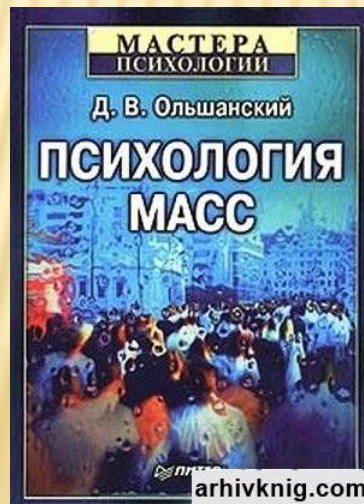


ПСИХОЛОГИЯ СТИХИЙНОГО МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ



ЛИТЕРАТУРА

- А.П.Назаретян. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. –М.:Академия, 2005.
- Д.В.Ольшанский. Психология масс. – СПб.: Питер, 2002.
- С.Сигеле. Преступная толпа. Опыт коллективной психологии. - Студия АРДИС , - 2006.



СТИХИЙНОЕ МАССОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- (от англ. collective behavior) – различные формы поведения толпы, циркуляция слухов, коллективные мании, общественные движения, «массовидные явления»



МАССОВИДНОЕ ЯВЛЕНИЕ

(массовидные явления психики) - социально-психологические явления, возникающие в человеческих массах (группа, толпа, население, нация и пр.). Совпадающие оценки и установки, принятые стереотипы и внушенные образцы поведения, связанные с более или менее одновременно переживаемыми психическими состояниями людей, как результат коммуникаций в группах больших.

ПРИЗНАКИ СТИХИЙНОГО МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

- Вовлеченность большого числа людей;
- Одновременность;
- Иррациональность (ослабление сознательного контроля);
- Слабая структурированность (размытость позиционно-ролевой структуры, характерной для нормативных форм группового поведения).

НЕМЕЦКАЯ «ПСИХОЛОГИЯ НАРОДОВ»

- Морис Лазарус;
- Г. (Хейман) Штейнталь;
- Вильгельм Вундт;

ФРАНКО-ИТАЛЬЯНСКАЯ «ПСИХОЛОГИЯ МАСС»

- Гюстав Лебон;
- Жан Габриель Тард;
- Вильфредо Парето;
- Шипио Сигеле.

**НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ
XIX В.**

ТОЛПА

скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием.

Толпа иногда (в редких случаях) способна структурироваться и приобрести групповое качество, а организованная группа (чаще) - толпу



ВИДЫ ТОЛПЫ



Июнь 2002 года: беспорядки на Манежной площади Москвы по окончании телерепортажа о матче сборных команд России и Японии на чемпионате мира по футболу. (Российская сборная проиграла.) Агрессивная толпа. Отчетливо различимо активное ядро, переходящее в «сочувствующую» периферию. Фото агентства А. П.



Экспрессивная толпа, превращающаяся в агрессивную. Фото корреспондента РИА — «Новости» В. Ю. Вяткина

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ ТОЛПА

Окказиональная толпа (англ, occasion – «случайность») – скопление людей, собравшихся поглазеть на неожиданное происшествие



КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ ТОЛПА

Конвенциональная толпа (англ, convention – «условность») собирается по поводу заранее объявленного события: петушинные или собачьи бои, боксерский или футбольный матч, митинг, концерт рок-группы и т.д. Преобладает направленный интерес, и люди до поры (пока толпа сохраняет качество конвенциональности) готовы следовать определенным УСЛОВНОСТЯМ



ЭКСПРЕССИВНАЯ ТОЛПА

Экспрессивная толпа (от англ, expression – выражение), ритмически выражающая ту или иную эмоцию: радость, энтузиазм, возмущение и т.д.



Спектр эмоциональных доминант очень широк, а главная отличительная черта – ритмичность



ДЕЙСТВУЮЩАЯ ТОЛПА

Действующая (active) толпа – политически наиболее значимый и опасный вид стихийного поведения:

- ▣ Агрессивная;
- ▣ Паническая;
- ▣ Стяжательная;
- ▣ Повстанческая.



