

Международная торговля

План

1. История исследования международной торговли
 1. В идеях меркантилизма
 2. Принцип абсолютного преимущества
 3. Принцип сравнительного преимущества
2. Неотехнологические теории международной торговли
 1. Внутриотраслевая торговля
 2. Международная конкуренция
3. Закономерности развития международной торговли
4. Индекс условий торговли
5. Посредники в международной торговле

За что выступали меркантилисты?

- 1) За расширение экспорта
- 2) За всё хорошее
- 3) За ограничение экспорта
- 4) За ограничение импорта
- 5) За Единую Россию

Что такое индекс условий торговли?

$$j = \frac{?}{?}$$

Спасибо за внимание

- Текст слайда