

Максимальный бюджет

Спецпроект: зеленый марафон с  
розыгрышем лимитированной  
коллекции спортивной одежды с  
дизайном от Артемия Лебедева

Минимальный бюджет

Спецпроект: создание арт-  
объекта в NFT художниками и  
дизайнерами: 111hata,  
ASTERRVN

• Зеленый марафон – мероприятие, включающее в себя как спортивные мероприятия, так и эко-забег со сбором мусора и посадкой деревьев. В конце марафона среди зарегистрировавшихся проводится розыгрыш лимитированной спортивной коллекции одежды бренда с дизайном от студии Артемия Лебедева.

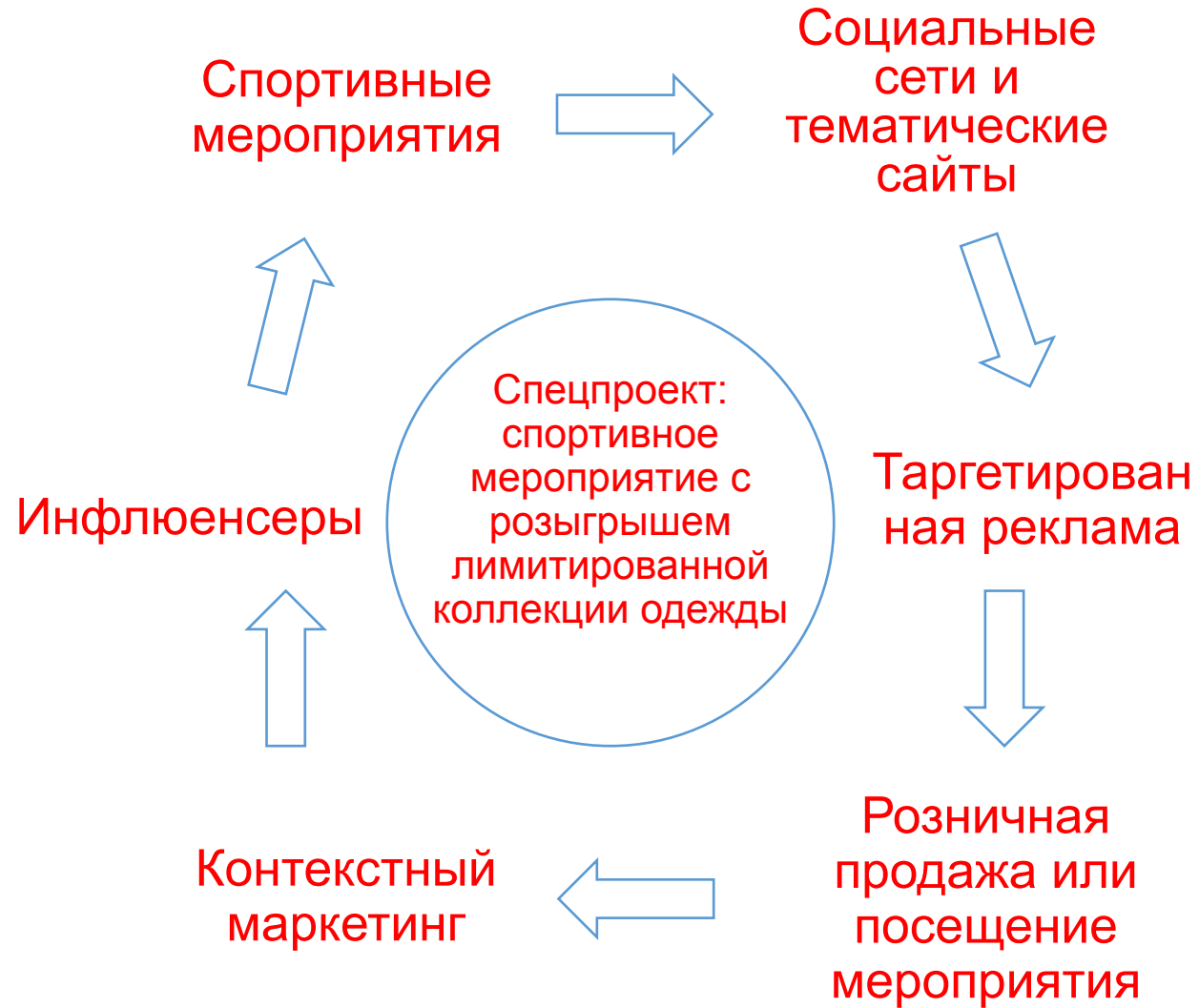




# Референсы коллекции



# Карта пути потребителя



## Точки касания

- 1. Спортивные мероприятия или магазины
- 2. Тематические порталы
- 3. Таргетированная реклама
- 4. Контекстный-маркетинг
- 5. Инфлюенсеры и лидеры мнений

## KPI

KPI	Исходные значения	Плановые значения
1. Прирост новых клиентов	25%	50%
2. Посещение мероприятия, купленная продукция	20%	40%
3. Положит. отзыв, оставленный клиентом	15%	25%

# Риски

- 1. Страх участия в крупных спортивных мероприятиях
- 2. Проблемы с организацией мероприятия в современных реалиях
- 3. Большие финансовые затраты
- 4. Возможная незаинтересованность медиа в подобных мероприятиях

# Драйверы

- 1. Востребованность продукции
- 2. Омниканальный подход
- 3. Устойчивое положение бренда на рынке
- 4. Высокая медийность партнера
- 5. Качество товара и организации мероприятия
- 6. Финансирование



- Простыми словами NFT — это уникальный токен, он как цифровая запись в реестре блокчейна, который дает вам права на владение уникальным объектом цифрового пространства. Концепция спекпроекта заключается в создании уникальных арт-объектов обуви или одежды бренда и загрузки их в NFT с помощью художников.
- Примеры работ от художника ASTERRVN

