



ВЫБОРЫ В РОССИИ

Рекламные
компании
политических
выборов

PCO 3-17-03

Шабаева Анастасия

Соловьева Анастасия

ЛДПР (выборы 1991 – 2018 гг.)

«ЛДПР — Либерально-демократическая партия России» — официально зарегистрированная политическая партия в Российской Федерации. Позиционирует себя как оппозиционная партия. С момента основания партии её председателем является [Владимир Жириновский](#).



ЛДПР выдвигала своего кандидата на все 7 президентских кампаний, начиная с самой первой (1991 г.). Шесть раз кандидатом от партии являлся Владимир Жириновский.

ЛДПР категорически отрицает коммунистическую идеологию и марксизм в целом. Согласно положениям идеологии ЛДПР (2010 г.), партия выступает за пять основных идеалов:

- Либерализм
- Демократию
- Патриотизм
- Справедливость
- Правопорядок

Первый плакат и выдвижение Владимира Жириновского как кандидата в Президенты.

3 место —
7,81% голосов
(более 6 миллионов
211 тысяч человек)

На плакате мы видим сочетание оттенков синего и белого.



Синий символизирует доброту, верность, постоянство, спокойствие (ассоциирующееся со спокойной жизнью граждан при выборе кандидата)



Белый - начало, лёгкость, совершенство, правду, чистоту.

Герой стоит в динамичной позе, будто застыл в момент своей убеждающей речи, что создает эффект эмоциональности и «живости» плаката.

Текст расположен также динамично, уравновешивая диагональ плечь героя, цитата краткая и лаконичная, в первых же словах содержит главный посыл кандидата в массы.



1991 ГОД

1996 год

11 января 1996 на VII съезде ЛДПР Жириновский был выдвинут кандидатом в президенты.

5

место —
5.70% голосов
4 311 479 человек

Было представлено три агитационных плаката. На них мы видим «живые» фото Жириновского, имеющие один стиль, но рассчитанные на разные целевые аудитории. Особенностью дизайна является минимализм в цветах, краткость цитат, минимум информации, за секунду считываемой зрителем. В каждом плакате расставлены психологические акценты.

На первом фото рядом со священником фраза состоит из одного слова и двусмысленна для зрителя: то ли священник благословляет Жириновского как будущего Президента, то ли оба героя благословляют зрителя на правильный выбор кандидата (Жириновского).

В обоих случаях трактовка благоприятно влияет на отношение зрителя к кандидату. Черно-белый дизайн текста придает плакату серьезность, а также обеспечивает простоту восприятия. Сами же буквы в шрифте немного сжаты.





- Плакат охватывает аудиторию пожилого возраста.
- Цитата отражает доверие героини плаката к кандидату, веру в него и указывает на его силу в реализации ее просьбы.
- Фото динамичное благодаря жесту героини и выражению лица Жириновского – серьезного, готового ответить за своих людей.
- Текст черно-белый, начинается с ключевого слова в фразе.



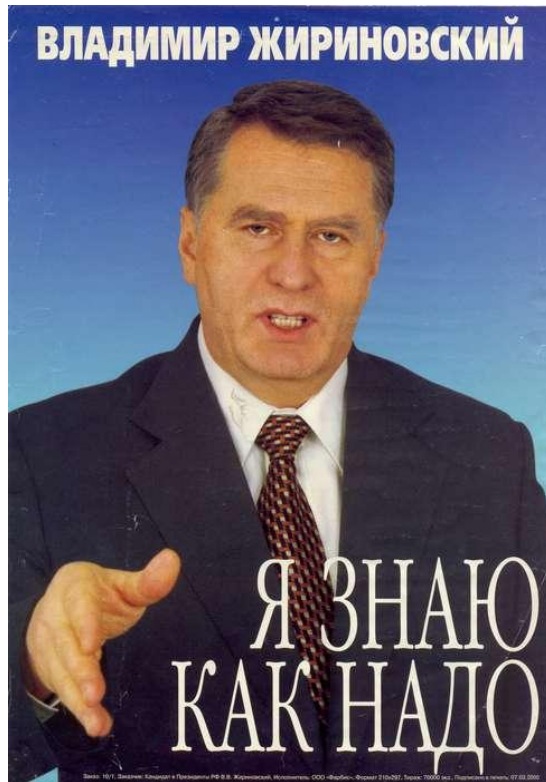
- На плакате Жириновский охватывает молодежную аудиторию, стоит в футболке с молодежной группой, фото «домашнее», будто отражает его настоящую жизнь.
- Фигура полностью занимает пространство по бокам, символизируя силу, устойчивость личности, уверенность в себе.
- Текст черно-белый, краткий, цитата отражает принадлежность кандидата к выбранной целевой аудитории.

2000 год

В. Жириновский показал худший для себя результат по итогам всех своих избирательных компаний (включая компании ЛДПР).

