Министерство науки и образование Российской Федерации
Российский государственный гуманитарный университет
Гуманитарный колледж
Специальность: реклама

ПРОЕКТ: ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА КИБЕРКЛУБА CYBERFLEX(ЖУЛЕБИНО)

ВЫПОЛНИЛ: СТУДЕНТ 301 ГРУППЫ, ТАРАНОВ ИВАН

Цели и задачи

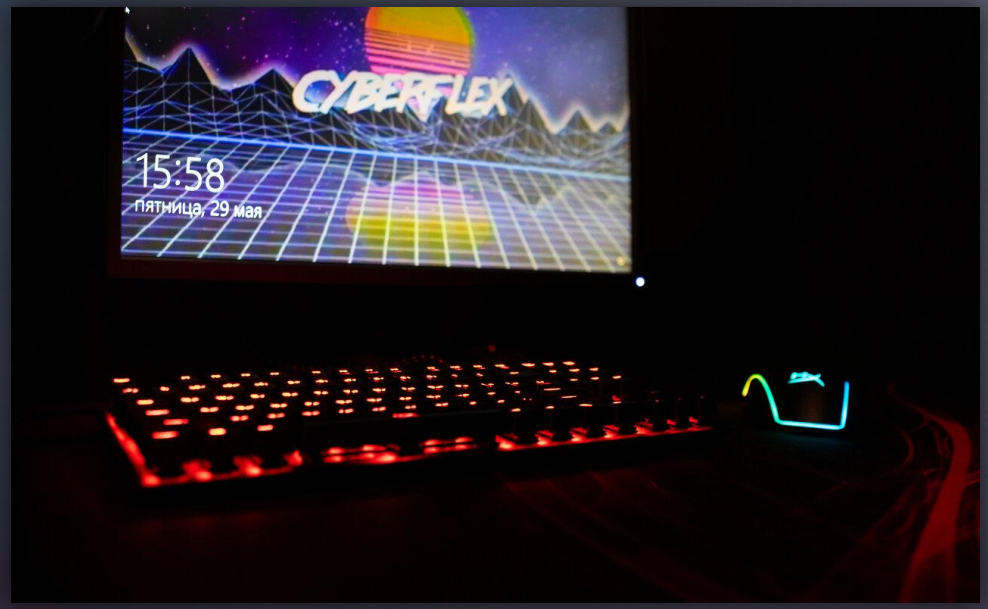
Цель проекта: привлечение новых клиентов, продвижение игрового клуба

Задачи:

- Выявить главные особенности товаров/услуг
- Выявление конкурентов
- Проанализировать особенности целевой аудитории
- Изучить ценообразование
- Определить позиционирование на рынке
- Продвижение на рынке
- Проработка конкурентоспособность на своем рынке

Особенности киберклуба CYBERFLEX

- В клубе игровые девайсы и компьютеры от ведущих брендов
- Отдельная буткемп комната (на 5 человек)
- 5 минут от метро Жулебино
- Хорошая вентиляция, в помещении всегда свежо
- Недорогой бар
- В помещении в качестве декора стоит настоящий москвич!



Конкурентная среда

- Законодатели:

