

# \* Рекламные тексты модульного типа

Принцип организации речевого материала в  
рекламных текстах модульного типа.

## \***Задачи:**

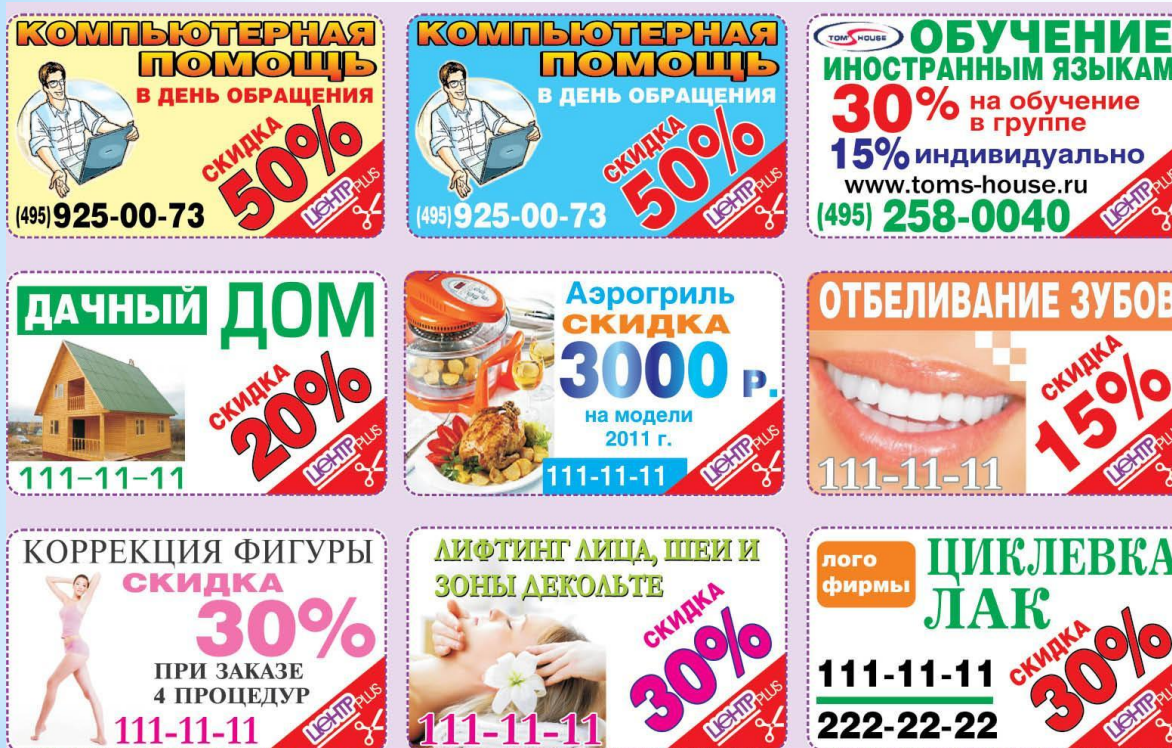
- \* рассмотреть принципы организации материала в рекламном тексте модульного типа;
- \* ознакомиться с видами модульного размещения и его особенностями.

**\* Цель урока - изучить особенности текста модульного типа.**

# \* Признаки текста модульного типа

- ❖ речевой материал организован в двумерном пространстве;
- ❖ плоскость модуля имеет заранее заданные границы;
- ❖ границы придают модулю форму геометрической фигуры (как правило это прямоугольник);
- ❖ размеры модуля не произвольны, а зависят от конкретной коммуникативной задачи и определяются конкретной коммуникативной ситуацией;
- ❖ модуль, с одной стороны, автономен, с другой – всегда является элементом системы: газетная полоса, печатное издание.

# \* Что такое модульная реклама?



\* **Модульная реклама** - это вид рекламы в печатных изданиях; сообщение, занимающее определенную стандартную площадь - модуль.

# \* Что такое модуль?

\* **Модуль** - это единица площади на газетной полосе или журнальной странице, которая покупается рекламодателем для размещения в нем рекламного материала (обычно это прямоугольник стандартной ширины и высоты).

