

* Рекламные тексты модульного типа

Принцип организации речевого материала в
рекламных текстах модульного типа.

***Задачи:**

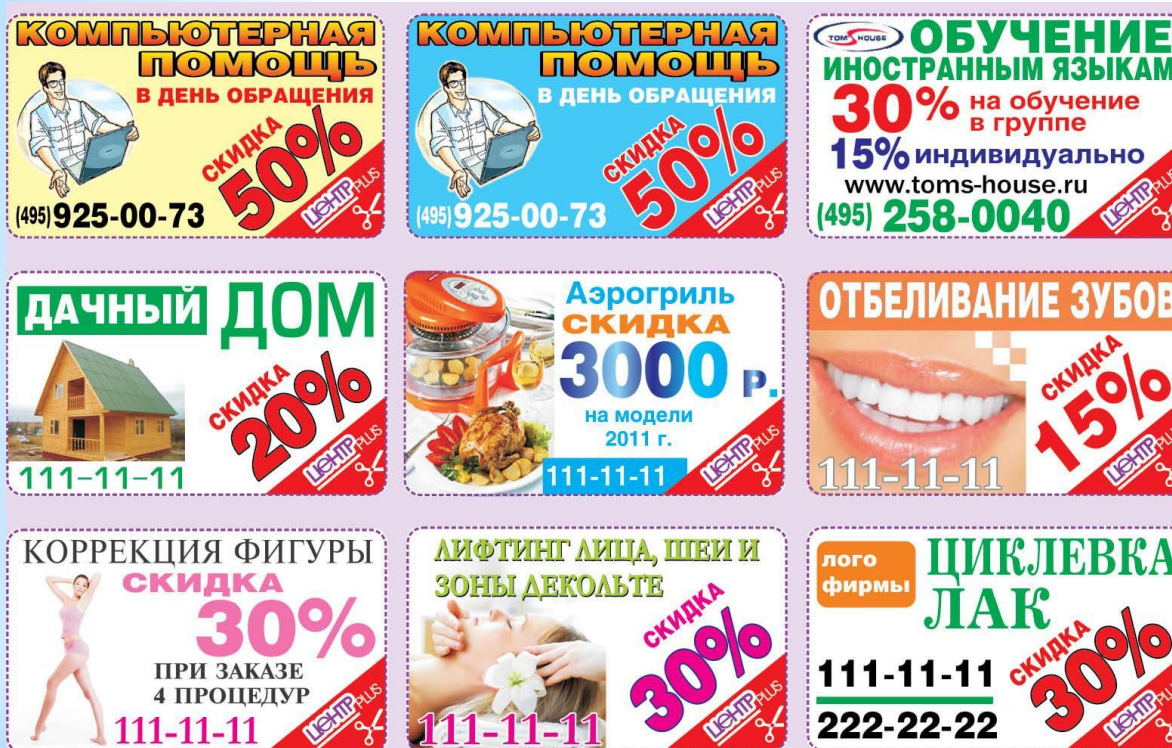
- * рассмотреть принципы организации материала в рекламном тексте модульного типа;
- * ознакомиться с видами модульного размещения и его особенностями.

*** Цель урока - изучить особенности текста модульного типа.**

* Признаки текста модульного типа

- ❖ речевой материал организован в двумерном пространстве;
- ❖ плоскость модуля имеет заранее заданные границы;
- ❖ границы придают модулю форму геометрической фигуры (как правило это прямоугольник);
- ❖ размеры модуля не произвольны, а зависят от конкретной коммуникативной задачи и определяются конкретной коммуникативной ситуацией;
- ❖ модуль, с одной стороны, автономен, с другой – всегда является элементом системы: газетная полоса, печатное издание.

* Что такое модульная реклама?



* **Модульная реклама** - это вид рекламы в печатных изданиях; сообщение, занимающее определенную стандартную площадь - модуль.

* Что такое модуль?

* **Модуль** - это единица площади на газетной полосе или журнальной странице, которая покупается рекламодателем для размещения в нем рекламного материала (обычно это прямоугольник стандартной ширины и высоты).

