

Министерство науки и образование Российской Федерации  
Российский государственный гуманитарный университет  
Гуманитарный колледж  
Специальность: реклама



**CYBERFLEX**

ПРОЕКТ: ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА КИБЕРКЛУБА CYBERFLEX(ЖУЛЕБИНО)

ВЫПОЛНИЛ: СТУДЕНТ 301 ГРУППЫ, ТАРАНОВ ИВАН

# Цели и задачи

Цель проекта: привлечение новых клиентов, продвижение игрового клуба

Задачи:

- Выявить главные особенности товаров/услуг
- Выявление конкурентов
- Проанализировать особенности целевой аудитории
- Изучить ценообразование
- Определить позиционирование на рынке
- Продвижение на рынке
- Проработка конкурентоспособность на своем рынке

# Особенности киберклуба CYBERFLEX

- ▶ В клубе игровые девайсы и компьютеры от ведущих брендов
- ▶ Отдельная буткемп комната (на 5 человек)
- ▶ 5 минут от метро Жулебино
- ▶ Хорошая вентиляция, в помещении всегда свежо
- ▶ Недорогой бар
- ▶ В помещении в качестве декора стоит настоящий москвич!



# Конкурентная среда

## ▶ Законодатели:



CyberSpace находится в ТРЦ Ривьера на станции ЗИЛ. Самые первые открыли большой киберклуб в Москве.



Winstrike Arena находится в ЦДМ на лубянке, открытие состоялось в 2019. Организация взяла на себя все расходы, и открыла самый большой киберклуб в самом центре Москвы по доступным ценам.

# Конкурентная среда

- ▶ Конкуренты по уровню:



Киберклуб BUNKER. Находится в Жулебино, имеет более низкие цены, но это сильно сказывается на их сервисе.



Киберклуб F5. Находится у метро Выхино, открыт достаточно давно. Отличный сервис, много положительных отзывов.

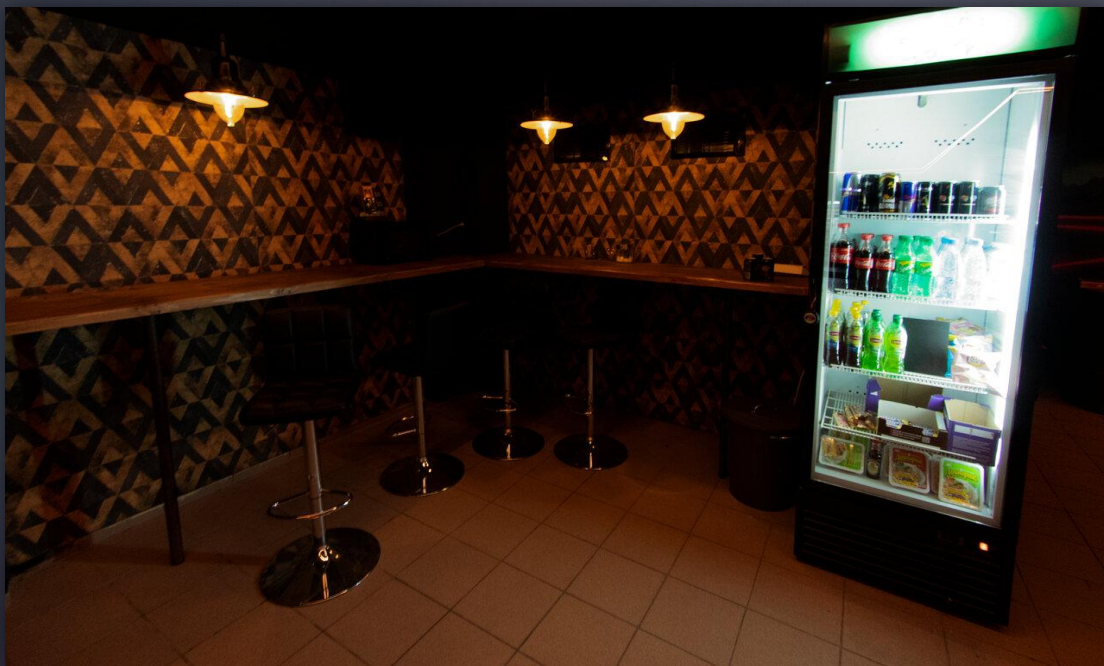
# Ассортимент товаров и услуг

- ▶ Комната для буткэмпа
- ▶ Помимо компьютеров имеются помещения с консолями PlayStation 4
- ▶ Общй зал с компьютерами
- ▶ VIP зал с более дорогой игровой периферией
- ▶ Возможность заблаговременно забронировать игровые места