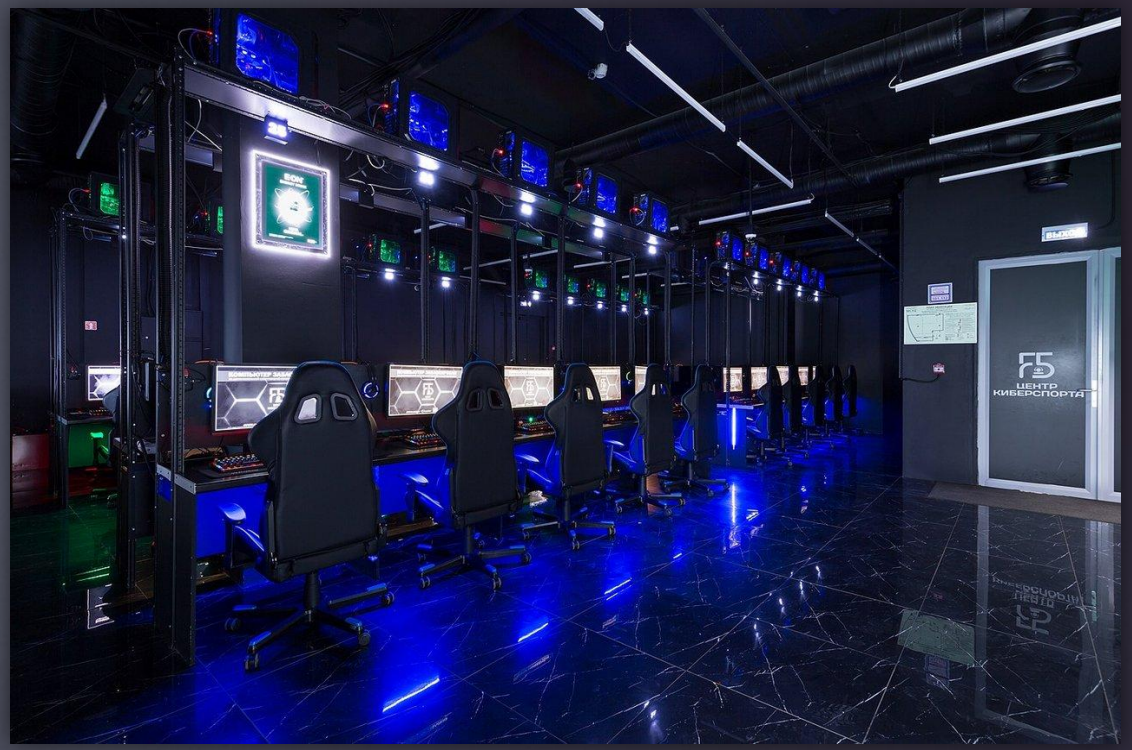
CyberSpace находится в ТРЦ Ривьера на станции ЗИЛ. Самые первые открыли большой киберклуб в Москве.

Winstrike Arena находится в ЦДМ на лубянке, открытие состоялось в 2019. Организация взяла на себя все расходы, и открыла самый большой киберклуб в самом центре Москвы по доступным ценам.

Конкурентная среда

- Конкуренты по уровню:

Киберклуб BUNKER. Находится в Жулебино, имеет более низкие цены, но это сильно сказывается на их сервисе.



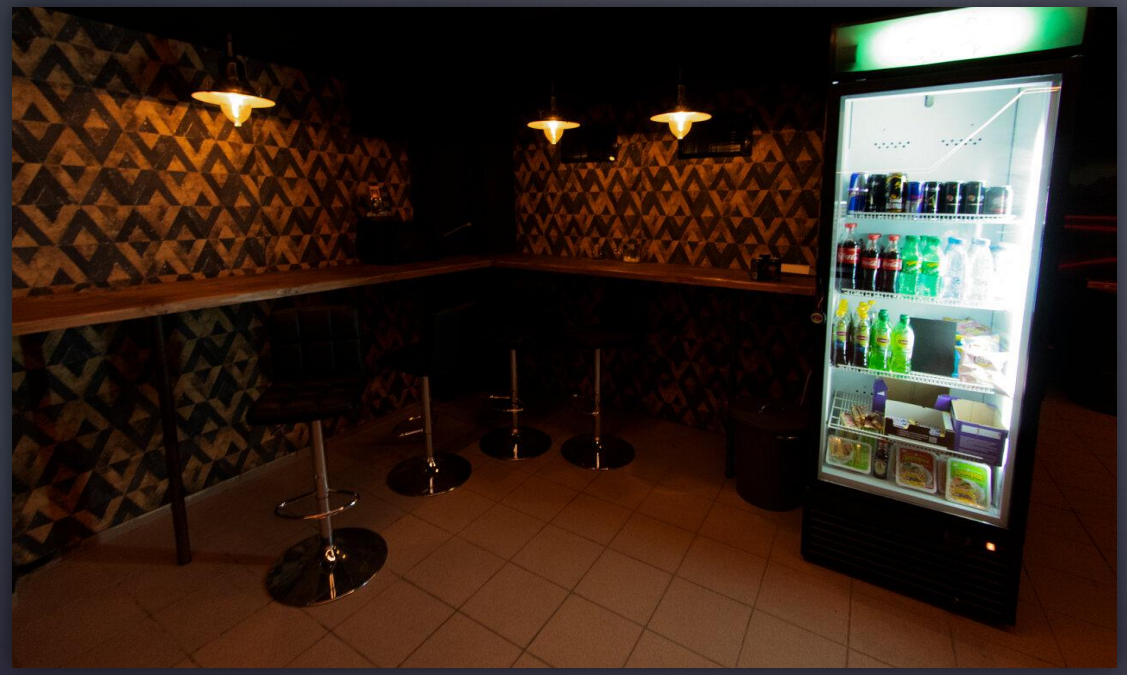
Киберклуб F5. Находится у метро Выхино, открыт достаточно давно. Отличный сервис, много положительных отзывов.

