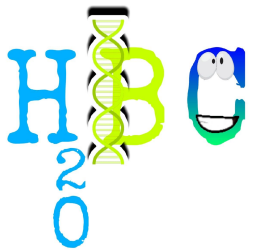


HIMBIO_CLASS

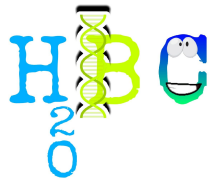
▣ *Наш девиз всего 3 слова –
▣ нахимичим и готово!*

- ▣ Подготовили:
 - ▣ Ученицы 9 “Б” класса
 - ▣ Жукова Анастасия и Кирюшина Анна



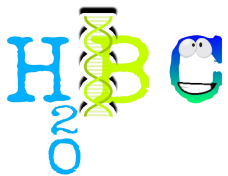
ИДЕЯ ПРОЕКТА

- Сделать интерактивную рекреацию химии на 3 этаже. Предлагать другим школам города, области, а потом и России создавать подобный проект. Создать собственный сайт и Instagram с примером рекреации и дополнительной информацией по химии и биологии.



ПРОБЛЕМА, МОТИВАЦИЯ, ПРОДУКТ

- **ПРОБЛЕМА:** Голые стены в рекреации химии; незаинтересованность в предмете (химия и биология).
- **МОТИВАЦИЯ:** Украсить школу, повысить интерес к определенным предметам, получить новые знания и опыт.
- **ПРОДУКТ:** интерактивная рекреация химии на 3 этаже; специализированный сайт и Instagram для продвижения проекта в других школах.



ЦЕЛИ по SMART

S

M

A

R

T



Конкретность

Измеримость

Достижимость

Важность

Определенность по срокам

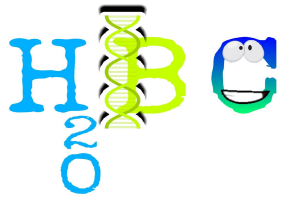
Сделать интерактивную рекреацию на 3 этаже, создать собственный сайт и Instagram для распространения нашего проекта в других школах.

Сделать 5 рекреаций по нашему проекту в школах города до 2023 года.

Увеличить распространение проекта в другие школы города.

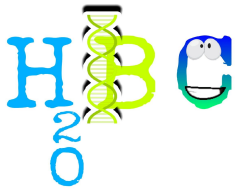
Увеличить объем распространения с помощью повышения профессионализма нашей команды.

Достичь успешной реализации проекта в городе до 2023 года.



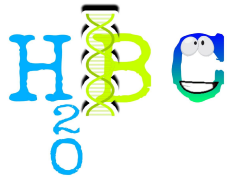
ОБЩИЕ ЗАДАЧИ

- 1. Обозначить идею, цель, проблему и мотивацию
- 2. Проанализировать конкурентную среду
- 3. Сделать SWOT анализ
- 4. Определить организационно-правовую форму, систему налогообложения, штат сотрудников, необходимые ресурсы
- 5. Создать маркетинговый план



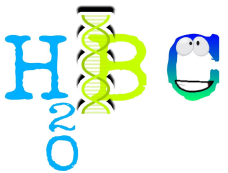
НАШИ ЗАДАЧИ

- 1. Проанализировать готовые варианты интерактивов для рекреации
- 2. Узнать целесообразность проекта
- 3. Обсудить идею с учителем химии
- 4. Изучить имеющиеся ресурсы и составить список необходимых
- 5. Составить смету
- 6. Распределить роли и обязанности, сроки
- 7. Разработать стратегию продвижения проекта
- 8. Реализовать проект



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

- Конкуренты: прямых конкурентов нет
- Покупатели: другие школы
- Партнеры: учителя химии и биологии
- Уникальность проекта: поискав в интернете, мы не нашли похожих проектов (похожие проекты есть только для начальной школы)



SWOT АНАЛИЗ

S

Сильные стороны

- Оригинальная продукция
- Помощь в изучении химии и биологии
- Привлечение внимания школьников к этим предметам
- Украшение школьного пространства

W

Слабые стороны

- Школьники могут не заинтересоваться проектом
- Невечность интерактивов

O

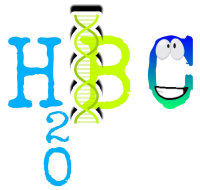
Потенциальные возможности

- Формирование постоянной клиентуры, которой можно предлагать новые опции
- Расширение ассортимента интерактивов

