одинаковые идеи, общие ценности (эстрадная певица исполняет песни, ставшие шлягерами массовой культуры, на стихи поэтов, творчество которых относится к элитарной культуре).



A collage of images representing mass culture, including a newspaper, a camera, a hand holding a pen, and a 'NEWS' sign.

Массовая культура обладает как позитивными, так и негативными признаками. Укажите три позитивных признака массовой культуры, проиллюстрировав каждый из них примером.

- 
- 1) Доступность (например, телезритель не прилагал дополнительных усилий, чтобы посмотреть любимый телесериал или фильм);
  - 2) демократичность (воспринять и понять популярную книгу способен даже тот человек, который не имеет хорошего образования);
  - 3) отражение универсальных ценностей (например, во многих произведениях массовой культуры добро побеждает зло).



С помощью трех  
примеров  
проиллюстрируйте  
взаимовлияние  
народной, массовой и  
элитарной культуры

- 1) Сопровождение ледового шоу фрагментами из классических музыкальных произведений;
- 2) Использование в качестве рекламных слоганов названий произведений литературной классики и цитат из них;
- 3) Использование мотивов народного творчества в таком жанре массовой лирической



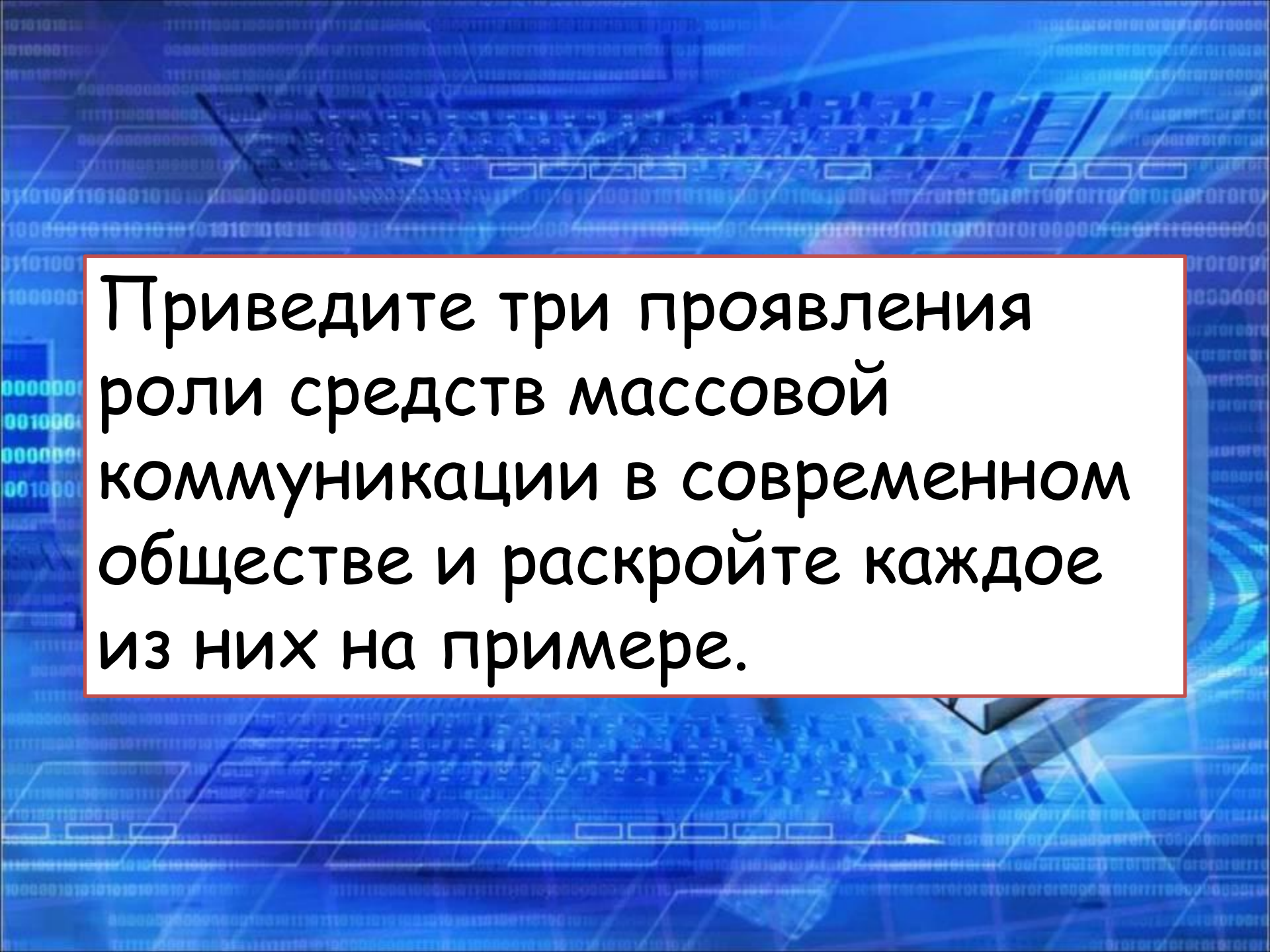
Английский писатель и ученый Ч.Т. Сноу писал о наличии «двух культур» в каждом обществе - однообразной для всех «культуры аэропортов» и национально- своеобразной культуры». Поясните, как вы понимаете суждение писателя. Подтвердите его с помощью двух примеров.