5

место —
2,7 % голосов
2 026 513 человек



Фигуры Жириновского продолжают быть динамичными.

На плакатах помимо синего начинает появляться желтый цвет, в последствии эти цвета закрепятся в дизайне ЛДПР.

Желтый очень яркий и контрастирует с синим, ассоциируется с позитивом, надежностью кандидата.

На плакате он жестом будто собирается пожать руку зрителю за то, что он отдал голос за него, надпись крупная, быстро читаемая и содержит в себе убеждение.



Видим фигуру Жириновского в движении на фоне Красной площади, ассоциирующуюся с избранием героя в президенты. Использован восклицательный знак, добавляющий экспрессии фразе.

2004 год

Владимир Жириновский отказался участвовать в выборах и решил отправить на них Олега Мышкина.

5 место —
2,02 %
1 405 315 человек

Олег Александрович МАЛЫШКИН

Родился 7 апреля 1951 года в Ростовской области, русский. Образование высшее – закончил Новочеркасский политехнический институт, горный инженер-электрик.

Работал на ряде предприятий Ростовской области, затем штатным помощником депутата Госдумы.

С 1997 по 2001 годы – глава Администрации Тагинского района Ростовской области.

С весны 2001 года – первый заместитель Председателя ЛДПР.

С декабря 2003 г. – депутат Государственной Думы Российской Федерации.

Место жительства: г. Москва.

Зависает: Малышкин Олег Александрович

Получена в печать 11.02.2004 г. Выходит ежемесячно. Тираж 10 000 экз. Отпечатано в типографии «Ростовский полиграфический комбинат» (353016 г. Ростов, Бондаренко Комбинат, №, д. 10, в/п «Ростовский полиграфический комбинат», телефон № 2-05-10, факс № 2-05-10).

ПРОГРАММА ЛДПР

для кандидата в Президенты Российской Федерации Олега МАЛЫШКИНА

- Олег Александрович, Ваша работа главой района была успешной?

- Когда я район принимал, он был дотационным. И я прикинул, что если здесь потихонечку порядачек навести, чтобы председатели не воровали, чтобы скотину не вырезали, с переработкой наладить - года за полтора можно приличную экономику сделать. Чтобы защитить интересы района, первое время приходилось ездить на все эти стрелки, разборки, ночью... Договоривался. У меня криминала никакого не стало в районе.

И сделал: через 1,5 года район стал донором.

- Доверить ответственность никому не могли...

- Понимаете, народ верит в доброго царя. Доброго, но жесткого. Люди в основном хотят в коллективе работать, но чтобы у них честный и умный руководитель был. А когда видят, что руководитель воруяга, они становятся безразличны ко всему. И если самого руководителя не контролировать жестко - воровать начнут сразу. А контролировать - будут работать нормально.

- Если Вас изберут Президентом, будете разбираться?

- Обязательно. Президент должен вникать, губернаторам накачку давать, губернаторы должны глав районов гонять, а главы района - всех своих глав поселков, сельсоветов.

Заломните: вся деятельность аппарата должна быть прозрачна. Я вот у себя в районе говорил так: любой гражданин пришел посмотреть исполнение бюджета - накажу любого чиновника, если не объяснит. Пусть люди интересуются - это их деньги, их налоги.

Заметен желто-синий узнаваемый дизайн брошюры, на листовке много текста с использованием разной жирности букв и стилем шрифта.

На первой части брошюры портрет и краткое описание биографии кандидата, на втором – интервью, вопросы выделены жирным шрифтом.

Интервью делит страницу на три части и позволяет зрителю быстро охватить и понять интересен ли ему данный разворот.

На третьей части, она же лицевая сторона брошюры при сворачивании, гармоничное изображение: по бокам два портрета: Жириновский и его представитель, по центру – название брошюры и немного уменьшенное по насыщенности фото Красной площади, что визуально придает акцент портретам.

2008 ГОД

Кандидат от ЛДПР Владимир Жириновский набрал на выборах рекордное количество голосов, когда кандидатов на выборах было самое низкое количество за всю историю президентских кампаний — 4.

3 место —
9,35 % голосов
6 988 510 человек

Желто-синий дизайн, динамичная поза кандидата, серьезное выражение лица Жириновского и крупный шрифт контрастирующий на фоне темно-синего цвета.

Фраза краткая, с восклицательным знаком в конце, отражает эмоциональность личности, занимает больше половины пространства плаката.



2012 год

Жириновский попыбует стать президентом в пятый раз с программой «Давай поговорим, товарищ!».