\* **Разворот** - это две смежные страницы, идущие рядом. Разворотом считаются только полосы, которые видно одновременно при открытии газеты.

\* **Полоса** — это запечатанная площадь газетной страницы.

## ОКНА Simplex ТЕПЛОПАКЕТ 2017

**АКЦИЯ:**  
Энергосберегающий «ТЕПЛОПАКЕТ» по цене обычного окна Теплее на 48%.

- Не запотевают
- Рамка между стеклами белого цвета

**ПОДАРОК:** светлая уплотнительная резина

☎ 72-77-54, 72-77-93  
ул.Свободы, д.36 («Дом Быта», 3 этаж, направо),  
Компания «Симплекс»



## СЕВЕР СТОЛИЦЫ

### ЗА ЕЛКАМИ!

Елочные базисы откроются в пятницу 20 декабря, а в Северной столице их будет 25. Многие, согласно традиционному обычаю, основной базис делают сами: специально заказывают, срезают и привозят украшения - елочные шары, гирлянды, игрушки. Выбавим из общей картины работы елочных базисов, а именно: как они работают в условиях торгашеского базиса, а именно: как они работают в условиях торгашеского базиса, а именно: как они работают в условиях торгашеского базиса.

**Важно помнить:** Елочные базисы должны быть открыты не менее 400 рублей.

**Елочные базисы:**

- Район Адмиралтейский:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Васильевский остров:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Галерейный:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Купчино:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Курортный:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Московский:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Петроградский:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Приморский:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Фрунзенский:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Центральный:** 1. Улица Милославского, д. 10
- Район Южный:** 1. Улица Милославского, д. 10

**Стоимость елок в интернет-магазинах (за 1,5 м):**

- Елка искусственная от 400 руб.
- Елка искусственная от 100 руб.
- Елка искусственная от 200 руб.
- Елка искусственная от 300 руб.
- Елка искусственная от 400 руб.
- Елка искусственная от 500 руб.

## СЕВЕР СТОЛИЦЫ

### ЗНАМЕНИТЫЕ ПУСТЫРИ ОКРУГА

В Северной столице в этом году планируется построить 10 тысяч квадратных метров пустырных помещений. Это позволит решить проблему нехватки мест для хранения техники и материалов. В настоящее время в Северной столице насчитывается около 10 тысяч пустырных помещений, которые используются для хранения техники и материалов. В настоящее время в Северной столице насчитывается около 10 тысяч пустырных помещений, которые используются для хранения техники и материалов.

### Куда обращаться?

О «народных гаражах» узнавайте на Тимирязевской территории.