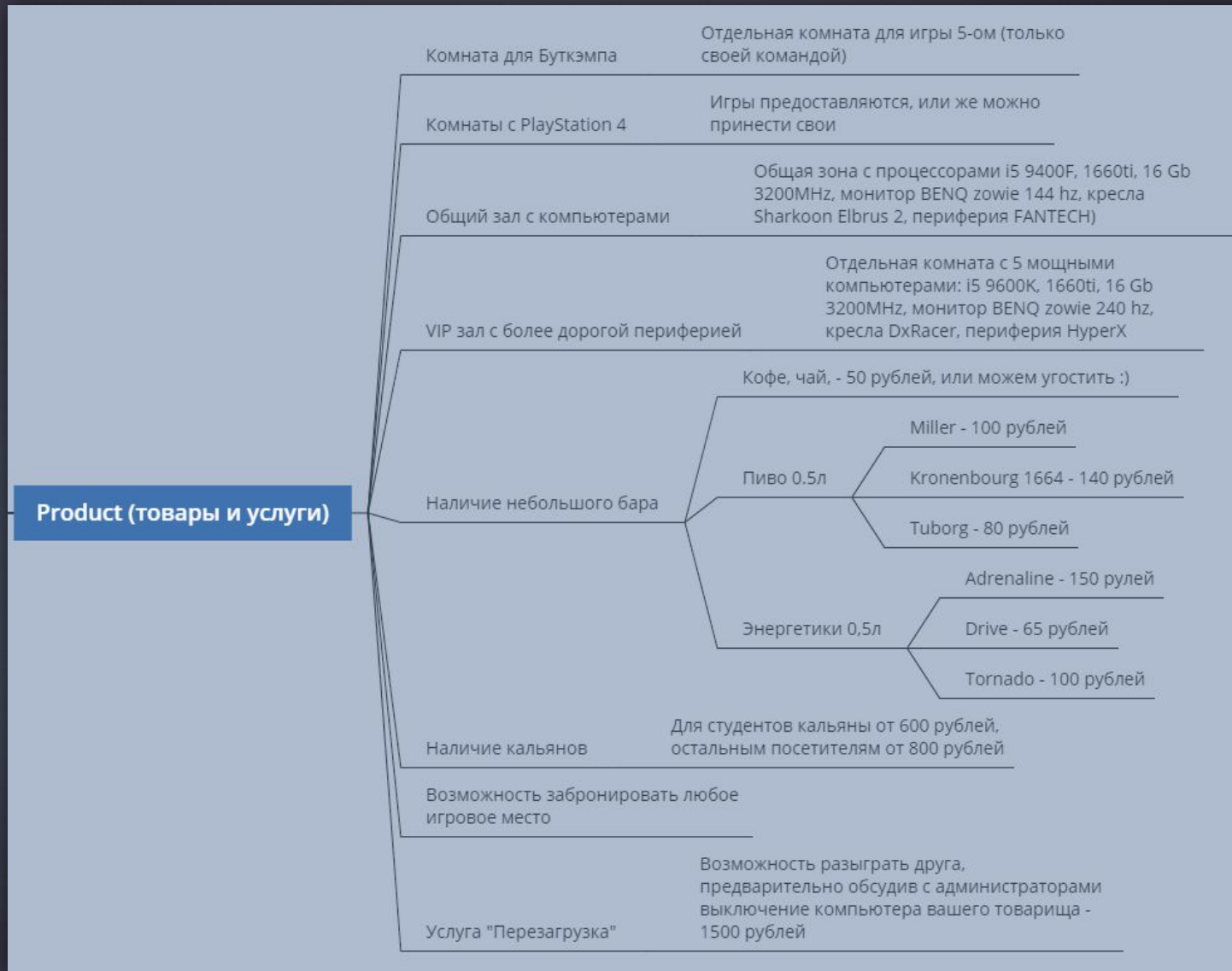


# Ассортимент товаров и услуг

- ▶ Небольшой бар (Чай, кофе – 50 рублей; Пиво 0,5 Kronenbourg 1664 - 140 руб., Miller - 100 руб., Tuborg - 80 руб.; Энергетики 0,5л Adrenaline - 150 руб, Drive - 65 руб., Tornado - 100 руб.;
- ▶ Наличие кальянов (Любая чаша – 700 руб.)
- ▶ Бесплатный автомат с аркадными играми