T

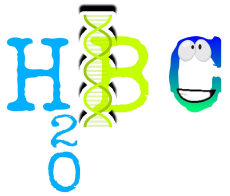
Потенциальные угрозы

- Другие школы могут украсть идею
- Проект может закрыться (мы можем перестать интересоваться; может не понравиться проект)
- Вандализм



ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

- 1) Организационно-правовая форма: мы выбрали “ООО”, так как нас двое создателей этого проекта, и мы хотим полностью быть равноправными в этом проекте.
- 2) Система налогообложения: упрощенная система налогообложения
- 3) Штат сотрудников: на данный момент планируем работать вдвоем (Аня – сайт; Настя – Instagram; разработка и оформление - вместе)



ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

4) Необходимые ресурсы:

ЧТО ЕСТЬ

ЧТО НАДО

ЗДАНИЕ

Мы будем работать в школе и дома

ОБОРУДОВАНИЕ

Стремянки, строительные инструменты

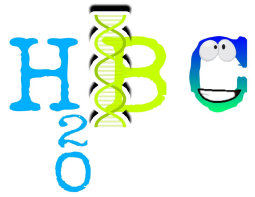
Пленка для пола (чтобы не испачкать пол)

СЫРЬЁ

Грунтовка, краски нужного цвета, дополнительные материалы

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

Ноутбуки, принтеры, расходный материал



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 1. Распространение в интернете и соц сетях
- 2. Сарафанное радио
- 3. Распространение через учителей в школе

himbio_class ▾



[Смотреть профессиональную панель](#)



0

2

2

Публик... Подпис... Подпис...

Anna&Nastya

📌 Наш девиз всего 3 слова - нахимичим и готово! 📌

Редакти...

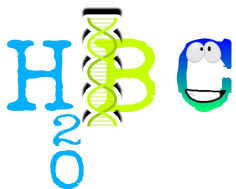
Промоа...

Статист...



HIMBIO_CLASS

Пример интерактивов для школьной рекреации химии и биологии, проведение консультаций и оказание услуг



