

Шадринский финансово-экономический колледж – филиал федерального  
государственного образовательного бюджетного учреждения  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Индивидуальный проект на тему:  
«Цена, ценообразование и  
государственное регулирование цен».

Выполнила работу:  
студентка 101Ф группы  
Агафонова Алёна

# **Актуальность работы:**

- В цене пересекаются проблемы рыночной экономики;
- Она оказывает влияние на результаты хозяйствующих субъектов;
- Процесс формирования цены достаточно сложен.

## **Объект исследования:**

- Цена

## **Предмет исследования:**

- Ценообразование

# Цель работы:

- рассмотреть сущность цены, её регулирование со стороны государства и проанализировать методы ценообразования.

# Задачи:

- изучить сущность цены;
- описать виды и функции цен;
- рассмотреть методы ценообразования и факторы, влияющие на него;
- проанализировать особенности ценообразования в РФ;
- изучить государственное регулирование цен в России.

## Два подхода к пониманию сущности цены



- Затратный



- Рыночный

Признаки классификации	Виды цен
1. По уровню цен	Низкие, средние, высокие и очень высокие цены.
2. По характеру обслуживаемого оборота	Оптовые; Закупочные; Биржевые; Розничные
3. В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке	Свободные (рыночные); Регулируемые
4. По способу установления, фиксации цен	Твёрдые; Подвижные; Скользящие
5. По способу получения информации об уровне цен	Публикуемые; Расчётные цены

<b>6. В зависимости от вида рынка</b>	<b>Цена товарных аукционов; Биржевые котировки; Цены торгов</b>
<b>7. С учётом фактора времени</b>	Постоянные; Сезонные; Ступенчатые
<b>8. Внутрифирменные цены</b>	Трансфертные цены
<b>9. По условиям поставки и продажи</b>	Цена-нетто; Цена-брутто (фактурная цена)
<b>10. Мировые цены</b>	Цены крупных экспортных или импорт сделок, совершаемых на ведущих по данному товару рынках; Цены сделок, носящих регулярный характер; Цены сделок, предусматривающих платёж в свободно конвертируемой валюте

## Экономические функции цены

Функция учёта и измерения затрат

Стимулирующая функция

Распределительная функция

Функция сбалансирования спроса и предложения

Социальная функция

**Ценообразование –  
это наука, изучающая  
процессы  
формирования цен.**

Методы ценообразования:

```
graph TD; A[Методы ценообразования:] --> B[Методы, ориентированные на затраты]; B --> C[Параметрические методы;]; C --> D[Методы, учитывающие спрос на товары и уровень конкуренции.]
```

Методы, ориентированные на затраты

Параметрические методы;

Методы, учитывающие спрос на товары и уровень конкуренции.

# Факторы ценообразования:

- внешние (спрос, предложение, конкуренция, товары-субституты и др.)
- внутренние (затраты, уровень организации производства, квалификация работников и др.)

Государственное регулирование  
цен – это комплекс мер,  
принимаемых государством и  
направленных на регулирование  
цен.

## Государственное регулирование цен в России:

1. Выплата дотаций;

2. Установление норм рентабельности;

3. установление предельных цен;

4. ограничение уровня рентабельности;

5. Установление льгот по налогам;

6. установление предельного уровня торговых надбавок;

7. установление коэффициентов повышения;

8. установление твердых фиксированных цен;

9. декларирование повышения свободных цен.

# Выводы:

- цена – важнейшая категория рынка;
- от ценообразования, его методов и государственного регулирования зависит успех деятельности компании;
- государственное регулирование оказывает весомую роль в формировании цены;
- изучение цены и ценообразования остаётся одной из важнейших задач экономической науки.

**Спасибо за внимание!**