



# ВЫБОРЫ В РОССИИ

Рекламные  
компании  
политических  
выборов

---

PCO 3-17-03

Шабаева Анастасия

Соловьева Анастасия

# ЛДПР (выборы 1991 – 2018 гг.)

«ЛДПР — Либерально-демократическая партия России» — официально зарегистрированная политическая партия в Российской Федерации. Позиционирует себя как оппозиционная партия. С момента основания партии её председателем является [Владимир Жириновский](#).



ЛДПР выдвигала своего кандидата на все 7 президентских кампаний, начиная с самой первой (1991 г.). Шесть раз кандидатом от партии являлся Владимир Жириновский.

ЛДПР категорически отрицает коммунистическую идеологию и марксизм в целом. Согласно положениям идеологии ЛДПР (2010 г.), партия выступает за пять основных идеалов:

- Либерализм
- Демократию
- Патриотизм
- Справедливость
- Правопорядок

Первый плакат и выдвижение Владимира Жириновского как кандидата в Президенты.

**3** место —  
7,81% голосов  
(более 6 миллионов  
211 тысяч человек)

На плакате мы видим сочетание оттенков синего и белого.



Синий символизирует доброту, верность, постоянство, спокойствие (ассоциирующееся со спокойной жизнью граждан при выборе кандидата)



Белый - начало, лёгкость, совершенство, правду, чистоту.

Герой стоит в динамичной позе, будто застыл в момент своей убеждающей речи, что создает эффект эмоциональности и «живости» плаката.

Текст расположен также динамично, уравновешивая диагональ плечь героя, цитата краткая и лаконичная, в первых же словах содержит главный посыл кандидата в массы.



**1991** ГОД

**1996** год

11 января 1996 на VII съезде ЛДПР Жириновский был выдвинут кандидатом в президенты.

5

место —  
5.70% голосов  
4 311 479 человек

Было представлено три агитационных плаката. На них мы видим «живые» фото Жириновского, имеющие один стиль, но рассчитанные на разные целевые аудитории. Особенностью дизайна является минимализм в цветах, краткость цитат, минимум информации, за секунду считываемой зрителем. В каждом плакате расставлены психологические акценты.

На первом фото рядом со священником фраза состоит из одного слова и двусмысленна для зрителя: то ли священник благословляет Жириновского как будущего Президента, то ли оба героя благословляют зрителя на правильный выбор кандидата (Жириновского).

В обоих случаях трактовка благоприятно влияет на отношение зрителя к кандидату. Черно-белый дизайн текста придает плакату серьезность, а также обеспечивает простоту восприятия. Сами же буквы в шрифте немного сжаты.







- Плакат охватывает аудиторию пожилого возраста.
- Цитата отражает доверие героини плаката к кандидату, веру в него и указывает на его силу в реализации ее просьбы.
- Фото динамичное благодаря жесту героини и выражению лица Жириновского – серьезного, готового ответить за своих людей.
- Текст черно-белый, начинается с ключевого слова в фразе.