МОДЕЛЬ 4P

ЦЕЛЬ

МЕРЫ

ПРОДУКТ

Доступность нашего
продукта

Сайт и Instagram;
Продукт бесплатный

РЫНОК

Вывести проект на
федеральный уровень

Создание и проведение
маркетингового плана

ЦЕНА

Получение прибыли за счет
рекламы на сайте и
Instagram

Следование контент-плану,
заполнение пустой ниши

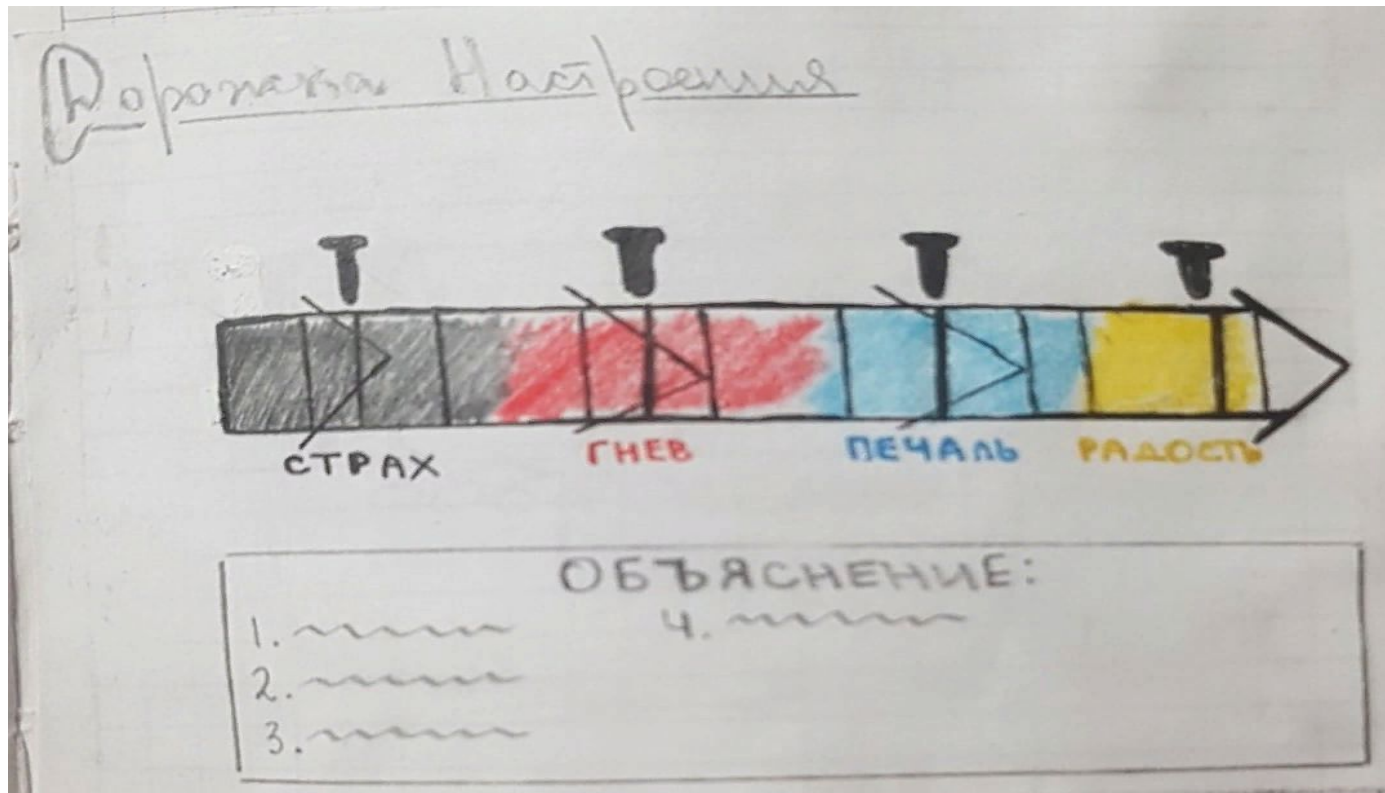
ПРОДВИЖЕНИЕ

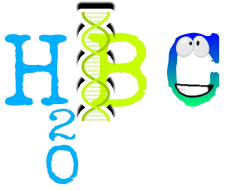
Реклама в интернете

Реклама на сайте
администрации Псковской
области

МОДЕЛИ ИНТЕРАКТИВОВ

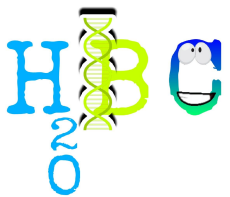
□ 1





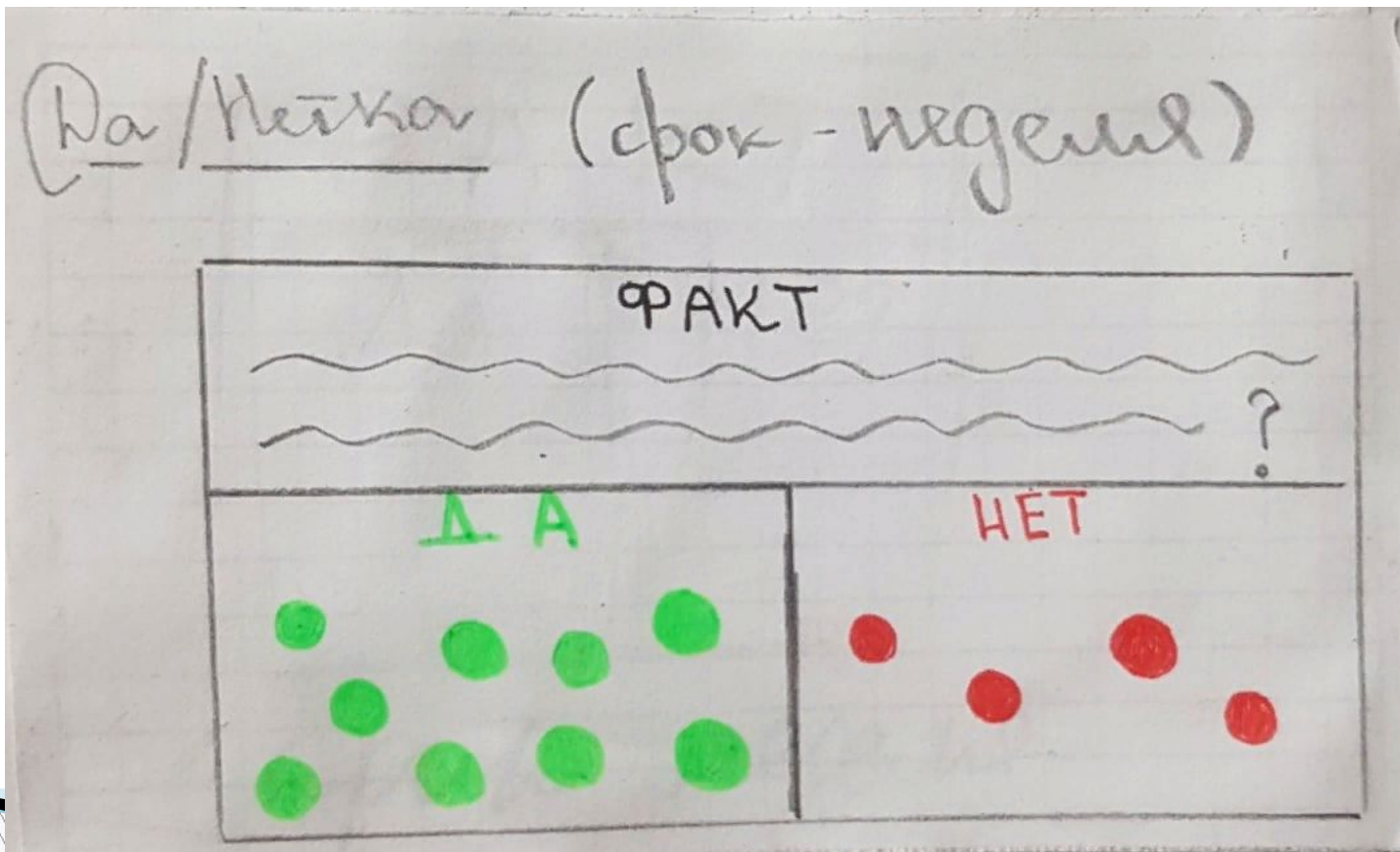
ЧТО ПОНАДОБИТСЯ?