Ассортимент товаров и услуг

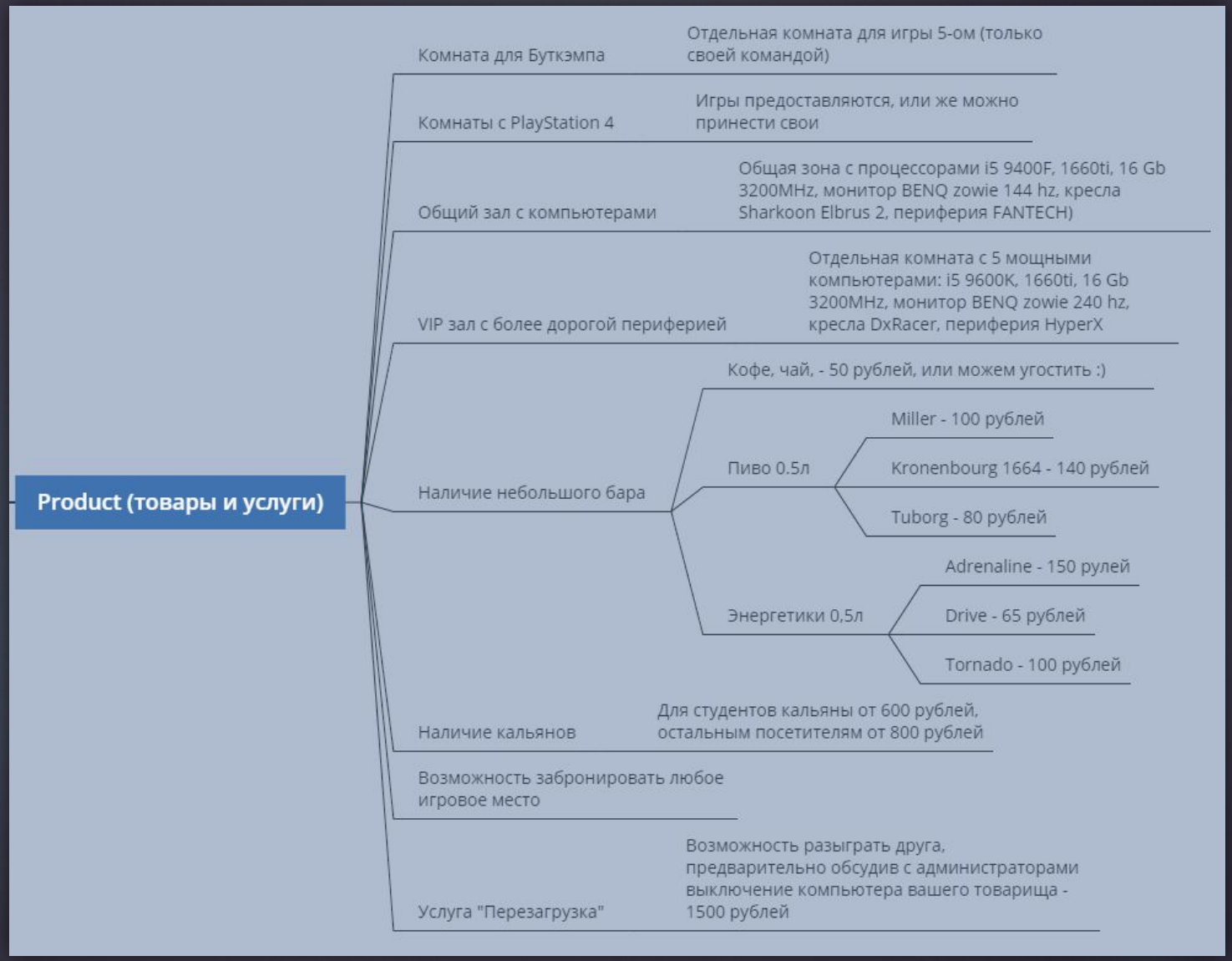
- Комната для буткэмпа
- Помимо компьютеров имеются помещения с консолями PlayStation 4
- Общий зал с компьютерами
- VIP зал с более дорогой игровой периферией
- Возможность заблаговременно забронировать игровые места

