



Аудити маркетинги рақамӣ

ХУЧАНД -
2021

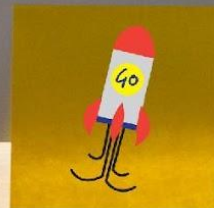
Маркетинги рақамӣ сол аз сол мураккабтар гашта истодааст. Аз ин рӯ, бисёр ширкатҳо агентҳои маркетинги барои маъракаи мукаммали маркетинги онлайн интихоб мекунанд. Аммо чӣ гуна шумо иҷрои маъракаи маркетинги дуруст пайгирӣ карда метавонед? Бо чунин мақсадҳо, аудит мавҷуд аст.



Интернет - он
чанд чизи навро
ба ҳаёти мо
овард?



Аз муошират бо дӯстон ва ҳамкорон 24/7 то қобилияти фармоиш додани хӯрокворӣ дар хона. Лаззатҳои Интернет ҳаёти моро зудтар ва қулайтар карданд, аммо дар айнаи замон равандҳои тиҷоратиро душвор карданд.





Бозори Амрико аз самти маркетинги рақамӣ саҳт вобаста шудааст. Бисёр стартапҳо ва соҳибкорони маҳаллӣ кӯшиш мекунанд, ки фурӯш ва пешрафт тавассути маърақаҳои таблиғоти онлайнро пеш баранд. Ҳоло чунин вазъ дар Аврупо ва Осиё ба амал омада истодааст.

Маркетинги рақамӣ воситаи асосии харидори муштариён шудааст. Корпоратсияҳо ба ҷалби самтҳои анъанавӣ ва рақамӣ шурӯъ карданд, то мардумро барои харидани ашё ё истифодаи хидматҳои худ ҷалб кунанд. Интернет имкон дод, ки мизоҷон ҷалб карда шаванд ва фурӯшҳо дар платформаҳои онлайн ба роҳ монда шаванд.



Мушкилоти маркетинги рақамӣ
Аммо, аксар вақт, агар ширкат буҷаи азим ва қароргоҳи фурӯшандагони онро надошта бошад, онҳо ба мутахассисон барои аутсорсинг муроҷиат мекунанд. Барои аксарият, ин нақшаи кори мувофиқ аст, ки захираҳо ва вақтро барои ширкатҳо сарфа мекунад. Бисёр агентҳои маркетингӣ мавҷуданд, ки метавонанд ба эҷоди стратегияҳо, пешбурди маъракаҳои таблиғотӣ ва ба даст овардани натиҷаҳои хуб кумак кунанд.