* **Разворот** - это две смежные страницы, идущие рядом. Разворотом считаются только полосы, которые видно одновременно при открытии газеты.

* **Полоса** — это запечатанная площадь газетной страницы.

ОКНА Simplex
ТЕПЛОТАНОВАЯ РАМА

АКЦИЯ:
Энергосберегающий «ТЕПЛОПАКЕТ» по цене обычного окна
Теплее на 48%!

- Не запотевают
- Рамка между стеклами белого цвета

ПОДАРОК: светлая уплотнительная резина

72-77-54, 72-77-93
ул.Свободы, д.36 («Дом Быта», 3 этаж, направо),
Компания «Симплекс»

СЕВЕР-СТОЛИЦЫ № 211 (10 ноября 2010 г.)

АДРЕСА
ЗА ЕЛКАМИ!
Елочные базисы откроются в пятницу 20 ноября, а в Северной округе их будет 25. Многие, согласно традиционному обычаю, основной базис делают сами: специально организованные, самодельные и импортные украшения - делают традиционные игрушки, шары, бусы на елках.

Территория
Оформить гаражи на Новом Милосе, территории бывшего завода и вывести госпиталь на Ломоносовскую. Проектная группа из 17 человек уже приступила к работе. Проект предусматривает строительство 10 гаражей, а также гаража для инвалидов. Удвоен объем работ по благоустройству территории. В настоящее время ведется строительство гаражей. По окончании работ территория будет передана в ведение администрации округа.

ЗНАМЕНИТЫЕ ПУСТЫРИ ОКРУГА
В настоящее время в округе ведется строительство 10 гаражей, а также гаража для инвалидов. Удвоен объем работ по благоустройству территории. В настоящее время ведется строительство гаражей. По окончании работ территория будет передана в ведение администрации округа.

Елочные базисы
Район Аргопорт
Район Восточный Дудинка
Гавриловский район
Район Копьево
Восточный район
Бескумберский район
Хорошево-Радужный район
Район Косино
Район Северный
Хорошево-Радужный район

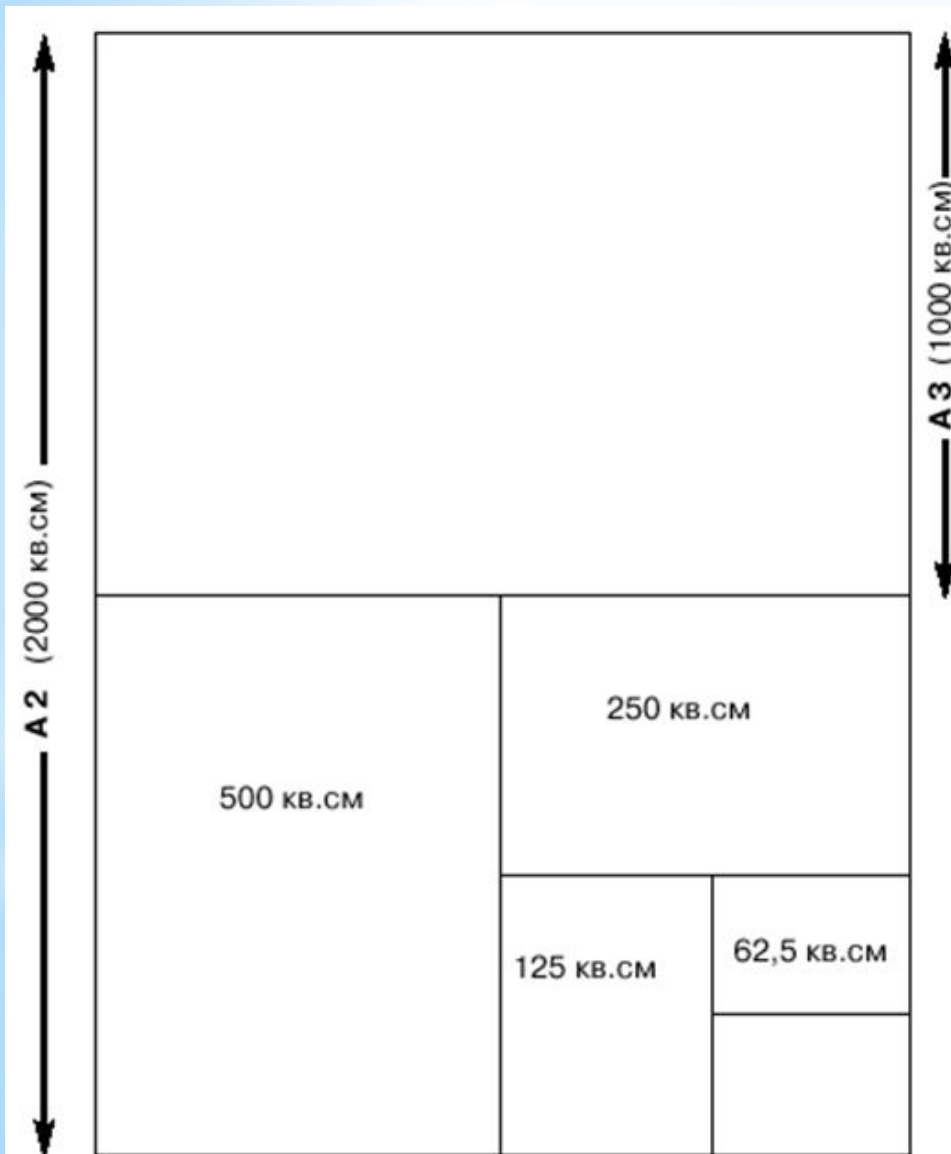
Стоимость елок в интернет-магазинах (за 1,5 м)
Елка искусственная от 400 руб.
Елка искусственная от 100 руб.
Елка искусственная от 200 руб.
Елка искусственная от 2000 руб.
Елка искусственная от 100 руб.