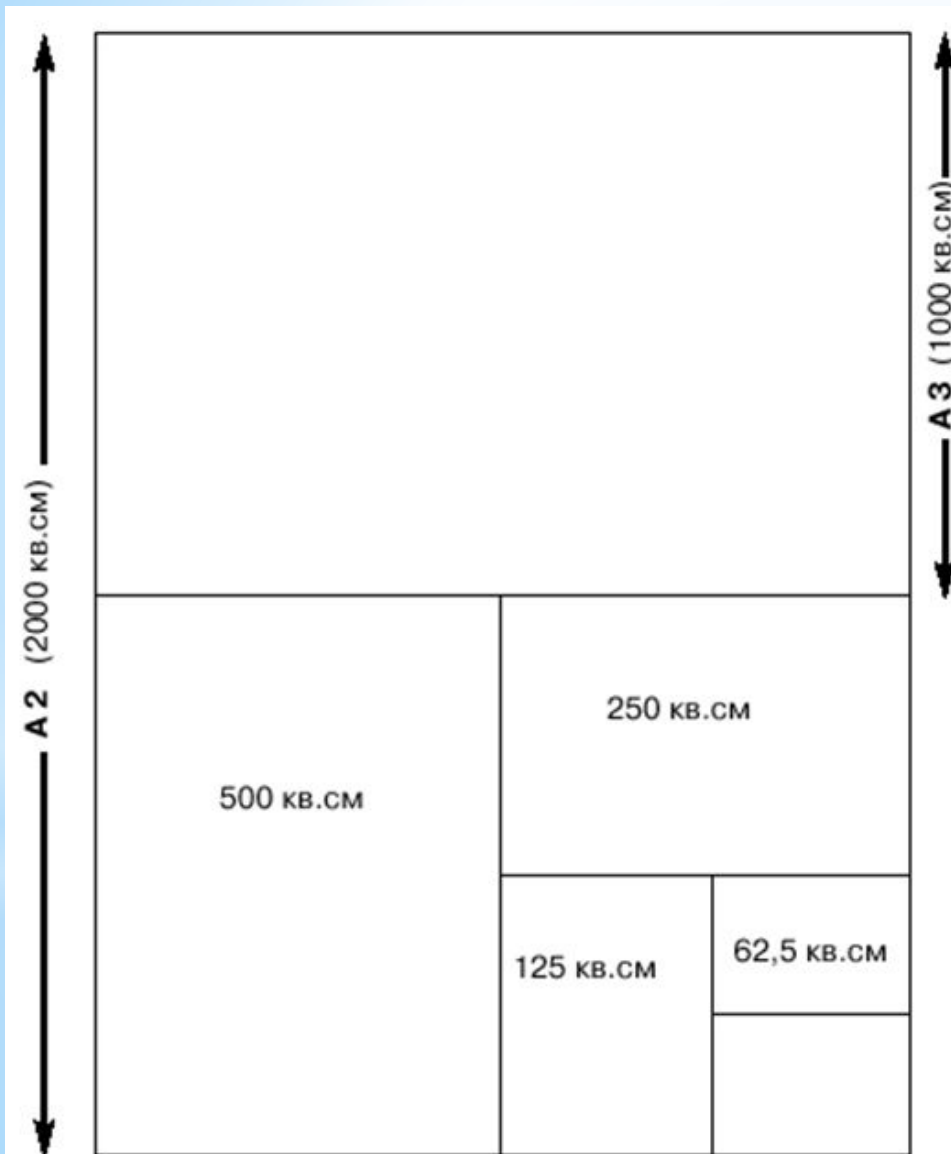
### В фокусе

Правления ТСЖ подберут помещения для работы.

### Дата

День преодоления.

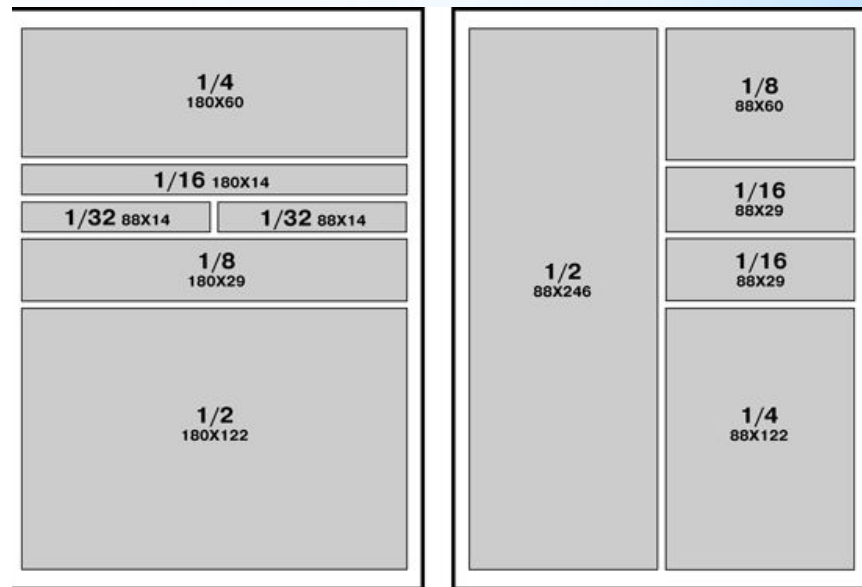
# \* Размеры модулей



Графическая схема газетной полосы

Площадь размещенного объявления может быть разной: целый разворот, полоса, 1/2 полосы, 1/4, 1/8, 1/16 и т.д.

