

Шадринский финансово-экономический колледж – филиал федерального
государственного образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Индивидуальный проект на тему:
«Цена, ценообразование и
государственное регулирование цен».

Выполнила работу:
студентка 101Ф группы
Агафонова Алёна

Актуальность работы:

- В цене пересекаются проблемы рыночной экономики;
- Она оказывает влияние на результаты хозяйствующих субъектов;
- Процесс формирования цены достаточно сложен.

Объект исследования:

- Цена

Предмет исследования:

- Ценообразование

Цель работы:

- рассмотреть сущность цены, её регулирование со стороны государства и проанализировать методы ценообразования.

Задачи:

- изучить сущность цены;
- описать виды и функции цен;
- рассмотреть методы ценообразования и факторы, влияющие на него;
- проанализировать особенности ценообразования в РФ;
- изучить государственное регулирование цен в России.

Два подхода к пониманию сущности цены



- Затратный



- Рыночный

Признаки классификации	Виды цен
1. По уровню цен	Низкие, средние, высокие и очень высокие цены.
2. По характеру обслуживаемого оборота	Оптовые; Закупочные; Биржевые; Розничные
3. В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке	Свободные (рыночные); Регулируемые
4. По способу установления, фиксации цен	Твёрдые; Подвижные; Скользящие
5. По способу получения информации об уровне цен	Публикуемые; Расчётные цены

6. В зависимости от вида рынка	Цена товарных аукционов; Биржевые котировки; Цены торгов
7. С учётом фактора времени	Постоянные; Сезонные; Ступенчатые
8. Внутрифирменные цены	Трансфертные цены
9. По условиям поставки и продажи	Цена-нетто; Цена-брутто (фактурная цена)
10. Мировые цены	Цены крупных экспортных или импорт сделок, совершаемых на ведущих по данному товару рынках; Цены сделок, носящих регулярный характер; Цены сделок, предусматривающих платёж в свободно конвертируемой валюте

Экономические функции цены

Функция учёта и измерения затрат

Стимулирующая функция

Распределительная функция

Функция сбалансирования спроса и предложения

Социальная функция

**Ценообразование –
это наука, изучающая
процессы
формирования цен.**

Методы ценообразования:

```
graph TD; A[Методы ценообразования:] --> B[Методы, ориентированные на затраты]; B --> C[Параметрические методы;]; C --> D[Методы, учитывающие спрос на товары и уровень конкуренции.]
```

Методы, ориентированные на затраты

Параметрические методы;

Методы, учитывающие спрос на товары и уровень конкуренции.

Факторы ценообразования:

- внешние (спрос, предложение, конкуренция, товары-субституты и др.)
- внутренние (затраты, уровень организации производства, квалификация работников и др.)

Государственное регулирование
цен – это комплекс мер,
принимаемых государством и
направленных на регулирование
цен.

Государственное регулирование цен в России:

1. Выплата дотаций;

2. Установление норм рентабельности;

3. установление предельных цен;

4. ограничение уровня рентабельности;

5. Установление льгот по налогам;

6. установление предельного уровня торговых надбавок;

7. установление коэффициентов повышения;

8. установление твердых фиксированных цен;

9. декларирование повышения свободных цен.

Выводы:

- цена – важнейшая категория рынка;
- от ценообразования, его методов и государственного регулирования зависит успех деятельности компании;
- государственное регулирование оказывает весомую роль в формировании цены;
- изучение цены и ценообразования остаётся одной из важнейших задач экономической науки.

Спасибо за внимание!