



НАЛИВАЙКАМ.NET

Общественная кампания

Привет, я наливайка

В России запрещено продавать алкоголь в розницу в ночное время. Но это правило не распространяется на заведения общепита. В результате в жилых домах открывают под видом кафе так называемые **наливайки** — маленькие бары, которые специализируются на розливе спиртного.

ул. 9 Января 202

202

АЛКО 24

2021/6/11 18:09

Это точки притяжения для потенциально опасного контингента. Люди с алкогольной зависимостью подвержены импульсивным покупкам спиртного, - в результате общественный порядок рядом с такими местами часто нарушается



Многих жителей многоквартирных домов тревожит, что совсем рядом с этими неблагополучными заведениями находятся детские площадки. Детям небезопасно.



Небезопасно всем



Законы...

В апреле 2020 Госдума приняла закон, согласно которому в жилых домах больше не смогут работать заведения, продающие алкоголь, если площадь их торгового зала меньше 20 м². При этом региональные власти получили право ужесточать эти требования, а также вообще запрещать реализацию алкоголя в общепите, расположенном в жилых домах.

■ ■ ■ не работают

Но, несмотря на принятие закона, довольно много наливаек работают как ни в чем не бывало.

Общественная кампания призвана добиться того, чтобы закон работал эффективно.

1. Добиться закрытия наливаек в МКД;
2. Внести изменения в региональные законы о наливайках, так, чтобы законы стали рабочими и не пострадал нормальный общепит (например, говорить не только о минимальной площади, но и о работающей кухне).

Название кампании:

НАЛИВАЙКАМ.NET

Лозунг:

Нет наливайкам в
жилых домах!

1. Исследовать существующее поле: определить, какие конкретно наливайки должны быть закрыты

2. Выбрать партнеров: обратиться к местным депутатам для помощи в организации проведения собраний жильцов

3. Распределить роли между собой и для каждой группы внутри:

- создать в соц сетях сообщества, посвященные проблеме. Указать контакты активистов;
- В соц сетях разместить шаблоны заявлений в надзорные органы, чтобы любой житель МКД мог составить заявление от своего имени;
- Связаться с депутатами, готовыми помогать;
- Составить, распечатать и расклеить листовки на досках объявлений МКД

4. Определить каналы продвижения:

оповестить жителей МКД (разместив заметные листовки на досках объявлений):

- о существовании кампании;
- о контактах активистов;
- о необходимости фиксировать на видео нарушения обществ порядка;
- о наличии групп в соц сетях с шаблонами заявлений и контактами активистов;
- о проведении собрания с активистами движения и депутатами.

5. Спланировать бюджет:

расходные материалы –

- цветная бумага А4, кол-во зависит от числа наливаек;
- белая бумага А4, для составления заявлений от имени тех жителей, кто не может сам распечатать заявления.

Расходы незначительны.

6. Сделать медиаплан на неделю:

проанализировав, какая из встреч с жильцами МКД будет самой многолюдной, пригласить на нее представителей СМИ.

По итогам встреч, на которые пришло какое-то приличное количество заинтересованных, написать пресс-брифинги, разослать в региональные СМИ.

У них не так много тем для освещения, скорее всего, опубликуют.

Если речь идет о Мск/Спб, будет сложнее. Помогут контакты знакомых журналистов

7. Сделать план мероприятий:

- Провести собрания жильцов в каждом районе, где требуется помощь;
- Сделать фото для брифинга;
- Проконсультироваться с депутатами о порядке выступления с инициативой по поправкам в закон.

8. ???

9. PROFIT!!!