От размера модуля зависит стоимость рекламы.



\* Модульное размещение  $\frac{1}{2}$  полосы один раз

ИЛИ

\* Модульное размещение  $\frac{1}{8}$  полосы четыре раза

**\* Какое размещение  
лучше выбрать ?**

1/2 полосы одна публикация

1/8 полосы 4 публикации

\* Если компании «дороже» имидж.

\* Если компании в первую очередь важны такие факторы, как цена, ассортимент.

**\* Какое размещение лучше выбрать ?**



# \* Виды модульной рекламы

традиционная



редакционная



купонная



# \* Традиционная модульная реклама



## реклама

1. Текст
2. Реквизиты
3. Иллюстрации.
4. Как правило, традиционное объявление заключено в рамку, но может быть и без нее.
5. Обычно представляет собой правильный вертикальный или горизонтальный прямоугольник. Реже вписывается в овал, круг.

**Традиционная модульная реклама** - это «объявление, имеющее ярко выраженный рекламный текст, реквизиты рекламодача»  
(Назайкин А.Н.)

# \* Редакционная модульная реклама

**Адверториал** - это разновидность рекламы, когда в печатном издании рекламный текст выходит под видом обычной статьи.

**Атрефиле** - это маленькая статья или заметка в газете. Используется для передачи информации о фирме, выставке, ярмарке и т.п. Обычно не имеет не заголовка, ни подписи.

## Подведены итоги Международного профессионального конкурса «ЛУЧШЕЕ ВИНО, ШАМПАНСКОЕ И КОНЬЯК ГОДА»

21–24 ноября во Всероссийском институте виноделия, биохимической и виноделческой промышленности проведен Международный профессиональный конкурс, единственный отраслевой конкурс, ставящий на прилавках наших магазинов. Здесь звучат профессионалы-дегустаторы и приспешив авторитетный вердикт определяли лучшее вино, шампанское и коньяк года. И вот конкурс завершил.

В номинации «вinoградные вина» удостоены, безусловно, стали известными грузинские вина «TALISMAN» («Талисман винный погреб»), завоевавшие единичную медаль (из них 7 золотых), национально ориентированные вина, в том числе и грузинские конкурентов. Вот так выглядят в сравнении итоги дегустации наиболее известных марок грузинских вин.

ВИНО	Золотая медаль	Серебряная медаль
«Талисман винный погреб» ВМЗ «СЗ»	7	0
Иные ООО «Фрунт» вино	0	1

Медаль вина «TALISMAN» является не случайной. Как они правятся и легендарным «Талисманом» винного погребца — предприниматель и человек, именован виноделами традицией. Именно основанные этим традициями, наряду с современной технологией, позволяют производить такие высококачественные вина, как «TALISMAN».



Премьер «Great Ararat Company» Тигран Арзуманян получает Гран-при, которым был удостоен коньяк 50-летней выдержки «Царь Тигран».

В номинации «коньяк», бренд и качество уже традиционно выигрывают был армянский коньяк, выигравший «Great Ararat Company».

На их счету наибольшее количество медалей — двадцать (из них 7 золотых), и почетный коньяк 30-летней выдержки «Царь Тигран» удостоен Гран-при конкурса.

Коньяк «Great Ararat Company», ведущий в известной армянской компании «Сиси Vйбу» производится на старейших предприятиях армянского коньячества. Это и действующий с 1887 года Ервандовский коньячно-винодельческий комбинат «Арарат» (не путать с построенным в 1923 году Ервандовским коньячным заводом, которым владеет в настоящее время французская фирма «Перво Тигран», производящий коньяк под торговой маркой «Арарат»), и основанный в 1905 году Армянский коньячно-винодельческий завод, где создавались наиболее запаса высококачественных коньячных скрингов.

Как же среди большого ассортимента армянских коньяков на прилавках наших магазинов определить коньяк «Great Ararat Company»?