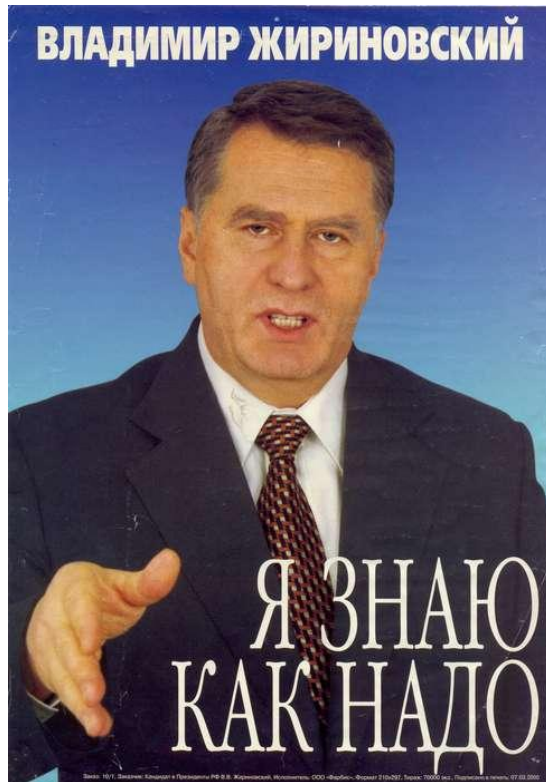


- На плакате Жириновский охватывает молодежную аудиторию, стоит в футболке с молодежной группой, фото «домашнее», будто отражает его настоящую жизнь.
- Фигура полностью занимает пространство по бокам, символизируя силу, устойчивость личности, уверенность в себе.
- Текст черно-белый, краткий, цитата отражает принадлежность кандидата к выбранной целевой аудитории.

**2000** год

В. Жириновский показал худший для себя результат по итогам всех своих избирательных компаний (включая компании ЛДПР).

**5** место —  
2,7 % голосов  
2 026 513 человек



На плакате он жестом будто собирается пожать руку зрителю за то, что он отдал голос за него, надпись крупная, быстро читаемая и содержит в себе убеждение.

Фигуры Жириновского продолжают быть динамичными.

На плакатах помимо синего начинает появляться желтый цвет, в последствии эти цвета закрепятся в дизайне ЛДПР.

Желтый очень яркий и контрастирует с синим, ассоциируется с позитивом, надежностью кандидата.



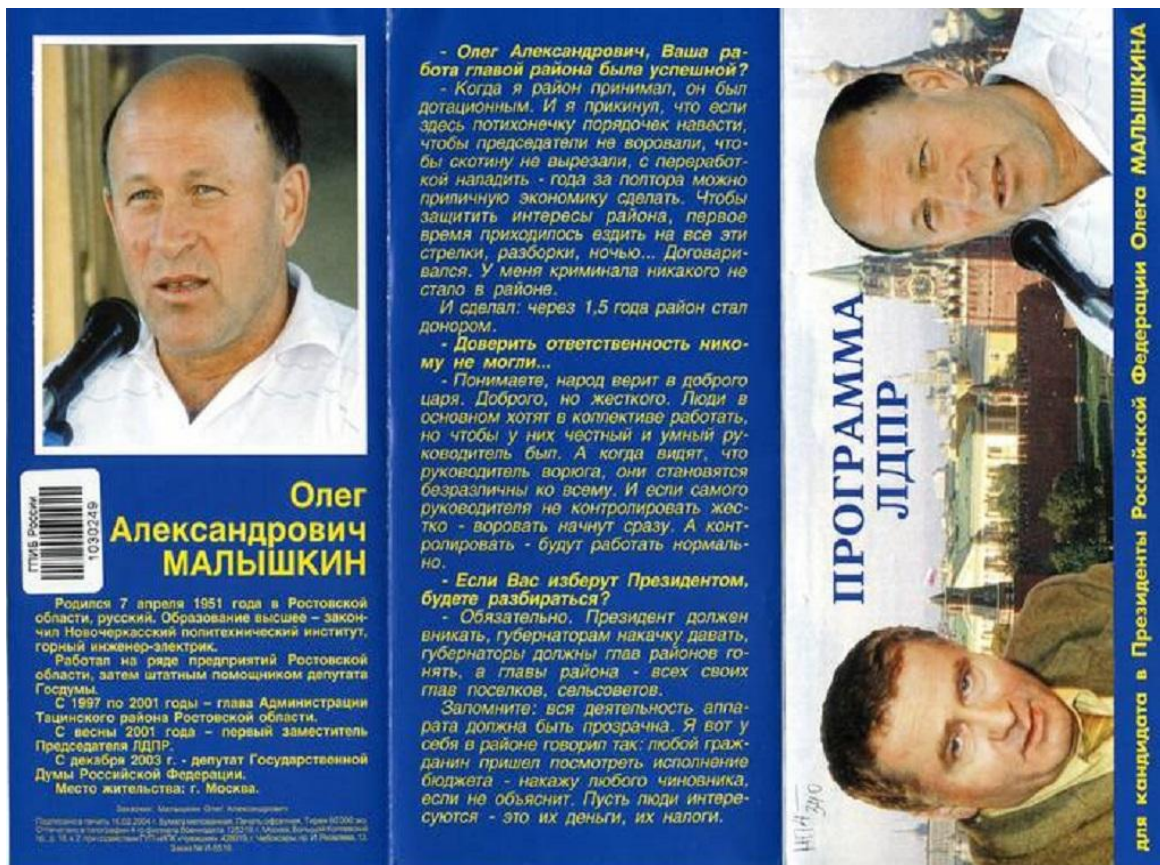
Видим фигуру Жириновского в движении на фоне Красной площади, ассоциирующуюся с избранием героя в президенты. Использован восклицательный знак, добавляющий экспрессии фразе.