# Ассортимент товаров и услуг (xMind)

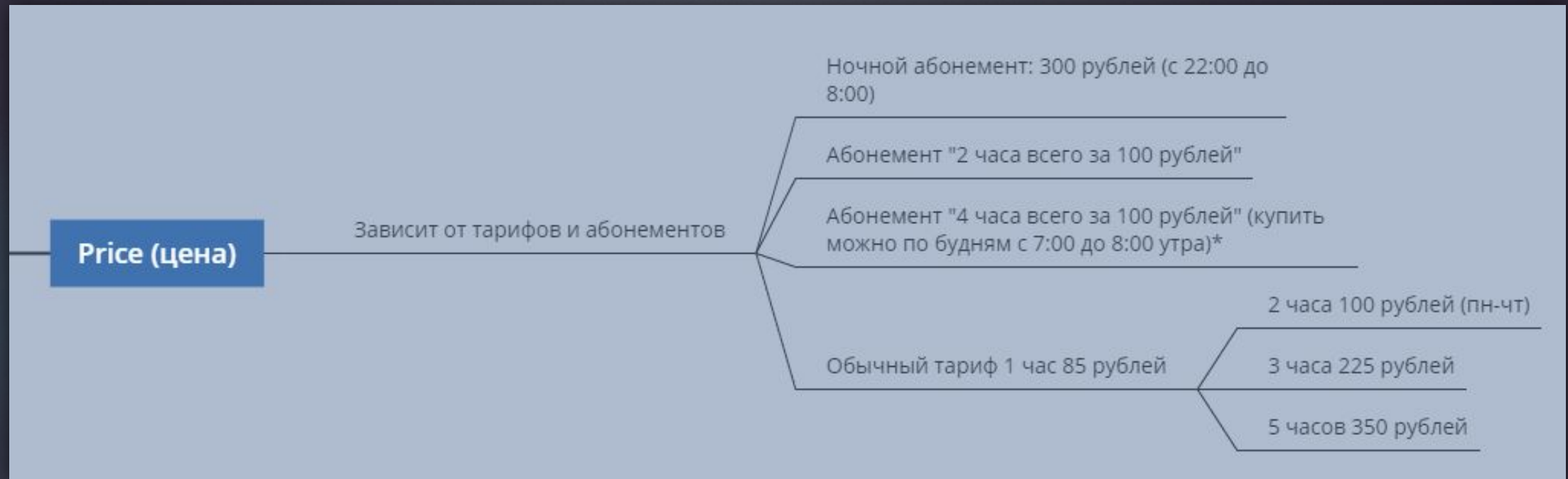




# Ценовая политика

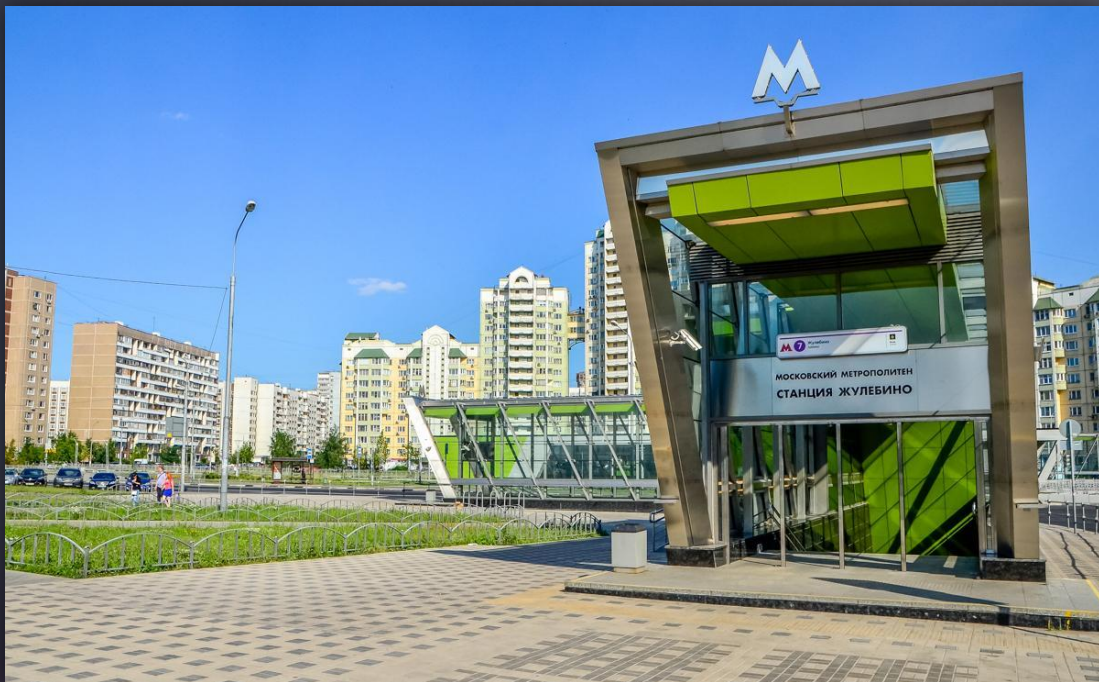
- ▶ На фоне всех цен в Москве, ценовая политика в киберклубе Cyberflex достаточно доступна и демократична.
- ▶ Цена зависит от тарифов и абонементов
- ▶ Ночной абонемент: 300 рублей (с 22:00 до 8:00)
- ▶ Абонемент "2 часа всего за 100 рублей"
- ▶ Абонемент "4 часа всего за 100 рублей" (купить можно по будням с 7:00 до 8:00 утра)\*
- ▶ Обычный тариф
  - 1 час 85 рублей
  - 2 часа 100 рублей (пн-чт),
  - 3 часа 225 рублей,
  - 5 часов 350 рублей).

# Ценовая политика (xMind)



# Особенность точки продажи

- ▶ 5 минут от метро Жулебино
- ▶ Яркая вывеска которая светится ночью
- ▶ Рядом 3 школы, после уроков ребята приходят играть
- ▶ В трех минутах большой Жулебинский лесопарк. Можно прогуляться, отдохнуть после компьютеров



# Интересные интерьерные решения

- ▶ Весь игровой зал оформлен в неоновом стиле с пальмами, это отсылка к ретро играм 90-ых годов. Все выглядит стильно, и лаконично.
- ▶ В самом подвальном помещении стоит настоящий автомобиль(!) москвич, в качестве декора.