Во-первых, все армянские коньяки (до 3 лет выдержки) «Great Ararat Company» упакованы или в матовых бутылках, или в фигурных ребристых бутылках.

Генем эти отличия от других армянских коньяков.

Во-вторых, на каждой этикетке присутствием должна быть надпись — латинскими буквами, арабскими или в армянском шрифте. История вина в Армении лучше, нежели в любой другой коньячной области.

В-третьих, на каждой этикетке обязательно должно быть указано наименование вина: «Great Ararat Company» или «Сиси Vйбу», а также тип вина — ТД «Духи виноделия», экспортное, импортное или армянское.

Среди других производителей коньяков можно отметить Казанский коньячный завод (Далгостин) — 5 золотых медалей, Бельский вино-коньячный комбинат «Белый ястреб» — 4 золотых медали и ордена Гран-при, Коньячный и брендиный комбинат также удостоены известными российскими потребителями.

Среди производителей и импортных вин конкурентов также традиционными были ОАО «Московский комбинат шампанских вин». Фактически все его шампанские были удостоены высшей награды (3 золотых и 1 серебряных медалей). На этом фоне произошли и ряд других российских производителей, в частности ОАО «Бонин» (г. Иваново-Вознесенск). Его шампанские и игристые вина получили 4 золотых медали в «Российском шампанском» (бренду выдержанном) были удостоены Гран-при.

Левитов М.А., ПИНИН

**Редакционное рекламное объявление** - это сообщение рекламодателя, имитирующее газетные или журнальные публикации.

# \* Купонная модульная реклама

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ**

# ОКОН ПВХ

без дилерских надбавок

vel. +375-29-396-40-96  
MTC. +375-29-249-13-13

KNIPPING, KBE, SALAMANDER, ROTO, MACO

**WWW.LIDEROKNA.BY**

ИП Ладутько В.В. УНП 691337698

предъявителю купона

**СКИДКА 20%**

Гранат  
САЛОН  
КРАСОТЫ

**Ваш купон**

# 5%

на скидку

ул. Фестивальная, 24А  
+7 495 978 6962  
+7 901 517 6962  
пн-сб: 10-21, вс: 11-20  
www.salon-granat.ru

Купонным называется объявление, включающее в себя специальный отрывной или отрезной купон.

# \*Задание для закрепления

**Ваша цель:** встроить рекламу предложенного товара в контекст того или иного периодического издания, использовать те же приемы речевого воздействия, те же речевые тактики в различных видах размещения.

1. Распределитесь на группы по 3 человека.

2. Дайте название следующим товарам:

- 1 группа - чай в пакетиках,
- 2 группа - мобильный телефон,
- 3 группа - вечерние платья,
- 4 группа - губная помада,
- 5 группа - горные велосипеды.

3. Рекламу товара, которому вы дали название, необходимо разместить:

- а) в гляцевом журнале (традиционный текст линейного типа);
- б) на газетной полосе «Панорама ТВ» (модульный текст).

4. Создайте соответствующие тексты, учитывая композиционные особенности.

- **3** самых важных момента, которые я узнал на уроке;
- **2** знания (умения), которые я буду применять на практике;
- **1** вопрос или комментарий, который возник во время урока.

**\*Рефлексия «Методика 3-2-1»**

**Задание.** Из предложенного текста традиционного типа создайте текст модульного типа.

### **SUNSILK - потрясающий уход!**

Уход и форма – это так просто! Хочешь, чтобы твои непослушные волосы стали гладкими и блестящими, как шелковое платье? Попробуй новый мягкий крем с протеинами сатина. Это же так просто! Нанеси крем размером с горошину на высушенные полотенцем волосы, затем распредели крем на волосах с помощью расчески. Для блестящего эффекта суши волосы феном прядь за прядью, накрутив на круглую щетку и слегка оттягивая вниз. Теперь твои волосы идеально прямые, послушные и мягкие, как шелк! Легкое разглаживание – крем SUNSILK. Твои непослушные волосы теперь идеально прямые и гладкие, а эффект от ухода – потрясающий! 24 часа, 7 дней в неделю.

**\* Домашнее задание**