2004 год

Владимир Жириновский отказался участвовать в выборах и решил отправить на них Олега Мышкина.

5 место —  
2,02 %  
1 405 315 человек



Заметен желто-синий узнаваемый дизайн брошюры, на листовке много текста с использованием разной жирности букв и стилем шрифта.

На первой части брошюры портрет и краткое описание биографии кандидата, на втором – интервью, вопросы выделены жирным шрифтом.

Интервью делит страницу на три части и позволяет зрителю быстро охватить и понять интересен ли ему данный разворот.

На третьей части, она же лицевая сторона брошюры при сворачивании, гармоничное изображение: по бокам два портрета: Жириновский и его представитель, по центру – название брошюры и немного уменьшенное по насыщенности фото Красной площади, что визуально придает акцент портретам.

**2008** ГОД

Кандидат от ЛДПР Владимир Жириновский набрал на выборах рекордное количество голосов, когда кандидатов на выборах было самое низкое количество за всю историю президентских кампаний — 4.

**3** место —  
9,35 % голосов  
6 988 510 человек

Желто-синий дизайн, динамичная поза кандидата, серьезное выражение лица Жириновского и крупный шрифт контрастирующий на фоне темно-синего цвета.

Фраза краткая, с восклицательным знаком в конце, отражает эмоциональность личности, занимает больше половины пространства плаката.





**2012** год

Жириновский попыбует стать президентом в пятый раз с программой «Давай поговорим, товарищ!».