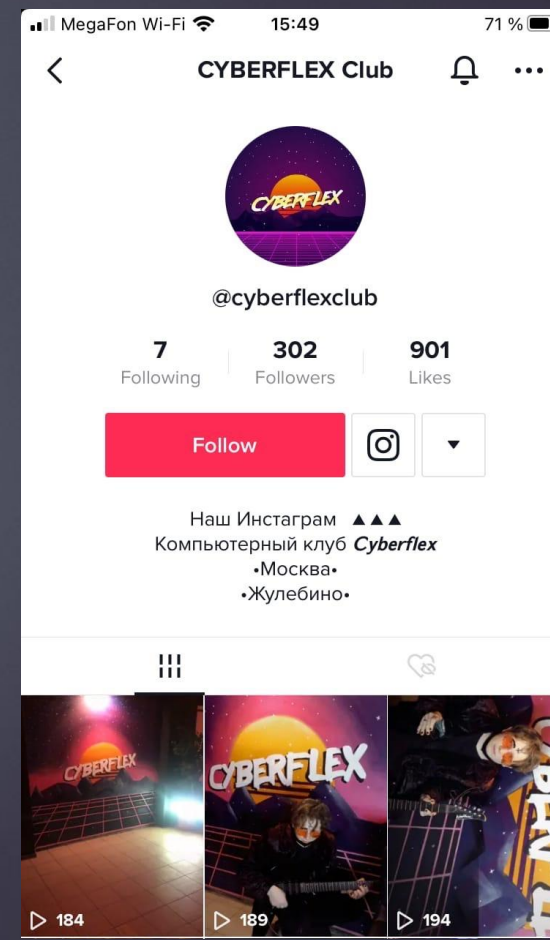
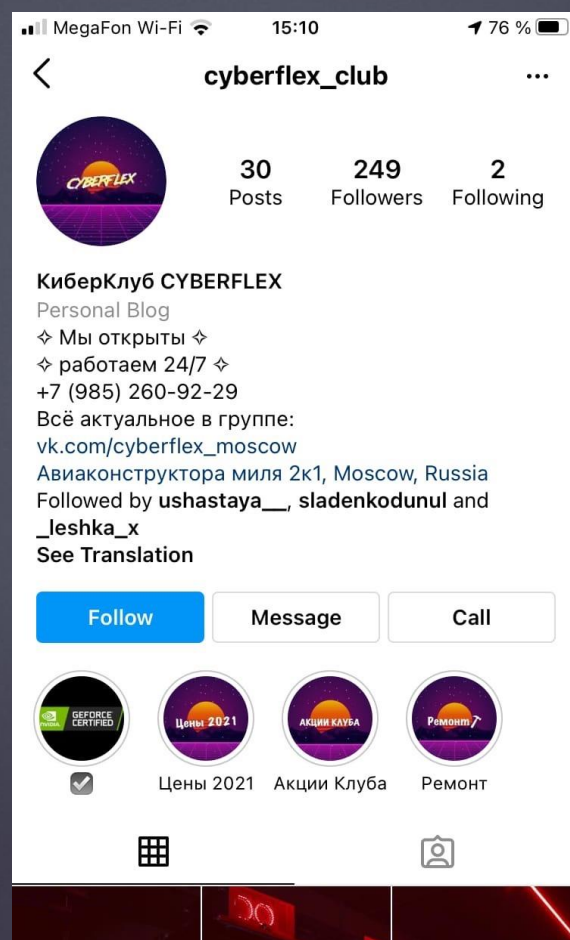
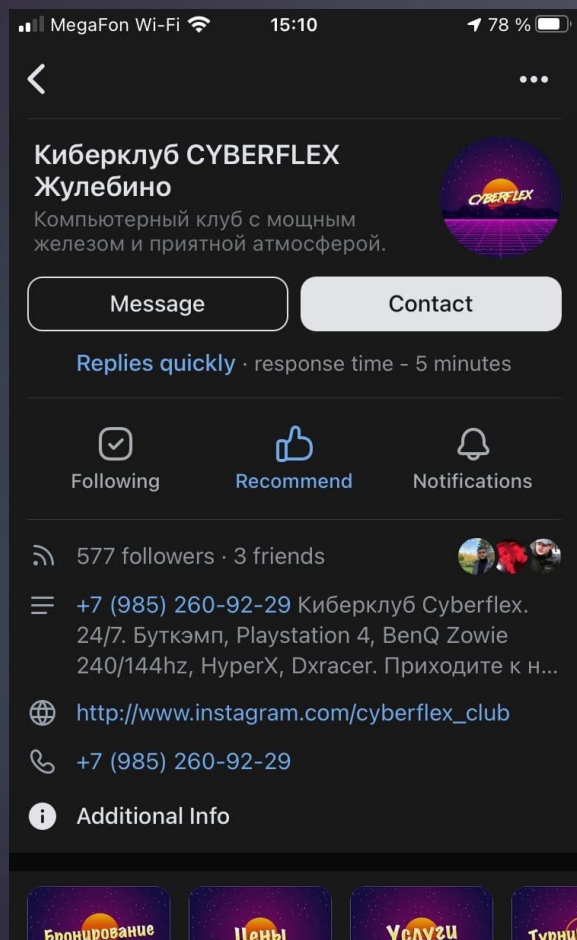
# Целевая аудитория

- ▶ Люди (в основном мужского пола) от 12 до 20 лет, с низким/средним достатком, которым интересна игровая среда, и компьютерные игры в целом. Школьникам очень удобно пойти поиграть в компьютеры с друзьями после уроков.
- ▶ Аудитория чуть старше, с 20 до 35, готовы зайти в клуб, поиграть после работы, отдохнуть, расслабиться, выпить баночку пива



# Продвижение

- ▶ Таргетированная реклама в социальных сетях
- ▶ Реклама по геолокации



Благодарю за внимание, здоровья Вам!