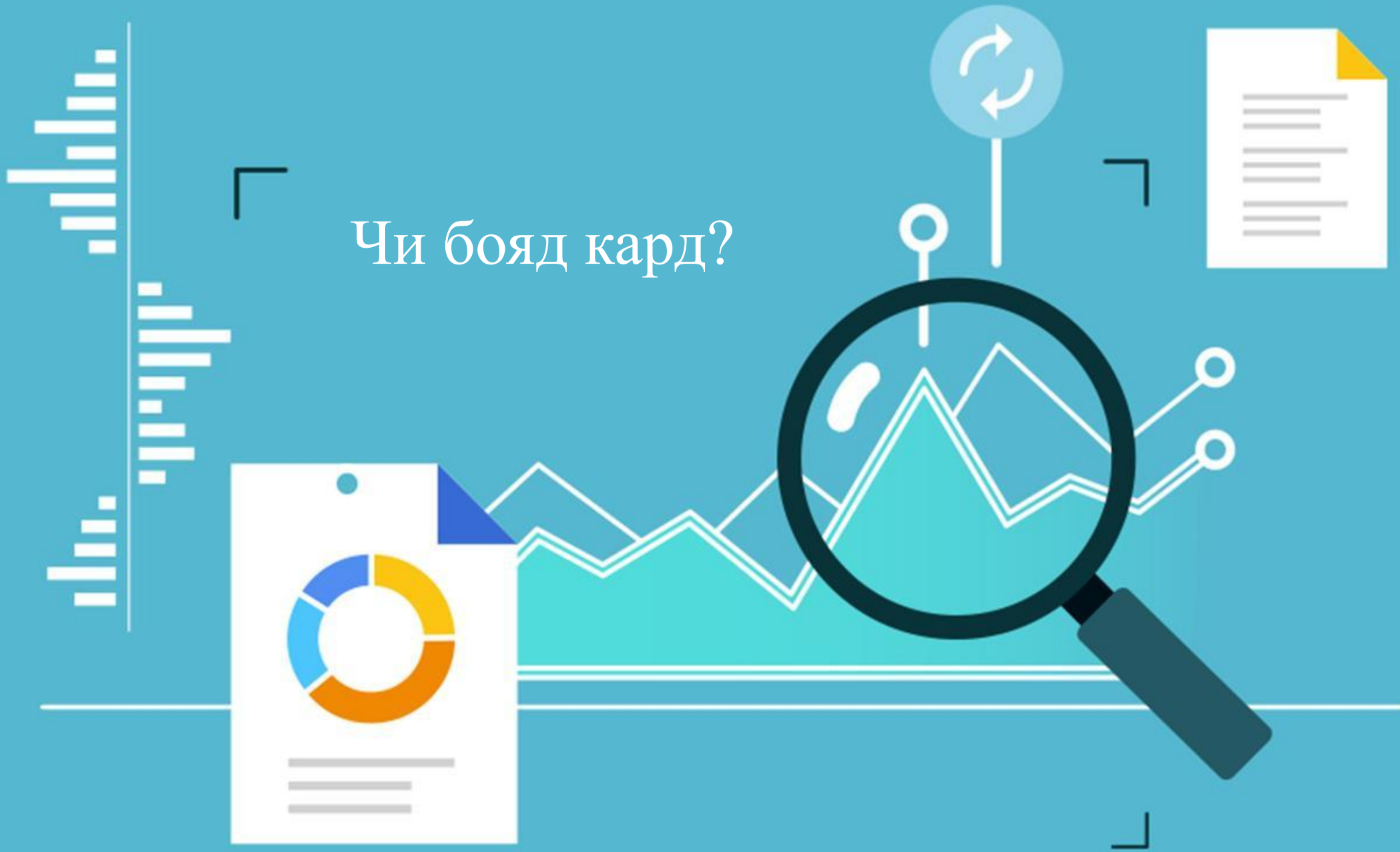


Имрӯз дар Русия тақрибан 10000 агентҳои таблиғотӣ мавҷуданд, аммо албатта на ҳамаи онҳо мутахассисони олий ҳастанд. Ҳатто агар агентҳо натиҷаҳои хуб нишон диҳанд ва ширкат аз онҳо розӣ бошад ҳам, ҳамеша мушкилот ва нозуқиҳо мавҷуданд. Масалан, оҷонсӣ метавонад аз 15% зиёдтар маблағ гирад ва ширкатҳо аз сабаби набудани мутахассисон наметавонанд дар ин бора маълумот пайдо кунанд.