1) Ч. Сноу писал о наличии диалога культур в современном мире, о двух тенденциях развития культуры - интернационализации и углублении национальной самобытности;

2) Примеры:

- во многих странах можно встретить телевизоры, мобильные телефоны или машины одних и тех же торговых марок, хотя это не исключает национальной самобытности в образе жизни, привычках и вкусах народов разных стран;
- во всех странах мира есть национальная одежда и официальная деловая одежда, в основу которой положен европейский костюм;
- в кинопрокате разных стран мира можно увидеть одни и те же модные фильмы, и в то же время во всех странах мира есть понятие «национальное кино» - японское, индийское, российское и т.д.



Приведите три проявления роли средств массовой коммуникации в современном обществе и раскройте каждое из них на примере.

- 1) Представление массовой аудитории актуальной информации о различных сторонах современного общества (газеты, телевидение освещают важнейшие события внутренней и внешней политики);
- 2) Участие в формировании общественного сознания личности и социальных групп, общественного мнения (СМИ способствуют формированию отрицательного общественного мнения в отношении международного терроризма)<sup>4</sup>
- 3) Возможность использовать СМИ в манипулировании и управлении общественным сознанием (газеты и телевидение нередко используются как каналы манипуляции мнением граждан в период выборов);
- 4) Участие СМИ в социализации индивида (через СИ индивид принимает социальные нормы, существующие в обществе);
- 5) Ознакомление общества и индивида с достижениями культуры и искусства (СМИ постоянно сообщают о кинематографических и книжных новинках, театральных премьерах).

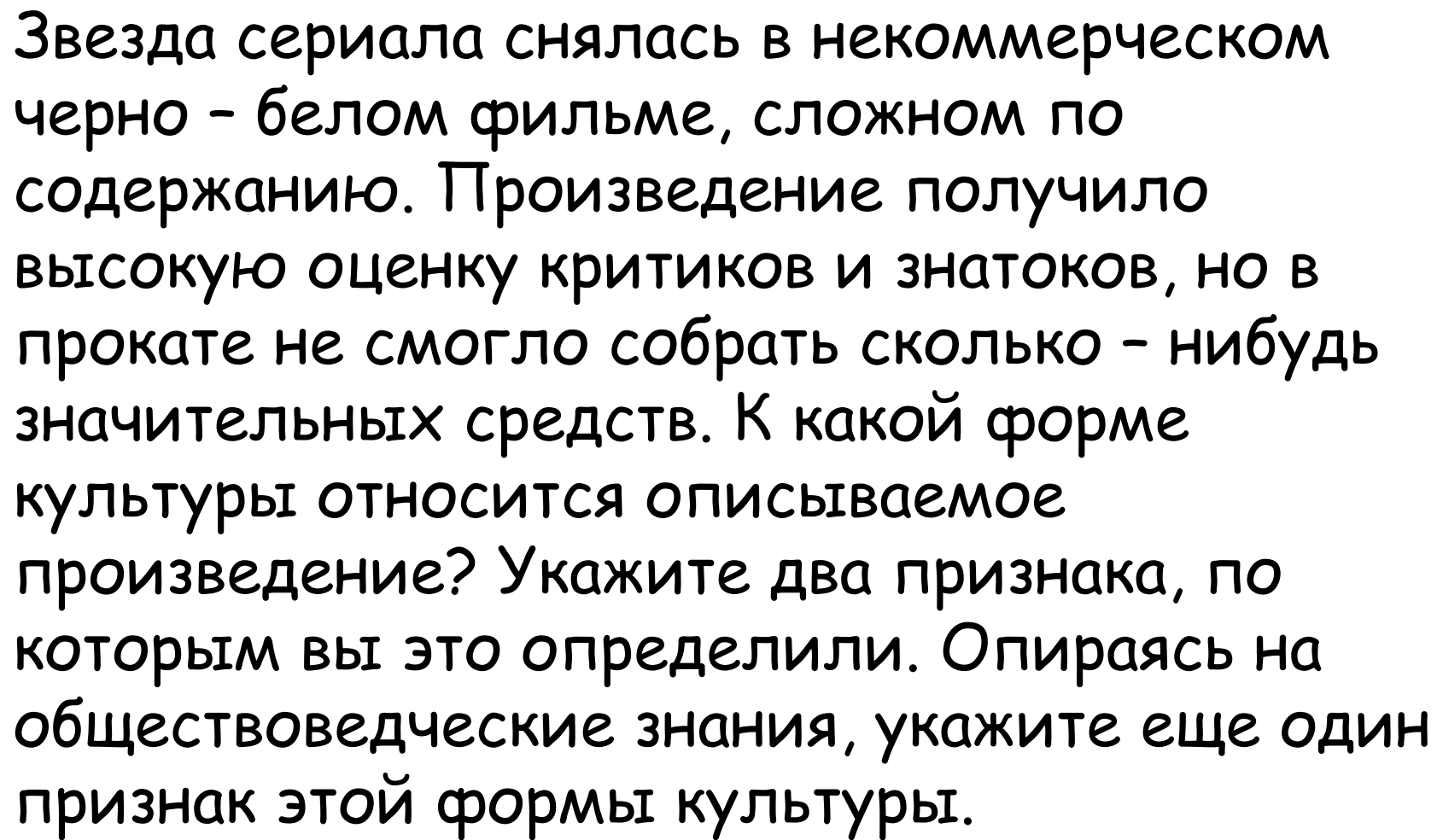
Известный в свою эпоху литератор, создав первый детективный роман, стал основателем жанра. Современники находили его произведения странными и плохо их раскупали, но критики благожелательно отзывались о детективах писателя. Прошли десятилетия, и детектив стал одним из популярнейших жанров развлекательной литературы. Какие черты развития культуры отразились в данном фрагменте? Назовите любые три.

