

Основой жизни на Земле  
Можно труд назвать  
вполне.

Человек трудом гордится,  
Другой же может лишь его  
стыдиться.

# ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

-ЭТО САМОСТОЯТЕЛЬНО  
РАЗРАБОТАННОЕ И ИЗГОТОВЛЕННОЕ  
ИЗДЕЛИЕ ОТ ИДЕИ ДО ЕЁ  
ВОПЛОЩЕНИЯ, ВЫПОЛНЕННОЕ ПРИ  
КОНСУЛЬТАТИВНОМ УЧАСТИИ  
УЧИТЕЛЯ.

# Этапы выполнения проекта



3 этап

Поисковый  
(теоретический)

Технологический

Заключительный

Тема урока

**«Заключительный  
этап проекта»**

# Поисковый этап



Определение проблемы.  
Цель и задачи проекта

Составление поэтапного  
плана проектной  
деятельности.

Сбор информации

# Технологический этап



4

Подбор материалов и инструментов, оборудования

Организация рабочего места

Техника безопасности

Разработка конструкции и технологии изготовления изделия



# Заключительный этап



5

Экономическое обоснование

Экологическое обоснование

Рекламный проспект изделия

Анализ проделанной работы.

Защита проекта

# Цели урока – защита проекта

Задачи :

- Определить себестоимость готового изделия
- Дать экологическую оценку
- Разработать рекламу изделия
- Выполнить анализ проделанной работы



# Экономическое обоснование

- Включает в себя расчет себестоимости изделия.
- Себестоимость любого изделия -  $C_{и}$  определяется по сумме затрат на материалы -  $C_{м}$ , электроэнергию –  $C_{э}$ .
- $C_{и} = C_{м} + C_{э}$

# Экологическое обоснование

- это оценка того, как мы влияем на природу и окружающую нас среду.

1. Какую ткань мы использовали

2. Как эта ткань влияет на организм человека

3. Использование машин и какой вред они могут причинить

4. Выбросы в окружающую среду

# ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

## Задание

Выполните экономическое и экологическое обоснование проекта.

# Рекламный проспект изделия.

Цель рекламы — привлечь внимание покупателя, вызвать интерес к рекламируемой продукции.

Рекламный проспект состоит из двух частей.

*1 — товарный знак, товарная марка или символ производителя (эмблема, символы букв и их комбинация, рисунок)*

*2 — рекламные фразы или слоган*

**Требованиям:**

- не вызывать отрицательных эмоций
- быть правдивой
- конкретной
- вызывать интерес у покупателей

# Анализ проделанной работы

Какие трудности вы испытали при работе над проектом?

Какие оригинальные, наиболее удачные решения вы воплотили в изделия?

Что нового узнали вы во время работы?

Что вы хотели бы изменить в случае, если работу надо будет повторить?

Интересно ли вам было выполнять проектную работу? Если интересно, то почему?