Куда обращаться
О народных гаражах узнавайте на Тимирязевской

В фокусе
Правления ТСЖ подберут помещения для работы

День преодоления

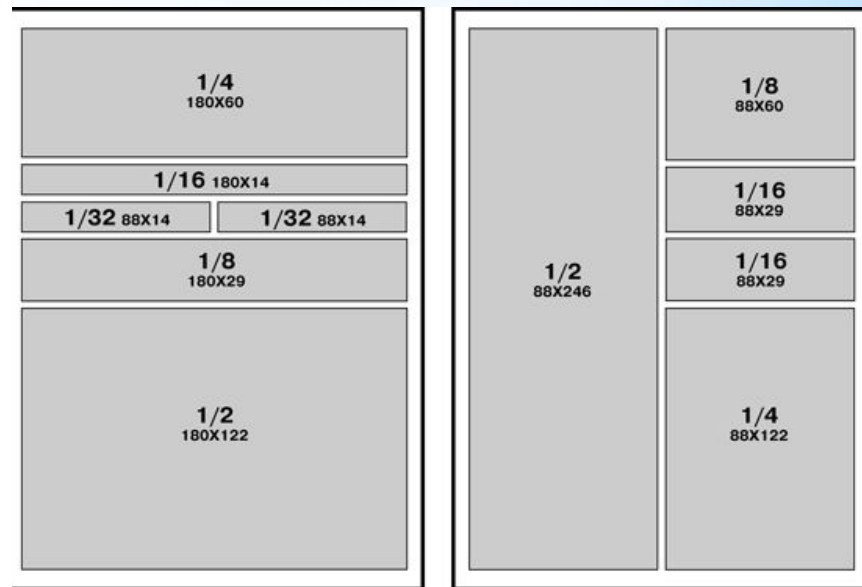
* Размеры модулей



Графическая схема газетной полосы

Площадь размещенного объявления может быть разной: целый разворот, полоса, 1/2 полосы, 1/4, 1/8, 1/16 и т.д.

От размера модуля зависит стоимость рекламы.