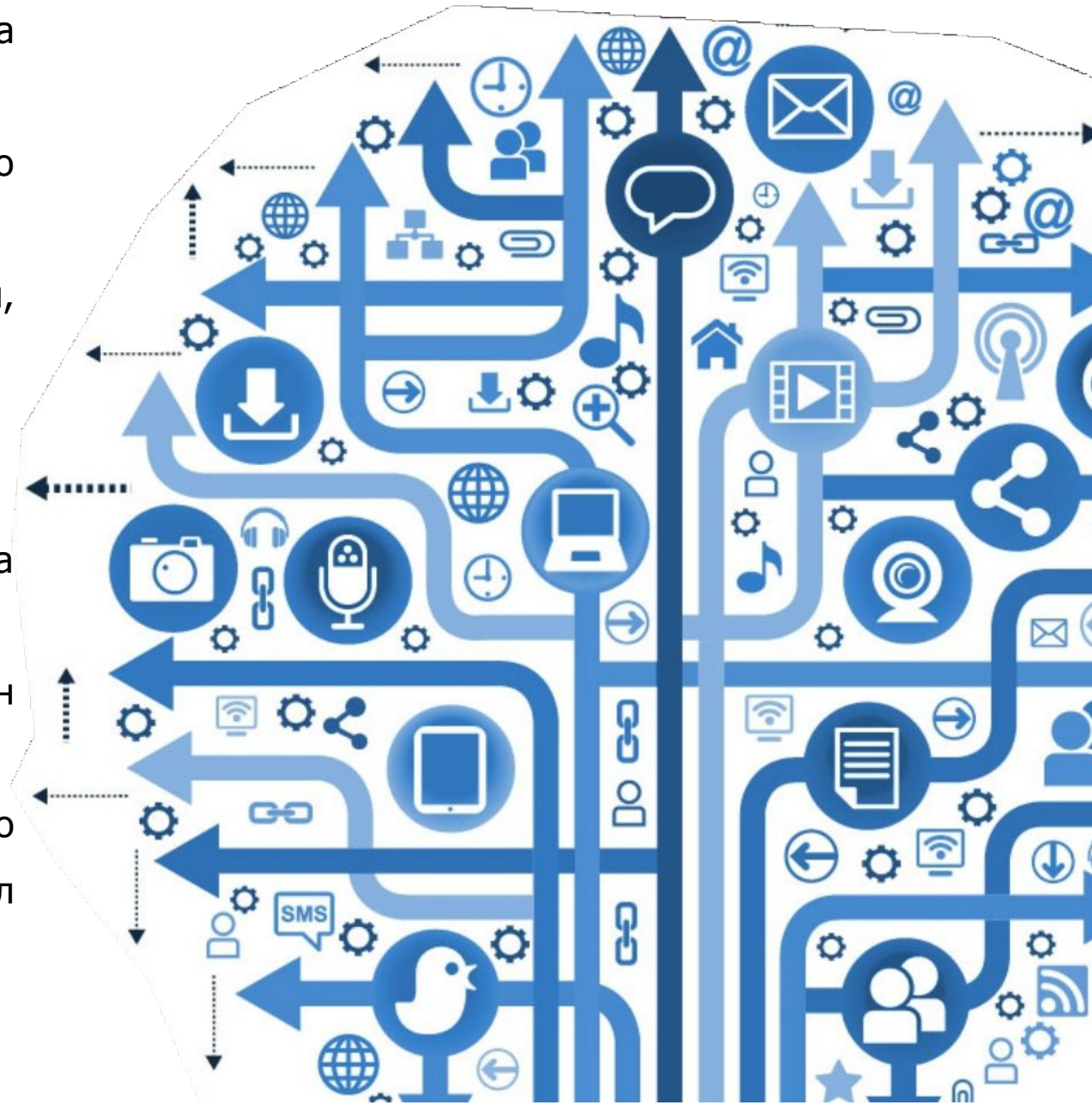


Агентӣ метавонад бигӯяд, ки нархи сурб 10 долларро (113,38сомони) ташкил медиҳад, дар ҳоле ки дар асл нарх 5 доллар (56, 69сомони) буд. Ин вазъ ба натиҷаҳои камтар самараноки маъракаҳои таблиғотӣ оварда мерасонад ва ҳамзамон метавонад дар буҷа сӯроҳие эҷод кунад, ки шояд ширкати муштарӣ аз он огоҳ набошад.

Чи бояд кард?