Ассортимент товаров и услуг

- Небольшой бар (Чай, кофе – 50 рублей; Пиво 0,5 Kronenbourg 1664 - 140 руб., Miller - 100 руб., Tuborg - 80 руб.; Энергетики 0,5л Adrenaline - 150 руб, Drive - 65 руб., Tornado - 100 руб.;
- Наличие кальянов (Любая чаша – 700 руб.)
- Бесплатный автомат с аркадными играми



Ассортимент товаров и услуг(xMind)



Ценовая политика

- На фоне всех цен в Москве, ценовая политика в киберклубе Cyberflex достаточно доступна и демократична.
- Цена зависит от тарифов и абонементов
- Ночной абонемент: 300 рублей (с 22:00 до 8:00)
- Абонемент "2 часа всего за 100 рублей"
- Абонемент "4 часа всего за 100 рублей" (купить можно по будням с 7:00 до 8:00 утра)*
- Обычный тариф

1 час 85 рублей

2 часа 100 рублей (пн-чт),

3 часа 225 рублей,

5 часов 350 рублей).

Ценовая политика (xMind)

Особенность точки продажи

- 5 минут от метро Жулебино
- Яркая вывеска которая светится ночью
- Рядом 3 школы, после уроков ребята приходят играть
- В трех минутах большой Жулебинский лесопарк. Можно прогуляться, отдохнуть после компьютеров

Интересные интерьерные решения

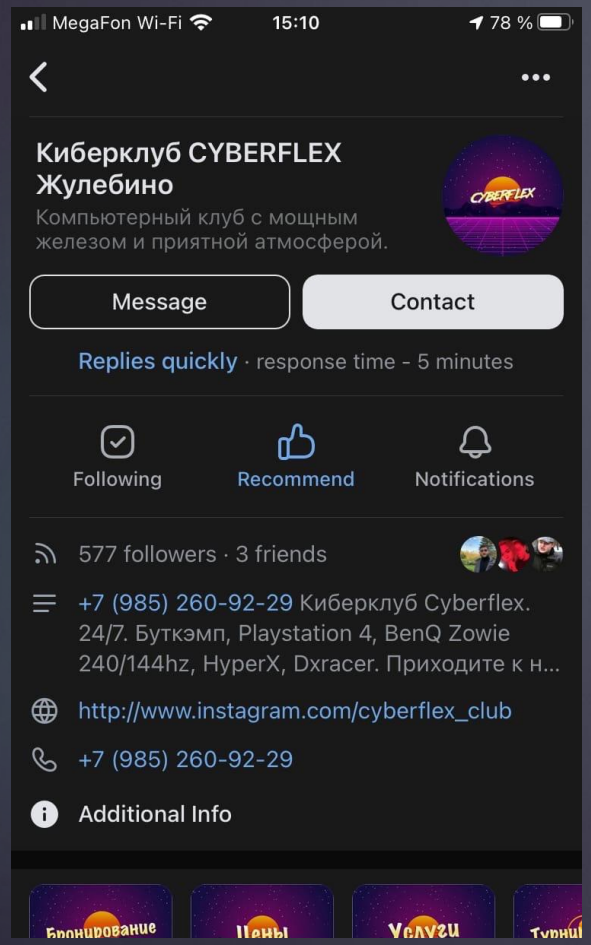
- Весь игровой зал оформлен в неоновом стиле с пальмами, это отсылка к ретро играм 90-ых годов. Все выглядит стильно, и лаконично.
- В самом подвальном помещении стоит настоящий автомобиль(!) москвич, в качестве декора.