* Модульное размещение $\frac{1}{2}$ полосы один раз

ИЛИ

* Модульное размещение $\frac{1}{8}$ полосы четыре раза

*** Какое размещение
лучше выбрать ?**

1/2 полосы одна публикация

1/8 полосы 4 публикации

*Если компании «дороже» имидж.

*Если компании в первую очередь важны такие факторы, как цена, ассортимент.

***Какое размещение лучше выбрать ?**

* Виды модульной рекламы

традиционная



редакционная



купонная



* Традиционная модульная реклама



реклама

1. Текст
2. Реквизиты
3. Иллюстрации.
4. Как правило, традиционное объявление заключено в рамку, но может быть и без нее.
5. Обычно представляет собой правильный вертикальный или горизонтальный прямоугольник. Реже вписывается в овал, круг.

Традиционная модульная реклама - это «объявление, имеющее ярко выраженный рекламный текст, реквизиты рекламодача»
(Назайкин А.Н.)

* Редакционная модульная реклама

Подведены итоги Международного профессионального конкурса «ЛУЧШЕЕ ВИНО, ШАМПАНСКОЕ И КОНЬЯК ГОДА»

21-24 ноября во Всероссийском институте виноделия, белых вин и винодельческой промышленности прошёл Международный профессиональный конкурс, единственный стартовый этап, ставящий на прилавках наших магазинов. Здесь ведущие профессионалы-дегустаторы и артиссты дегустации определяли лучшее вино, шампанское и коньяк года. И вот конкурс завершён.

В номинации «виноградные вина» лучшим, безусловно, стали знаменитые грузинские вина «TALISMAN» («Талисман винный погреб»), завоевавшие единственную медаль (из них 3 (3) золотых), на много опередившие всех, в том числе и грузинских конкурентов. Вот так выглядит в сравнении итоги дегустации наиболее известных марок грузинских вин.

МАРКА	Золотая медаль	Серебряная медаль
«Лучшее вино погребов» TALISMAN®	3	0
Итого 000 000 руб. вино	3	0

Медаль вин «TALISMAN» завоевал не случайно. Как они производятся и легендарно «Талисман» винный погреб — предприятие, и многое другое винодельческие традиции. Именно следование этим традициям, наряду с современной технологией, позволяет производить такие высококачественные вина, как «TALISMAN».



Президент «Great Ararat Company» Тигран Арзуманян получает Гран-при, которым был удостоен коньяк 50-летней выдержки «Царь Тигран»

В номинации «коньяк» лучшим и самым ценным, безусловно, был армянский коньяк, выпущенный «Great Ararat Company».

На их счету наибольшее количество медалей — двадцать (из них 7 золотых), и рекордный коньяк 30-летней выдержки «Царь Тигран» удостоен Гран-при конкурса.

Коньяк «Great Ararat Company», созданный в известной армянской конюшне «Сирай Вилле» производится на старейших предприятиях армянского коньяководства. Это и действующий с 1887 года Ереванский коньячно-винодельческий комбинат «Арарат» (не путать с построенным в 1923 году Ереванским коньячным заводом, который является в настоящее время французская фирма «Перро Триксер», производящим коньяки под торговой маркой «Арарат»), и основанный в 1905 году Армянский коньячно-винодельческий завод, где создавались наиболее запаса высококачественных коньячных спиртов.

Как же среди большого ассортимента армянских коньяков на прилавках наших магазинов определить коньяк «Great Ararat Company»?

Во-первых, все армянские коньяки (по 3 звезды) «Great Ararat Company» выпускаются или в матовых бутылках, или в фигурных ребристых бутылках.

Генерал от артиллерии от других армянских коньяков.

Во-вторых, на каждой этикетке присутствует рисунок лозы — лозы, стилизованная форма лозы — символизирует армянский этнос. Источником вина в Армении является виноградная лоза — «армянская виноградная лоза».

В-третьих, на каждой этикетке обязательно должно быть указано наименование коньяка: «Great Ararat Company» или «Great Ararat» и также «Арарат» — ТД «Арарат», «Арарат» — ТД «Арарат».