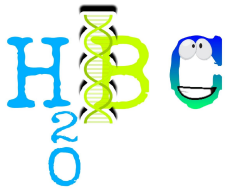
- Плотный картон
- Цветная бумага
- Ножницы
- Клей
- + место, где будет висеть
- “дорожка настроения”
- Все необходимые предметы у нас есть



МОДЕЛИ ИНТЕРАКТИВОВ

□ 2





ЧТО ПОНАДОБИТСЯ?

- Пробковая доска
- Стикеры
- Бумага



– 26%

Бестселлер

184Р ~~250Р~~

164 Р с Premium

Блок самоклеящийся
(стикер), Brauberg,
51x51, 400 листов, 4...

- Всё необходимое есть кроме стикеров, которые мы проиобретём



МОДЕЛИ ИНТЕРАКТИВОВ

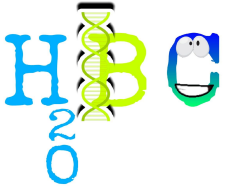
3

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ХИМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА

I																		VIII														
1 H ВОДОРОД 1,008																	2 He ГЕЛИЙ 4,002602(2)															
II																		III	IV	V	VI	VII										
3 Li ЛИТИЙ 6,94	4 Be БЕРИЛЛИЙ 9,01224(2)3																	5 B БОР 10,81	6 C УГЛЕРОД 12,011	7 N АЗОТ 14,007	8 O КИСЛОРОД 15,999	9 F ФТОР 18,9984032(5)	10 Ne НЕОН 20,1797(6)									
		III																III														
11 Na НАТРИЙ 22,98976928(2)	12 Mg МАГНИЙ 24,3050(6)																	13 Al АЛЮМИНИЙ 26,9815386(8)	14 Si КРЕМНИЙ 28,0855	15 P ФOSФОР 30,973762(2)	16 S СЕРА 32,06	17 Cl ХЛОР 35,45	18 Ar АРГОН 39,948(1)									
19 K КАЛИЙ 39,0983(1)	20 Ca КАЛЬЦИЙ 40,078(4)	21 Sc СКАНДИЙ 44,955912(6)	22 Ti ТИТАН 47,867(1)	23 V ВАНАДИЙ 50,9416(5)	24 Cr ХРОМ 51,9961(6)	25 Mn МАРГАНЕЦ 54,938044(5)	26 Fe ЖЕЛЕЗО 55,845(2)	27 Co КОБАЛЬТ 58,933195(5)	28 Ni НИКЕЛЬ 58,6934(4)	29 Cu МЕДЬ 63,546(3)	30 Zn ЦИНК 65,38(2)	31 Ga ГАЛЛИЙ 69,723(1)	32 Ge ГЕРМАНИЙ 72,63(1)	33 As АRSЕН 74,92160(2)	34 Se СЕЛЕН 78,96(3)	35 Br БРОМ 79,904(1)	36 Kr КРИПТОН 83,798(2)															
37 Rb РУБИДИЙ 85,4678(3)	38 Sr СТРОНЦИЙ 87,62(1)	39 Y ИТРИЙ 88,90585(2)	40 Zr ЦИРКОНИЙ 91,224(2)	41 Nb НИОБИЙ 92,90638(2)	42 Mo МОЛИБДЕН 95,96(2)	43 Tc ТЕХНЕЦИЙ [98]	44 Ru РУДИЙ 101,07(2)	45 Rh РОДИЙ 102,90550(2)	46 Pd ПАЛЛАДИЙ 106,42(1)	47 Ag СЕРЕБРО 107,8682(2)	48 Cd КАДМИЙ 112,411(8)	49 In ИНДИЙ 114,818(3)	50 Sn ОЛОВО 118,710(7)	51 Sb АНТИМОН 121,760(3)	52 Te ТЕЛЛУРИЙ [127,60(3)]	53 I ИОД 126,90447(3)	54 Xe КСЕНОН 131,29(3)(6)															
55 Cs ЦЕЗИЙ 132,905451(3)	56 Ba БАРИЙ 137,327(7)																	57 La ЛАНТАН 138,90547(7)	58 Ce ЦЕРИЙ 140,12(1)	59 Pr ПРАКДИЙ 140,90765(2)	60 Nd НЕОДИМ 144,242(3)	61 Pm ПРОМЕТИЙ [145]	62 Sm САМАРИЙ 150,36(2)	63 Eu ЕВРОПИЙ 151,964(1)	64 Gd ГАДОЛИНИЙ 157,25(3)	65 Tb ТЕРБИЙ 158,92535(2)	66 Dy ДИСПРОЗИЙ 162,500(1)	67 Ho ГОЛЬМИЙ 164,93032(2)	68 Er ЕРБИЙ 167,259(3)	69 Tm ТУЛИЙ 168,93421(2)	70 Yb ИТТЕРБИЙ 173,054(5)	71 Lu ЛУТЦИЙ 174,967(1)
87 Fr ФРАНЦИЙ [223]	88 Ra РАДИЙ [226]																	104 Rf Резерфордий [261]	105 Db ДУБИЙ [268]	106 Sg СБОРТИЙ [271]	107 Bh БОРИЙ [274]	108 Hs ХАСИЙ [277]	109 Mt МЯТТЕРИЙ [278]	110 Ds ДАРСИЛДИЙ [281]	111 Rg РЕНТГЕНИЙ [284]	112 Cn КЕНГАДИЙ [285]	113 Uut УНУНТИЙ [288]	114 Fl ФЛЕРОВИЙ [289]	115 Uup УНУНПЕНТИЙ [294]	116 Lv ЛИБЕРМОНИЙ [293]	117 Uus УНУНСЕПТИЙ [294]	118 Uuo УНУНОКТАИЙ [294]
																		119 Ac АКТИНИЙ [227]	120 Th ТОРИЙ 232,03806(2)	121 Pa ПРОТАКТИНИЙ 231,03688(2)	122 U УРАН 238,02891(3)	123 Np НЕПТУНИЙ [237]	124 Pu ПУЛТОНИЙ [244]	125 Am АМЕРИЦИЙ [243]	126 Cm КУРИЙ [247]	127 Bk БЕРКЛИЙ [247]	128 Cf Калифорний [251]	129 Es Эйнштейний [252]	130 Fm ФЕРМИЙ [257]	131 Md Менделеевский [258]	132 No НОБЕЛИЙ [261]	133 Lr ЛУРЕНЦИЙ [264]

■ - S-ЭЛЕМЕНТЫ
■ - P-ЭЛЕМЕНТЫ
■ - D-ЭЛЕМЕНТЫ
■ - F-ЭЛЕМЕНТЫ

ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР → 94
 СИМВОЛ ЭЛЕМЕНТА → Pu
 НАЗВАНИЕ ЭЛЕМЕНТА → ПУЛТОНИЙ
 ОТНОСИТЕЛЬНАЯ АТОМНАЯ МАССА → [244]
 ← РАДИОАКТИВНОСТЬ



ЧТО ПОНАДОБИТСЯ?

- Кисть для красок
- Кювета для краски
- Грунтока для стен
- Колорант синий
- Краска для колеровки стен и потолков (прозрачная база)
- Стоимость вышеперечисленного будет составлять 967 рублей, если закупать в магазине «Leroy Merlen»



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЦЕНА (услуги)	2500 руб.
ВЫРУЧКА	12 500 руб. (при оказании услуги 5 раз)
РАСХОДЫ	Около 6000 руб.
ПРИБЫЛЬ	6 500 руб.
НАЛОГИ	750 руб.
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	5750 руб.
ИНВЕСТИЦИИ	Около 6000 руб
СРОК ОКУПАЕМОСТИ	Чуть больше года (при оказании услуги 5 раз)
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ %	95
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА %	46