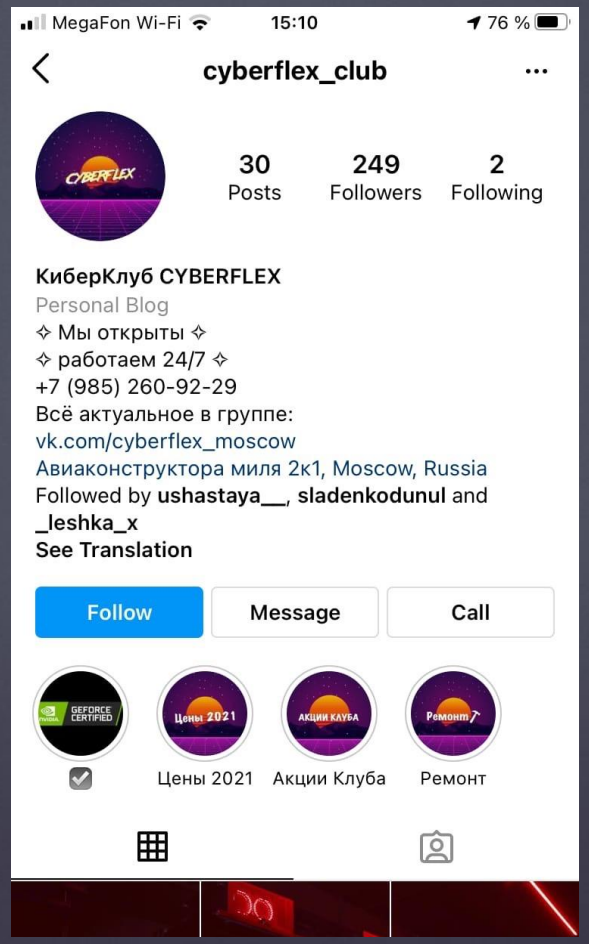
Целевая аудитория

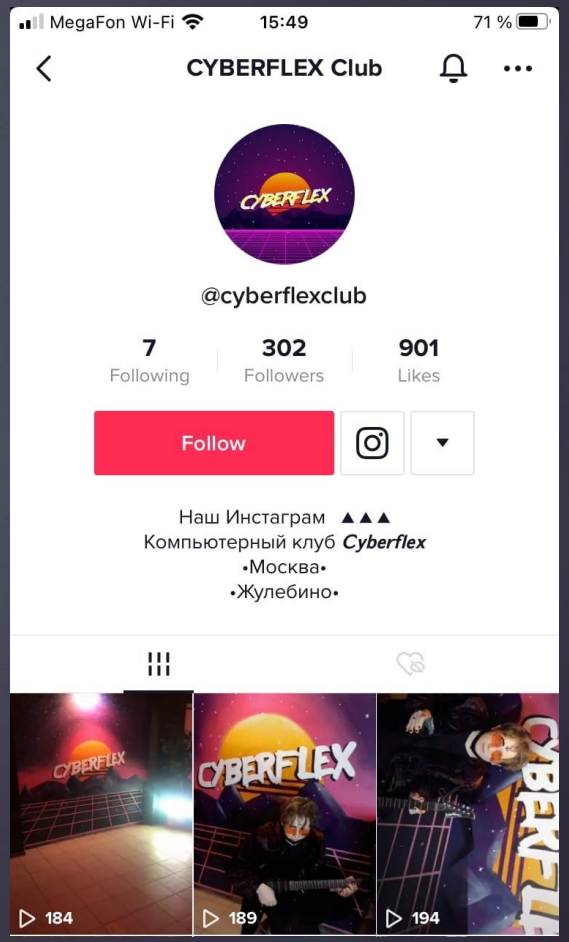
- Люди (в основном мужского пола) от 12 до 20 лет, с низким/средним достатком, которым интересна игровая среда, и компьютерные игры в целом. Школьникам очень удобно пойти поиграть в компьютеры с друзьями после уроков.
- Аудитория чуть старше, с 20 до 35, готовы зайти в клуб, поиграть после работы, отдохнуть, расслабиться, выпить баночку пива

Продвижение

- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Реклама по геолокации







Благодарю за внимание, здоровья Вам!