Маркетинги CRM, ки дар он аудит барои таҳлили буҷа ва нархи роҳбарӣ дар системаи мавҷудаи CRM кӯмак мекунад;
SEO, ки дар он аудит мундариҷа ва натиҷаҳои пурсишро тавассути системаҳои ҷустуҷӯӣ месанҷад;
ТВ, ки дар он тамошобинон барои таблиғи видео, аудитория, самаранокии канал ва вақт васеъ мешаванд;
Радио ва инчунин телевизион;
Офлайн, таблиғи берунӣ ва таҳлили гардиши маркетинг;
BTL, аудит таҳлили ҳалли шарикӣ, аудитория, мундариҷа ва пешниҳодҳои махсусро дар бар мегирад;
Таҳлили самтҳои рақамӣ ва рушди соҳибкорӣ барои муайян кардани самаранокии маблағҳои сарфшуда;
Маркетинги таъсири, ки дар он аудит самаранокии амалҳоро бо оптимизатсияи хароҷот ва таҳлили гардиш таҳлил мекунад.



Офлайн, таблиғи берунӣ ва таҳлили гардиши маркетинг;

ВТL, аудит таҳлили ҳалли шарикӣ, аудитория, мундариҷа ва пешниҳодҳои махсусро дар бар мегирад;

Таҳлили самтҳои рақамӣ ва рушди соҳибкорӣ барои муайян кардани самаранокии маблағҳои сарфшуда;

Маркетинги таъсири, ки дар он аудит самаранокии амалҳоро бо оптимизатсияи хароҷот ва таҳлили гардиш таҳлил мекунад.



Кӣ ба аудит ниёз дорад?

Аудити
қобили
истифода

Аудити
дохила

■ Аудити
беруна

Оптимизатсия
техники

Азбаски дар айни замон Интернет ба як қисми ҷудонашавандаи воқеияти мо табдил ёфтааст, аудит барои ҳама ширкатҳое, ки бо ҷаҳони рақамӣ кор мекунанд, муфид хоҳад буд ва ҳоло дар аксарияти кулл вучуд доранд.

Сабабҳои ба аудит ниёз доштани ширкатҳо метавонанд дар паси каналҳои пинҳон карда шаванд, ки натиҷаҳои пастрар нишон медиҳанд ё дар маҷмӯъ коҳиши самаранокиро нишон медиҳанд, ба монанди:

- 1.Кӯшишҳои ҳозираи пешрафта нокоманд
- 2.Ҳадафҳои фурӯш иҷро нашудаанд
- 3.Афтиши фурӯш
- 4.Коҳиш додани трафики вебсайт
- 5.Шабакаҳои иҷтимоии ғайрифайол

Ширкатҳои аудиторӣ доираи васеи хидматҳоро пешниҳод мекунанд, ки метавонанд ба нигоҳдорӣ ё оптимизатсияи буҷаи маъракаи таблиғотӣ 20-25% кумак расонанд ва вазъи кунунии ширкатро таҳлили амиқ кунанд. Дар асоси натиҷаҳои ин таҳлил, КРІ-ҳои нави воқеиятнок пешниҳод карда мешаванд, ки вазифаҳои воқеиро барои ноил шудан ба миён мегузоранд.

Чеки миёнаи як ширкати аудиторӣ 15% -и буҷаи солонаи маркетингро ташкил медиҳад. Чунин ширкатҳо вобаста ба намуди тиҷорат ба соҳибкорон вазъи кунунии соҳаҳои гуногунро арзёбӣ ва таҳлил менамоянд. Ҳолати стандартӣ аудити трафик мебошад, ки ба шумо имкон медиҳад фаҳмед, ки оё агентҳо барои хариди роҳ барои ба даст овардани фоидаи иловагӣ хароҷот илова мекунанд ё не. Чунин аудит ба шумо имкон медиҳад, ки маъракаи таблиғоти ҳаққи аққал 20% оптимизатсия кунед ва фаҳмед, ки агентӣ дар аутсорсинг то чӣ андоза бад (ё хуб) кор мекунад.

Аудит бояд на танҳо вақте гузаронида шавад, ки илочи дигаре вучуд надошта бошад. Азбаски ҳадафи аудит баланд бардоштани самаранокӣ мебошад, дар сурати тичорати муваффақ, гузаронидани таҳлили умумӣ метавонад хавфҳоро кам кунад.