

Урок №44: «БРЕНД»



Авторы: Жулдызбаев Н.Е., Мырзакулов Б.Б.

Цели урока:

- Познакомиться с основными составляющими бренда.
- Научиться различать описательную и творческую плоскость бренда.
- Научиться применять навыки для описания платформы бренда

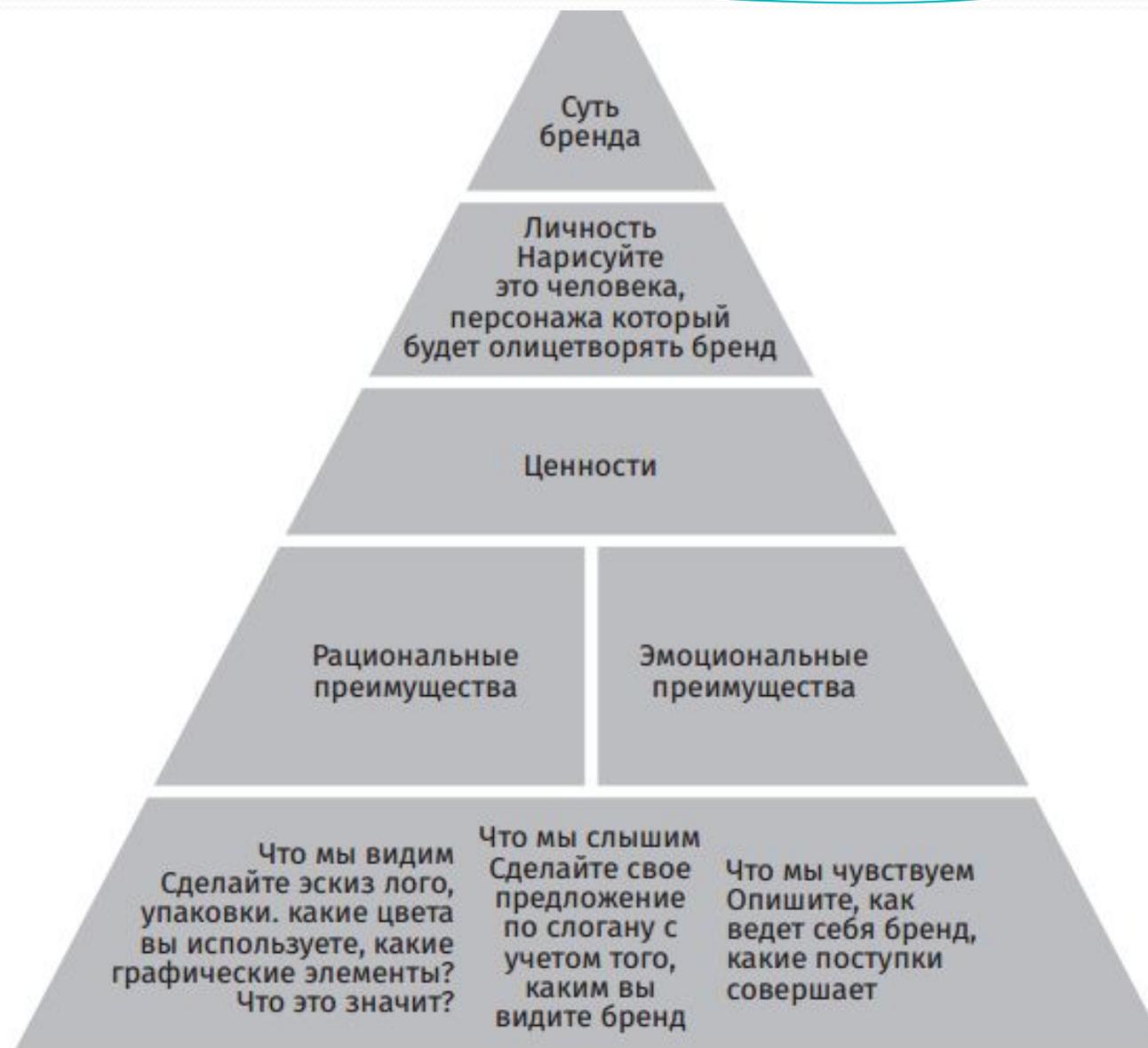




Как вы поняли, задачей любого бизнеса является не столько производство продукта и организация сервиса, сколько развитие своего бренда, т. к. именно он даёт возможность отличаться от конкурентов. При этом бренд — это не просто красивые картинки и логотипы: за его созданием стоят усилия не одного человека. Поэтому, когда вы будете описывать свой бренд, подумайте, для кого он создан, какие нужды и потребности он способен удовлетворить, что лежит в основе его позиционирования.

- Ранее вы уже определили целевую аудиторию вашего продукта и, наверное, задумывались, что для неё важно. Следующим шагом будет «формулирование продукта», которое включает разработку самого бренда и его позиционирования.
- Используя схему платформы бренда, заполните её для вашего продукта с учётом тех целей, которые стоят перед вами.







Задание 1

Подготовьте небольшой рассказ-презентацию о вашем бренде на основании всех отдельных элементов платформы бренда.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!