Международная торговля

План

- 1. История исследования международной торговли
 - 1. В идеях меркантилизма
 - 2. Принцип абсолютного преимущества
 - 3. Принцип сравнительного преимущества
- 2. Неотехнологические теории международной торговли
 - 1. Внутриотраслевая торговля
 - 2. Международная конкуренция
- 3. Закономерности развития международной торговли
- 4. Индекс условий торговли
- 5. Посредники в международной тогровле

За что выступали меркантилисты?

- 1) За расширение экспорта
- 2) За всё хорошее
- 3) За ограничение экспорта
- 4) За ограничение импорта
- 5) За Единую Россию

Что такое индекс условий торговли?

$$\dot{J} = \frac{?}{?}$$

Спасибо за внимание

• Текст слайда