Среди других производителей коньяков можно отметить Казарский коньячный завод (Джагизан) — 5 золотых медалей, Бельский коньячно-винодельческий комбинат «Бельский коньяк» — 4 золотых медалей и ордена Гран-при. Коньяки и бренди этик. производителя также хорошо известны российским потребителям.

Среди производителей и других вин не конкурентами также традиционно были ОАО «Московский комбинат шампанских вин». Фактически все его вина были удостоены высшей награды (3 золотых и 8 серебряных медалей). На этом фоне производили и ряд других российских производителей, в частности ОАО «Бонина» (Новосибирск). Его шампанские и игристые вина получили 4 золотых медалей. В «Российском шампанском» (Боржо) выдержанный был удостоен Гран-при.

Экспорт МА, ШИННИ

Адверториал - это разновидность рекламы, когда в печатном издании рекламный текст выходит под видом обычной статьи.

Атрефиле - это маленькая статья или заметка в газете. Используется для передачи информации о фирме, выставке, ярмарке и т.п. Обычно не имеет не заголовка, ни подписи.

Редакционное рекламное объявление - это сообщение рекламодателя, имитирующее газетные или журнальные публикации.

* Купонная модульная реклама



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ОКОН ПВХ

без дилерских надбавок

vel. +375-29-396-40-96
MTC. +375-29-249-13-13

KNIPPING, KBE, SALAMANDER, ROTO, MACO

WWW.LIDEROKNA.BY

ИП Ладутько В.В. УНП 691337698

предъявителю купона

скидка 20%

Скиснае аб'яўленне з выдзеленай часткай для вырэзавання купона, паказанае ў гэтым блоку, з'яўляецца прыкладам.



Гранат
САЛОН
КЛАС

Ваш купон

5%

на скидку

ул. Фестивальная, 24А
+7 495 978 6962
+7 901 517 6962
пн-сб: 10-21, вс: 11-20
www.salon-granat.ru

Скиснае аб'яўленне з выдзеленай часткай для вырэзавання купона, паказанае ў гэтым блоку, з'яўляецца прыкладам.

Купонным называецца аб'яўленне, уключаючае в сябе спецыяльны отрывной или отрезной купон.

*Задание для закрепления

Ваша цель: встроить рекламу предложенного товара в контекст того или иного периодического издания, использовать те же приемы речевого воздействия, те же речевые тактики в различных видах размещения.

1. Распределитесь на группы по 3 человека.

2. Дайте название следующим товарам:

- 1 группа - чай в пакетиках,
- 2 группа - мобильный телефон,
- 3 группа - вечерние платья,
- 4 группа - губная помада,
- 5 группа - горные велосипеды.

3. Рекламу товара, которому вы дали название, необходимо разместить:

- а) в гляцевом журнале (традиционный текст линейного типа);
- б) на газетной полосе «Панорама ТВ» (модульный текст).

4. Создайте соответствующие тексты, учитывая композиционные особенности.

- **3** самых важных момента, которые я узнал на уроке;
- **2** знания (умения), которые я буду применять на практике;
- **1** вопрос или комментарий, который возник во время урока.

***Рефлексия «Методика 3-2-1»**

Задание. Из предложенного текста традиционного типа создайте текст модульного типа.

SUNSILK - потрясающий уход!

Уход и форма – это так просто! Хочешь, чтобы твои непослушные волосы стали гладкими и блестящими, как шелковое платье? Попробуй новый мягкий крем с протеинами сатина. Это же так просто! Нанеси крем размером с горошину на высушенные полотенцем волосы, затем распредели крем на волосах с помощью расчески. Для блестящего эффекта суши волосы феном прядь за прядью, накрутив на круглую щетку и слегка оттягивая вниз. Теперь твои волосы идеально прямые, послушные и мягкие, как шелк! Легкое разглаживание – крем SUNSILK. Твои непослушные волосы теперь идеально прямые и гладкие, а эффект от ухода – потрясающий! 24 часа, 7 дней в неделю.

*** Домашнее задание**