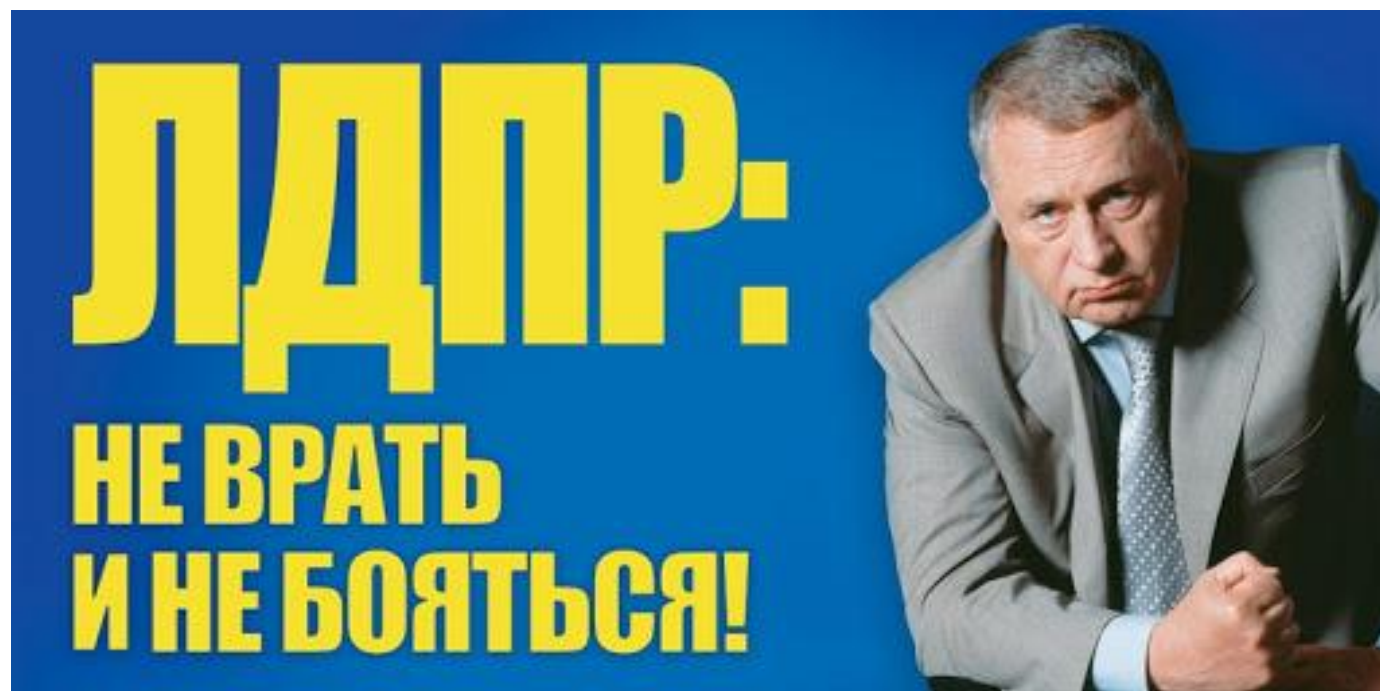
**4** место —  
6,22 % голосов  
4 458 103 человек

На плакате желто-синие цвета ЛДПР, фраза также занимает больше половины листовки и забирает на себя первые секунды взгляда зрителя.

Агитационные материалы его кампании изображены с такого ракурса, что выражение лица и фигура Жириновского ассоциируются с твердостью намерений.

Его лозунг показывает уверенность в своих силах и стремление к созданию института права в России, введению свобод в государстве для населения страны.

Использован восклицательный знак, показывающий уверенность слов кандидата, его решительность.



**2018** год

Для Владимира Жириновского это уже шестые президентские выборы, и это абсолютный рекорд в новейшей истории России.

**3** место —  
5,65 % голосов  
4 155 022 человек

Сохраняется желто-зеленый дизайн, появляется логотип партии ЛДПР и дополнительные выделения цветом: красным цифра один.

В отличии от других листовок, текста довольно много, но он отражает главный посыл плаката.

Фигура Жириновского использована та же, что и в 2012 году, решительная и сильная, готовая к незамедлительным действиям, но теперь она появляется из темноты к более светлому, чем черный, синему цвету, создавая ощущение, что Жириновский, как и Россия при его президентства, выйдет на свет из тьмы проблемю



**2018** ГОД

Предвыборная программа кандидата состоит из 100 тезисов, объединенных в различные группы, некоторые из них довольно радикальны.

**3** место —  
5,65 % голосов  
4 155 022 человек

На втором плакате мы видим интересное сочетание цвета глаз кандидата с общей цветовой гаммой плаката, гармонично дополняющее эффект.

Название партии выделено желтым и первым бросается в глаза.

Фигура Жириновского занимает половину плаката, отсутствует динамичность героя, но выражение лица героя отражает серьезность и спокойствие кандидата, его внутреннюю силу.

На плакате минимум текста и два слогана, первый менее экспрессивный, второй эмоционален за счет восклицательного знака.







СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!

---

PCO 3-17-03

Шабаета Анастасия

Соловьёва Анастасия