ПРЕВРАЩЕНИЯ ТОЛПЫ

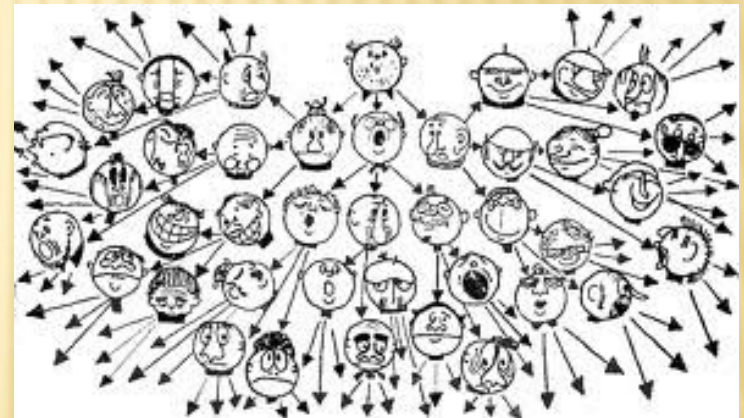
Экстатическая
толпа
превращается в
стяжательную



МЕХАНИЗМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ТОЛПЫ

эмоциональное
кружение
(циркулярная

слухи



ЦИРКУЛЯРНАЯ РЕАКЦИЯ

□ это взаимное заражение, т. е. передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне контакта между организмами. Разумеется, циркулировать может не только веселье, но и, например, скука (если кто-то начинает зевать, такое же желание испытывают окружающие), а также изначально бешенные эмоции: страх, ярость и т. д.



ПРИЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МАНИПУЛЯЦИИ

ГЕОГРАФИЯ ТОЛПЫ



ЯДРО И ПЕРИФЕРИЯ



ПРИЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОЛПОЙ

□ Запустить «звезду»



□ Переключить внимание



ПРИЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОЛПОЙ

□ Громкая музыка



□ Неординарные танцы, действия



ПРИЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОЛПОЙ

▣ средства
деанонимизации



МАССОВАЯ ПАНИКА: ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ

*Паника – состояние ужаса,
сопровожающееся
резким ослаблением
волевого самоконтроля.*



СЛЕДСТВИЕ ПАНИКИ

▣ Ступор



▣ Гипобулическая реакция



ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МАССОВОЙ ПАНИКИ

- Социальные;
- Физиологические;
- Общепсихологические;
- Социально – психологические и идеологические.



СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

напряженность в обществе, вызванная происшедшими или ожидаемыми природными, экономическими, политическими бедствиями.



ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

усталость, голод,
длительная
бессонница,
алкогольное и
наркотическое
опьянение снижают
уровень
индивидуального
самоконтроля, что при
массовом скоплении
людей чревато
особенно опасными
последствиями.



ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

**неожиданность,
удивление, испуг,
вызванные
недостатком
информации о
возможных
опасностях и
способах
противодействия.**



СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

**отсутствие ясной и
высокозначимой
общей цели,
эффективных,
пользующихся
общим доверием
лидеров и
соответственно
низкий уровень
групповой**



МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПАНИКИ

- шокирующий стимул;
- психологический момент



МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПАНИКИ

1

- ШОКИРУЮЩИЙ СТИМУЛ

2

- ИНДУКЦИЯ И НАГНЕТАНИЕ

3

- ДЕГРАДАЦИЯ

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ И ЛИКВИДАЦИЯ МАССОВОЙ ПАНИКИ



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ И ЛИКВИДАЦИЯ МАССОВОЙ ПАНИКИ

- Затягивание мероприятия;
- Безразличие к физическому состоянию участников;
- Избежание совпадений мероприятий;
- Чрезмерная концентрация людей.



ЗАВИСИМОСТЬ ЭМОЦИИ И ИНФОРМАЦИИ

▣ ПАССИВНЫЙ
ОБЪЕКТ



▣ СУБЪЕКТ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПАНИКЕ

- «сцепка локтями»;
- «живая цепь»;
- ритмичное пение;
- юмор



СЛУХИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ И КАК ОРУДИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ



СЛУХИ

два критерия:

- ▣ наличие предметной информации;
- ▣ канал, по которому она сообщается.

Слух – это передача предметных сведений по каналам межличностного общения.