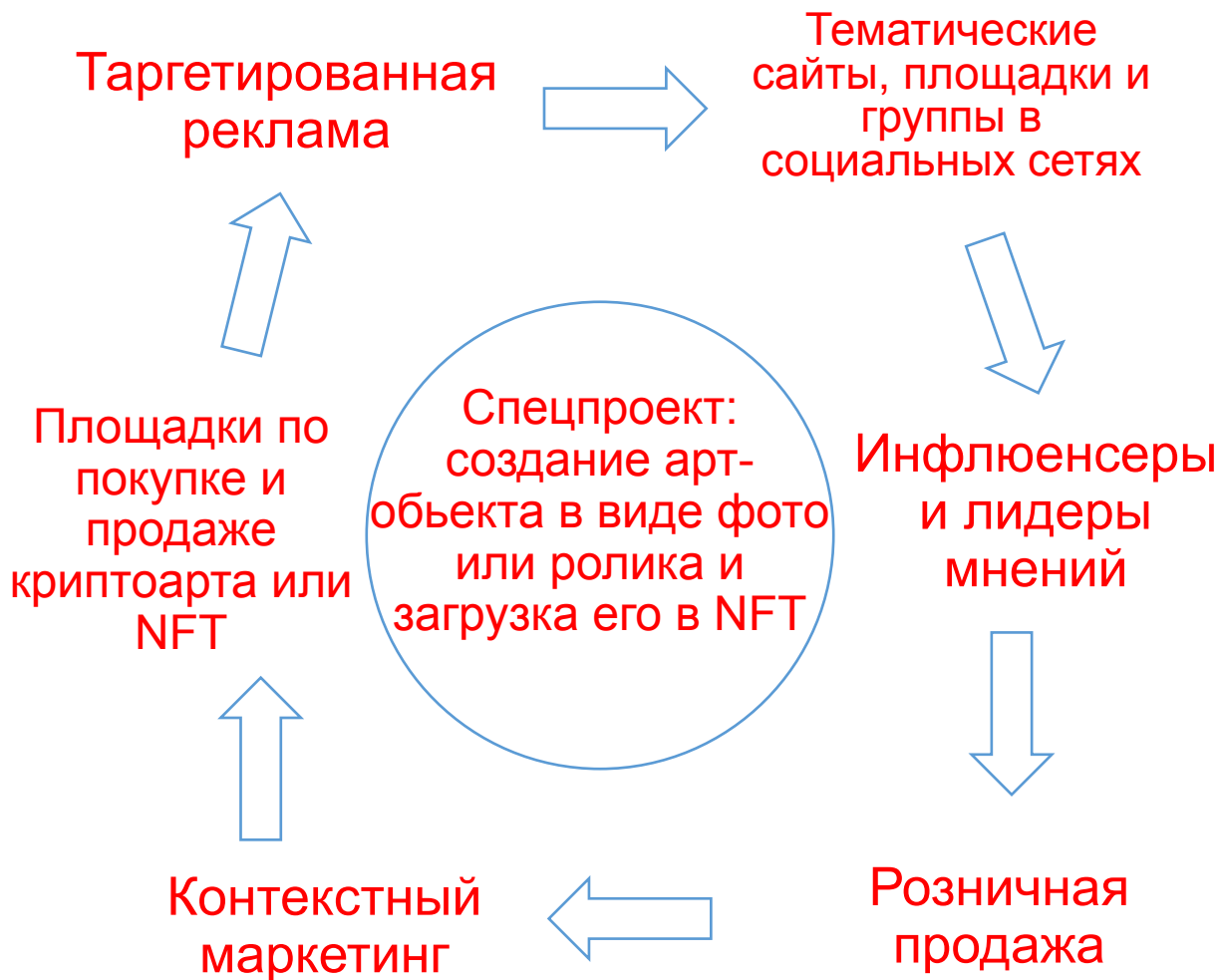




- Референсы: коллекция



# Карта пути потребителя



# Точки касания

- 1. Таргетированная реклама
- 2. Тематические сайты и порталы в социальных сетях
- 3. Инфлюенсеры и лидеры мнений по тематике NFT, Cryptoart
- 4. Контекстный маркетинг
- 5. Площадки для покупки и продажи NFT

## КРІ

КРІ	Исходные значения	Плановые значения
1. Прирост новых клиентов	25%	35%
2. Покупка NFT, посещение страницы	25%	35%
3. Охват	20%	45%



# Риски

- 1. Спад интереса к NFT и криптоарту
- 2. Узкая направленность, нишевость площадки для спецпроекта
- 3. Финансовые риски
- 4. Недоверие или отсутствие интереса к новому бренду

# Драйверы

- 1. Возможность быстрого продвижения
- 2. Омниканальность подхода
- 3. Высокая медийность художников
- 4. Востребованность и интерес к NFT, и криптоарту

# Цели, перспективы и бюджет

Минимальный бюджет: меньше 150 тыс. руб

Цели при минимальном бюджете:

- Привлечение молодой, платежеспособной и заинтересованной аудитории
- Увеличение интереса к бренду в тематических площадках, порталах и СМИ

Максимальный бюджет: больше 500 тыс. руб.

Цели при максимальном бюджете:

- Увеличение продаж на 10%
- Привлечение новой аудитории
- Публикация новости о мероприятии и бренде в местных и мировых СМИ

Перспективы при минимальном бюджете:

- Привлечение молодой и платежеспособной аудитории при минимальных денежных вложениях, а также возможность быстрого получения популярности в социальных сетях и тематических площадках.

Перспективы при максимальном бюджете:

- Окончательное закрепление на медиум-сегменте рынка и возможность получение аудитории люкс-сегмента. Большое привлечение аудитории и увеличение продаж за счет публикаций в мировых или местных СМИ