- 1) Одним из путей развития культуры является новаторство;
- 2) Новаторские произведения, как правило, являются элитарными и отвергаются большинством общества своей эпохи;
- 3) Как элитарные произведения, они вызывают одобрение критиков, но не приносят материальных выгод создателям;
- 4) Со временем произведения элитарной культуры могут стать неотъемлемым элементом массовой культуры.

Т. Парсонс считал, что культура выполняет основную регулирующую роль в развитии общества, личности и человеческого организма. Опираясь на знание истории, обществоведческого курса и собственный опыт, приведите три примера, подтверждающих эту точку зрения.

- 1) культура, включая в себя нормы, обычаи, обряды, традиции, определяет среду, в которой осуществляет свою жизнедеятельность каждая социальная общность, например, этнонациональная (белорусская, польская, литовская и др.);
- 2) Культура национальной общности или социального слоя диктует различия в ценностных суждениях и стандартах поведения личности;
- 3) Культура оказывает влияние на человеческий организм, прививая нормы гигиены и т.п.



A clapperboard with black and white diagonal stripes is positioned at the top center. A film strip with sprocket holes is visible on the left and bottom right sides of the page. The background is a light blue gradient.

Звезда сериала снялась в некоммерческом черно - белом фильме, сложном по содержанию. Произведение получило высокую оценку критиков и знатоков, но в прокате не смогло собрать сколько - нибудь значительных средств. К какой форме культуры относится описываемое произведение? Укажите два признака, по которым вы это определили. Опираясь на обществоведческие знания, укажите еще один признак этой формы культуры.

Доходы от печатных СМИ складываются из поступлений от размещения рекламы и реализации тиража. Сегодня первые более чем вдвое превосходят вторые. На телевидении преобладают однотипные развлекательные сериалы, подтвердившие свою коммерческую эффективность. Какой вывод о связи современных СМИ и массовой культуры вы можете сделать на основе приведенных данных? Поясните этот вывод, приведя не менее двух положений. Приведите ещё один пример, подтверждающий сделанный вами вывод.

**ВЫВОД:** СМИ стали важнейшими каналами распространения массовой культуры.

Обоснования:

- 1) СМИ активно распространяют рекламу, а она – типичный продукт массовой культуры;
- 2) Художественная продукция, преобладающая на телевидении, также отвечает всем признакам массовой культуры: упрощенность, коммерческая эффективность.
- 3) Дополнительным примером, иллюстрирующим главный вывод, может служить активное проникновение в СМИ ещё одного вида массовой культуры – шоу – бизнеса (трансляция эстрадных выступлений, осещение различных сторон жизни звезд).