

Глава 2. Экономика домохозяйства

10. Максимизация полезности



Равновесие потребителя

(consumer equilibrium) — ситуация, в которой потребитель максимизирует полезность от потребления при существующем бюджетном ограничении.

Правило максимизации

ПОЛЕЗНОСТИ

- Предельные полезности каждого из потребляемых товаров должны быть пропорциональны их ценам. Иными словами, полезность для потребителя последнего рубля, потраченного на продовольствие, должна равняться полезности последнего рубля, потраченного на одежду.
- Потребитель должен полностью истратить свой доход.

Причины изменения спроса

- Изменение предпочтений потребителя
- Изменение цен на товары
- Изменение дохода потребителя

Варианты изменения спроса

- Меняются только *предпочтения*; цены и доход неизменны
- Меняются только *цены*; предпочтения и доход предполагаются неизменными
- Меняется только *доход*; предпочтения и цены предполагаются неизменными

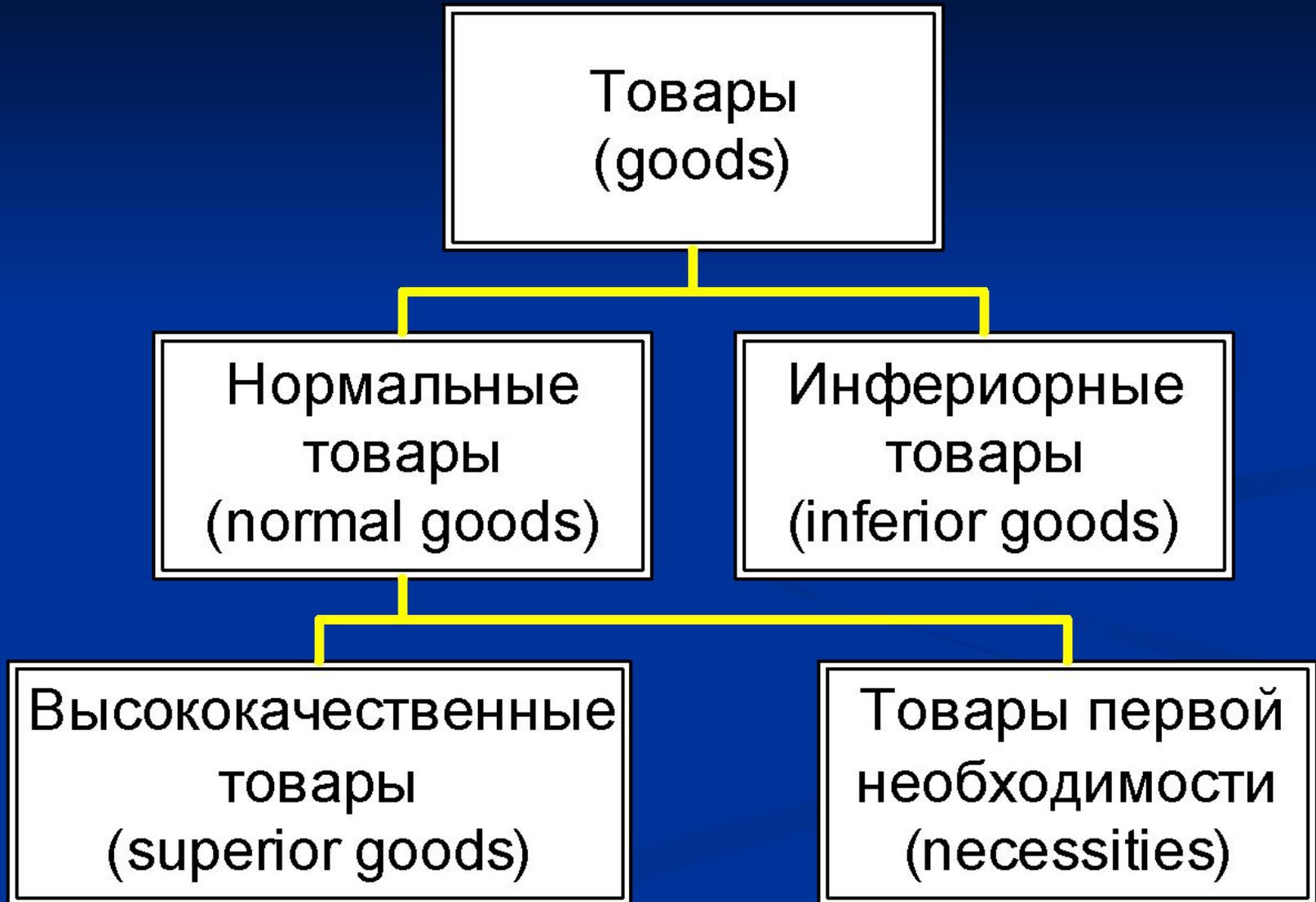
Изменение предпочтений

- В краткосрочном периоде предпочтения существенно не меняются.
- Если товары взаимозаменяемые, падение интереса к одному из них увеличивает спрос на другой.
- Предпочтения в отношении взаимодополняемых товаров обычно изменяются параллельно.
- Предпочтения зависят от достигнутого общего уровня потребления.

Изменение цен

- *эффект замещения (substitution effect)* — изменение спроса на товар в результате изменения относительных цен двух товаров при неизменном реальном доходе;
- *эффект дохода (income effect)* — изменение спроса в результате изменения реального дохода при неизменных относительных ценах товаров.

Классификация товаров



Изменение дохода

- *Нормальные товары (normal goods)* — товары, потребление которых в результате роста дохода увеличивается.
 - Высококачественные товары
 - Товары первой необходимости
- *Инфериорные товары (inferior goods)* — товары, потребление которых сокращается в результате роста дохода.

Нормальные товары

- *высококачественные товары (superior goods)* — товары, потребление которых в результате роста дохода увеличивается быстрее роста дохода.
- *товары первой необходимости (necessities)* — товары, потребление которых в результате роста дохода увеличивается медленнее роста дохода.

Потребление и сбережение

- *Предельная склонность к потреблению* (*marginal propensity to consume*) — изменение в размерах потребления, вызванное изменением дохода на единицу.
- *Предельная склонность к сбережению* (*marginal propensity to save*) — изменение в размерах сбережения, вызванное изменением дохода на единицу.