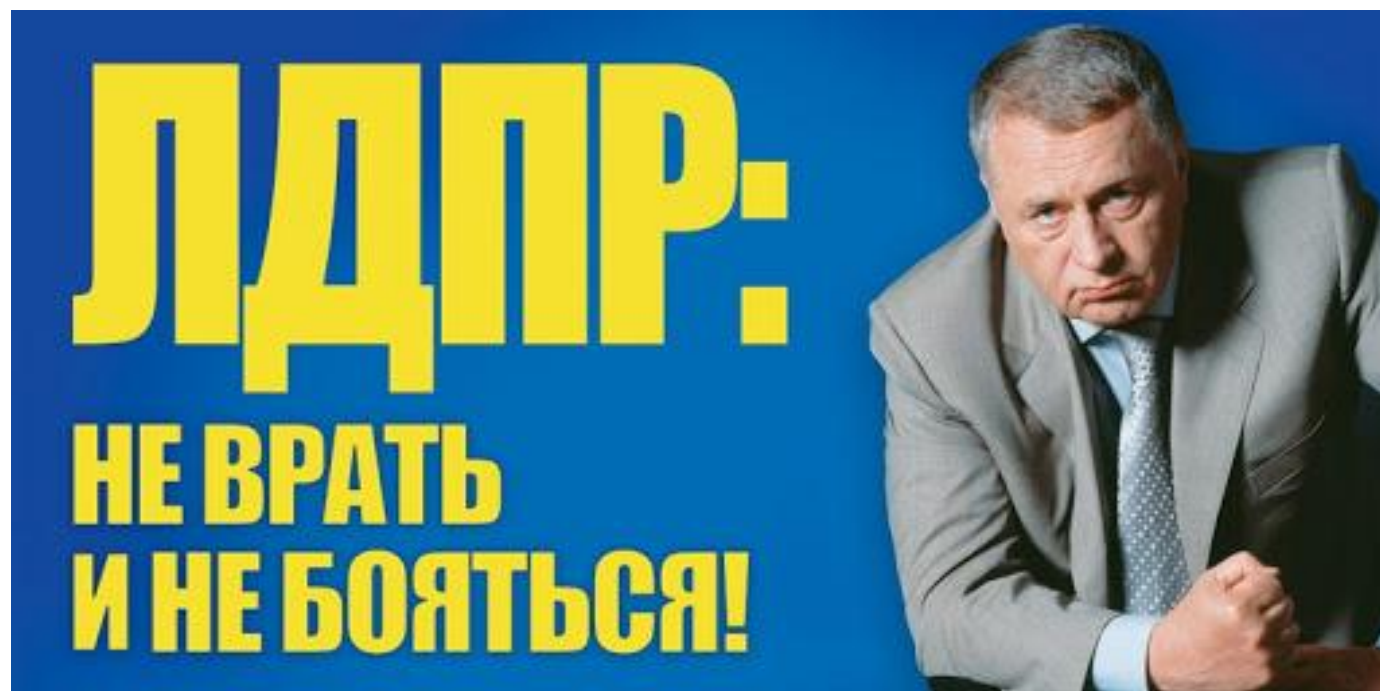
4 место —
6,22 % голосов
4 458 103 человек

На плакате желто-синие цвета ЛДПР, фраза также занимает больше половины листовки и забирает на себя первые секунды взгляда зрителя.

Агитационные материалы его кампании изображены с такого ракурса, что выражение лица и фигура Жириновского ассоциируются с твердостью намерений.

Его лозунг показывает уверенность в своих силах и стремление к созданию института права в России, введению свобод в государстве для населения страны.

Использован восклицательный знак, показывающий уверенность слов кандидата, его решительность.



2018 год

Для Владимира Жириновского это уже шестые президентские выборы, и это абсолютный рекорд в новейшей истории России.

3 место —
5,65 % голосов
4 155 022 человек

Сохраняется желто-зеленый дизайн, появляется логотип партии ЛДПР и дополнительные выделения цветом: красным цифра один.

В отличии от других листовок, текста довольно много, но он отражает главный посыл плаката.

Фигура Жириновского использована та же, что и в 2012 году, решительная и сильная, готовая к незамедлительным действиям, но теперь она появляется из темноты к более светлому, чем черный, синему цвету, создавая ощущение, что Жириновский, как и Россия при его президентства, выйдет на свет из тьмы проблемю



2018 ГОД

Предвыборная программа кандидата состоит из 100 тезисов, объединенных в различные группы, некоторые из них довольно радикальны.

3 место —
5,65 % голосов
4 155 022 человек

На втором плакате мы видим интересное сочетание цвета глаз кандидата с общей цветовой гаммой плаката, гармонично дополняющее эффект.

Название партии выделено желтым и первым бросается в глаза.

Фигура Жириновского занимает половину плаката, отсутствует динамичность героя, но выражение лица героя отражает серьезность и спокойствие кандидата, его внутреннюю силу.

На плакате минимум текста и два слогана, первый менее экспрессивный, второй эмоционален за счет восклицательного знака.





СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

PCO 3-17-03

Шабаета Анастасия

Соловьёва Анастасия